

**PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



Diajukan Oleh:

Alya Fariza

NIM: 2008087

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG**

Oleh:

Alya Fariza


Sebuah skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Alya Fariza 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis


LEMBAR PENGESAHAN


Alya Fariza
2008087

**PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG**


Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh Pembimbing

Pembimbing 1


Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP. 197912152008122002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure


Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP. 197912152008122002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi "Pengaruh Kualitas Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung" ini beserta seluruh isinya sudah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya seni saya ini.

Bandung, Agustus 2024



Alya Fariza

KATA PENGANTAR

Puji serta Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT dan saya sertakan sholawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW atas rahmat dan Karunia-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Kualitas Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung". Saya menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam rangka untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penelitian skripsi ini saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis secara terbuka untuk menerima segala kritik dan saran dari segala pihak yang bilamana dapat memperbaiki skripsi ini agar menjadi lebih bermanfaat bagi seluruh pembaca. Akhir kata saya ucapkan Terima Kasih.

Bandung, Agustus 2024



Alya Fariza

2008087

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam proses pembuatan skripsi ini tentu penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan sangat berterima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dan terlihat, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan dan Kemudahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Orang tua penulis tercinta yang sudah menemani dan berkorban dari jerih payahnya yang berusaha menuntun penulis hingga pada saat ini dengan dukungan dan doa yang tidak pernah putus.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E, M.SE, selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure sekaligus pembimbing skripsi penulis satu-satunya yang telah membimbing dan memberikan arahan untuk penulis dari awal penulisan hingga akhir penyelesaian skripsi, kemudian telah memberikan persetujuan kepada Penulis untuk menyelesaikan masa kuliah dan mendapatkan Sarjana Pariwisata.
4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menjalankan perkuliahan dari semester satu hingga sekarang.
5. Seluruh jajaran dosen dan staff Manajemen Resort & Leisure yang sudah menemani masa perkuliahan dengan penulis dan pelajaran selama 4 tahun sebagai insan pariwisata dan mahasiswa UPI yang baik dan berakhlak.
6. Bapak Maulana selaku Tim Marketing Pengelola Kiara Artha Park sebagai pihak eksternal yang sudah dengan senang hati mengizinkan penulis untuk meneliti di Kiara Artha Park Bandung dan memberikan data yang penulis perlukan.
7. Untuk Kak Reza, Terima Kasih banyak untuk sosok yang sudah hadir dalam hidup penulis di akhir 2 bulan ini dan hanya 2 bulan ini saja karena sosok ini meninggalkan penulis dan menghilang begitu saja. Terimakasih atas segala masukan sekaligus rasa yang telah diberikan tulus untuk penulis dalam membantu, menemani dan terus menyemangati penulis selama menyusun skripsi ini hingga selesai, penulis harap bisa bertemu.

8. Untuk rekan-rekan penulis yang telah kebersamai penulis dalam menyusun skripsi yaitu Sindy, Arul, Raisya, Claudia dan Tia telah banyak membantu dan memberikan semangat positif untuk penulis.
9. Rekan-rekan seangkatan MRL 2020, yang sudah berjuang bersama penulis dari awal masuk perkuliahan hingga selesai, mengukir banyak kenangan baru dalam perkuliahan dan memberikan warna hingga pelajaran berharga selama 4 tahun.
10. Rekan-rekan seperjuangan penulis dari prodi Industri Pariwisata yaitu Desti, Rida dan Ferdi yang sudah membantu menemani dan men-support penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Untuk diri saya sendiri Alya Fariza, Terimakasih banyak yang sudah dengan kuat dan tegar selalu meyakinkan diri sendiri, melakukan yang terbaik, menghadapi dan mengerjakan skripsi ini dengan baik hingga selesai walau banyak halangan dan rintangan bahkan kehilangan. Harapan penulis semoga skripsi yang dibuat dapat menjadi manfaat untuk banyak pihak dan setelah selesai nya penulis bisa menjadi orang yang lebih penuh cinta dan rasa syukur.

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG

Alya Fariza

NIM : 2008087

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Kepuasan Pengunjung dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya kualitas fasilitas dan persepsi harga. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Kualitas Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung. Objek penelitian ini adalah mereka yang pernah mengunjungi Kiara Artha Park Bandung dan membeli tiket masuk. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah Probability Sampling. Responden dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis deskriptif menggunakan bantuan *software* IBM-SPSS 27 dan Analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas fasilitas dan kepuasan pengunjung termasuk dalam kategori baik dan persepsi harga termasuk ke dalam kategori sangat baik. Persamaan regresi linear yang diperoleh yaitu $Y = 0,356 + 0,335X_1 + 0,373X_2$ yang menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel Kualitas Fasilitas (X_1) variabel Persepsi Harga (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung dimana pengaruh yang lebih besar didapatkan dari persepsi harga. Adapun secara simultan variabel X_1 dan X_2 yaitu Kualitas Fasilitas dan Persepsi Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung sebesar 72,9%. Maka diharapkan untuk pengelola Kiara Artha Park dapat lebih memperhatikan dan memberikan kualitas fasilitas yang terbaik serta harga yang sesuai.

Kata Kunci : Kualitas Fasilitas, Persepsi Harga, Kepuasan, Bauran Pemasaran

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG

Alya Fariza

NIM : 2008087

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

This research aims to test and analyze the influence of facility quality and price perception on visitor satisfaction at Kiara Artha Park Bandung. The objects of this research are those who have visited Kiara Artha Park Bandung and bought entrance tickets. The sampling technique in this research is Probability Sampling. Respondents in this study were 200 respondents. This research method uses quantitative methods with descriptive analysis using IBM-SPSS 27 software and data analysis using Multiple Linear Regression. The research results obtained after testing the hypothesis using the t test and f test show that partially the Facility Quality variable (X1) has a positive and significant effect on Visitor Satisfaction at Kiara Artha Park Bandung and the Price Perception variable (X2) has a positive and significant effect on Satisfaction Visitors at Kiara Artha Park Bandung. Simultaneously, variables X1 and X2, namely Facility Quality and Price Perception, have a positive and significant influence on visitor satisfaction of 72.9%. So it is hoped that the management of Kiara Artha Park can pay more attention and provide the best quality facilities and appropriate prices.

Keywords: Facility Quality, Price Perception, Satisfaction, Marketing Mix

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Konsep Bauran Pemasaran	11
2.1.2. Kualitas Fasilitas	12
2.1.3. Konsep Dasar Harga.....	14
2.1.4. Persepsi Harga	16
2.1.5. Kepuasan	17
2.1.6. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen	19
2.3. Kerangka pemikiran	23
2.4. Rumusan Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Partisipan.....	25
3.3. Populasi dan Sampel	26
3.4. Instrumen Penelitian.....	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data	28
3.6. Operasional Variabel	29
3.7. Teknik Pengujian Instrumen.....	32
3.7.1 Uji Validitas	32

3.7.2 Uji Reliabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.8.2 Method of Successive Internal (MSI).....	38
3.8.3 Analisis Verifikatif.....	39
3.9 Uji Asumsi Klasik	40
3.10. Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.11. Pengujian Hipotesis.....	42
3.12. Koefisien Determinasi.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Profil Kiara Artha Park.....	45
4.2. Profil Responden	50
4.3. Pengalaman Responden.....	55
4.4. Analisis Deskriptif.....	58
4.5. Uji Asumsi Klasik	70
4.5.1. Uji Normalitas	70
4.5.2. Uji Linearitas	71
4.5.3. Uji Multikolinearitas.....	72
4.5.4. Uji Heterokedastisitas.....	73
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.7. Uji Hipotesis.....	74
4.7.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T Parsial).....	74
4.7.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75
4.7.3. Koefisien Determinasi	76
4.7.4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.8. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian-Penelitian Terlebih Dahulu.....	20
Tabel 3.1 Data Tiket Masuk ke Kiara Artha Park Bandung.....	25
Tabel 3.2 Skala Likert	26
Tabel 3.3 Operasional Variabel	29
Tabel 3.4 Uji Validitas	32
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 3.6 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	36
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Daerah Asal	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Kelompok Usia.....	51
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Subjek Informasi Tempat Wisata	55
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Frekuensi kunjungan.....	55
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Subjek Waktu Terakhir Kunjungan	56
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Fasilitas	26
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Persepsi Harga.....	61
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pengunjung	66
Tabel 4.13 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 4.14 Uji Linearitas	71
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.16 Uji Heterokedastisitas.....	74
Tabel 4.17 Uji t Parsial	75
Tabel 4.18 Uji Signifikansi Simultan	76
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Kiara Artha Park Bandung 2023.....	4
Gambar 1.2 Jumlah Pengunjung Kiara Artha Park Bandung 2024.....	5
Gambar 1.3 Persentase kepuasan enam bulan terakhir pengunjung	7
Gambar 4.1 Kawasan Kiara Artha Park.	23
Gambar 4.2 Peta Kawasan Kiara Artha Park Bandung.....	44
Gambar 4.3 Peta Konsep Zonasi Kiara Artha Park	45
Gambar 4.4 Kawasan Air Mancur Kiara Artha Park.....	46
Gambar 4.5 Kawasan Felly.	47
Gambar 4.6 Kawasan Aktifitas Papa Dino.....	48
Gambar 4.7 Kawasan Air Mancur Kiara Artha Park.....	48
Gambar 4.8 Kawasan Wahana Trampoline Kiara Artha Park.	49

Daftar Pustaka

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194.
- Amelia Aisyah, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Business and Finance Journal*, 2(1), 29–43.
- Endah Lisarini dan Ningtyas., 2014., Pengaruh Analisis Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menginap pada Hotel Grand Asia Bandung *Jurnal Agrosience* Volume 4 No. 2
- Exreana, M., Lucky, K., Tamengkel, F., Program, A. Y. P., Administrasi, S., Jurusan, B., & Administrasi, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. In *Productivity* (Vol. 2, Issue 6).
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy. Ghozali, Imam.
- Fergian, R., & Amarul. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kota Serang. *Jurnal Sains Manajemen*, 2(2).
- Fitriani, A. N. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Semen Di Pt Semen Indonesia Logistik Cabang Gulomantung Gresik. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 68–78. <http://journal.umg.ac.id/index.php/jre>JRE
- Halim, N., Manullang, R. R., & Panjaitan, F. (2022). Analisis Pengaruh Relationship Marketing Strategy Tokopedia.Com Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Bisnis Ekonomi Di Provinsi Bangka Belitung). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB), STIE-IBEK*, 9(2), 204–213. www.stie-ibek.ac.id
- Hartono, A. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Di Restoran The Naked Crab Surabaya. *Encyclopedia of Systems Biology*.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. (2012), *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Alya Fariza, 2024

PENGARUH KUALITAS FASILITAS DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI KIARA ARTHA PARK BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Korowa, E., Sumayku, So., & Asaloei, S. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3).
- Pelengkahu, R. M., & Tumbuan, W. J. F. A. (2023). Pengaruh Promosi, Physical Evidence, Harga Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Kota Manado The Effect Of Promotion, Physical Evidence, Digital Marketing Price on Purchase Decisions At E-Commerce Shopee in Manado City. *Jurnal EMBA*, 11(1), 786–797.
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3).
- Satrio Wibowo, A. (2021). Pengaruh pengembangan sumber daya manusia terhadap kinerja pegawai. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 18(3), 330–335. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sitoyo, Sandu, & Sodik, A. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. In *Literasi Media Publishing*.
- Situmorang, R. R. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jom Fisip*, 4(2), 1–12.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D: Vol. Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D: Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmawati, Y., Suhardi, D., & Subagja, A. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. BPR Sinar Mas Pelita Cabang Cipeundeuy. *Jurnal Unsub*, 3(1), 53–69. <http://ejournal.unsub.ac.id/index.php/bisnis>
- Surti, I., Anggraeni, F. N., & Konsumen, ; Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 261–270. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3930684>
- Theresia, M. (2016). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Bisma*, 1(8), 1816–1829.

- Theresia, M. (2016). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Bisma*, 1(8), 1816–1829.
- Amaludin, D. I. (2018). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap keputusan berkunjung kembali ke wisata alam capolaga kabupaten subang.
- Asya Hanif, Andriani Kusumawati, M. Kholid Mawardi. (2016). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*.
- Guohao Zhao, et all. (u.d.). Service Quality and Customers' Satisfaction Nexus in The Light of Price. 2020.
- Guohao Zhao, Junaid Jahangir, Muhammad Nadeem Faisal, Muhammad Hafeez, Kausar Abbas. (2020). Service Quality and Customers' Satisfaction Nexus in. *Revista Argentina de Clinica Psicologica*, 613.
- Ika Dwi Ayuningrum, Edriana Pangestuti. (2018). Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kepuasan Pengunjung Industri Pariwisata di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kiswanto, A. H. (2011). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan. *Perpustakaan UNNES*.
- Muhammad Falaq, Juke Sjukriana, dan Hasna Nur Afifah . (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Fasilitas Wisata pada Kepuasan Pengunjung Wisata. *GARUDA*.
- Muslih Dwi Prasetyo, Susanto, Bernadetta Diansepti Maharani . (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Oktaviani, A. N. (2022). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan pengunjung di Karang Setra Waterland.
- Pertiwi, F. A. (2018). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Atraksi Wisata terhadap kepuasan konsumen objek wisata konservasi.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. London: Pearson Education.
- Ramadhani, M. S. (2021). Pengaruh Persepsi Harga , Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Wisata Pulau Indahsegati) . *Perpustakaan Universitas Islam Riau*.