**DAFTAR PUSTAKA**

Al Rasyid, Harun. 1994 (Penyunting: Teguh Kismantoradji, dkk). *Dasar-Dasar Statistika Tarapan*, Bandung: Program Pascasarjana, UNPAD.

Ali, Moch. 1985. *Penelitian Pendidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Berman, Berry and Joel R Evan. 2007. *Retail Management.* New Jersey: Pearson Prentice Hall

Buchori Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa.* Alfabeta : Bandung.

Codita, Roxana. 2011. *Contigency Factors of Marketing-Mix Standardization.* Gabler Verlag | Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH.

Cannon, Joseph P.et al. 2008. *Basic Marketing: A Global-Managerial* Edisi 16 Penerjemah Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani. Jakarta: Salemba Empat.

Daryanto 2011:1 Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung : Satu Nusa.

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.

Kartajaya Hermawan 2010:2, Element Marketing On Targeting , Markplus and Co. PT.Mizan Pustaka, Bandung.

Hermawan, Asep. 2008. *Kiat Praktis Menulis Skripsi, Tesis, Disertasi.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Handito Joewono. 2008. The 5 Marketing: Lima Ide Kreatif Mengoptimalkan Pemasaran. Jakarta: Arrbey.

Kotler, Philip. 2005. *Marketing Management The Milenium Edition.* New Jersey:Prentice Hall International, Inc

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing. Fourth Edition.* New Jersey: Pearson Education, Inc.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Maketing Management.* *Fourtheenth Edition.* New Jersey: Pearson Education, Inc.

Keren H. Hyllegard, Jennifer Paff Ogle, and Brain H. Dunbar. 2006. The influence of consumer identity on perceptions of store atmospherics and store patronage at a spectacular and sustainable retail site. *Vol. 1 Sage.* www.sagepublications.com

Lavy, Michael, dan Kevin Lane Keller.2012*. Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.

Ma’ruf, Hendri.2005*.Pemasaran Ritel*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Peter, J. Paul dan James H. Donnely, Jr. 2009. *Marketing Management: Knowladge and Skills. Ninth Editions.* New York: McGraw-Hill

Peter, J.P. dan Olson, J.C. (2000). *Customer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.*Jakarta: Erlangga

Ratih Hurriyati. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.Bandung: Alfabeta

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Edisi 3. Yogyakarta: Andi

Umar, Husein. 2008. *Metode Riset Bisnis.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Umar Sekaran dan Roger Bougie. 2009. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach.* John Wiley & Sons, Limited.Academmic Internet Publishers Incorporated

#### Tiktik Sartika, 2004:3 Ekonomi skala kecil/menengah dan koperasi. [GhaliaIndonesia](https://openlibrary.org/publishers/Ghalia_Indonesia%22%20%5Co%20%22Show%20for%20other%20books%20from%20Ghalia%20Indonesia) : [Jakarta](https://openlibrary.org/search/subjects?q=Jakarta) .

Whidya Utami, Christina. 2008. *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*.Malang:Bayu media *Publishing*

**Situs**

[www.petraunivercity.com](http://www.petraunivercity.com)

http://sentraindustribandung.com

[www.smartbisnis.go.id](http://www.smartbisnis.go.id)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

www.depkop.go.id/1/02/2014 (13:35)