

**EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA BERBASIS *WEBSITE*  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DI TANJUNG DURIAT**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata



oleh

Salsabila Fatin Adilah

2010475

**PROGRAM STUDI  
INDUSTRI PARIWISATA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
KAMPUS SUMEDANG**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SALSABILA FATIN ADILAH**  
**EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN**  
**ANALISIS SWOT DI TANJUNG DURIAT**  
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I

Oman Sukirman, S.E., M.M

NIP. 197602192015041001

Pembimbing II

Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd

NIP. 920200419900130101

Mengetahui

Plt. Ketua Prodi Industri Pariwisata

Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed

NIP. 196303121989011002

**LEMBAR HAK CIPTA**

**EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA BERBASIS *WEBSITE*  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT DI TANJUNG DURIAT**

Oleh

Salsabila Fatin Adilah

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi satu di antara syarat meraih gelar Sarjana  
Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata Kampus Daerah Sumedang

© Salsabila Fatin Adilah

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul “EFEKTIVITAS PROMOSI WISATA BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI TANJUNG DURIAT” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila ternyata saya memberikan keterangan palsu atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa skripsi yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya siap menanggung semua risiko/sanksi yang diberikan.

Sumedang, 21 Agustus 2024

Yang menyatakan,

Salsabila Fatin Adilah

NIM. 2010475

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi, khususnya internet, telah mengubah cara promosi pariwisata secara signifikan. *Website* sebagai media *digital* memainkan peran penting dalam strategi promosi, terutama bagi destinasi wisata yang ingin memperluas jangkauan dan meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi wisata Tanjung Duriat melalui *website* dengan pendekatan analisis SWOT, untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh destinasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, pengamatan langsung terhadap *website*, dan studi literatur terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* Tanjung Duriat memiliki potensi besar dalam mempromosikan destinasi wisata tersebut, namun masih terdapat beberapa kelemahan seperti kurangnya pembaruan konten dan fitur *website*. Selain itu, strategi promosi melalui *website* juga menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan jumlah kunjungan secara signifikan. Berdasarkan analisis SWOT, penelitian ini menyarankan peningkatan kualitas konten dan fitur *website*, serta optimalisasi penggunaan media sosial yang terhubung dengan *website* untuk meningkatkan daya tarik wisatawan. Dalam strategi promosi wisata Tanjung Duriat berbasis *website* menggunakan strategi W-O, strategi ini dipilih karena *website* Tanjung Duriat belum memiliki orang yang secara khusus untuk mengelola *website*. Dalam strategi W-O terdapat strategi menambah SDM yang dikhususkan untuk mengelola *website*, jika ada seseorang yang dikhususkan untuk mengelola *website* maka hal itu akan lebih memudahkan pihak Tanjung Duriat dalam pengoptimalan *website* yang dijadikan sebagai salah satu media promosi wisata. Dengan strategi yang tepat, *website* Tanjung Duriat diharapkan dapat menjadi alat promosi yang efektif dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke destinasi tersebut.

**Kata Kunci :** Promosi Wisata, *Website*, Analisis SWOT, Tanjung Duriat

## **ABSTRACT**

*The development of information technology, especially the internet, has significantly changed the way tourism is promoted. Websites as digital media play an important role in promotional strategies, especially for tourist destinations that want to expand their reach and increase tourist visits. This research aims to analyze Tanjung Duriat's tourism promotion strategy through the website with a SWOT analysis approach, to identify the destination's strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the destination. The research method used is a qualitative method with a descriptive approach. Data were obtained through interviews, direct observation of the website, and study of related literature. The results showed that the Tanjung Duriat website has great potential to promote the tourist destination. However, there are still some weaknesses such as the lack of content updates and website features. In addition, the website promotion strategy also faces challenges in significantly increasing visibility and number of visits. Based on the SWOT analysis, this study suggests improving the quality of website content and features, as well as optimizing the use of social media connected to the website to increase tourist attraction. The website-based Tanjung Duriat tourism promotion strategy using the W-O strategy, strategy was chosen because the Tanjung Duriat website does not yet have a person specifically to manage the website. In the W-O strategy, there is a strategy to add human resources specifically to manage the website, if there is someone who is devoted to managing the website, it will make it easier for Tanjung Duriat to optimize the website which is used as one of the tourism promotion media. With the right strategy, the Tanjung Duriat website is expected to be an effective promotional tool in increasing tourist visits to these destinations.*

**Keywords:** *Tourism Promotion, Website, SWOT Analysis, Tanjung Duriat*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR HAK CIPTA .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Struktur Organisasi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Digital Marketing</i> .....	9
2.1.2 <i>Website</i> Pariwisata .....	10
2.1.3 Pengembangan <i>Web Marketing</i> .....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15

2.3 Kerangka Pemikiran .....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian .....	22
3.2.1 Subjek Penelitian.....	22
3.2.2 Lokasi Penelitian .....	23
3.3 Pengumpulan Data .....	24
3.4 Analisis Data .....	25
3.4.1 Reduksi Data .....	26
3.4.2 Penyajian Data .....	26
3.4.3 Menarik Kesimpulan/ Verifikasi .....	27
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
4.1.1 Sejarah Singkat Dibentuknya Tanjung Duriat.....	30
4.1.2 Wahana Wisata dan Fasilitas di Tanjung Duriat.....	31
4.1.3 Profil Narasumber .....	33
4.2 Temuan Hasil Penelitian.....	34
4.2.1 Analisis Data .....	34
4.2.2 Analisis SWOT .....	56
4.2.3 Matriks SWOT .....	61
4.3 Pembahasan.....	64
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Implikasi.....	67
5.3 Rekomendasi .....	67



DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	73

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Tanjung Duriat.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Profil Narasumber.....	34
Tabel 4. 2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal pada <i>Website</i> Tanjung Duriat .....	60
Tabel 4. 3 Matriks SWOT <i>Website</i> Tanjung Duriat.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Kunjungan <i>Website</i> Tannjung Duriat (diakses dari <a href="https://similarweb.com">https://similarweb.com</a> ).....	4
Gambar 1. 2 Total Kunjungan <i>Website</i> pada Desember 2023 (diakses dari <a href="https://similarweb.com">https://similarweb.com</a> ).....	5
Gambar 1. 3 Total Kunjungan <i>Website</i> pada Januari 2024 (diakses dari <a href="https://similarweb.com">https://similarweb.com</a> ).....	5
Gambar 3. 1 Komponen Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ) menurut Miles dan Huberman (1992) dalam Sugiyono (2010:92).....	26

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Pengelola <i>Website</i> Tanjung Duriat.....	73
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara Disparbudpora Kabupaten Sumedang .....	75
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Wisatawan Tanjung Duriat .....	77
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	79
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	82
Lampiran 6. Monitoring Bimbingan Skripsi.....	86
Lampiran 7. Monitoring Perbaikan Skripsi.....	87
Lampiran 8. Biodata Penulis .....	88

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, S. dkk. (2022). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web di Pulau Bintan. In *Jurnal Internasional Rekayasa Dan Teknologi Maret* (Vol. 4, Issue 1).
- Anugerah, F., & Ramadani, R. (2021). Pemanfaatan Kelapa Muda untuk Produk Makanan 'Kembang Gula' Bagi Masyarakat Desa di Desa Pojok. *Jurnal Pengabdian Bukit Pengharapan*, 1(1), 10–16.
- Asrigo, R. (2023). Penerapan Search Engine Optimization Pada Situs E-Commerce Dalam Meningkatkan Ranking. *Jurnal Informatika*, 23(1), 43–54. <https://doi.org/10.30873/ji.v23i1.3537>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2019). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3735>
- Chaffney, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing Implementation and Practice* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (3rd ed.). Pustaka Belajar.
- Dwiningwarni, S. S. dkk. (2021). Development of Tourism Village Based on Promotion Integration Through Website. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 05, 468–479.
- Effendi, Y., & Narti, S. (2020). Swot Analysis for Marketing Strategy of Tourism Destination. *Integrated Journal of Business and Economics*, 4(3), 266. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v4i3.315>
- Faruk ACAR, Ö. (2021). Studi Konseptual pada Alat Pemasaran Berbasis Web dalam Pariwisata Industri. *Makalah Tinjauan Jurnal Penelitian Ekonomi Digital Eropa* (Vol. 2, Issue 1).
- Fathoni, M. Y. dkk. (2022). Bahan Ajar Pengembangan Kompetensi Pada SDN Panembangan Cilongok Menggunakan Prezi. *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation*, 2(1), 07–13.

- Ismail, A., & Frinaldi, A. (2022). Efektivitas Website Inhilnanmolek Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(2), 3783–3793. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i2.2975>
- Jumantara, S., Yulistiyanti, D., & Kencanawaty, G. (2021). Perancangan Sistem Informasi Keuangan Kas Di Kampung Babakan RW.13 Bogor. *JI-Tech: Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Teknologi Informasi NIIT*, 17(2), 48–55.
- Kumara, A. R. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 3–92.
- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata. *Publikasi Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 2(2), 37–46.
- Mulyana, A., & Muslih, I. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Journal of Economics and Business UBS*, 13(2), 642–661. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i2.1578>
- Novianti, R. F., & Sardiarinto. (2015). Perancangan Sistem Informasi Wisata Air Di Daerah. *Evolusi*, III(1), 41–48.
- Nurdin, M. Z. R., Wahyuningsih, W., & Sutomo, M. (2022). The Implementation of Website-Based Promotion Design in Improving Tourism Marketing Information in Banggai Kepulauan. *Atlantis Press*, 120–124.
- Nurholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Jurnal Ekologi*, 6(2), 393–399.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah DInamika Sosial*, 1, 213–214.
- Prijowuntato, S. W., Krissandi, A. D. S., & Nugroho, R. A. (2021). Jurnal Destinasi Pariwisata Pembuatan website sebagai Pengenalan Wisata Budaya di Desa Giring. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 33–39.
- Purnama, F. A., & Wartika. (2020). Sistem Informasi Promosi Berbasis Web di Pariwisata Pemancingan Panorama Lembah Gunung Kujang. *Indonesian*

*Journal on Software Engineering (IJSE)*, 6(1), 19–32.  
<https://doi.org/10.31294/ijse.v6i1.7950>

- Rizaly, E. N., & Rahman, A. (2021). Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Potensi Daerah Kabupaten Dompu. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Bidang Pariwisata*, 1(1), 29–38.
- Sibagariang, S. dkk. (2021). Pembuatan Website Sebagai Media Promosi Wisata Pulau Mubut. *Abdimas-Polibatam*, 3(2), 133–145.
- Sitanggang, A. S. dkk. (2022). Penggunaan E-Tourism Sebagai Strategi Mempromosikan Pariwisata di Majalengka. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 4(2), 52–60.
- Suardika, I. K., & Yasa, G. A. (2023). Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Melalui Analisis SWOT Pada Usaha Dagang Di Desa Sari Mekar (Studi Kasus UD Toya Mertaada). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(1), 120–131.  
<https://doi.org/10.51903/jupea.v3i1.505>
- Sudianto, A. (2018). Penerapan Website Sebagai Sarana Promosi Wisata Budaya pada Kabupaten Lombok Timur. *Infotek: Jurnal Informatika Dan Teknologi*, 1(1), 11–17. <https://doi.org/10.29408/jit.v1i1.878>
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (19th ed.). Alfabeta, CV.
- Suheri, A., Widaningsih, S., & Refiyana, H. (2023). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Studi Kasus Sindangbarang Cianjur Selatan. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 17(4), 175–184. <https://doi.org/10.35969/interkom.v17i4.278>
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4), 1–17.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.5>



- Utarki, S., Argarini Pratama, E., & Hellyana, C. M. (2020). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Website Pada Taman Nasional Gunung Ciremai Jawa Barat. *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 6(1), 19–32.
- Wijaya, D. A. dkk. (2020). Strategi Pemasaran Berbasis Website di Kampung Wisata Baluwarti Surakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1, 1043–1048.
- Zikran, N. M. R., Wahyuningsih, W., & Sutomo, M. (2022). The Implementation of Website-Based Promotion Design in Improving Tourism Marketing Information in Banggai Kepulauan. *Atlantis Press*, 120-124.