

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada lima belas perusahaan *financial technology* yang terdaftar di NASDAQ periode 2018-2022 yang terdiri dari Green Dot (GDOT), ACI Worldwide (ACIW), Lexin Fintech (LX), Virtul Financial (VIRT), Fair Isaac (FICO), Western Union (WU), CME Group (CME), Factset (FDS), Paypal Holdings (PYPL), Global Payment (GPN), Fleetcor (FLT), Market Axess (MKTX), AXOS Financial (AX), SS&C Tech (SSNC), Evertec (EVTC), maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gambaran dari likuiditas pada penelitian ini diukur dengan menggunakan indikator *Current Ratio* (CR) dan gambaran pengukuran nilai perusahaan dengan menggunakan indikator *Price Earning Ratio* (PER) yang dilakukan pada perusahaan *Financial Technology* yang terdaftar di NASDAQ periode 2018-2022, dimana nilai CR dan PER bergerak fluktuatif dengan kecenderungan mengalami penurunan.
2. Hasil pengujian hipotesis menemukan bahwa variabel likuiditas berpengaruh positif terhadap variabel nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh likuiditas terhadap harga saham yang diukur dengan *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan *financial technology* yang terdaftar di NASDAQ periode 2018-2022, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan *Financial Technology*

Untuk likuiditas perusahaan, sebaiknya perusahaan melakukan pengelolaan dan pengendalian aset lancar agar tidak terjadi adanya saldo kas yang menganggur, penumpukan persediaan barang serta kebijakan kredit perusahaan yang tidak baik sehingga mengakibatkan tingginya piutang usaha. Hal ini akan membuat nilai likuiditas semakin tinggi yang berpengaruh kepada kemampuan laba perusahaan. Akan tetapi perusahaan

juga harus memperhatikan keadaan internal dan eksternal perusahaan hal ini dikarenakan penggunaan hutang terlalu tinggi akan dikhawatirkan dalam pembayaran biaya bunga yang tinggi pula ditambah keadaan ekonomi yang terjadi misalnya inflasi yang menyebabkan resesi ekonomi sehingga perusahaan akan kesulitan dalam membayar hutangnya. Untuk meningkatkan nilai perusahaan alangkah bagusnya perusahaan melakukan pengendalian yang baik terhadap manajemen aset, manajemen hutang dan ekuitas agar profit bisa meningkat sehingga secara otomatis akan meningkatkan nilai perusahaan yang berimplikasi terhadap kepercayaan yang positif bagi investor.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti kembali pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan dan juga dapat ditambah dengan variabel lain yang dapat mempengaruhi harga saham seperti aktiva tidak berwujud, *leverage*, dan profitabilitas, serta dapat menambah periode waktu penelitian agar dapat memperoleh hasil yang lebih baik. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian dengan dengan objek yang bisa dilakukan pada sektor atau industri lain.