

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terkait Pengaruh Kualitas Fasilitas dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pengunjung di Kiara Artha Park Bandung, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas fasilitas yang ada di kawasan wisata Kiara Artha Park termasuk ke dalam kategori baik berdasarkan penilaian responden. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi pada setiap variabel. Adapun perolehan dimensi tertinggi ada pada dimensi kebersihan dengan skor persentase sebanyak 80,75%. Persepsi Harga yang ada di kawasan wisata Kiara Artha Park termasuk ke dalam kategori sangat baik berdasarkan penilaian responden. Hal ini dapat dilihat dari dimensi-dimensi pada setiap variabel. Adapun perolehan dimensi tertinggi ada pada dimensi keterjangkauan harga dengan skor persentase sebanyak 82,7%. Tingkat kepuasan pengunjung yang ada di kawasan wisata Kiara Artha Park termasuk ke dalam kategori tinggi. Adapun perolehan dimensi tertinggi ada pada dimensi kesesuaian harapan dengan skor persentase sebanyak 80,2%.
2. Berdasarkan hasil olahan data yang telah dilakukan oleh peneliti, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial pada kualitas fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Kiara Artha Park. Hal ini menunjukkan bahwa Kiara Artha Park harus dapat mampu mengelola fasilitasnya dengan baik mulai dari aspek kebersihan, kelengkapan dan juga aksesibilitasnya. Dari hasil analisis regresi berganda dapat dilihat nilai yang didapat kualitas fasilitas sebesar 0,335 atau artinya jika kualitas fasilitas mendapati peningkatan sebesar satu satuan, maka kepuasan pengunjung akan meningkat 0,335. Maka, semakin baik kualitas fasilitas yang terdiri dari kebersihan, kelengkapan dan aksesibilitas yang diberikan akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengunjung.
3. Berdasarkan hasil olahan data yang telah dilakukan oleh peneliti, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial pada persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung di Kiara Artha Park. Hal ini menunjukkan bahwa Kiara Artha Park harus dapat mampu memberikan persepsi

harga yang sesuai mulai dari aspek keterjangkauan, kesesuaian harga dengan fasilitas produk, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan manfaat. Dari hasil analisis regresi berganda dapat dilihat nilai yang didapat persepsi harga sebesar 0,373 atau artinya jika persepsi harga mendapati peningkatan sebesar satu satuan, maka kepuasan pengunjung akan meningkat 0,373. Maka, semakin baik persepsi harga yang diberikan akan semakin tinggi pula tingkat kepuasan pengunjung.

4. Berdasarkan hasil olahan data yang telah dilakukan oleh peneliti, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan pada variabel kualitas fasilitas dan persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung di Kiara Artha Park, dengan hasil koefisien determinasi pada nilai Adjusted R Square sebesar 0,729 atau dapat disimpulkan terdapat pengaruh secara bersama-sama kualitas fasilitas dan persepsi harga terhadap kepuasan pengunjung sebesar 72,9%.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil temuan dan olahan data yang peneliti lakukan dalam penelitian ini, terdapat beberapa saran serta rekomendasi yang dapat peneliti berikan sebagai harapan bisa menjadi acuan dan referensi agar menjadi lebih baik kedepannya bagi tempat wisata Kiara Artha Park Bandung. Adapun saran peneliti sebagai berikut.

1. Bagi praktisi pariwisata selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan indikator lain yang belum di telaah pada penelitian ini. Selain itu, diharapkan bisa lebih memperluas kajian dan juga pandangan sesuai dengan waktu serta kondisi yang relevan, kemudian bisa memperbanyak responden sehingga bisa mendapatkan lebih banyak karakteristik dan informasi yang baru dan bisa memperbaharui penelitian ini.
2. Bagi pengelola Kiara Artha Park Bandung bisa melakukan strategi pemasaran yang sesuai dengan hasil penelitian dari penelitian ini bahwasannya variabel dari kualitas fasilitas dan persepsi harga merupakan poin penting yang dapat mempengaruhi kepuasan pengunjung disana.
3. Persepsi harga yang diberikan oleh pengelola Kiara Artha Park sudah tergolong sangat baik yang mana secara langsung maupun tidak langsung berhubungan dengan pemberian harga tiket dan juga bus/trem keliling yang dianggap sesuai dengan manfaat yang diberikan, namun masih terdapat beberapa jawaban

kurang memuaskan terkait harga penyewaan sepeda dan juga kesesuaian harga dengan fasilitas yang diberikan harus ditingkatkan kembali.

4. Secara keseluruhan, kualitas fasilitas dan persepsi harga sudah baik. Akan tetapi, kepuasan pengunjung tidak hanya dilihat dari kedua variabel yang peneliti teliti namun bisa diseimbangkan dengan aspek-aspek lainnya demi terjaganya kepuasan pengunjung di Kiara artha park Bandung.