

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Dari hasil analisis data yang telah peneliti lakukan dalam pelaksanaan manajemen program Alfamart Class di SMK mitra PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk dengan mengimplementasikan fungsi manajemen dari mulai perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga pengawasan ternyata membuat pelaksanaan menjadi terstruktur dan memberikan dampak positif. Adapun beberapa poin simpulan yang dapat peneliti paparkan adalah sebagai berikut.

1. Proses perencanaan yang dibuat untuk program Alfamart Class ini melibatkan beberapa pihak yang turut andil dalam mencapai tujuan program yaitu menciptakan lulusan SMK yang memiliki kompetensi di dunia industri khususnya bidang bisnis ritel. Program Alfamart Class dapat menjadi wadah bagi sekolah dalam mengimplementasikan *teaching factory* atau kerja sama sekolah dengan DU/DI yang merujuk pada Inpres No.9 Tahun 2016 dalam rangka meningkatkan kualitas dan SDM di Indonesia. Secara umum, proses perencanaan yang dilakukan adalah sama mulai dari menentukan tujuan, input, dan output, kemudian menentukan prosedur dan penyesuaian kurikulum. Pengorganisasian dilakukan dengan memperhatikan pembagian tugas dan wewenang sesuai dengan bidangnya masing-masing serta dengan menjaga komunikasi dan koordinasi antarpihak. Pelaksanaan program Alfamart Class secara umum berjalan dengan baik mulai dari implementasi program yang ada seperti seleksi, guru tamu, webinar, pengelolaan business center, hingga prakerin. Dalam menjaga konsistensi program perlu adanya kunjungan dan pemantauan secara rutin, dukungan dan motivasi, serta adanya guru magang di beberapa sekolah. Pengawasan dilakukan dengan adanya supervisi dari pihak Alfamart

ke setiap sekolah untuk mengetahui kesesuaian program yang terlaksana dan kondisi yang sesungguhnya. Dari hasil supervisi tersebut maka dapat menjadi bahan evaluasi untuk memperbaiki program Alfamart Class.

2. Manajemen program Alfamart Class memiliki faktor yang dapat mempengaruhi keberlangsungan program, baik itu faktor pendukung maupun faktor penghambat. Di antara faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pelaksanaan program Alfamart Class adalah mulai dari sumber daya manusia, sarana dan prasarana, perizinan, penyesuaian waktu, motivasi peserta didik, dan juga anggaran.
3. Untuk meningkatkan pelaksanaan manajemen program Alfamart Class, terdapat beberapa upaya yang dapat dilakukan oleh pihak terlibat. Upaya-upaya tersebut di antaranya yaitu dengan meningkatkan *engagement* antarpihak, pengoptimalan sumber daya baik itu sumber daya manusia maupun sarana dan prasarananya, memberikan dukungan dan motivasi, melakukan kunjungan dan pemantauan lebih rutin, komunikasi efektif, menambah inovasi dalam program, dan menyusun kembali perencanaan yang lebih terstruktur.

## 5.2 Implikasi

Hasil dari penelitian ini dapat memberikan beberapa implikasi penting bagi beberapa pihak bersangkutan di antaranya:

1. Manajemen program Alfamart Class akan berjalan baik dan menghasilkan tujuan yang ditetapkan apabila mengimplementasikan fungsi manajemen dari mulai perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan hingga pengawasannya dilakukan secara optimal dan memperhatikan setiap aspek dari fungsi tersebut.
2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan upaya untuk meningkatkan pelaksanaan program Alfamart Class baik itu oleh perusahaan maupun sekolah mitra.
3. Selain itu hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai motivasi dan gambaran untuk mengembangkan dan berinovasi dalam menciptakan program berkualitas yang dapat membawa dampak

baik bagi pendidikan di Indonesia.

### 5.3 Rekomendasi

Dari hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi sebagai berikut.

- A. Bagi sekolah (SMKN 1 Bandung dan SMKN 4 Kabupaten Tangerang)
  1. Dengan adanya program kerja sama dengan DU/DI diharapkan sekolah dapat mengoptimalkan pelaksanaan program demi meningkatkan kualitas dan kompetensi peserta didik.
  2. Sekolah dapat memberikan ide atau masukan kepada pihak industri untuk menambah inovasi dalam program supaya terciptanya hal baru yang dapat meningkatkan kualitas program kerja sama tersebut.
  3. Melakukan evaluasi secara berkelanjutan agar dapat memperbaiki dan meningkatkan pelaksanaan program Alfamart Class maupun program lainnya yang dapat mendukung peningkatan kualitas sekolah.
  4. Dapat melakukan MoU dengan dunia industri lain untuk peningkatan kompetensi peserta didik lulusan SMK.
- B. Bagi perusahaan (Alfamart)
  1. Perencanaan program alfamart class telah disusun dengan strategis dan baik. Alangkah baiknya apabila pelaksanaan program di setiap SMK dilakukan secara merata, misalnya seperti program pelatihan guru magang bisa segera diupayakan untuk diimplementasikan di seluruh SMK mitra alfamart class agar tidak terjadi ketimpangan atau kecemburuan sosial bagi sekolah lainnya.
  2. Kerja sama dengan SMK-SMK mitra bisa terus berlanjut dan bisa berkembang dengan menambah jumlah sekolah yang belum terjangkau di seluruh Indonesia karena dapat meningkatkan citra perusahaan dan membantu instansi pendidikan dalam mencapai tujuan pendidikan.
  3. Melakukan pemantauan dan evaluasi secara rutin dan berkelanjutan untuk meningkatkan upaya-upaya manajemen program alfamart class sehingga program Alfamart class dapat berjalan dengan lebih baik

dan optimal.

C. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya. Namun peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengkaji berbagai sumber dan rujukan lebih banyak lagi terkait manajemen program agar proses dan hasil penelitiannya lebih lengkap dan terstruktur lagi dan peneliti pun merasa puas dengan hasil penelitiannya.