

Nomor Daftar: 036/S/KWU/21/VIII/2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS (TLBMC)
PADA PT. TATA LAKSANA SAKTI DI KABUPATEN
TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk
mendapatkan gelar S.Bns.



Oleh:

Nasya Lutfiah Syakira

2004576

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS (TLBMC)
PADA PT. TATA LAKSANA SAKTI DI KABUPATEN
TANGERANG**

Oleh

Nasya Lutfiah Syakira

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis Pada kampus Daerah Tasikmalaya

© Nasya Lutfiah Syakira 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN TRIPLE
LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS (TLBMC) PADA PT. TATA
LAKSANA SAKTI DI KABUPATEN TANGERANG

Disetujui dan Disahkan Oleh :

Pembimbing I



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P.

NIP: 196507041987031003

Pembimbing II



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP: 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.

NIP: 920171219910820201

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nasyla Lutfiah Syakira
Nim : 2004576
Program Studi : Kewirausahaan
Judul Tugas Akhir : “Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) Pada PT. Tata Laksana Sakti Di Kabupaten Tangerang”

Dengan ini saya menyatakan bahwa penelitian skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) Pada PT. Tata Laksana Sakti Di Kabupaten Tangerang” beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak menjiplak ataupun plagiat milik karya tulis orang lain atau mengutip dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Atas pernyataan ini saya menanggung resiko jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain atas keaslian karya tulis ini.

Tasikmalaya, 26 Juli 2024



Nasyla Lutfiah Syakira

2004576

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN
TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS (TLBMC)
PADA PT. TATA LAKSANA SAKTI DI KABUPATEN
TANGERANG**

Nasya Lutfiah Syakira

2004576

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengidentifikasi dan merumuskan strategi pengembangan bisnis berkelanjutan menggunakan TLBMC pada PT. Tata Laksana Sakti di Kabupaten Tangerang. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus, alat pengumpulan data dilakukan menggunakan wawancara, observasi, dan juga dokumentasi. Partisipan dalam penelitian ini adalah *owner* Tata Laksana Sakti, *staff finance* Tata Laksana Sakti, dan masyarakat sekitar perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pada aspek ekonomi masih diperlukan pengembangan strategi untuk meningkatkan profitabilitas, seperti perbaikan kebijakan pembayaran, penerapan *digital marketing*, peningkatan kegiatan promosi, perluasan target pasar, dan penambahan layanan untuk meningkatkan kepuasan konsumen. Pada aspek lingkungan, diperlukan pengembangan strategi yang meliputi pemanfaatan limbah karet mati dan penggunaan kemasan yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, pada aspek sosial, diperlukan program untuk meningkatkan motivasi karyawan, perluasan jangkauan *stakeholder* serta pengembangan budaya sosial yang dapat mendorong pengaruh positif di kalangan masyarakat sekitar. Kebermanfaatan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan strategi bisnis yang lebih terstruktur untuk mewujudkan tujuan keberlanjutan perusahaan.

Kata Kunci: Model Bisnis, Bisnis Berkelanjutan, *Triple Layered Business Model Canvas* (TLBMC)

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY USING TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL CANVAS (TLBMC) AT PT. TATA LAKSANA SAKTI IN TANGERANG DISTRICT

Nasya Lutfiah Syakira

2004576

ABSTRACT

The aim of this research is to identify and formulate sustainable business development strategies using TLBMC at PT. Tata Laksana Sakti in Tangerang Regency. Employing a qualitative research method through a case study approach, data collection was conducted using interviews, observations, and documentation. Participants in this study included the owner of Tata Laksana Sakti, finance staff of Tata Laksana Sakti, and the local community surrounding the company. The research findings indicate that in the economic aspect, there is a need for developing strategies to enhance profitability, such as improving payment policies, implementing digital marketing, increasing promotional activities, expanding target markets, and adding services to enhance customer satisfaction. In the environmental aspect, strategies are needed involving the utilization of waste rubber and the use of more environmentally friendly packaging. Additionally, in the social aspect, programs are needed to boost employee motivation, expand stakeholder outreach, and develop social culture that can foster positive influence among the local community. The usefulness of these research findings is expected to provide structured business strategies to achieve the company's sustainability goals.

Keywords: *Business Model, Sustainable Business, Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC)*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) Pada PT. Tata Laksana Sakti Di Kabupaten Tangerang”**. Sholawat serta salam peneliti sampaikan kepada baginda alam Nabi Muhammad SAW yang telah menerangi umat manusia dengan cahaya kebenaran yang mudah-mudahan sampai kepada keluarganya, sahabatnya, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Tujuan penulisan skripsi ini yaitu, untuk menambah pengalaman peneliti dalam belajar dan sebagai kontribusi dari manfaat, hasil penelitian dan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan. Selain itu, penulisan skripsi ini sebagai proses dalam menempuh ujian akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah membimbing dan membantu peneliti dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini. Saran dan kritik yang sifatnya membangun begitu diharapkan oleh peneliti demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Tasikmalaya, 26 Juli 2024

Nasya Lutfiah Syakira

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, segala puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas nikmat dan karunianya yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Tanpa adanya bantuan yang tulus dari berbagai pihak, maka skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karenanya, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, atas segala dukungan, kebijakan, dan fasilitas yang telah diberikan sehingga saya dapat menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Prof. Dr. Heri Yusuf Muslihin, S.Pd., M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya, terima kasih atas dukungan dan dorongan yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Prodi Kewirausahaan, terima kasih atas dukungan, motivasi dan arahan selama masa studi saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P., selaku pembimbing I yang dengan sabar telah memberikan arahan, saran, ilmu yang tak ternilai hingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M., selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada saya utuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Ismail Yusuf, S.T., M.B.A., selaku dosen pembimbing akademik, terima kasih atas kesabaran dan dedikasi dalam membimbing selama masa studi saya.
7. Seluruh staff dan dosen di Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan ilmu, bantuan, serta dukungan selama masa studi saya. Terima kasih atas segala kontribusi dan kerja sama yang telah membantu saya dalam perjalanan akademik ini.
8. Kepada orang tua saya, Ibu Ai Kuraesin dan Bapak Ruli Zulkarnaen, terima kasih atas perjuangan dan doa kalian yang selalu mengiringi saya di setiap

- keadaan, juga terima kasih telah mendengarkan keluh kesah saya selama perjalanan akademik ini.
9. Kepada adik-adik saya, Yajid dan Alya, terima kasih atas segala doa, dukungan dan kehadiran kalian selama ini, sehingga saya termotivasi untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
 10. Kepada keluarga saya yang berada di Tasikmalaya, Nenek, Wa lita, Teh Jia, A Indra, Teh Zahra, Irsyad, Bi listi, Mang Hendra, Afka, dan Akwan, terima kasih telah menjadi rumah kedua selama saya menempuh pendidikan di sini. Terimakasih atas dukungan dan doa yang selama ini telah diberikan.
 11. Kepada member bark, Dea, Pucong, dan Bengki, terimakasih karena selalu menghibur saya ketika keadaan menjadi sulit, terimakasih atas doa dan dukungan kalian selama ini sehingga saya tidak merasa sendiri.
 12. Kepada teman-teman SMA saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, doa, dan kehadiran kalian yang telah menghibur saya selama ini.
 13. Kepada teman seperjuangan, Angkatan 2020 Kewirausahaan, terimakasih telah berjuang bersama selama masa studi ini, terimakasih atas dukungan dan kerja sama dari awal perkualiah hingga akhir.
 14. Kepada *Owner* PT. Tata Laksana Sakti, *Staff Finance* PT. Tata Laksana Sakti, dan masyarakat sekitar perusahaan atas kerja sama membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
 15. Kepada seluruh pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan inspirasi selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala kontribusi yang tak ternilai harganya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Manajemen Strategi	7
2.1.2 Strategi Bisnis Berkelanjutan.....	14
2.1.3 Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	32
3.2.1 Metode Penelitian.....	32
3.2.2 Desain Penelitian.....	33
3.2.3 Alur Penelitian	33
3.3 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Sumber Data.....	35
3.3.2 Teknik Analisis Data.....	35

3.3.3	Alat Pengumpulan Data	36
3.4	Partisipan Penelitian.....	38
3.5	Waktu dan Jadwal Penelitian	38
3.6	Rancangan Analisis Data	39
3.7	Uji Instrumen Penelitian	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Gambaran Umum PT. Tata Laksana Sakti	42
4.2	Identifikasi Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan PT. Tata Laksana Sakti Menggunakan TLBMC	45
4.3	Rumusan Strategi Pengembangan Bisnis Berkelanjutan PT. Tata Laksana Sakti Menggunakan TLBMC	63
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	77
5.1	Simpulan	77
5.2	Implikasi.....	78
5.3	Rekomendasi	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	24
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Industri dan Perdagangan Kabupaten Tangerang 2022	1
Gambar 2.1 Triple Bottom Line	15
Gambar 2.2 Triple Layered Business Model Canvas.....	19
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	31
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	34
Gambar 3.2 Layer Lingkungan, Sosial, dan Ekonomi TLBMC	36
Gambar 4.1 Logo PT. Tata Laksana Sakti	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan	43
Gambar 4.3 Identifikasi <i>Value</i> Ekonomi TLBMC	46
Gambar 4.4 Identifikasi <i>Value</i> Lingkungan TLBMC.....	52
Gambar 4.5 Identifikasi <i>Value</i> Sosial TLBMC	58
Gambar 4.6 Rumusan Strategi <i>Value</i> Ekonomi TLBMC	64
Gambar 4.7 Rumusan Strategi <i>Value</i> Lingkungan TLBMC	72
Gambar 4.8 Rumusan Strategi <i>Value</i> Sosial TLBMC	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian	87
Lampiran 2. Hasil Wawancara Penelitian	95
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian	117

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Dwianto, S., Trenggana, A., Khairani, E., Laksmna, K. A., Anisah, H. U., Sianipar, M. Y., Widati, E., Saputra, M., Susanti, N., Vikaliana, R., & Harto, B. (2022). *Business sustainability: Concept, strategies, and implementation*. Media Sains Indonesia.
- Amba, V. F., & Sisnuhadi. (2021). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian dengan brand awareness sebagai mediasi pada konsumen e-commerce shopee. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 69–77. <https://doi.org/10.35957/forbiswira.v11i1.1403>
- Amruddin, Nugroho, H., Sulaiman, S., Iljasmadi, Wahyuni, N., Fata, N., Ismali, J. K., Helendra, Johan, H., Widayati, I. A., Pasaribu, P. N., Siregar Pahari, Mulyana, sri, Balukh, S. D., Sungkawati, E., Sartika Dewi, Ummami, W., Rinda, R., & Padakari, S. (2022). Pengantar manajemen (konsep dan pendekatan teoritis). Media Sains Indonesia
- Anggraeni, N. N., & Wibowo, R. (2021). Analisis pengembangan kombucha cascara pada UD. Matt coffee dengan pendekatan triple layered business model canvas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 19–31. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JSEP>
- Anton, N., Alwansyah, A., Nurdin, E., Junaedi, J., & Indra Cahyadi, M. (2023). Strategi pemasaran terintegrasi dalam era digital: Menyelaraskan kanal online dan offline. *Southeast Asia Journal of Business, Accounting, and Entrepreneurship (SAINS)*, 1(1), 24–30. <https://dailymakassar.id/ejournal/index.php/sains/article/view/35>
- Bidang Statistik Sektorial Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tangerang. (2023, March). *Profil statistik kabupaten tangerang tahun 2023*. Opendata Kabupaten Tangerang. <https://opendata.tangerangkab.go.id/buku-profil-statistik-kabupaten-tangerang-tahun-2023>
- Chandler, & Alfred, D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. The M.I.T. Press.
- Diana, P. N. (2021). The triple layered business model canvas meets the beekeeping sector. General and particular considerations from the romanian industry. *Studies in Business and Economic*, 15(3), 74–87. <https://doi.org/10.2478/sbe-2020-0046>
- PT We Are Social Indonesia. (2024, January 31). *Digital 2024: 5 billion social media users*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Dirgantara, M. (2019). *Pengaruh diskon harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen matahari departemen store mall panangkuang dengan minat beli sebagai variabel intervening di kota makassar* [Undergraduate thesis,

- Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar]. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/15569>
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing Limited.
- Erisman, A., & Azhar, A. (2015). *Manajemen strategi*. Deepublish.
- Fadila, R., Asnawi, Y. H., & Taryana, A. (2024). Sustainable business model development of salam rancage bogor using triple layered business model canvas. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 25–39. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.25>
- Faridah, C. N. (2022). Potensi bioplastik dengan penambahan agen antibakteri sebagai kemasan aktif ramah lingkungan. *Jurnal Edufortech*, 7(1), 11–20. <https://doi.org/10.17509/edufortech.v7i1>
- Fortuna, D. J. (2023). *Pengaruh kadar karet brown crepe dan karet reklim terhadap sifat mekanik outsole sendal gunung di CV. X Mojokerto, Jawa Timur* [Undergraduate thesis, Politeknik ATK Yogyakarta]. <http://repository.atk.ac.id/1708/>
- Furqon, C., Sultan, M., & Wijaya, F. (2019). Business development of coffee farmers group using triple layered business model canvas. *GATR Journal of Business and Economics Review*, 4(4), 163–170. [https://doi.org/10.35609/jber.2019.4.4\(3\)](https://doi.org/10.35609/jber.2019.4.4(3))
- Gunadi, A. A., Parlindungan, D. P., Santi, A. U., Aswir, & Abdurrahman, A. (2020). Bahaya plastik bagi kesehatan dan lingkungan. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1–7. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/7998/4782>
- Halim, H. (2022). Strategi peningkatan motivasi kerja karyawan pada PT. LG electronics indonesia cabang banjarmasin. *Agora*, 10(1), 1–6. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/12058>
- Hamali, A. (2016). *Pemahaman strategi bisnis dan kewirausahaan*. Kencana.
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hardinah, F. A. (2020). *Pengaruh intellectual capital terhadap business sustainability dengan business performance sebagai variabel mediasi (studi empiris pada UMKM di Jawa Timur)* [Undergraduate thesis, Universitas Airlangga]. <https://repositori.unair.ac.id/95718/>
- Haris, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan nilai produk terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(1), 72–86. <https://doi.org/10.60079/ajeb.v1i1.61>

- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis data penelitian kualitatif: Konsep, teknik, & prosedur analisis*. Badan Penerbit UNM.
- Hasan, S., Syaifullah, Rukaiyah, Sihombing, N. S., Laan, R., & Awalia, S. (2021). *Manajemen strategi*. CV. Pena Persada.
- Hendi. (2022, Agustus 27). *Asosiasi pengrajin tangerang (APTA) ikut berpartisipasi dalam rangka hari pramuka ke 61*. Media Rakyat Nusantara. <https://www.mediarakyatnusantara.online/2022/08/asosiasi-pengrajin-tangerang-apta-ikut.html>
- Hidayatulloh, A. H., Kristiana, R. D., Prabowo, A., Geza H, A., Muflihati, I., & Suhendriani, S. (2022). Penerapan online & offline marketing terstruktur serta perbaikan desain kemasan guna meningkatkan daya saing UMKM king keripik di kabupaten batang. *Riau Journal of Empowerment*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.31258/raje.5.1.1-12>
- Hindarso, H., Eprihati, I., Ayucitra, A., & Budi, G. S. (2024). Pemanfaatan limbah karet PT. Sumber lancar cemerlang menjadi produk aspal karet. *Jurnal Abdimas Peka*, 7(1), 19–29. <https://doi.org/10.33508/peka.v7i1.5373>
- Ibrahim, N. I., Shahar, F. S., Sultan, M. T., Shah, A. U., Safri, S. N., & Mat Yazik, M. H. (2021). Overview of bioplastic introduction and its applications in product packaging. *Coatings*, 11(11), 1–23. <https://doi.org/10.3390/COATINGS11111423>
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.067>
- Mahmud, H., Hilal, M. I., & Khusna, A. (2021). *Manajemen (management fundamentals)*. Aksara Timur.
- Margaret, L., & Juniarti. (2020). Apakah strategi differentiation lebih unggul mempengaruhi kinerja keuangan dibandingkan cost leadership? *Business Accounting Review*, 8(2), 1–19. <https://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/11801/0>
- Meutia, I. (2019). *Sustainability (konsep, kerangka, standar dan indeks)*. Universitas Brawijaya.
- Mili, S., & Loukil, T. (2023). Enhancing sustainability with the triple-layered business model canvas: Insights from the fruit and vegetable industry in spain. *Sustainability*, 15(8), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su15086501>
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). *Pengantar manajemen*. CV. Pena Persada.
- Narsa, I. M. (2014). What is strategy? *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 6(1), 25–38. <https://doi.org/10.21831/jpai.v6i1.1788>

- Nikmah, N. L., & Magfiroh, I. S. (2022). Penguatan dan pengembangan model bisnis berkelanjutan glen choco: Pendekatan triple layer business model canvas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.19184/jsep.v15i1.29363>
- Parengkuan, A. A., Kadang, J., & Sastrawan, E. (2023). Memperluas jangkauan pasar dalam meningkatkan volume penjualan pada casa coffee & space. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(1), 42–49. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i1.112>
- Pasaribu, A. M., Manik, R. H., & Pakpahan, M. (2024). Langkah kecil, dampak besar: Plogging sebagai aksi nyata peduli lingkungan oleh anak-anak sekolah minggu dan pemuda-pemudi di GPP pohan tonga. *Jurnal Silih Asih*, 1(2), 47–53. <https://doi.org/10.54765/silihah.v1i2.24>
- Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy (techniques for analyzing industries and competitors)*. The Free Press.
- Prabawani, B. (2016). *Business sustainability dan peran triple helix dalam industri*. Terra Media.
- Pratiwi, D. A., Ferenanda, M. S., Tyaningsih, S., & Prastyanti, R. A. (2023). Pentingnya surat perjanjian hutang piutang secara tertulis. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(2), 307–311. <https://doi.org/10.62017/jpmi>
- Purwanggono, C. (2021). *Konsep dasar manajemen strategi*. Bintang Pustaka Madani Yogyakarta.
- Qodri, R. A., Payangan, O., & Baumassepe, A. (2019). Penguatan model bisnis menggunakan triple layered business model canvas penguatan model bisnis PT. Parlevliet paraba seafood triple layered business model canvas. *Hasanuddin Journal of Business Strategy*, 1(3), 96–103. <https://doi.org/10.26487/hjbs.v1i4.275>
- Quinn, J. B., Mintzberg, H., & James, R. M. (1988). *The strategy process: Concepts, contexts, and cases*. Prentice Hall.
- Rahim, A., & Radjab, E. (2017). *Manajemen strategi*. Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahmadania Wahyu, F. (2023). Edukasi pengembangan ide bisnis berkelanjutan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1–4. <https://doi.org/10.35814/abdi.v3i1.4888>
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., Anggraini, I. D., Hermawan, H. D., Mukhlisin, L., & Kurniawan, D. (2022). Efektivitas digital marketing sebagai alternatif pengembangan strategi marketing di konveksi bumdes. *Buletin KKN Pendidikan*, 4(2), 123–132. <https://doi.org/10.23917/bkkndik.v4i2.19186>
- Rohman, A. (2017). *Dasar-dasar manajemen*. Inteligencia Media.

- Rosyidah, N. A. (2017). Analisis pengungkapan triple bottom line dan faktor yang mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4), 1–17. https://web.archive.org/web/20180412002935id_/http://fe.ubhara.ac.id/ojs/index.php/equity/article/viewFile/618/594
- Safsafubun, A. C., Ardiansyah, D. R., Veronica, M., & Dutahatmaja, A. (2024). Pengaruh efek kampanye iklan terhadap keputusan pembelian dan kesetiaan merek. *Indonesian Journal of Economics*, 1(6), 606–612. <https://jurnal.intekom.id/index.php/ijema/article/view/532>
- Saputra, H. T., Rif'ah, F. M., & Andrianto, B. (2023). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal Economy Management Business and Entrepreneur*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.31537/jembe.v1i1.1275>
- Sari, O. M., Adrianto, N., Hia, A., & Nurhemah, N. (2022). Efektivitas loyalty program terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan epon di jakarta. *Jurnal Perkusi*, 2(2), 255–261. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v2i2.19609>
- Setiari, S., & Abiyasa, A. P. (2022). Dampak employee gathering dalam meningkatkan semangat kerja karyawan anc lab bali. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16434–16442. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i3.9319>
- Setiawan, F. R., & Magfiroh, I. S. (2023). Analisis pengembangan agroindustri pindang family dengan pendekatan triple layered business model canvas. *Media Agribisnis*, 7(1), 61–73. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v7i1.3320>
- Setyoko, A. T., & Lukiawan, R. (2019). Pengembangan standardisasi karet alam sebagai bahan baku aspal karet dan produk aspal karet. *Pertemuan dan Presentasi Ilmiah Standardisasi*, 13–22. <https://doi.org/10.31153/ppis.2019.2>
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen strategi*. CV. Pena Persada.
- Susanto, M. S., Najib, M., & Ekananta, A. (2021). Perencanaan strategik berorientasi keberlanjutan bisnis menggunakan triple layer business model canvas studi kasus: Ghi training. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 428–439. <https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.428>
- Suwanda. (2024). *Manajemen strategi industri*. Putra Media Nusantara.
- Tehupeiory, E. (2018). Evaluasi strategi bersaing SMA kristen 1 salatiga [Master's thesis, Universitas Kristen Satya Wacana]. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/15785>
- Weullas, W., Sultan, M. A., & Furqon, C. (2022). *Evaluasi dan strategi pengembangan bisnis usaha kopi dengan pendekatan triple layered business model canvas (TLBMC)*. 7(11), 1–14. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.12256>
- Wijaya, F., & Teny, A. (2022). Sustainable business development in fish cage groups based on economic, social, and environmental. *International Journal*

of Entrepreneurship and Sustainability Studies, 2(1), 51–60.
<https://doi.org/10.31098/ijeass.v2i1.993>

Wijaya, I., Indrawan, D., & Hasbullah, R. (2023). Penyusunan strategi alternatif dengan pendekatan triple layer business model canvas di PT bando indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 188–202.
<https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.188>

Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen strategi: Buku ajar perkuliahan bagi mahasiswa*. Widya Gama Press.

Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Kencana.