

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh produk wisata terhadap kepuasan pengunjung Museum Sri Baduga Bandung, maka dapat dibuktikan bahwa terdapat pengaruh signifikan produk wisata terhadap kepuasan pengunjung. Dengan demikian, apabila kualitas dari produk wisata semakin baik, maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan yang didapatkan oleh pengunjung. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, dapat dibuktikan pula bahwa terdapat pengaruh antara produk wisata terhadap kepuasan pengunjung dengan melihat hasil koefisien determinasi. Penelitian ini menunjukkan produk wisata yang terdiri dari atraksi wisata, fasilitas wisata, dan aksesibilitas berkorelasi positif terhadap kepuasan pengunjung Museum Sri Baduga Bandung. Sehingga, jika produk wisata mengalami peningkatan maka kepuasan pengunjung juga akan meningkat.

5.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, berikut adalah beberapa implikasi yang dapat diterapkan di Museum Sri Baduga:

- 1) Pengembangan dan peningkatan atraksi wisata perlu terus dikembangkan dan diperbaharui untuk mempertahankan dan meningkatkan kepuasan pengunjung.
- 2) Peningkatan fasilitas wisata dan amenities juga harus terus meningkatkan kualitas fasilitas yang ada, seperti kebersihan, kenyamanan toilet, mushola, dan pelayanan.
- 3) Mengingat aksesibilitas berperan penting dalam mempengaruhi kepuasan pengunjung, museum harus memastikan bahwa akses untuk semua kalangan, termasuk difabel, terus ditingkatkan.
- 4) Penyempurnaan informasi dan komunikasi museum harus terus menjaga keakuratan dan kejelasan informasi yang disampaikan melalui media online dan offline.
- 5) Mengingat keinginan yang kuat dari pengunjung untuk kembali berkunjung, museum bisa menerapkan strategi retensi, seperti memberikan insentif bagi

pengunjung yang kembali, program loyalitas, atau event khusus untuk pengunjung berulang, guna menjaga dan meningkatkan kunjungan ulang.

- 6) Peningkatan promosi lewat rekomendasi dengan mengembangkan program referensi atau kampanye promosi yang mendorong pengunjung untuk mengajak teman dan keluarga bisa membantu meningkatkan jumlah pengunjung di masa depan.
- 7) Museum perlu melakukan monitoring dan evaluasi berkala terhadap semua aspek produk wisata yang ditawarkan, untuk memastikan bahwa kualitasnya tetap terjaga dan dapat memenuhi atau bahkan melebihi harapan pengunjung.

Dengan menerapkan implikasi-implikasi ini, Museum Sri Baduga dapat mempertahankan dan meningkatkan kepuasan pengunjung, serta mendorong lebih banyak orang untuk datang dan merekomendasikan museum kepada orang lain.

5.3 Rekomendasi

- 1) Rekomendasi untuk peneliti selanjutnya dapat mengkaji faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi kepuasan pengunjung, seperti pengalaman digital, interaksi sosial selama kunjungan, atau dampak promosi media sosial terhadap kunjungan. Lain dari itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan studi komparatif dengan museum lain untuk memahami bagaimana Museum Sri Baduga dibandingkan dengan museum serupa dalam hal kepuasan pengunjung, fasilitas, dan aksesibilitas.
- 2) Rekomendasi untuk pengelola museum yaitu terus tingkatkan fasilitas, terutama yang berkaitan dengan kebersihan toilet, kenyamanan mushola, dan tanda petunjuk yang lebih jelas untuk memastikan pengalaman pengunjung tetap optimal. Di samping itu, pengelola juga dapat menciptakan inovasi baru dalam hal atraksi wisata secara berkala guna menjaga daya tarik museum.
- 3) Rekomendasi untuk akademisi yaitu diharapkan dapat mengembangkan teori dan konsep baru terkait produk wisata dan kepuasan pengunjung, khususnya dalam konteks museum. Akademisi juga disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan yang mencakup lebih banyak variabel yang belum dibahas dalam penelitian ini.