

**PENGARUH ATRIBUT *MICE* TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KOTA BANDUNG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Industri Pariwisata

SKRIPSI



Oleh

Ratna Sholihah Sarha

NIM 2007649

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
FAKULTAS KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

RATNA SHOLIAH SARHA

**PENGARUH ATRIBUT *MICE* TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Gilang Pratama Putra, M.Pd
NIPT. 92020041987021801

Pembimbing II

Dally Nur Arif, M.Pd
NIPT. 920200419900130101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Industri Pariwisata

Prof. Dr. Yudha Munajat Saputra, M.Ed
NIP 196303121989011002

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH ATRIBUT *MICE* TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN DI
KOTA BANDUNG**

Oleh.

Ratna Sholihah Sarha

NIM 2007649

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

© Ratna Sholihah Sarha

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang/Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa izin penulis.

ABSTRAK
PENGARUH ATRIBUT *MICE* TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KOTA BANDUNG

Oleh

Ratna Sholihah Sarha

2007649

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut *MICE* terhadap kunjungan wisatawan di Kota Bandung, dengan mengadaptasi dimensi dari pedoman dan kriteria destinasi *MICE* yang dikembangkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2017 yaitu sebagai variabel independen. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Data yang diperoleh berasal dari penyebaran kuesioner melalui *Google form* kepada responden yang sudah pernah berkunjung ke Kota Bandung dan sampel diambil sebanyak 100 orang. Berdasarkan hasil penelitian ini atribut *MICE* yang terdapat di Kota Bandung sudah memenuhi kebutuhan wisatawan sehingga dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kota Bandung terlebih wisatawan *MICE*. Adapun atribut *MICE* memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap kunjungan wisatawan sementara dimensi *attraction* dan *ancillary service* secara parsial berpengaruh positif dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kunjungan wisatawan, sedangkan *accessibility*, *activities*, *amenities* dan *affordability* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kunjungan wisatawan di Kota Bandung.

Kata Kunci: Atribut MICE, Kunjungan Wisatawan

ABSTRAC
**THE INFLUENCE OF MICE ATTRIBUTES ON TOURIST VISIT IN
BANDUNG CITY**

By

Ratna Sholihah Sarha

2007649

This research aimed to analyzed the influence of MICE attributes on tourist visits in Bandung by adapting the dimensions of MICE destination guideline and criteria developed by the Ministry of Tourism and Creative Economy in 2017 as independent variables. This research used quantitative research method with multiple linear regression analysis. The data obtained came from distributing questionnaires via Google form to respondents who had visited Bandung, and a sample of 100 people was taken. Based on the result of this research, MICE attributes in Bandung have met the needs of tourist so that they can increase tourist visits to Bandung, especially MICE tourist. MICE attributes have a significant influence simultaneously on tourist visits. The dimension of attraction an ancillary service partially have positive influence and significant influence on tourist visit, while accesibility, activities, amenities, and affordability do not have a positive influence and is not significant on tourist visists in Bandung.

Keywords: MICE Attributes, Tourist Visits

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRAC</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 MICE	11
2.1.1 Bentuk Kegiatan dalam <i>MICE</i>	12
2.1.2 Konsep Atribut dan Pedoman Destinasi <i>MICE</i>	15
2.2 Kunjungan Wisatawan	18
2.2.1 Konsep Kunjungan Wisatawan	18
2.2.2 Tujuan Kunjungan Wisatawan.....	21
2.3 Kota Bandung sebagai Destinasi <i>MICE</i>	22
2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
2.5 Kerangka Pemikiran	26
2.6 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III	28

METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1 Sumber Data.....	30
3.4.2 Skala Pengukuran.....	31
3.4.3 Operasional Variabel.....	32
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	35
3.5.1 Uji Validitas.....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Analisis Data.....	41
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	41
3.7.2 Analisis Data Verifikatif.....	42
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.8 Pengujian Hipotesis.....	45
3.8.1 Uji Simultan (Uji F).....	46
3.8.2 Uji Parsial (Uji t).....	46
BAB IV.....	48
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil.....	48
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	48
4.1.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	50
4.1.3 Hasil Analisis Verifikatif.....	56
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Gambaran Atribut MICE di Kota Bandung (Deskriptif Data).....	64
4.2.2 Gambaran Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung.....	65
4.2.3 Pengaruh <i>Accesibility</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	66
4.2.4 Pengaruh <i>Attraction</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	66

4.2.5	Pengaruh <i>Activities</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	67
4.2.6	Pengaruh <i>Amenities</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	68
4.2.7	Pengaruh <i>Affordability</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	68
4.2.8	Pengaruh <i>Ancillary Service</i> sebagai Atribut MICE terhadap Kunjungan Wisatawan.....	69
BAB V.....		70
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Rekomendasi.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung	4
Tabel 2. 1 Konsep Atribut <i>MICE</i>	16
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Perkiraan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung 2023	29
Tabel 3. 2 Jenis dan Sumber Data	30
Tabel 3. 3 Skala Likert	31
Tabel 3. 4 Format Kuesioner.....	31
Tabel 3. 5 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	36
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 3. 8 Pedoman Interpretasi Korelasi	45
Tabel 4. 1 <i>Venue MICE</i> di Kota Bandung.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendapatan	51
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Atribut <i>MICE</i> di Kota Bandung	52
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung	54
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sebelum Transformasi.....	57
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Sesudah Transformasi.....	57
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 11 Nilai Durbin-Watson DW	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi.....	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	2
Gambar 1. 2 Bagan Struktur Organisasi Skripsi	9
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 2. 2 Wisatawan dan Tujuan Kunjungan Menurut UN-WTO	22
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Wilayah Kota Bandung	48
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Atribut MICE di Kota Bandung	53
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Kunjungan Wisatawan di Kota Bandung	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Pelaksanaan Event Kota Bandung Tahun 2022 – 2024	77
Lampiran 2 Kriteria dan Indikator Destinasi	80
Lampiran 3 Draft Kuesioner	88
Lampiran 4 Tabulasi Data Jawaban Responden	93
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	100
Lampiran 6 Dokumentasi.....	106

DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah, I. (2019). *Ilham Amanullah, 2019 PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI DAGO DREAMPARK Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu*. 30–51.
- Anggraini, J. (2022). Pengaruh Branding “Colorful Medan” Dan Event Mice Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kota Medan. *Jurnal Regionomic*, 1(3), 69–78. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i03.696>
- Annisa, R. N., & Tyas, D. W. (2020). Analisis Kontribusi Mice Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Dan Kunjungan Wisatawan Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 1–12. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i01.13>
- Badan Pusat Statistik. (2024). Berita Resmi Statistik Mei 2024. In *Bps.Go.Id* (Issue Inflasi, NTP, IHK, Periwisata dan Transportasi). <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2019/11/01/375/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel--berbintang-dki-jakarta-pada-bulan-september-2019-mencapai-58-97-persen.html%0Afile:///C:/Users/akjus/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Badan>
- Basuki, B. (2020). Konsep Kunjungan. *Penelitian Manajemen Pembangun Dan Ekonomi*, 1(12), 13.
- Brilyana, Y. A. (2023). *Pemkot Rilis Calendar of Event 2024, Yuk Intip 10 Event Unggulan di Kota Bandung!* Humas Kota Bandung. <https://www.bandung.go.id/news/read/8667/pemkot-rilis-calendar-of-event-2024-yuk-intip-10-event-unggulan-di-ko>
- Citra Pratiwi, Citra Maudina, Azis Kurniawan, & Ary Wibisono. (2019). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Berkunjung Wonderland Adventure Waterpark Karawang. *Buana Ilmu*, 3(2), 14–35. <https://doi.org/10.36805/bi.v3i2.646>
- Desthiani, U., & Suwandi. (2019). *Mice (Meeting , Incentive , Convention , Exhibition)* (Issue 1). http://eprints.unpam.ac.id/8589/1/SKR0192_MICE.pdf
- Devi Anggriani, N. W. M. (2023). *EVENT MICE FESTIVAL UMA LENGGE MARIA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATA BUDAYA DI KECAMATAN WAWO KABUPATEN BIMA NTB*. 19(2), 1–9.
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Aceh. (2023). *Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung*. 03, 19690111. <https://disbudpar.acehprov.go.id/faq/>
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung. (2022). *EVENT NON BUDAYA*. Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bandung. https://disbudpar.bandung.go.id/c_umum
- DPR, I., & 2011. (2009). *UU 10 Tahun 2009* (Vol. 2, Issue 5).

- Ersy, E., & Vany, O. (2019). *Analisis SWOT Komponen Pariwisata Kota Bandung*. 4(November), 1–19.
- Etty Khongrat. (2021). PENGARUH ATRIBUT DESTINASI MICE, CITRA DESTINASI TERHADAP SELEKSI DESTINASI OLEH MEETING PLANNERS DI EXISTING DESTINATION. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 8(Mi), 5–24.
- Fitri, N. (2018). *Pengembangan Daya Saing Destinasi*. 56–65.
- Fitri, N. (2021). Effects of Novelty Seeking, Destination Image, and Perceived Value Through Satisfaction on Revisit Intention to MICE Destinations. *Proceedings of the 2nd International Conference on Science, Technology, and Modern Society (ICSTMS 2020)*, 576(Icstms 2020), 48–51. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210909.012>
- Fitri, N., Jumjuma, J., & Faulina, J. (2021). The effects of destination attributes and benefits on decision making of MICE Stakeholders in Medan City. *Proceeding International Applied Business and Engineering Conference 2021*, 149–153. <https://abecindonesia.org/iabec/index.php/iabec/article/view/62>
- Group, W. (2022). *Industri MICE di Indonesia Pascapandemi COVID-19*. <https://wordsmithgroup.com/id/industri-mice-di-indonesia-pascapandemi-covid-19/>
- Gultom, L. K., & Nurbaeti. (2023). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia pada Penyelenggaraan MICE. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 158–164. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.58371>
- Guntara, I. R., Yazid, T. P., & Rumenyeni. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK KELUARGA BERENCANA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK KABUPATEN KAMPAR MENUJU KOTA LAYAK ANAK TINGKAT UTAMA. *International Journal of Technology*, 47(1), 100950. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.01.002><https://doi.org/10.1016/j.cstp.2023.100950><https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2021.04.007><https://doi.org/10.1016/j.trd.2021.102816><https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.03.015><https://doi.org/10.1016/j>
- Hasbi Andi. (2023). Transformasi Destinasi Wisata MICE Kabupaten Bone. *Makassar: Politeknik Pariwisata Syariah*, hal. 26.
- Heryana, A. (2020). Hipotesis dalam Penelitian Kuantitatif. *Universitas Esa Unggul*, 1–16.
- Hurdawaty, R., & Pusphanjali, P. (2022). Event MICE Sebagai Daya Tarik Pengunjung. *Journal of Tourism and Creativity*, 6(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jtc.v6i1.27783>
- Iqbal, K. (2023). *Ini 10 Event Unggulan Kota Bandung 2024, Catat Waktunya*. Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/budaya/d-7019827/ini-10-event-unggulan-kota-bandung-2024-catat-waktunya>

- Ismayanti. (2020). Sistem Kepariwisata. *Pengantar Pariwisata*, 1–32. https://scholar.google.co.id/scholar?q=ismayanti+pengantar+pariwisata&hl=en&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Kemenparekraf RI. (2021). *Sensasi MICE Berbeda di Paris Van Java*. 8Desember. <https://mice.kemenparekraf.go.id/news/a26c7948-22ec-4c40-952e-84dd280e10b1>
- Kemenparekraf RI. (2023). *Trend Pariwisata 2023*. 7823–7830.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Panduan Pelaksanaan Kebersihan, Kesehatan, Keselamatan, dan Kelestarian Lingkungan pada Penyelenggaraan Kegiatan Pertemuan, Insentif, Konvensi, dan Pameran (MICE)*. 2019(September), 66.
- Kemparekraf.go.id, M. (2024). *Venue MICE*. <https://mice.kemenparekraf.go.id/list-inventory>
- Kerdpitak, C. (2019). The influence of destination attributes on the MICE tourism industry in Bangkok, Thailand. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1), 76–98.
- Kota Bandung, B. (2024). *Jumlah Wisatawan Menurut Jenis (Jiwa) 2004-2023*. Bandungkota.Bps.Go.Id. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/16/251/1/jumlah-wisatawan-menurut-jenis.html>
- Leuw, T. R. M., Andajani, E., & Novika, F. (2018). Pengaruh Destination Attributes Terhadap Pembentukan Destination Image Bali Menurut Peserta Mice Domestik. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 1(1), 48–66. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v1i1.6>
- Luthfiyyah, T. R. Z. (2020). *ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG GENTENG*. 15–28.
- Mahadewi, N. M. E., Bendesa, K. G., & Antara, I. M. (2019). Interrelation Multifactors of MICE Destination to Tourist Revisit. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 129(November), 99–110. <https://doi.org/10.33832/ijast.2019.129.09>
- Malihah, E., & Andari, R. (2022). *1671-Article Text-4223-1-10-20220601*. 3(1), 4649–4656.
- Mardiana, E. (2019). *Kemacetan Kota Bandung Kalahkan Jakarta dan Surabaya*. Detik News. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4733737/kemacetan-kota-bandung-kalahkan-jakarta-dan-surabaya>
- Marhaeni, C. K. D. (2022). *AKSELERASI INDUSTRI MICE DI INDONESIA*.
- Marwan, M. (2020). *Jenis Jenis Dan Destinasi Pariwis*. 13–28.

- Menteri Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi Dan Pameran*. 1–34.
- Muhson, A. (2018). Teknik Analisis Kualitatif. *Teknik Analisis*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Noor, A. A. (2021). *SPAR4316 - Manajemen MICE*. 1–34.
- Nugroho, S. P., Setyawan, A. A., Isa, M., Susila, I., Nuryulia, P., & Liana, M. (2018). Strategi Pengembangan Mice Sebagai Upaya Peningkatan Sektor Pariwisata Kota Surakarta. *The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018*, 176–189.
- Oktaviani, D. (2019). Identifikasi potensi event venue dalam mendukung kegiatan MICE di Kota Bandung. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 17(2), 50–63. <http://journal.widyatama.ac.id/index.php/jbme/article/view/598>
- Pambudi, A. (2021). Kondisi Geografi Kota Bandung. <https://www.Geografi.Org/2017/12/Kondisi-Geografi-Kota-Bandung.Html>, 1. <https://www.geografi.org/2017/12/kondisi-geografi-kota-bandung.html>
- Patrakomala. (2023). *Strategi Rencana Aksi Creative Based Urban Tourism Kota Bandung 2023*. Patrakomala. <https://patrakomala.disbudpar.bandung.go.id/en/publications/strategi-rencana-aksi-creative-based-urban-tourism-kota-bandung-2023>
- Pemerintah Daerah Kota Bandung. (2014). *Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 06 Tahun 2014*. 2.
- Perkim.id. (2020). *PKP Kota Bandung*. <https://perkim.id/profil-pkp/profil-kabupaten-kota/profil-perumahan-dan-kawasan-permukiman-kota-bandung/#:~:text=Kota Bandung terdiri atas 30,sebesar 2%2C89 km2>.
- Prayogo. (2019). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha. *Pariwisata*, 1–45.
- Putra, D. A. (2023). *Menelaah Efek Kereta Cepat bagi Wisata & Ekonomi Kota Bandung*. Tirto.Id. <https://tirto.id/menelaah-efek-kereta-cepat-bagi-wisata-ekonomi-kota-bandung-gQ2W>
- Raga, M. (2020). Peran Atribut Destinasi Terhadap Pembentukan Citra Kota Bandung Sebagai Destinasi MICE di Indonesia. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 3(1), 41–53. <https://doi.org/10.34013/jk.v3i1.31>
- Ramadan, A., & Kasim, A. (2022). Factors influencing MICE destination revisit intentions: A literature review. *Turyzm/Tourism*, 32(1), 185–217. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.32.1.09>
- Randy Prakoso, J. (2020). *The Trans Luxury Hotel Harumkan Bandung di Event MICE Global*. Detik Travel. <https://travel.detik.com/travel-news/d->

4891313/the-trans-luxury-hotel-harumkan-bandung-di-event-mice-global

- Riani, N. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474.
- Sativa, A. L., & Yulianto, I. (2021). Pengaruh Aspek MICE Terhadap Kunjungan Wisatawan Ke Kota Malang Di Era New Normal. *Journal of Event, Travel and Tour Management*, 1(1), 40–48. <https://doi.org/10.34013/jett.v1i1.611>
- Septemuryantoro, S. A. (2019). *Potensi Wisata MICE dalam Usaha Peningkatan Okupansi Hotel di Kota Semarang*. 50–56. <https://doi.org/10.33810/274160>
- Setyaningrum, P. (2022). *Profil Kota Bandung*. Kompas.Com. <https://bandung.kompas.com/read/2022/03/27/213634078/profil-kota-bandung>
- Siryayasa, I. N., Ridwan, S., Sugiarto, Agus, M., Sejati, & AndriEstining. (2023). *STRATEGI PEMULIHAN USAHA PARIWISATA MICE DI KOTA PAREPARE*. 8(1).
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- SYARWENI, N. (2019). Anggaran MICE. In ... : *Jurnal Alumni Manajemen Pendidikan Islam* [http://repository.uinsu.ac.id/5536/7/Sertifikat HAKI Yusuf Hadi dkk.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/5536/7/Sertifikat%20HAKI%20Yusuf%20Hadi%20dkk.pdf)[http://repository.uinsu.ac.id/5536/1/JURNAL Yusuf Hjy TADBIR VOL 5 NO 1 JANUARI-JUNI 2019.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/5536/1/JURNAL%20Yusuf%20Hjy%20TADBIR%20VOL%205%20NO%201%20JANUARI-JUNI%202019.pdf)
- Utomo, W. (2023). Analisa Daya Saing Industri Pertemuan (Mice) Indonesia Berbasis Model Sembilan Faktor Cho. *Jurnal Administrasi Profesional*, 4(1), 20–31. <https://doi.org/10.32722/jap.v4i1.5708>
- Yuniati, N. (2021). Perubahan Lansekap Bisnis MICE Sebagai Respon Strategi Menghadapi Pandemi Covid-19 Nining Yuniati. *Ksp*, 1(1), 133–144. www.iccaworld.org
- Yusuf Alwy, M., Herman, H. T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal on Education*, 06(02), 13331–13344.