

**Ragam Bahasa pada Masyarakat Multilingual dalam Interaksi Jual-Beli:  
Kajian Sociolinguistik di Pasar Prapatan Kabupaten Majalengka**

**TESIS**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora pada Program Studi Linguistik



Oleh

Deyaha Afif

2112963

**PROGRAM STUDI MAGISTER LINGUISTIK  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**DEYAHA AFIF**  
**RAGAM BAHASA PADA MASYARAKAT MULTILINGUAL DALAM**  
**INTERAKSI JUAL-BELI: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK DI PASAR**  
**PRAPATAN KABUPATEN MAJALENGKA**

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing I,



Prof. Dr. Retty Isnendes, S.Pd., M.Hum  
NIP. 197212021999032001

Pembimbing II,



Prof. Eri Kurniawan, M.A., Pd.D  
NIP. 198111232005011002

Penguji I,



R. Dian Dia-an Muniroh, S.Pd., M.Hum, Ph.D  
NIP. 198110242005012001

Penguji II,



Dr. Ruswan Dallyono, S.Sos., M.Pd  
NIP. 197008032005011002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Linguistik



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.  
NIP. 197209162000031001

=====

**RAGAM BAHASA PADA MASYARAKAT MULTILINGUAL  
DALAM INTERAKSI JUAL-BELI: KAJIAN  
SOSIOLINGUISTIK DI PASAR PRAPATAN KABUPATEN  
MAJALENGKA**

Oleh  
Deyaha Afif, S.Hum  
Universitas Pendidikan Indonesia,  
2024

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) pada Sekolah Pascasarjana  
Program Studi Linguistik

© Deyaha Afif 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan cetak ulang, fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

# **Ragam Bahasa pada Masyarakat Multilingual dalam Interaksi Jual-Beli: Kajian Sociolinguistik di Pasar Prapatan Kabupaten Majalengka**

Deyaha Afif  
Linguistik  
deyahaafif@upi.edu

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan kajian sociolinguistik yang bertujuan untuk mengidentifikasi ragam bahasa yang muncul dalam interaksi jual-beli pada masyarakat multilingual di pasar *Prapatan*, Kabupaten Majalengka. Adapun metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yakni deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data simak libat cakap, wawancara dan dokumentasi. Teori penelitian yang digunakan yakni Ragam Bahasa berdasarkan tingkat keformalannya menurut Martin Joos (1967) dengan teori faktor munculnya ragam bahasa menurut Holmes (1992). Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada tiga klasifikasi ragam bahasa yang muncul dari interaksi jual-beli dari keseluruhan data sebanyak 13 data yang dilakukan terhadap 33 partisipan tersebut yakni 1) ragam usaha (*consultative*) dengan presentase sebesar 54% sebanyak 7 data ditemukan yang menunjukkan adanya tujuan komunikasi untuk mencapai kesepakatan jual-beli, 2) ragam akrab (*intimate*) & ragam usaha (*consultative*) dengan presentase sebesar 31% sebanyak 4 data menunjukkan komunikasi yang dilatarbelakangi adanya hubungan kekeluargaan antara salah satu penutur dengan tujuan akhir mencapai kesepakatan jual-beli, dan 3) ragam santai (*casual*) & ragam usaha (*consultative*) dengan presentase sebesar 15% sebanyak 2 data menunjukkan komunikasi yang didukung kedekatan personal para penutur dengan tujuan kesepakatan jual-beli. Sementara faktor pendukung munculnya ragam bahasa yang ditemukan dari penelitian ini yakni berdasarkan 1) status sosial, 2) jenis kelamin, 3) usia, dan 4) etnis.

**Kata Kunci:** Multilingual, pasar tradisional, ragam bahasa, sociolinguistik

# **Variety of Languages in Multilingual Societies in Buying and Selling Interactions: Sociolinguistic Study at Prapatan Market, Majalengka Regency**

Deyaha Afif  
Linguistics  
deyahaafif@upi.edu

## **ABSTRACT**

This research is a sociolinguistic study which aims to identify the variety of languages that appear in buying and selling interactions in multilingual communities in the Prapatan market, Majalengka Regency. The research method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques of expert involvement, interviews and documentation. The research theory used is Language Variety based on the level of formality according to Martin Joos (1967) with the theory of factors in the emergence of language variety according to Holmes (1992). The results of this study show that there are three classifications of language varieties that arise from the interaction of buying and selling from a total of 13 data conducted on the 33 participants, namely 1) consultative style with a percentage of 54%, as many as 7 data were found which showed the purpose of communication to the purpose of communication to reach a buying and selling agreement, 2) casual style & consultative style with a percentage of 31%, as many as 4 data showed communication motivated by a family relationship between one of the speakers with the ultimate goal of reaching a sale and purchase agreement, and 3) the intimate variety & the consultative variety with a percentage of 15%, as many as 2 data show communication supported by the personal closeness of the speakers with the purpose of buying and selling agreement. Meanwhile, the supporting factors for the emergence of language varieties found from this research are based on 1) social status, 2) gender, 3) age, and 4) ethnicity.

**Keywords:** Language variety, multilingualism, sociolinguistics, traditional markets

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Cakupan Penelitian .....	12
1.6 Definisi Operasional .....	12
1.7 Struktur Organisasi Tesis .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, PENELITIAN SEBELUMNYA, DAN KERANGKA BERPIKIR</b> .....	17
2.1 Kajian Pustaka .....	17
2.1.1 Sosiolinguistik .....	18
2.1.1.1 Ragam Bahasa .....	19
2.1.1.2 Peristiwa Tutar.....	25
2.1.2 Bahasa Ibu .....	26
2.1.3 Multilingual .....	30
2.1.4 Pasar Tradisional .....	31
2.2 Penelitian yang Relevan .....	32
2.3 Kerangka Berpikir .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	39
3.1 Pendekatan Penelitian .....	39
3.2 Desain Penelitian .....	39
3.3 Teknik Penelitian .....	42
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3.2 Teknik Pengolahan Data .....	43

3.4 Instrumen Penelitian .....	46
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data .....	46
3.4.2 Instrumen Pengolahan Data.....	51
3.5 Data dan Sumber Data .....	57
3.6 Alur Penelitian .....	64
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Temuan .....	65
4.1.1 Ragam Bahasa .....	65
4.1.1.1 Ragam Usaha ( <i>consultative</i> ) .....	69
4.1.1.2 Ragam Santai ( <i>casual</i> ) & Ragam Usaha ( <i>consultative</i> ).....	76
4.1.1.3 Ragam Akrab ( <i>intimate</i> ) & Ragam Usaha ( <i>consultative</i> ) .....	78
4.1.2 Faktor Munculnya Ragam Bahasa .....	83
4.1.2.1 Status Sosial .....	84
4.1.2.2 Jenis Kelamin .....	86
4.1.2.3 Usia.....	87
4.1.2.4 Etnis.....	88
4.2 Pembahasan .....	89
4.2.1 Penguatan Penelitian terhadap Teori Ragam Bahasa Martin Joos (1967) dan Teori Faktor Pendorong Munculnya Ragam Bahasa Holmes (1992) .....	90
4.2.2 Penambahan Konsep terhadap Teori Ragam Bahasa Martin Joos (1967) .....	93
4.2.3 Tujuan dan Fungsi Ragam Bahasa bagi Masyarakat .....	99
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran-saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Lembar Observasi Lapangan .....	47
TABEL 3.2 Contoh Lembar Observasi Lapangan .....	48
TABEL 3.3 Lembar Pedoman Wawancara .....	49
TABEL 3.4 Contoh Lembar Wawancara .....	49
TABEL 3.5 Instrumen Pengolahan Data Ragam Bahasa.....	51
TABEL 3.6 Contoh Pengolahan Data Ragam Bahasa .....	51
TABEL 3.7 Contoh Instrumen Pengolahan Data Ragam Bahasa .....	55
TABEL 3.8 Pedoman Informan Penelitian Ragam Bahasa dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar <i>Prapatan</i> Kabupaten Majalengka .....	60
TABEL 3.9 Contoh Informan Penelitian Ragam Bahasa dalam Interaksi Jual-Beli di Pasar <i>Prapatan</i> Kabupaten Majalengka .....	60
TABEL 4.1 Instrumen Pengolahan Data Ragam Bahasa.....	66



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Diagram kerangka berfikir.....	38
GAMBAR 3.1 Desain Penelitian .....	41
GAMBAR 3.2 Proses analisis data penelitian kualitatif .....	44
GAMBAR 3.3 Peta lokasi Kabupaten Majalengka .....	62
GAMBAR 3.4 Alur Penelitian .....	64
GAMBAR 4.1 Presentase Ragam Bahasa .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinuraida, I. (2017). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Tuturan Bahasa Indonesia Oleh Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Galuh Ciamis. *Diksatrasia : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.25157/diksatrasia.v1i2.583>
- Agustinuraida, I. (2017). Alih Kode Dan Campur Kode Dalam Tuturan Bahasa Indonesia Oleh Mahasiswa Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Universitas Galuh Ciamis. *Diksatrasia : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 65. <https://doi.org/10.25157/diksatrasia.v1i2.583>
- Ainunnisa, Astari; Maulana, R. (2021). BAHASA DALAM PONDOK PESANTREN (KAJIAN SOSIOLINGUISTIK TERHADAP VARIASI BAHASA DI PONDOK PESANTREN AR-RIDWA BEKASI). *METABAHASA: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4. <http://journal.stkipyasika.ac.id/index.php/metabahasa/article/view/114/89>
- Aisah. (2018). Ragam Bahasa Lisan Para pedagang Buah Pasar Langensari Kota Banjar. *Literasi: : Jurnal Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Pembelajarannya*, 2(1), 83.
- Alimudin. (2014). *Gambaran Umum Kabupaten Majalengka*.
- Aliyah, I. (2017). *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. 201.
- Anisah, P. (2021). Analisis Penggunaan Multilingual Masyarakat Di Lingkungan Iii Blok C Kelurahan Nelayan Indah : Kajian Sociolinguistik. *Eunoia (Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia)*, 1(2), 132.
- Asrifan, A. (2021). *Pendalaman Mata Kuliah Sociolinguistics Variasi Sosial Pengguna Bahasa*. 1–16. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/xw5zm>
- Ayu, C. S., Hadiwijaya, M., Insan, U., & Utomo, B. (2024). Sociolinguistik: Hubungan Antara Bahasa dan Masyarakat. *Argopuro*, 2(1), 19–27.
- Ayu, I. G., Lia, K., & Suastini, N. W. (2023). *Intimate Style Used by The Characters in The Incredibles Movie*. 15(1), 30–35.

- Bernard, M., Nurmala, N., Mariam, S., & Rustyani, N. (2018). Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis Siswa SMP Kelas IX Pada Materi Bangun Datar. *SJME (Supremum Journal of Mathematics Education)*, 2(2), 77–83. <https://doi.org/10.35706/sjme.v2i2.1317>
- Chairunnisa, C., & Yuniati, I. (2018). Bahasa Dan Kebudayaan. *Unes Journal of Education Scienties*, 2(1), 048. <https://doi.org/10.31933/ujes.2.1.048-061.2018>
- Chira, G. R. (2018). Alice's Adventures and Proxemics a Possible Approach. *Incursiuni In Imaginar*, 24, 249–267.
- Choirudin, F. M., & Rahmasari, S. N. (2021). Tingkat Cakap Tanggap Peserta Didik dalam Perangkat Google Classroom Selama Pembelajaran Daring. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 62–69. <https://doi.org/10.56972/jikm.v1i2.7>
- Damayanti, W. (2015). Analisis Penggunaan Multilingual Anak Tingkat Sekolah Dasar Di Lingkungan Gang Siti Mardiah Cibaduyut Bandung (Studi Sociolinguistik). *Gramatika STKIP PGRI Sumatera Barat*, 1(1). <https://doi.org/10.22202/jg.2015.v1i1.1163>
- Dewan Bahasa & Pustaka. (2014). Jurnal Bahasa. *Jurnal Bahasa*, 6(4; 2006).
- Didin Syarifuddin. (2018). Pasar Tradisional Dalam Perspektif Nilai Daya Tarik Wisata. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 15(1), 19–32.
- Dr. Resdianto Permata Raharjo, M. P., & Alfian Setya Nugraha, M. H. (2022). *PENGANTAR TEORI SASTRA* (Z. I. Muhammad (Ed.)). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Dr Ajat Rukajat. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUALITATIF* (pertama (1)). PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan) Grup Penerbitan VC Budi Utama.
- Dwi, F., Ulik, F., & Nuryanti, D. (2023). *USING LOCAL LANGUAGE IN TRADITIONAL MARKET BETWEEN SELLERS*. 2, 45–57.
- Efendi, A., Priyatiningsih, N., Efendi, A., & Priyatiningsih, N. (2020). Jatipura Kabupaten Karanganyar Language Variations in Buy and Sale Transactions in Jatipura Market , Karanganyar District. *Journal OfLanguage Education, Literature, and Local Culture*, 2(2), 127–138.
- Ertinawati, Y. (2020). Analisis Variasi Kata Sapaan Antara Penjual Dan Pembeli Di Pasar Induk Cikurubuk Tasikmalaya Ditinjau Dari Perspektif Pragmatik. *LITERASI: Jurnal*

- Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia Dan Daerah*, 10(Volume 10), 126–139.  
<https://doi.org/10.23969/literasi.v10i2.3027>
- Fadzil, N. A., & Abdul Sukur, A. S. (2021). Penterjemahan Dimensi Sosial Kata Tabu Dalam Novel the Catcher in the Rye. *Jurnal Pengajian Melayu*, 32(1), 176–194.  
<https://doi.org/10.22452/jomas.vol32no1.11>
- Faisah, N. (2018). Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia. *Analisis Kesalahan Berbahasa*, 4(1), 1–185. <https://core.ac.uk/download/pdf/289713781.pdf>
- Fajar Nugraha. (2020). Peristiwa Diglosia di Pangandaran Jawa Barat: Suatu Interpretasi Sociolinguistik pada Penduduk Pesisir Pantai Pangandaran sebagai Masyarakat Multilingual. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Serta Bahasa Daerah*, 9(2), 111–118.
- Fitriani, R. S., & Nabila, R. (2019). Sikap Bahasa Mahasiswa Bandung Terhadap Bahasa Ibu Pada Era Milineal: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Akrab Juara*, 4(Mei), 129–142.
- Fujiastuti, A. (2014). Ragam Bahasa Transaksi Jual Beli. *Jurnal Bahastra*, 32(1), 15–32.
- Garg, Pankaj;Mishra, A. (2023). a study of levels of language of private FM radio stations and their communication management. *International Journal of Business and Globalisation*, 35, No. 3.
- Hamdi, M. Y. (2021). Analisis Ragam Bahasa Segi Tingkat Keformalan Dalam CBS Talkshow Oprah Winfrey dan Adele ( 2021 ) ( Kajian Sociolinguistik ). 546–551.
- Haq, M. F. T., Hendratno, A., Arfa, M. N., Amanullah, A. F., & Sholihatin, E. (2024). Analisis Perubahan Leksikon Bahasa Asing Yang Digunakan Generasi Milenial Dalam Aplikasi X Di Indonesia. *Journal of Humanities and Social Studies*, 2(1), 49–56.
- Herisetyanti, T., & Suharyati, H. (2019). Ragam Bahasa Dalam Komponen Tutur. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 25(2), 1–15.  
<https://doi.org/10.33751/wahana.v25i2.1602>
- Hidayatullah, S., & Romadhon, M. Y. (2020). Analisis Peristiwa Tutur (Speaking) Dalam Acara Ngobras Bersama Dekan Fkip Umus Brebes. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 2(01), 1–12. <https://doi.org/10.46772/semantika.v2i01.258>
- Indarti, A. W. F. R. P. R. T. (2023). Masyarakat Desa Sembung Parengan Tuban Sebagai

- Masyarakat Bahasa (Kajian Sociolinguistik). *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 16(April), 25–32.
- Iryani, E. (2019). Diglosia antara Bahasa Jawa dan Sunda (Study Kasus Masyarakat Bahasa Kecamatan Lemah Abang Kabupaten Cirebon). *Jurnal Inovasi Pendidikan MH Thamrin*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.37012/jipmht.v1i1.1>
- Kanya Anindita Mutiarasari. (2024). Tentang Pemberian Gelar Haji di Indonesia Bagaimana Sejarahnya? *DetikNews*.
- Lulu, T., & Gigit Mujianto. (2021). Ragam Bahasa Santai dalam Tuturan Ilokusioner pada Kegiatan Diskusi Publik Sinau Kedaulatan dan Kebudayaan Bersama Cak Nun. *Geram*, 9(2), 173–185. [https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9\(2\).7258](https://doi.org/10.25299/geram.2021.vol9(2).7258)
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *Kampret Journal*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.35335/kampret.v1i1.8>
- Mengenal Dialek Bahasa Cirebon. (2024). *Pusakabudaya*.
- Mentari, N. P., Kusmiyati, K., & Faizin, A. (2022). Alih Kode Pada Interaksi Masyarakat di Pasar Tradisional Desa Suci Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya*, 5(2), 26–31. <https://doi.org/10.33503/alfabeta.v5i2.2097>
- Muhammad. (2014). *Metode Penelitian Bahasa*. AR-RUZZ MEDIA.
- Muhammad Ramdhan. (2021). *METODE PENELITIAN* (Aidil Amin Effendy (Ed.); Cetakan Pe). Cipta Media Nusantara (CMN).
- Muliani, L., Sahdi Lubis, I., & Barita Bayo Angin, T. (2022). *PARGARUTAN KECAMATAN ANGKOLA TIMUR KAJIAN SOSIOLINGUISTIK*. 1(2).
- Mustika, I. K. (2018). Pergeseran Bahasa Bali sebagai Bahasa Ibu di Era Global (Kajian Pemertahanan Bahasa). *Purwadita*, 2(1), 94–102. <http://jurnal.stahnmpukuturan.ac.id/index.php/Purwadita/article/view/26>
- Nazwa, M., & Suryandi, M. (2019). Ketimpangan Diglosik dalam Peristiwa Tutur Masyarakat Multilingual Mesuji Raya Sumatera Selatan. *Jurnal KIBASP : Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran*, 3, 32–43.

- Ngaeni, N., Salsabila, R., & Ma, N. ' . (2021). *Rana Salsabila Nu'ma (2022) Sikap Bahasa Mahasiswa Terhadap Bahasa Ibu Pada Era Millennial*. 29–37.
- Nugroho, M. A., Erawan, E., Murlianti, S., Kunci :, K., Komunikasi, I., Pedagang, A., Berbeda, Y., Di, B., Tradisional, P., & Samarinda, S. (2020). *Interaksi Komunikasi Antara Pedagang Yang Berbeda Budaya Di Pasar Tradisional Segiri Samarinda*. 8(1), 290–303.
- Nurmala, S. A., Setia, T., & Naida, W. (2022). *RAGAM BAHASA GAUL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENDENGAR ( Kajian Sociolinguistik pada Penyiar Radio REKS FM Garut )*. 27–34.
- Octavia, A. (2020). Studi Tentang Kelompok Belajar Usaha Amplang Pada Rumah Produksi Usaha Anda Jaya Samarinda. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), 29–43. <https://jurnal.fkip.unmul.ac.id/index.php/ls/article/view/257>
- Oktavia, W., & Hayati, N. (2020). Pola Karakteristik Ragam Bahasa Istilah Pada Masa Pandemi Covid 19 (Coronavirus Disease 2019). *Tabasa: Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia, Dan Pengajarannya*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.22515/tabasa.v1i1.2607>
- Pramesti, M. A., Iswary, E., & Yassi, A. H. (2021). ... Alih Kode Pada Percakapan Keseharian Santriwati Dipondok Modern Darussalam Gontor Putri 4 Kendari (Kajian Sociolinguistik). *Journal of Innovation ...*, 1(7). <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/796%0Ahttps://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/download/796/553>
- Prayudi, S., & Nasution, W. (2020). Ragam Bahasa dalam Media Sosial Twitter: Kajian Sociolinguistik. *Jurnal Metamorfosa*, 8(2), 269–280. <http://www.ejournal.unis.ac.id/index.php/DK/article/view/554>
- Prihandini, A., & Isnendes, R. (2020). Variasi Bahasa Pada Tuturan Seorang Anak Di Masyarakat Multibahasa ( Studi Kasus Pada Anak Usia 12 Tahun Di Sebuah Keluarga Di Kota Bandung ) Language Variation on a Child ' S Speech in Multilingual Society ( Case Study of 12 Years Old Child in a Family I. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (Semantiks)*, 553–559.
- Priyanto, I. J., Kurniawan, E., & Isnendes, C. R. (2018). *The Interference on Sunda Baduy in Language Level*. 1(229), 382–386. <https://doi.org/10.5220/0007098803820386>

- Purnamasari, A., & Afriansyah, E. A. (2021). Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa SMP pada Topik Penyajian Data di Pondok Pesantren. *Plusminus: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 207–222. <https://doi.org/10.31980/plusminus.v1i2.1257>
- Putri, Y. K. A. D. M. (2019). Sociolinguistik Analisis Interferensi Budaya pada Media Sosial. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Rahim, A., Chandra, O. H., & Suryadi, M. (2023). Pemertahanan bahasa ibu dalam ranah keluarga pada masyarakat suku Bugis di Kepulauan Karimunjawa. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(4), 1027–1038. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v6i4.732>
- Ramadani, Nanda;Marnita, Rina;Revita, ikeu. (2020). *Ragam Kata Sapaan dalam Komunikasi Pedagang dan Pembeli di Pasar Tradisional Kecamatan Rumbai Pesisir, Kota Pekanbaru*. 12(2), 101–116.
- Rana, A. Z. (2022). *KUMPULAN OPINI TERPILIH: GENERASI MUDA DAN MASA DEPAN BAHASA DAERAH SEBAGAI BAHASA IBU* (1st ed.). Masyarakat Linguistik Indonesia.
- Ridwansyah, M. (2020). Memahami Panggilan “Mang” di Sunda Agar Nggak Salah Kaprah. *Terminal*.
- Rifa’i, A. M. (2021). Multilingual Dan Perkembangannya. *Multilingual Dan Perkembangannya Dalam Perspektif Pendidikan*, 14(1).
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rikardus Pande. (2021). *Fungsi Ragam Bahasa Penjual Ikan di Pasar Oka Lamawalang, Kecamatan Larantuka, Kabupaten Flores Timur*. 8, 40–57.
- Rumilah, S., & Linda, I. A. (2020). Campur Kode Ceramah Ustadzah Mumpuni Handayani: Analisis Sociolinguistik. *SULUK: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 1(2), 94–99. <https://doi.org/10.15642/suluk.2019.1.2.94-99>
- Setiawan, S. E. F. A. A. (2020). *DESAIN PENELITIAN KUALITATIF SASTRA* (1st ed.). Universitas Muhammadiyah Malang.

- Siti Noraini Hamzah, N. H. J. (2015). Variasi dialek Melayu di Perak Utara: Analisis geolinguistik - Search. *Jurnal Linguistik*, 18(December), 30–46. [https://www.bing.com/search?q=+Variasi+dialek+Melayu+di+Perak+Utara%3A++Analisis+geolinguistik&qs=n&form=QBRE&msbsrank=0\\_1\\_\\_0&sp=-1&pq=variasi+dialek+melayu+di+perak+utara%3A+analisis+geolinguistik&sc=1-60&sk=&cvid=6F056944D810422BB655CBE6A86FE0B3&ghsh=0&](https://www.bing.com/search?q=+Variasi+dialek+Melayu+di+Perak+Utara%3A++Analisis+geolinguistik&qs=n&form=QBRE&msbsrank=0_1__0&sp=-1&pq=variasi+dialek+melayu+di+perak+utara%3A+analisis+geolinguistik&sc=1-60&sk=&cvid=6F056944D810422BB655CBE6A86FE0B3&ghsh=0&)
- Sudi Fahmi, Ardiansah, & APRIALDI, D. (2021). Model Pengaturan Yang Efektif Terkait Pengelolaan Pasar Tradisional Di Indonesia. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 16(2), 282–292. <https://doi.org/10.33059/jhsk.v16i2.4311>
- Sundari, W. (2018). Pemerolehan Bahasa. *Jurnal Warna*, 2(2 Desember), 15–28.
- Syamsul Dwi Maarif. (2024). Sejarah Gelar Haji di Indonesia, Bagaimana Asal-usulnya? *Tirto.Id*.
- Tadulako, U., & Tobata, O. S. (2022). RAGAM BAHASA PEDAGANG DI PASAR OTI SINDUE TOBATA (TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK) VARIETY OF TRADERS' LANGUAGES AT OTI SINDUE TOBATA MARKET Putri Saroja 1 , Gusti Ketut Alit Suputra 2. 2(2), 112–118.
- Wahab, S. H. B. A. R. S. H. A. B. A. H. B. (2019). Konsep Jaringan dan Aplikasi Teori Jaringan Sosial ke dalam Jaringan Perkhidmatan Kebajikan Kanak-kanak. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH)*, 4(3), 147–163.
- Wahyuni.M.Hum, D. T. (2021). *sosiolinguistik* (M. P. Andriyanto, S.S. (Ed.); Cetak I). Lakeisha.
- Wahyuningsih, S. K. (2018). Perubahan Bahasa Dan Budaya Jawa Di Yogyakarta Pada Era Globalisasi. *Jurnal As-Salam*, 2(2), 53–59. <https://doi.org/10.37249/as-salam.v2i2.33>
- Wijana, D. P. (2021). *Pengantar Sociolinguistik*. Gadjah Mada University Press.
- Wijana, I. D. P. (2021). *PENGANTAR SOSIOLINGUISTIK* (Dewi (Ed.)). Gadjah Mada University Press.
- Xiao, A. (2018). Konsep Interaksi Sosial Dalam Komunikasi, Teknologi, Masyarakat. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 7(2). <https://doi.org/10.31504/komunika.v7i2.1486>



Yulianto, E., Hilaliyah, H., & Chadis, C. (2019). Penggunaan bahasa pada transaksi jual beli di toko dalam jaringan (Daring) (Kajian sosiolinguistik). *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, *Deiksis: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, *6(1)*, 99-109., 99–109.