

**MANAJEMEN PROGRAM ALFAMART CLASS DI SMK MITRA  
PT. SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat dalam memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan Program Studi Administrasi Pendidikan*



oleh

Cantika Nurul Fadhillah

NIM 2009906

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

MANAJEMEN PROGRAM ALFAMART CLASS DI SMK MITRA PT.

SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK

Oleh

Cantika Nurul Fadhillah

NIM. 2009906

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Cantika Nurul Fadhillah

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin dari penulis

**HALAMAN PENGESAHAN**

**CANTIKA NURUL FADHILLA**

**MANAJEMEN PROGRAM ALFAMART CLASS DI SMK MITRA PT.  
SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I,**



**Dr. Taufani Chusnul Kurniatun, M.Si.**  
NIP. 196811071998022001

**Pembimbing II,**



**Elin Rosalin, M.Pd.**  
NIP. 19760616200122001

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan  
Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Dr. Sururi, M.Pd.**  
NIP. 197011091998021001

## ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji mengenai gambaran umum pelaksanaan manajemen program Alfamart Class di SMK mitra PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Penelitian yang dilakukan adalah menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif melalui penggalan data dengan wawancara, studi dokumentasi, dan observasi. Lokasi penelitian dilakukan di dua SMK mitra Alfamart Class yaitu SMKN 1 Bandung dan SMKN 4 Kabupaten Tangerang serta kantor pusat Alfamart. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaksanaan manajemen program Alfamart Class ini menerapkan fungsi manajemen yaitu: 1) perencanaan; 2) pengorganisasian; 3) pelaksanaan, dan 4) pengawasan secara terstruktur. Dengan adanya pelaksanaan program Alfamart Class memberikan dampak baik terhadap sekolah mitra dengan adanya penyerapan peserta didik untuk bekerja langsung di dunia industri juga memberikan peningkatan kompetensi di bidang bisnis ritel terhadap peserta didik Alfamart Class. Terdapat faktor yang mempengaruhi manajemen program Alfamart Class di antaranya sumber daya manusia, sarana dan prasarana, perizinan, penyesuaian waktu, motivasi peserta didik, dan anggaran. Upaya yang perlu dilakukan dalam meningkatkan manajemen program Alfamart Class di antaranya yaitu meningkatkan *engagement*, dukungan sumber daya, kunjungan rutin, komunikasi efektif, sosialisasi kembali program, menambah inovasi, dan perencanaan yang jelas.

**Kata Kunci:** Alfamart Class, Manajemen, Program

## ABSTRACT

*This study examines the general description of the implementation of Alfamart Class program management in SMK partner of PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. The research conducted is using a descriptive methode with a qualitative approach through data collection by interview, documentation study, and observation. The research location was conducted at two Alfamart Class partner vocational schools, namely SMKN 1 Bandung and SMKN 4 Kabupaten Tangerang and Alfamart's Head Office. The result of this study indicates that the implementation of the Alfamart Class program management functions management function, namely:*

*1) planning; 2) organizing; 3) Implementation; and 4) controlling in a structured manner. The implementation of the Alfamart Class program has a good impact on partner schools with the absorption of students to work directly in the industrial world and also provides increased competence in the field of retail business for Alfamart Class students. There are factors that influence the management of the Alfamart Class program including human resources, facilities and infrastructure, licensing, time adjusment, student motivation, and budget. Efforts that need to be made in improving Alfamart Class program management include increasing engagement, resource support, regular visits, effective communication, re-socializing the program, adding innovation, and clear planning.*

**Keywords:** *Alfamart Class, Management, Program*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Batasan Penelitian .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Umum.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9

<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Manajemen .....	10
2.1.1 Definisi Manajemen .....	10
2.1.2 Fungsi Manajemen Program .....	11
2.1.3 Tujuan Manajemen.....	13
2.1.4 Proses Manajemen.....	14
2.2 Revitalisasi Pendidikan Vokasi .....	20
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	21
2.3.1 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR).....	21
2.3.2 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) .....	22
2.3.3 Implementasi CSR di Bidang Pendidikan .....	23
2.4 Program Alfamart Class .....	25
2.5 Link and Match.....	26
2.5.1 Konsep Link and Match .....	26
2.5.2 Prinsip Link and Match .....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	28
2.6 Kerangka Pikir Penelitian .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	34
3.2. Sumber Data .....	34
3.3. Lokasi Penelitian .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Analisis Data.....	37

3.5.1	Teknik Analisis Data .....	40
3.6	Kisi-Kisi Penelitian.....	41
3.7	Jadwal Penelitian .....	44
3.8	Biaya Penelitian.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>45</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
4.1.1	PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk .....	45
4.1.2	SMKN 1 Bandung.....	47
4.1.3	SMKN 4 Kabupaten Tangerang .....	51
4.2	Temuan Penelitian .....	53
4.2.1.	PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk.....	53
4.2.2.	SMKN 1 Bandung.....	72
4.2.3	SMKN 4 Kabupaten Bandung.....	89
4.3	Pembahasan .....	106
4.3.1	Manajemen Program Alfamart Class .....	106
4.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Program Alfamart Class.....	113
4.3.3	Upaya Meningkatkan Manejemen Program Alfamart Class .....	114
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>117</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</b>	<b>.....</b>	<b>117</b>
5.1	Simpulan.....	117
5.2	Implikasi .....	118
5.3	Rekomendasi .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>124</b>



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka .....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Kisi-Kisi Penelitian .....	41
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 3. 3 Biaya Penelitian .....	44



## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku, Skripsi, dan Artikel Jurnal:

- Asmawati, Dewi. (2023). *Manajemen Program Kewirausahaan bagi Peserta Didik Jurusan Pemasaran di SMK Negeri 1 Banyumas*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri (UIN) Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto
- Amruddin. (2022). *Pengantar Manajemen (Konsep dan Pendekatan Teoretis)*. Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA
- Budi, Cahyo. (2018). *Manajemen Pembelajaran*. Semarang: UNNES PRESS
- Cahyanti, S.D., Indriayu, Mintasih., Sudarno. *Implementasi Program Link and Match dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri pada Lulusan Pemasaran SMK Negeri 1 Surakarta*. BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, Vol.4 (1), 2018, p-ISSN 2548-8961 e-ISSN 2548-7175
- Feny, R., dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hamid, Abdul. (2013). *Manajemen Program ADP (Amil Development Program) pada Lembaga IMZ*.(Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Husein, Muh Turizal. (2019). *Link and match Pendidikan Sekolah Kejuruan*. Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran dan Pencerahan, Vol.15 No.2 September 2019, ISSN. 1979-0074 e-ISSN. 9772580 594187.
- Idolla., dkk. (2022). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Wika Beton tbk-PPB Sumut dalam bidang Pendidikan melalui Program Wika Mengajar di SMK Negeri 2 Binjai*. Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora
- Irwanto. (2022). *Tinjauan secara Deskriptif Teori Prosser dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Kurikulum di Sekolah Menengah Kejuruan di Indonesia*. Pend. Vokasional Teknik Elektro, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Serang.

- Islami M.N., Aini, Dalilan., Rosyida, E.F., dkk. (2021). *Manajemen Program Perencanaan, dan Evaluasi Munadharah 'Ilmiyah Pekan Arabi di Universitas Negeri Malang di Masa Pandemi*. Jurnal Taqdir, Vol.7 (2), 2021, p-ISSN 2527-9807 e-ISSN 2621-1157
- Lukitasari, L., Isharijadi., Astuti, E. (2019). *Efektivitas Program Alfamart Class sebagai Sistem Pembelajaran terhadap Kesiapan Kerja Siswa*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen, Vol.3 No. 2, 2019 hal:43-51.
- Mertha, I Made. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : PenerbitQuadrant.
- Miladiah, S.S., Syaodih, Cahya., Permadi, Dadi. (2021). *Manajemen Pembelajaran Teaching Factory dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan SMK Negeri 3 dan SMK Negeri 15 Kota Bandung*. Jurnal Penelitian Tindakan Kelas dan Pengembangan Pembelajaran, Vol.4 No.3 Tahun 2021 hal 441-454
- Mujito. (2020). *Pengantar Manajemen: Memahami Konsep Dasar Manajemen secara Utuh*. Tasikmalaya: EDU PUBLISHER
- Priyatni, Endah., dkk. (2020). *Pemanfaatan Nvivo dalam Penelitian Kualitatif*. Malang: Pusat Pendidikan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Negeri Malang (UM)
- Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). *Revitalisasi SMK : dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan untuk Memanfaatkan Sumber Daya Alam Lokal*. Jakarta : Puslitjakkidud.
- Rima, Nailatur. (2021). *Implementasi Program Kelas Alfamart di SMKN 1 Ponorogo*.(Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, Ponorogo.
- Rohman, Abdul. (2017). *Dasar-dasar Manajemen*. Malang: Intelegensia Media
- Rojaki, M., Fitria, Happy., Martha, Afroki. (2021). *Manajemen Kerja Sama Sekolah Menengah Kejuruan dengan Dunia Usaha dan Dunia Industri*. Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 5 No. 3 Tahun 2021, ISSN: 2614-

3097 e-SSN:2614-6754.

- Said, Umar. (2019). *Inovasi Kebijakan Pendidikan Kejuruan Berbasis Entrepreneur*.
- Sholikah, Mar'atus. (2021). *Manajemen Program Unggulan dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan di MAN 2 Gresik*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Sugi, L., Mahfudiyanto., Prio, R., (2011). *Pembelajaran Ritel Alfamart Class sebagai Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa di Business Center SMK Negeri 2 Nganjuk*. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen, Vol.3No. 2, 2011 hal:08-16
- Wilda, Yassirli Amria., Sunoko, Ahmad. (2020). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Mutu Kualitas Pendidikan SMKN NU Banat Kudus*. Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains. Vol.5, No.2, 2020.
- Wulandari, Evi. (2020). *Pelaksanaan Program Alfamart Class untuk Mencapai Kompetensi Siswa Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) di SMKN 1 Kendal*. (Skripsi). Universitas Negeri Semarang, Semarang.

## **2. Peraturan Perundangan:**

- Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2016 tentang Revitalisasi SMK dalam rangka peningkatan kualitas dan SDM di Indonesia. (2016)
- Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 Pasal 15
- Undang-Undang Nomor 40 Pasal 74 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). (2007)

## **3. Bentuk Online atau Sumber Lain:**

- Pengangguran di RI Terbanyak Lulusan SMK. Diakses dari [Pengangguran di RI Terbanyak Lulusan SMK \(cnnindonesia.com\)](#)
- Program PR Alfamart Class. Diakses dari [Program PR Alfamart Class - Alfamart](#)