

Nomor : 8257/UN40.A7.4.1/PT.01.07/2024

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KECANTIKAN
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA *SOCIAL COMMERCE***

(Studi Kasus Perusahaan Kecantikan yang Terdaftar di BEI, SET, dan Bursa
Malaysia Tahun 2019-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi



Disusun Oleh:

Athiyyah Ghina Rana

2007891

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KECANTIKAN
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA *SOCIAL COMMERCE*
(Studi Kasus Perusahaan Kecantikan yang Terdaftar di BEI, SET, dan Bursa
Malaysia tahun 2019-2022)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Athiyah Ghina Rana

2007891

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA.,
QMSA., CPA., CIISA

NIP: 197708272008011011

Pembimbing II



Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., ChFI

NIP: 197709142003122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CMRP

NIP: 197409112001122001

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN KECANTIKAN
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA *SOCIAL COMMERCE***

(Studi Kasus Perusahaan Kecantikan yang Terdaftar di BEI, SET, dan Bursa
Malaysia tahun 2019-2022)

Oleh:

Athiyyah Ghina Rana

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Ujian Sidang Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Athiyyah Ghina Rana

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lain tanpa izin penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum dan Sesudah Adanya *Social Commerce* (Studi Kasus Perusahaan Kecantikan yang Terdaftar di BEI, SET, dan Bursa Malaysia tahun 2019-2022)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

Athiyyah Ghina Rana

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah menuntun dan memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini dapat diselesaikan atas dukungan dan bantuan yang diberikan dalam menyusun skripsi. Maka dengan itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA., QMSA., CPA., CIISA. selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Ibu Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., ChFl. selaku dosen pembimbing skripsi kedua,
2. Bapak Prof. Dr. H. Memen Kustiawan, SE., M.Si., Ak., Ca., Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., dan Ibu Dr. R. Nelly Nur Apandi, SE., M.Si., Ak., ACPA., ORMOS., CISA., CA., selaku dosen penguji sekaligus penelaah yang berkenan memberikan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan saran kepada penulis,
3. Ayah, Bunda, Athaya Ghefira Raihana, M. Aqil Ghaly Hafizh, dan Rakha Setyo Pratama yang telah memberikan dorongan materil dan non materil, mendoakan atas kelancaran dalam menyusun skripsi, serta mendengarkan keluh kesah penulis ketika mengalami kesulitan,
4. Uljana Dhya, Nabila Rhine, dan Natasya Khaerunnisa yang selalu menemani, memberikan dukungan mental, mendengar keluh kesah, serta memberikan saran selama perkuliahan bagi penulis,
5. Arisya Sevilla, Stefani Tamara, Almira Rahma, Kaniya Kaya, Shafa Putri, Aliah Eka, dan Angela Quenna yang selalu ikut serta dalam merayakan berbagai pencapaian penulis selama menyusun skripsi,

6. Rekan-rekan Akuntansi angkatan 2020 yang telah berjuang dan saling membantu selama kegiatan proses perkuliahan.

Bandung, Juli 2024

Athiyyah Ghina Rana

ABSTRAK

Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum dan Sesudah Adanya *Social Commerce*

Oleh:

Athiyyah Ghina Rana

2007891

Dosen Pembimbing:

Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA., QMSA., CPA., CIISA.

Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., ChFI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja keuangan perusahaan kecantikan sebelum dan sesudah adanya *social commerce* dengan populasi yaitu perusahaan kecantikan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), Bursa Malaysia, dan *The Stock Exchange of Thailand* pada tahun 2019-2022. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh sampel sebanyak 16 perusahaan. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id, www.bursamalaysia.com, www.set.or.th/en/home, dan website masing-masing perusahaan. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis data deskriptif komparatif menggunakan software *Statistic Package for the Social Science* (SPSS) sebagai alat bantu statistika. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya perbedaan kinerja keuangan sesudah adanya *social commerce* ditinjau dari rasio profitabilitas, likuiditas, dan solvabilitas. Sedangkan adanya perbedaan kinerja keuangan sesudah adanya *social commerce* ditinjau dari rasio aktivitas yang diprosikan oleh *total asset turnover* dan *working capital turnover*.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Perusahaan Kecantikan, Social Commerce

ABSTRACT

***Analysis of Financial Performance in Beauty Companies Before and After
Social Commerce***

Author:

Athiyah Ghina Rana

2007891

Supervisor:

Dr. Agus Widarsono, SE., M.Si., Ak., CA., QMSA., CPA., CIISA

Indah Fitriani, SE., Ak., M.Ak., CA., ChFI

This research aims to analyze the financial performance of beauty companies before and after their existence social commerce with a population, namely beauty companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI), Bursa Malaysia, and The Stock Exchange of Thailand in 2019-2022. The sampling technique uses purposive sampling So a sample of 16 companies was obtained. The data used is secondary data obtained from www.idx.co.id, www.bursamalaysia.com, www.set.or.th/en/home, and each company's website. The research method used is a descriptive quantitative method using comparative descriptive data analysis techniques software Statistic Package for the Social Science (SPSS) as a statistical tool. The results of this study indicate that there is no difference in financial performance after this social commerce in terms of profitability, liquidity and solvency ratios. Meanwhile, there are differences in financial performance after this social commerce viewed from the activity ratio proxied by total asset turnover and working capital turnover.

Keywords: Financial Performance, Beauty Company, Social Commerce

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum dan Sesudah Adanya *Social Commerce*: Studi Kasus Perusahaan Kecantikan yang Terdaftar di BEI, SET, dan Bursa Malaysia tahun 2019-2022”. Pada proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu, menemani, mendukung, mengarahkan, serta membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diajukan tepat pada waktu yang direncanakan. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik untuk pengembangan selanjutnya. Penulis berharap laporan ini dapat berguna sebagai sumber ilmu maupun motivasi bagi para pembaca.

Bandung, Juli 2024

Athiyyah Ghina Rana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah	23
1.3 Tujuan Penelitian	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
BAB II.....	25
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Kajian Teori Dasar	25
2.1.1 Laporan Keuangan	25
2.1.2 Analisis Laporan Keuangan	26
2.1.3 Kinerja Keuangan	29
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	31
2.1.5 E-commerce dan Social commerce	39
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III	52
METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Operasional Variabel	53
3.3 Teknik Pengumpulan data	55
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	56
3.4.1 Populasi Penelitian	56
3.4.2 Sampel Penelitian	56
3.5 Teknik Analisis Data	59

3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas)	60
3.5.3	Uji Hipotesis	61
3.5.4	Pengujian Hipotesis	63
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	67
4.2	Hasil Analisis Data Penelitian	69
4.2.1	Hasil Perhitungan	69
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	81
4.2.3	Uji Normalitas	84
4.2.4	Uji Hipotesis	85
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.3.1	Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Kecantikan Yang Diukur Dengan Rasio Profitabilitas	99
4.3.2	Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Kecantikan Yang Diukur Dengan Rasio Likuiditas	101
4.3.3	Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Kecantikan Yang Diukur Dengan Rasio Solvabilitas	102
4.3.4	Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Kecantikan Yang Diukur Dengan Rasio Aktivitas	104
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan (<i>Net Sales</i>) Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum Adanya <i>Social Commerce</i>	18
Tabel 1.2 Laba (<i>Net Income</i>) Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum Adanya <i>Social Commerce</i>	19
Tabel 1.3 Penjualan (<i>Net Sales</i>) Pada Perusahaan Kecantikan Sesudah Adanya <i>Social Commerce</i>	20
Tabel 1.4 Laba (<i>Net Income</i>) Pada Perusahaan Kecantikan Sebelum Adanya <i>Social Commerce</i>	21
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	57
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Perusahaan	58
Tabel 4.1 Sampel Penelitian yang Memenuhi Kriteria.....	68
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas.....	69
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas	72
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Rasio Solvabilitas.....	74
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas	77
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Rasio Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Adanya <i>Social Commerce</i>	81
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Rasio Likuiditas Sebelum dan Sesudah <i>Social Commerce</i>	82
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Rasio Solvabilitas Sebelum dan Sesudah <i>Social Commerce</i>	82
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Rasio Aktivitas Sebelum dan Sesudah <i>Social Commerce</i>	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.11 Uji Wilcoxon Signed Rank Test Return On Asset	86
Tabel 4.12 Uji Wilcoxon Signed Rank Test Return On Equity	86
Tabel 4.13 Uji Wilcoxon Signed Rank Test Gross Profit Margin	87
Tabel 4.14 Uji Wilcoxon Signed Rank Test Current Ratio.....	88

Tabel 4.15	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Quick Ratio	89
Tabel 4.16	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Debt To Total Asset Ratio	89
Tabel 4.17	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Debt To Total Equity Ratio	90
Tabel 4.18	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Total Asset Turnover	91
Tabel 4.19	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Inverntory Turnover	92
Tabel 4.20	Uji Wilcoxon Signed Rank Test Working Capital Turnover	93
Tabel 4.21	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Return On Asset.....	94
Tabel 4.22	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Return On Equity.....	94
Tabel 4.23	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Gross Profit Margin	95
Tabel 4.24	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Current Asset	95
Tabel 4.25	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Quick Ratio.....	96
Tabel 4.26	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Debt to Total Asset Ratio	96
Tabel 4.27	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Deb to Total Equity Ratio	97
Tabel 4.28	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Total Asset Turnover.....	97
Tabel 4.29	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Inventory Turnover.....	98
Tabel 4.30	Hasil Uji Wilcoxon Signed Rank Test Working Capital Turnover	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	50
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Rasio Profitabilitas Proxy Return On Asset.....	114
Lampiran 2	Tabulasi Data Rasio Profitabilitas Proxy Return On Equity.....	115
Lampiran 3	Tabulasi Data Rasio Profitabilitas Proxy Gross Profit Margin.....	116
Lampiran 4	Tabulasi Data Rasio Likuiditas Proxy Current Ratio.....	117
Lampiran 5	Tabulasi Data Rasio Likuiditas Proxy Quick Ratio	118
Lampiran 6	Tabulasi Data Rasio Solvabilitas Proxy Debt to Asset Ratio.....	119
Lampiran 7	Tabulasi Data Rasio Solvabilitas Proxy Debt to Equity Ratio.....	120
Lampiran 8	Tabulasi Data Rasio Aktivitas Proxy Total Asset Turnover.....	121
Lampiran 9	Tabulasi Data Rasio Aktivitas Proxy Inventory Turnover	122
Lampiran 10	Tabulasi Data Rasio Aktivitas Proxy Working Capital Turnover	123

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. R. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Profitabilitas Pada PT Aneka Tambang Tbk*. Jurnal Manajemen Tools. 12(2), hlm 177-183.
- Abdullah, N. H., Kurniawan, A. W., & Nurman. (2020). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Menggunakan Rasio Keuangan*. IJoEEI. 3(3), hlm 118-125.
- Amin, Choirul. (2013). *Studi Perbandingan Antara PSAK No. 1 (2009) dengan IAS No. 1 tentang Penyajian Laporan Keuangan dan PSAK No. 3 (2010) dengan IAS No. 34 tentang Laporan Keuangan Interim*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB. 2(2).
- Esomar, M. J. F., (2021). *Analisa Dampak Covid-19 Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pembiayaan di Indonesia*. Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi. 2(2), hlm 22-29.
- Fahmi, Irham. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fuada, N., Darwin, K., Arizah, A., & Wahyuni. (2022). *Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Menggunakan Analisis Economic Value Added: Bukti dari Perusahaan di Indonesia*. SEIKO: Jurnal of Management & Business. 6(1), hlm 442-457.
- Dewi, P. Y. K., & Suryantini, N. P. S. (2018). *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Akuisisi*. E-Jurnal Manajemen Unud. 7(5), hlm 2323-2352.
- Gonawan, H., & Evriani, S. E. (2022). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Profitabilitas (Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2016-2020)*. JAESYP. 1(1).
- Hajli, N. (2015). *Integrating Sosial media into Strategic Marketing*. Newcastle University Business School
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi Kesatu. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Hidayatulloh, A., Ganinda, F., & Nugroho, A. (2020). *Faktor yang mendorong niat untuk sosial commerce di Indonesia*. INOVASI. 16(1), 90-97
- Huang, Z., & Benyoucef, M. (2013). *From e-commerce to social commerce: A close Look at Design Features*. Electronic Commerce Research and Application. 12, hlm 246-259.
- Indriantoro, Nur., & Supomo, Bambang. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Bisnis*. Yogyakarta : BPF
- Jensen, M., & dan Meckling, W. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure*. Journal of Financial Economics, 3, 305-360.
- Jogiyanto, H. M. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Ketujuh ed.). Yogyakarta: BPF.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (5th ed). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (12th ed). Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kennedy, P. S. J., Kartika, V. I. D., & Tobing, S. J. L. (2022). *Dampak Fenomena E-Commerce Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2019*. IKRAITH-EKONOMIKA. 5(1), hlm 68-78.
- Khukmiyah, N. H., Susyanti, J., & Salim, A. (2018). *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bei Sebelum Dan Setelah Maraknya Online Shop*. E-Jurnal Riset Manajemen Unisma. hlm 52-66.
- Kusumaningtyas, Reza. (2018). *Analisis Rasio untuk mengukur kinerja keuangan sebelum dan sesudah melakukan akuisisi (Studi Kasus pada PT Alam Sutera Realty Tbk periode 2008-2016)*. Diss. Universitas Brawijaya.
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas*. JAMANE. 1(2), hlm 254-260.

- Lestari, Puteri Dwi. (2021). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. 10(3), hlm 1-15.
- Lithfiyah, E., Irwansyah., & Fitria, Y. (2019). *Analisi Rasio Keuangan*. AKUNTABEL. 16(2), hlm 189-196.
- Mulawarman, N. D. A. (2017). *Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*. Buletin Psikologi. 25 (1), hlm 37
- Nasution, E. Y., & Indria, T. (2022). *Tren Belanja Online pada Social Commerce*. Jurnal AKMAMI, 3 (3), hlm 655-665
- Novika. W., & Siswanti, T. (2022). *Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2017-2019)*. JIMA (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi), 2 (1), hlm 43-56.
- Nugraini, T. D., Amin, M., & Junaidi. (2022). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN E-COMMERCE (Studi Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index (JII) Di Bursa Efek Indonesia)*. E-JRA. 11(9), hlm 11-19.
- Nurmiati & Pratiwi, Aliah. (2022). *ANALISIS STRUKTUR MODAL DALAM MENINGKATKAN LABA PADA PT. LOTTE CEMICAL TITAN, TBK*. Jurnal Manajemen. 12 (1), hlm 85-95.
- Owolabi, S., & Inyang, U. (2013). *International Pragmatic Review and Assesment of Capital Stucture Determinants*. Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, 2(6), hlm 82-95.
- Priyatno, D. (2010). *Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan SPSS dan tanya jawab ujian pendadaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Raharjaputra, H. S. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Rahmawati, Putri. (2021). *Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Laba Bersih dan Return on Assets pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan

- Robert Ang. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rosa, Tina., & Kartinah. (2023). *Studi Literatur: Analisis Kinerja Keuangan pada Perusahaan Menggunakan Literatur Review*. ANALYSIS : Accounting, Management, Economics, and Busines. 1(2), hlm 103-113.
- Santoso, Singgih. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, D. P. (2020). *Efisiensi Biaya Produksi dan Dampaknya Terhadap Gross Profit Margin pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.
- Sheikh, Z., Islam, T., Rana, S., Hameed, Z., & Saeed, U. (2017). *Acceptance of social commerce framework in Saudi Arabia*. Telematics and Informatics. 34(8), hlm 1693-1708.
- Sofyan, M. (2019). *Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan*. AKADEMIKA. 17(2), hlm 115-121.
- Wahyudiono, Bambang. (2014). *Mudah Membaca Laporan Keuangan*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Werdiningtyas, Rilla., & Sam'ani. (2018). *Analisis Pengaruh Receivable Turnover (RTO), Inventory Turnover (ITO), Working Capital Turnover (WCTO), dan Total Asset Turnover (TATO) Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2011-2017*. Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syariah. 8(1), hlm 19-29.
- Winarno, S. H. (2019). *Analisis NPM, ROA, Dan ROE Dalam Mengukur Kinerja Keuangan*. Jurnal STEI Ekonomi. 28(2), hlm 254-266.
- BPPTIK Kementrian Komunikasi dan Informatika RI. (2024, Februari). *E-Commerce*. Diakses dari: <https://bpptik.kominfo.go.id/index.php/Publikasi/detail/e-commerce>.

Bursa Efek Indonesia. (2023, Desember). *Laporan Tahunan*. Diakses dari: <https://www.idx.co.id/id>.

Bursa Malaysia. (2024, April). *Laporan Tahunan*. Diakses dari: www.bursamalaysia.com.

The Stock Exchange of Thailand (SET). (2024, April). *Laporan Tahunan*. Diakses dari: www.set.or.th/en/home.