

**PENGARUH HASIL BELAJAR *TEACHING FACTORY* DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 2 CILAKU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri



Oleh:

KAMILA ZAHRA HANIFA

NIM 2004175

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

Pengaruh Hasil Belajar *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 2 Cilaku

Oleh
Kamila Zahra Hanifa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Kamila Zahra Hanifa 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

KAMILA ZAHRA HANIFA
PENGARUH HASIL BELAJAR *TEACHING FACTORY* DAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 2 CILAKU

Disetujui dan Disahkan oleh Pembimbing:
Pembimbing I



Dr. Yatti Sugiarti, M.P.
NIP. 196312071993032001

Pembimbing II



Dewi Nur Azizah, S.T.P., M.P.
NIP. 198001022015042002

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri



Dr. Mustika Nuramalia H. S.T.P., M.Pd.
NIP. 198401252012122002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Hasil Belajar *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 2 Cilaku” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam ranah keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Kamila Zahra Hanifa

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih dan Maha penyayang, penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita senantiasa mendapatkan syafa'at darinya sampai akhir nanti.

Penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Hasil Belajar *Teaching Factory* dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 2 Cilaku” diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mustika Nuramalia H., S.TP., M.Pd, sebagai ketua program studi Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah mendukung penulis selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Yatti Sugiarti, M.P., sebagai dosen pembimbing I, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
3. Dewi Nur Azizah, S.T.P., M.P., sebagai dosen pembimbing II serta dosen wali, atas segala bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
4. Dr. Sri Handayani, M.Pd., Dwi Lestari Rahayu, S.T.P., M.P., dan Farhan Ilham W. R., M.Si., sebagai dosen penguji atas segala arahan, saran, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen dan asisten laboratorium program studi Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah memberikan ilmu yang menunjang dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Guru, staf pendidkan, serta siswa kelas XI APHP SMKN 2 Cilaku yang telah membantu penulis dalam penelitian sehingga penelitian ini bisa terlaksana dengan lancar.

7. Ayahanda Dadang Achmad Haedar dan Ibunda Yane Hendriyani yang penulis sayangi serta hormati, saudara penulis Salsabila Rahmi, dan Mikala Syakira yang selalu memberikan do'a, mendampingi, memberikan motivasi, arahan, dan kasih sayang untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Alifah Rosya selaku sahabat terdekat penulis yang selalu memberikan dukungan, do'a, menghibur, memberikan banyak afirmasi positif kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Rizka Amelia, Jamilah Sholihat, Niam Adami, Restu Apriliansyah, Kak Barra, Kak Akbar Abi, Barudaks Cilaku (Alifah, Emilia, Mira, Nabilah), Akhwat Kadusquad (Ismi, Galuh, Icha, Mutia, Farah, Nanda), dan teman-teman AGRIN 2020 terima kasih atas canda tawa, kebahagiaan, dukungan, do'a, dan motivasi yang diberikan satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Suichi Akai, Suguru Geto, Gojo Satoru, Jo Togame, Fushiguro Toji, Roronoa Zoro, Monkey D. Luffy, Portgas D. Ace, Trafalgar D. Water Law, Keiji Akaashi, Shinsuke Kita, Tetsuro Kuroo, Shoyo Hinata, Mash, dan Kru Mugiwara yang telah menghibur dan memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, Juli 2024

Penulis

**PENGARUH HASIL BELAJAR *TEACHING FACTORY* DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 2
CILAKU**

**KAMILA ZAHRA HANIFA
2004175**

ABSTRAK

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) merupakan lembaga pendidikan yang memiliki tujuan untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi serta mampu berdaya saing dalam dunia usaha dan dunia industri. Salah satu upaya yang dilakukan oleh pemerintah dan sekolah untuk meningkatkan minat berwirausaha ialah penerapan *teaching factory* dan pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) hasil belajar *teaching factory* produksi roti, (2) hasil belajar pendidikan kewirausahaan, (3) minat berwirausaha siswa, (4) pengaruh hasil belajar *teaching factory* produksi roti terhadap minat berwirausaha, (5) pengaruh hasil belajar pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, dan (6) pengaruh hasil belajar *teaching factory* produksi roti dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha kelas XI prodi APHP SMK Negeri 2 Cilaku Tahun Ajaran 2023/2024. Metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 99 responden siswa kelas XI APHP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil belajar *teaching factory* produksi roti dan pendidikan kewirausahaan siswa berada dalam kategori baik, serta minat berwirausaha siswa berada dalam kategori tinggi. Hasil belajar *teaching factory* produksi roti maupun pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh dan berkontribusi secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha baik secara parsial maupun bersamaan. Berdasarkan hasil penelitian perlu dilakukan evaluasi pelaksanaan *teaching factory* dan pendidikan kewirausahaan agar dapat memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

Kata Kunci: minat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, dan *teaching factory*

**THE INFLUENCE OF TEACHING FACTORY AND ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION LEARNING OUTCOMES ON THE ENTREPRENEURIAL
INTEREST OF STUDENTS AT SMKN 2 CILAKU**

**KAMILA ZAHRA HANIFA
2004175**

ABSTRACT

Vocational High Schools (SMK) aim to produce graduates with competencies to compete in the business and industrial sectors. To increase students' entrepreneurial interest, the government and schools implement teaching factories and entrepreneurship education. This research aims to determine (1) the learning outcomes of the bread production teaching factory, (2) the learning outcomes of entrepreneurship education, (3) students' entrepreneurial interest, (4) the influence of bread production teaching factory learning outcomes on entrepreneurial interest, (5) the influence of entrepreneurship education learning outcomes on entrepreneurial interest, and (6) the combined influence of both on the entrepreneurial interest of 11th-grade APHP students at SMK Negeri 2 Cilaku in the 2023/2024 academic year. The research method is quantitative descriptive, with a sample of 99 11th-grade APHP students. Results show that the learning outcomes of both the bread production teaching factory and entrepreneurship education are good, and students' entrepreneurial interest is high. However, neither the learning outcomes of the teaching factory nor entrepreneurship education significantly influence entrepreneurial interest, whether individually or combined. Therefore, it is necessary to evaluate the teaching factory and entrepreneurship education to enhance their impact on students' entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurial interest, entrepreneurship education, teaching factory

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 <i>Teaching Factory</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Teaching Factory</i>	6
2.1.2 Tujuan Penyelenggaraan <i>Teaching Factory</i>	6
2.1.3 Keberhasilan <i>Teaching Factory</i>	7
2.1.4 <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti di SMKN 2 Cilaku	8
2.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	12
2.2.1 Definisi Kewirausahaan	12
2.2.2 Motivasi Berwirausaha	13
2.2.3 Karakteristik Wirausahawan.....	14
2.2.4 Kompetensi Berwirausaha	14
2.2.5 Tujuan Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan.....	15
2.2.6 Keberhasilan Pembelajaran Pendidikan Kewirausahaan	15
2.2.7 Pendidikan Kewirausahaan di SMKN 2 Cilaku	16
2.3 Hasil Belajar	18
2.3.1 Pengertian Hasil Belajar	18
2.3.2 Jenis Hasil Belajar	18

2.4	Minat Berwirausaha.....	19
2.4.1	Definisi Minat	19
2.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	19
2.4.3	Indikator Minat Berwirausaha pada Beberapa Penelitian.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu	23
2.6	Posisi Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Partisipan	27
3.3	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel	27
3.4	Instrumen Penelitian	28
3.5	Prosedur Penelitian	31
3.6	Analisis Data.....	32
3.6.1	Pengujian Validasi Instrumen Penelitian.....	32
3.6.2	Analisis Data Hasil Belajar Siswa <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan	34
3.6.3	Analisis Data Hasil Kuesioner Minat Berwirausaha	35
3.6.4	Analisis Data Statistik Pengaruh Hasil Belajar <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	36
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Belajar <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti.....	48
4.1.1	Temuan	48
4.1.2	Pembahasan	48
4.2	Hasil Belajar Pendidikan Kewirausahaan.....	50
4.2.1	Temuan	50
4.2.2	Pembahasan	51
4.3	Minat Berwirausaha.....	53
4.3.1	Temuan	53
4.3.2	Pembahasan	54
4.4	Pengaruh Hasil Belajar <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti terhadap Minat Berwirausaha	56

4.4.1	Temuan	56
4.4.2	Pembahasan	57
4.5	Pengaruh Hasil Belajar Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	59
4.5.1	Temuan	59
4.5.2	Pembahasan	59
4.6	Pengaruh Hasil Belajar <i>Teaching Factory</i> Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	61
4.6.1	Temuan	61
4.6.2	Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		64
5.1	Simpulan	64
5.2	Implikasi	64
5.3	Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		73

DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin M., & Razak, M. (2015). *Kewirausahaan: Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta Timur: MAGNAScript Publishing.
- Alhamda, S. (2018). *Buku Ajar Metlit dan Statistik*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ambarsari, N. P. (2020). Efektivitas Teaching Factory Dalam Meningkatkan Jiwa Wirausaha Siswa SMK Jurusan Tata Busana. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(30), 151-160.
- Amin, M. M. (2020). *Panduan Pelaksanaan Teaching Factory*. Manual. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Diakses dari: <https://repositori.kemdikbud.go.id/18290/>
- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, dan Keterampilan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Ardiyani, N.P.P., & Kusuma, A.A.A. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Ardyan, E., & Putri, O. (2016). Dampak Positif Seorang Wirausaha yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan pada Kesuksesan Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1(1), 11-19.
- Arifin, Z. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta Pusat: Direktorat Jendral Pendidikan Islam Kementerian Agama RI.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Keadaan Angkatan Kerja di Indonesia Agustus 2023*. Diakses dari: <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/08/f8c567805aa8a6977bd4594a/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2023.html>
- Bakrun, M., Khurniawan, A. Wibowo., & Widjajanti, C. (2019). *Model Pengelolaan Teaching Factory Berbasis Potensi Sekolah dan Wilayah/Geografis*. Project Report. Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. Diakses dari: <https://repositori.kemdikbud.go.id/17685/>
- Bestari, P., & Saepudin, E. (2013). *Teori dan Praktek Pendidikan Karakter dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Mughni Sejahtera.
- Bullah, A., Sudarijati., & Yuningsih, E. (2022). Pengaruh Motivasi Wirausaha, Faktor Internal, dan Faktor External terhadap Minat Wirausaha Siswa/Siswi SMK di Kota Sukabumi. *Karimah Tauhid*, 1(4), 543-560.
- Costa, R. O. (2022). Pengaruh Komunikasi Persuasif Guru terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Sekolah Alam Tunas Mulia. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 4794-4804.
- Dedi., S., Mahmudin A., & Zaid, S. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya.

- Dewi, A. (2014). *Pengaruh Hasil Belajar Membuat Roti dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Roti Pada Siswa Kelas XI THP di SMKN 1 Kuningan Tahun 2014*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Dharmawati, D. M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Falah, N., & Marlina, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Pengalaman Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal PTK dan Pendidikan* 8(1).
- Febriana, R. (2019). *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara.
- Fikri, M.A.A. (2022). Evaluasi Pelaksanaan Program Kewirausahaan di Sekolah Insan Al Madani Bogor. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama*, 8(1), 233-240.
- Hasanah. (2015). *Entrepreneurship: Membangun Jiwa Entrepreneur Anak Melalui Pendidikan Kejuruan*. Makassar: CV. Misvel Aini Jaya.
- Hasanah, M. N., Sojanah, J., & Santoso, B. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Model Pembelajaran Teaching Factory terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa di SMK. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 21-27.
- Hasyanah, S. N. (2023). *Pengaruh Teaching Factory dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hendryadi, H. (2017). Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 259334.
- Hosmer, D.W. & Lemeshow, S. (2000). *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley & Sons.
- Iban, M. (2017). *Perbandingan Regresi Logistik Ordinal Model Logit dan Model Probit pada Analisis Pengaruh Faktor Ibu terhadap Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)*. Doctoral dissertation, Universitas Airlangga.
- Irsyad, I, & Effendi, A.F. (2023). Manajemen Teaching Factory di SMK; Masalah dan Tantangannya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 11338-11346.
- Iskandar, Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis* (Vol. 1, pp. 96-107).
- Jumaedi, H. (2012). Hubungan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha kecil di Pekalongan). *Jurnal Manajerial*, 11(2), 13-19.
- Jumalia, J. (2018). *Pengaruh Kepercayaan Diri dan Kemampuan Komunikasi Matematika terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VII SMP Negeri 5 Majene Kab. Majene*. Diploma thesis, FMIPA.
- Khurniawan, A. W., & Erda, G. (2021). Analisis Keberlangsungan Program Teaching Factory di Sekolah Menengah Kejuruan. *Vocational Education Policy Vol* 3(1).

- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding Pesat*, 5.
- Kurniawan, R. (2014). *Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory 6 Langkah (TF-6M) dan Prestasi Belajar Kewirausahaan Terhadap Minat Wirausaha*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kusuma, C. (2017). *Panduan Teknis Teaching Factory*. Germany: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.
- Manalu, S. R. I., Hermanto, S., Duling, J. R., Siswadi, G., Supriyadi & Siahian, A. P. (2017). *Tata Kelola Pelaksanaan Teaching Factory*. Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Dasar dan Menengah. Diakses dari: <https://repositori.kemdikbud.go.id/4973/>
- Mangangantung, J. M., Wentian, S., & Rorimpandey, W. H. (2022). Pengaruh Kreativitas Guru dan Motivasi Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V SD Negeri di Kecamatan Wanea. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 9(1), 15-24.
- Mayasari, E. (2017). Pengaruh Praktek Penjualan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas X Keahlian Pemasaran SMK Negeri 3 Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Untan*, 6(6).
- Mubasit. (2015). *Kewirausahaan*. Bandar Lampung: Institut Agama Islam Negeri Raden Intan.
- Muhitasari, R., & Purnami, A. S. (2021). Manajemen Pembelajaran Teaching Factory dalam Mewujudkan Jiwa Kewirausahaan pada Siswa. *Media Manajemen Pendidikan*, 4(2), 194-202.
- Muladi, W. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausahawan Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109-122.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nunnally, J.C., & Bernstein, I.H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Nurahman, I. R. (2021). *Pengaruh Hasil Belajar Teaching Factory Produksi Roti dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Alumni SMK Negeri 1 Kuningan*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurfadila, F., & Pramudita, A. S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT XYZ dengan Metode Analisis Regresi Logistik Ordinal. *Jurnal Logistik Bisnis*, 12(1), 93-104.
- Nurita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal misykat*, 3(1), 171-187.
- Nuryadi., Astuti, T. D., Utami, E. S., Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: SIBUKU MEDIA.
- Pauli, L. E., Wafa, A. A., & Rohmani, L. (2015). Pengaruh Partisipasi Siswa Dalam Koperasi Sekolah dan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi BAB Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI IIS SMA

- Negeri 2 Malang Tahun Ajaran 2014/2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 8(2).
- Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2016 tentang Standar Penilaian.
- Peraturan Perundang-undangan Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2020 tentang Rencana Jangka Menengah Nasional 2020-2024.
- Purwanti, W. D. (2014). Penggunaan Metode Demonstrasi untuk Meningkatkan Hasil Belajar Tema Kegemaran Siswa Kelas I di Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 2(3), 1-10.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Putra, M. H. S. (2019). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Kesuksesan Berwirausaha Pada Entrepreneur Muda di Palembang*. Thesis, Universitas Sriwijaya.
- Rohmad. (2017). *Pengembangan Instrumen Evaluasi dan Penelitian*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Reflino, O'neal S. (2020). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan 2016 dan 2017)*. Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi.
- Sahdu, D. (2024). Manajemen Teaching Factory Dalam Upaya Pencapaian Kompetensi Lulusan di SMKN 1 Cikarang Barat Bekasi. *Jurnal Cahaya Mandalika*, 1997-2010.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Santoso, Y. (2016). *Hubungan Antara Persepsi Pembelajaran Dalam Pelaksanaan Pembelajaran dengan Hasil Belajar Siswa Kelas XI di Jurusan Teknik Kendaraan Ringan SMK Leonardo Klaten Tahun 2012/2013*. S1 Thesis, UNY.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 42-53.
- Satriawan, S., & Siswanto, T. (2023). Motivasi dan Minat Berwirausaha yang Dipengaruhi oleh Faktor Social Demographic, Personal Attitude, dan Contextual di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Mataram. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 20(2), 121-132.
- Septian, G. (2014). *Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Disiplin Kerja Pegawai Negeri Sipil Pada Badan Kepegawaian di Kota Cimahi*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia.

- Setyawati, D. U., Korida, B. D., & Febrilia, B. R. A. (2020). Analisis Regresi Logistik Ordinal Faktor-Faktor yang Mempengaruhi IPK Mahasiswa. *Jurnal Varian*, 3(2), 65-72.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siswanto, I. (2011). Pelaksanaan Teaching Factory Untuk Meningkatkan Kompetensi dan Jiwa Kewirausahaan Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 6(1).
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsono, M. P. P. N., Gunawan, I Wayan E., Nuridja, I Made. (2014). Pengaruh Prakerin terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran SMKN 1 Klungkung 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Sukardi. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sulaiman, N. P., Putri, A. S., Istiqomah, D., & Firmansyah, F. H. (2022). Membentuk Karakter Wirausaha pada Siswa SMK melalui Penerapan Model Teaching Factory. *Jurnal Taman Vokasi*, 10(1). 39-44.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Suryati, L., Ganefri, G., Ambiyar, A., & Yulastri, A. (2023). Pengaruh Penerapan Program Teaching Factory dalam Mempersiapkan Kompetensi Kewirausahaan Siswa pada Pendidikan Vokasi. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, 7(1).
- Susanti, E., & Sari, D. W. (2020). Pengaruh Penerapan Model Pembelajaran Teaching Factory 6 Langkah (TF-6M) dan Prestasi Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Wirausaha. In *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.
- Syamsuri., Putra, E. D., Jamil, M., Kapriani., Syam, A. H., Gunaisah, E., Siahainenia, S., Trisnadewi, N. K. A., Asmin, E. A., Sumarsih., Hendrayani, E., & Wardhana, A. (2021). *Pengantar Kewirausahaan: Transformasi Digital Entrepreneurship*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Tambunan, F., & Hasibuan, R. (2019). Pengaruh Percaya Diri terhadap Berwirausaha. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2), 35-41.
- Utami, M.A.P., & Sari, M.M.R. (2017). Pengaruh Motivasi Internal dan Motivasi Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Non Reguler. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 758-787.
- Wagino., Rahim, B., Hariyadi., F., Aditya, Y., Ganefri., & Yulastri, A. (2022). *Kewirausahaan Digital*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.

- Widodo, A. S. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan; Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Business*. Yogyakarta: Jaring Inspiratif.
- Wulan, E. R., & Rusdiana, A. (2015). *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wulandari, R. P. (2015). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Sebelas Maret*, 4(1).
- Yahya, S. A., Djaelani, A. R., & Apriyanto, N. (2021). Pengaruh Teaching Factory dan Produk Kreatif Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Kelas XII TBSM SMK Bina Utama Kendal. *Journal of Vocational Education and Automotive Technology*, 3(1), 119-128.
- Yudiana, Y., Hidayat Y., Hambali, B., & Slamet, S. (2017, March). Content Validity Estimation of Assessment Instrument Based on Volleyball Information System of Volleyball Learning: Field research. In *IOP conference series: materials science and engineering* (Vol. 180, No.1, p. 012230). IOP Publishing.
- Zain, M. L. (2017). Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Nomosleca*, 3(2).
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, Y. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Lumajang Tahun Akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 6(1).