

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian secara deskriptif dan verifikatif dapat disimpulkan mengenai Atribut *MICE* dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kota Bandung.

1. Berdasarkan tanggapan wisatawan yang berkunjung ke Kota Bandung mengenai atribut *MICE* yang terdiri dari *accessibility*, *attraction*, *activities*, *amenities*, *affordability* dan *ancillary service* mendapatkan penilaian yang sangat tinggi dari responden. Penilaian tertinggi diperoleh oleh dimensi *accessibility*, kemudahan akses yang dapat dijangkau oleh wisatawan *MICE* memberikan dorongan untuk berkunjung ke destinasi *MICE* tersebut. Sedangkan dimensi yang memperoleh penilaian terendah adalah *amenities*, hal ini disebabkan kebutuhan untuk mengadakan pertemuan berbeda-beda serta Kota Bandung sebagai destinasi *MICE* memerlukan adanya sinergitas para pemangku kepentingan maupun pemerintah daerah.
2. Tanggapan wisatawan terhadap kunjungan wisatawan di Kota Bandung dinilai tinggi. Berdasarkan pada pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan *MICE* memberikan dorongan untuk melakukan kunjungan.
3. Penelitian ini menunjukkan atribut *MICE* di Kota Bandung yang terdiri dari *accessibility*, *attraction*, *activities*, *amenities*, *affordability* dan *ancillary service*, secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan. Secara parsial terdapat dua sub variabel yang berpengaruh positif dan signifikan yaitu *attraction* dan *ancillary service*. Di antara pendapat tentang kriteria atau atribut yang melekat pada sebuah destinasi *MICE*, tidak ada acuan yang tetap pada pendapat mana pun, namun peraturan yang telah dibuat pemerintah tentu harus menjadi acuan prioritas bagi daerah apabila hendak mengembangkan wilayahnya menjadi tujuan *MICE*.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang dibuat, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi dengan harapan dapat memberikan masukan bagi destinasi *MICE* Kota Bandung untuk lebih berkualitas:

1. Atribut *MICE* merupakan salah satu upaya untuk menciptakan kunjungan wisatawan. Berdasarkan temuan penelitian, dapat dilihat bahwa pada atribut *MICE* terdapat dimensi yang memiliki penilaian terendah terhadap kunjungan wisatawan yaitu *amenities* di mana wisatawan *MICE*. maka diharapkan adanya peremajaan bagi fasilitas pendukung
2. Pada kunjungan wisatawan terdapat dimensi yang mendapatkan penilaian terendah, yaitu pencarian informasi. Hal ini dapat disebabkan karena wisatawan *MICE* tidak terlalu mempertimbangkan
3. Hasil penelitian menyatakan bahwa atribut *MICE* memiliki pengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan, maka dari itu Kota Bandung sebagai destinasi *MICE* diharapkan dapat terus memperhatikan kebutuhan serta memperhatikan kualitas untuk dapat memuaskan wisatawan *MICE* dalam memutuskan kunjungannya.
4. Rekomendasi bagi penelitian selanjutnya di Kota Bandung yaitu diharapkan dapat mengangkat teori mengenai *Quality Tourist* yang dapat menganalisis dan mengukur penilaian wisatawan terhadap atribut *MICE* sehingga dapat meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung atau berkunjung kembali bagi wisatawan yang pernah mengunjungi Kota Bandung sebagai destinasi *MICE*.