

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEMAMPUAN  
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII SMK PASUNDAN 3 CIMAHI**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
pada Program Studi Administrasi Pendidikan*



Oleh :

Salsa Aulia Putri Wahyuni

NIM. 2008466

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA  
SISWA KELAS XII SMK PASUNDAN 3 CIMAHI**

Oleh:

**Salsa Aulia Putri Wahyuni**

**NIM. 2008466**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan.

Salsa Aulia Putri Wahyuni  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan cetak ulang,  
di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti.

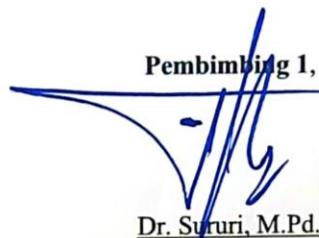
HALAMAN PENGESAHAN

SALSA AULIA PUTRI WAHYUNI

PENGARUH PEMBELAJARAN PRODUK KREATIF DAN  
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA  
SISWA KELAS XII SMK PASUNDAN 3 CIMAH

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I,



Dr. Sururi, M.Pd.

NIP. 19701109 199802 1 001

Acc 5/7/2023  
Ridwan Cahya Wijaya Sidi

Pembimbing II,

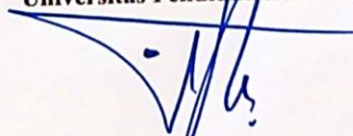


Dr. Hj. Yayah Rahyasih, M.Pd.

NIP. 19601231 198603 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan  
Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Sururi, M.Pd.

NIP. 19701109 199802 1 001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa kelas XII SMK Pasundan 3 Cimahi**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan

Salsa Aulia Putri Wahyuni

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya yang dilimpahkan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Pasundan 3 Cimahi”** Alhamdulillah tepat pada waktunya.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih, yaitu kepada:

1. Dr. Sururi, M.Pd. selaku dosen pembimbing I sekaligus ketua Program Studi Administrasi Pendidikan yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Hj. Yayah Rahyasih, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, perhatian, serta memberikan dorongan terhadap peneliti agar selalu berprogres dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Seluruh dosen Administrasi Pendidikan, terima kasih atas segala ilmu yang sangat berharga yang telah diberikan kepada peneliti selama peneliti berkuliah di Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Subaryo, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMK Pasundan 3 Cimahi serta para guru yang telah membantu peneliti selama pengumpulan data yang diperlukan.
5. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Yaya Leo Wahyana dan Ibu Yanti Pujianti, terima kasih atas bantuan, semangat, dan kasih sayang, serta do'a yang tiada hentinya untuk peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik

6. Kakak peneliti yang jutek tapi berhati lembut, yaitu Rina Amalia Putri Wahyuni, terima kasih sudah memberikan semangat, dukungan do'a, serta tidak pernah bosan dalam mendengarkan keluh kesah peneliti selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat terbaik peneliti Wulan Cahaya Mariam, terima kasih sudah menjadi sahabat yang selalu menyemangati peneliti, menampung segala keluh kesah peneliti, dan selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka selama peneliti menjalani perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Teman-teman seperjuangan skripsi peneliti, Elsha, Ambar, Dinar, Ryneva, Balqis, Siti Nisa, Ivana, terima kasih karena selalu memberikan semangat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman angkatan 2020 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas pertemanan dan bantuan kalian selama ini.
10. Terima kasih peneliti ucapkan kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah tulus memberikan dukungan serta saran yang membangun sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, Salsa Aulia Putri Wahyuni, yang sudah berjuang dan bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih karena telah memutuskan untuk tidak menyerah dan melewati dengan pengendalian diri yang baik dari banyaknya hambatan selama proses penyusunan skripsi ini. Berbahagialah selalu dimanapun berada, apapun kurang dan lebih mu mari untuk tetap mencintai diri sendiri. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan untuk setiap proses yang akan ditempuh kedepannya.

Bandung, Juli 2024

Salsa Aulia Putri Wahyuni  
NIM 2008466

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa” bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap kemampuan berwirausaha siswa kelas XII SMK Pasundan 3 Cimahi. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan program Microsoft Excel dan program olah data *IBM SPSS 26.0 For Windows*. Berdasarkan hasil perhitungan uji kecenderungan umum menggunakan *Weight Means Score* (WMS), kecenderungan umum variabel X memperoleh nilai 4,05 berada pada kategori sangat baik dan variabel Y memperoleh nilai 4,17 berada pada kategori sangat baik. Lalu berdasarkan hasil uji korelasi antara variabel X dengan Y didapat nilai 0,321 Untuk hasil uji tingkat signifikan diperoleh nilai thitung sebesar 3,084 sedangkan ttabel sebesar 1664 Maka  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X dan variabel Y. Selanjutnya, berdasarkan hasil uji determinasi didapatkan bahwa variabel X berpengaruh sebesar 10,3% terhadap variabel Y. Pada analisis regresi diperoleh persamaan  $\hat{Y} = a + bX = 34.258 + 0,317X$ . Kesimpulan dari penelitian ini adalah pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kemampuan berwirausaha siswa

***Kata Kunci: Kemampuan Berwirausaha, Kewirausahaan, Pembelajaran Produk Kreatif***

## ABSTRACT

*The title of the research is "The Effect of Creative Product and Entrepreneurship Learning on Students Entrepreneurial Ability" which aims to describe the effect of Creative Product and Entrepreneurship Learning on the entrepreneurial ability of grade 12 students of SMK Pasundan 3 Cimahi. The method used in this research is a descriptive method with a quantitative approach. The data collection technique used a questionnaire distributed to 100 respondents. Data processing was carried out with the help of the Microsoft Excel program and the IBM SPSS 26.0 for Windows data processing program. Based on the results of the calculation of the general tendency test using the Weight Mean Score (WMS), the general tendency of variable X obtained a value of 4.05 in the very good category, and variable Y obtained a value of 4.17 in the very good category. Then, based on the correlation test results between variables X and Y, a value of 0.321 was obtained. For the significance level test results, the t-count value was 3.084 while the t-table was 1664. So  $t\text{-count} > t\text{-table}$ , which means that there is a significant influence between variables X and Y. Furthermore, based on the results of the determination test, it was found that variable X had an effect of 10.3% on variable Y. The regression analysis obtained the equation  $\hat{Y} = a + bX = 34,258 + 0.317X$ . This study concludes that Creative Product and Entrepreneurship learning has a significant effect on students' entrepreneurial abilities*

**Keywords:** *Entrepreneurial Ability, Entrepreneurship, Creative Productive learning*



## DAFTAR ISI

<b>HAK CIPTA.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Batasan dan Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
1.2.1 Batasan Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah .....	5
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Umum .....	6
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>6</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis Penelitian .....	6
<b>1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Konsep Administrasi Pendidikan .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 Definisi Administrasi .....	8
2.1.2 Definisi Pendidikan.....	8
2.1.3 Definisi Administrasi Pendidikan .....	9
2.1.4 Fungsi Administrasi Pendidikan .....	9
2.1.5 Ruang Lingkup Administrasi Pendidikan .....	9
2.1.6 Kepemimpinan Guru dalam Pembelajaran .....	1
<b>2.2 Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....</b>	<b>12</b>
2.2.1 Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.....	12
2.2.2 Pengertian Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	13

2.2.3	Tujuan Umum Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .	13
2.2.4	Manfaat Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	14
2.2.5	Indikator Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	14
2.2.6	KI/KD Produk Kreatif dan Kewirausahaan .....	16
<b>2.3</b>	<b>Kemampuan Berwirausaha.....</b>	<b>17</b>
2.3.1	Definisi Wirausaha dan Kewirausahaan .....	17
2.3.2	Karakteristik Kewirausahaan .....	18
2.3.3	Sikap Kewirausahaan .....	19
2.3.4	Manfaat Kewirausahaan.....	19
2.3.5	Definisi Kemampuan Berwirausaha.....	20
2.3.6	Indikator Kemampuan Berwirausaha .....	21
2.4	Penelitian Terdahulu.....	<b>21</b>
2.5	Kerangka Pikir Penelitian .....	<b>24</b>
2.6	Hipotesis Penelitian .....	<b>29</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
<b>3.1</b>	<b>Desain Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b>Partisipan dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3</b>	<b>Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.3.1	Populasi Penelitian .....	31
3.3.2	Sampel Penelitian .....	31
<b>3.4</b>	<b>Instrumen Penelitian .....</b>	<b>32</b>
3.4.1	Kisi-kisi Instrument Penelitian.....	33
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.4.3	Uji Validitas Instrumen .....	36
3.4.4	Uji Reabilitas.....	39
<b>3.5</b>	<b>Prosedur Penelitian .....</b>	<b>40</b>
<b>3.6</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>41</b>
3.6.1	Seleksi Data.....	41
3.6.2	Klasifikasi data.....	42
3.6.3	Menghitung kecenderungan Variabel X dan Y .....	1

3.6.4	Menentukan kriteria pengelompokkan WMS .....	43
3.6.5	Mengubah Skor Mentah menjadi Skor Baku .....	43
<b>3.7</b>	<b>Uji Prasyarat Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
3.7.1	Uji Normalitas .....	45
<b>3.8</b>	<b>Pengujian Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>46</b>
3.8.1.	Analisis Koefisien Korelasi.....	46
3.8.2.	Uji Tingkat Siginifikan.....	48
3.8.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	48
<b>BAB IV</b>	<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1</b>	<b>Temuan.....</b>	<b>51</b>
4.1.1	Seleksi Data.....	51
4.1.2	Klasifikasi Data .....	51
4.1.3	Perhitungan Kecenderungan Umum <i>Weight Means Score</i> (WMS) 53	
4.1.4	Mengubah Skor Mentah Menjadi Skor Baku .....	62
4.1.5	Pengujian Prasyarat Analisis .....	65
4.1.6	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....	66
<b>4.2</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>72</b>
4.2.1	Gambaran Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Pasundan 3 Cimahi.....	73
4.2.2	Gambaran Kemampuan Berwirausaha Siswa kelas 12 SMK Pasundan 3 Cimahi .....	77
4.2.3	Gambaran Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Kemampuan Berwirausaha Siswa kelas XII SMK Pasundan 3 Cimahi .....	81
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>84</b>
5.1	Simpulan .....	84
5.2	Implikasi .....	85
5.3	Rekomendasi .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>91</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Pengangguran Terbuka Jenjang Pendidikan .....	33
Tabel 2. 1 Kompetensi Inti (KI) Mata Pelajaran Produk dan Kreatif dan Kewirausahaan.....	16
Tabel 2. 2 Kompetensi Dasar (KD) Mata Pelajaran Produk dan Kreatif dan Kewirausahaan .....	16
Tabel 3. 1 Data Peserta Didik Kelas XII SMK Pasundan 3 Cimahi.....	31
Tabel 3. 2 Skala Alternatif Jawaban.....	33
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian .....	33
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	37
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas .....	40
Tabel 3. 7 Konsultasi Hasil Perhitungan WMS .....	43
Tabel 3.8 Penafsiran Terhadap Koefisien Kotrelesi.....	47
Tabel 4.1 Rekapitulasi Data .....	51
Tabel 4.2 Skor Mentah Variabel X .....	52
Tabel 4. 3 Skor Mentah Variabel Y .....	53
Tabel 4.4 Hasil Kecenderungan Variabel X.....	54
Tabel 4. 5 Hasil Kecenderungan Umum Variabel Y .....	58
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Skor Baku Variabel X .....	62
Tabel 4. 7 Hasil Perhitungan Skor Baku Variabel Y .....	64
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji Normalitas .....	66
Tabel 4. 9 Penafsiran Terhadap Koefisien Korelasi.....	67
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Uji Korelasi .....	67
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Tingkat Signifikan .....	69
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	70
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Uji Regresi.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4. 1 Kecenderungan Umum Variabel X .....	55
Gambar 4. 2 Kecenderungan Umum Variabel Y .....	59

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

- Adhiputra, M. W. (2018). *Karir Plateau dan Intensi Berwirausaha (Kajian Empiris)*. *Journal of Research in Economics and Management*, 319.
- Akman, Y. (2021). *The Relationship Among Teacher Leadership, Teacher Self-Efficacy and Teacher Performance*. (*Journal Of Theoretical Educational Science*), 14(4).
- Febri Rimadani, Indri Murniawaty. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Business Center, dan Kreativitas Siswa Terhadap Jiwa Berwirausaha Siswa*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3).
- Hapuk, M.S.K. (2018). *Efikasi Diri dan Motivasi: Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 60.
- Ika. dkk. (2021). *Peran Guru Dalam Administrasi Pendidikan*. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keguruan*.
- Jayanti, T.S. dkk. (2023). *Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK*. *Jurnal Pendidikan Teknik Bangunan*, 3(1).
- Nurlaela, dkk. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pemilik Rumah Makan Pringsewu Group di Wilayah Tegal*. *Journal of Economic Education*, 6(2), 100-101.
- Septiana, M. Dkk. (2022). *Kepemimpinan Guru dalam Pembelajaran di Era Digital*. *Universitas Ahmad Dahlan*, 17(2), 102-103.
- Shobrina. (2022). *Pentingnya Peran Guru dalam Proses Pembelajaran*. *Jurnal Gentala Pendidikan Dasar*, 7(2), 202-203
- Putra, Bintang Paula. (2018). *Peningkatan Jumlah Wirausahawan di Indonesia melalui Kolaborasi Akademisi-Pelaku Usaha-Mahasiswa*. *Economicus*.ISSN 2615-8078, 9(1).
- Putri, A.P. dkk. (2023). *Pengaruh Kemampuan Wirausaha, Peluang Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Kuliner di Kecamatan Somba OPU Kabupaten*

Gowa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (Universitas Negeri Makasar)*, 25(1), 19-20.

Utama, D.H. dkk. (2020) *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha. Journal of Business Management Education*, 5(2).

Wirawati, Nydia. dkk. (2019). *Analisis Sikap Kewirausahaan sebagai Mediasi antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan di Universitas Ciputra. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 3(2).

Yusuf, B.B. (2018). *Konsep dan Indikator Pembelajaran Efektif. Jurnal Kajian Pembelajaran dan Keilmuan (FKIP Untan)*, 1(2), 17-20.

### **Buku**

Akhiruddin, dkk. (2020). *Belajar & Pembelajaran (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru

Dewi, S.K.S. (2017). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Endang dan Citrawati (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia*. Indramayu : Penerbit Adab

Fory. (2016). *Strategi Pengelolaan Pembelajaran*. Ideas Publishing

Kacaribu, A.H. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. . Yogyakarta : CV Andi Offset

Ketut, Sayu. (2019). *Konsep dan Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

Machali, Imam. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Noor. (2023). *Konsep Administrasi Pendidikan*. Penerbit Mutiara Aksara

Nurochim. (2016). *Administrasi Pendidikan*. Bekasi : Gramata Publisng

Panggabean, S. dkk. (2021). *Konsep dan Strategi Pembelajaran*. Yayasan Kita Menulis

Prianto, A. dkk. (2021). *Seri Pendidikan SMK : Penguatan Kesiapan Bekerja, Kompetensi Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha*. Pustaka Ilmu.

Prianto, A. dkk. (2021). *Seri Pendidikan SMK : Penguatan Pendidikan*

*Kewirausahaan di SMK*. Pustaka Ilmu.

Prianto, A. dkk. (2021). *Seri Pendidikan SMK : Tentang Efektivitas Pendidikan dan Kewirausahaan di SMK*. Pustaka Ilmu.

Rukayat, Ajat. (2018). *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish

Sadikin, A. dkk (2020). *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.

Sari, R., & Hasanah, M. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.

Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. (2007). *Teknologi Pengajaran*. Bandung: Sinar Baru Agasindo.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Suryana, Edeng. (2019). *Administrasi Pendidikan dalam Pembelajaran*. Grup Penerbitan CV Budi Utama

Susanto, Ahmad. (2015). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta : Kencanaprenada Media Grup.

Yoyon dan Sumarno. (2012). *Pembelajaran Kewirausahaan Masyarakat*. Yogyakarta : Aditya Media Yogyakarta. 100-104

### **Skripsi**

Adawiyah, A. (2022). *Pengaruh Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMKN 1 Tanjungpandan*. (Skripsi). Universitas Pasundan, Bandung.

Zahriah, Siti. (2011). *Efektivitas Pengelolaan Pembelajaran Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa di SMA Islamiyah Sawangan Depok*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

### **Peraturan**

Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Permendikbud No. 34 Tahun 2018 tentang Standar Nasional Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan / Madrasah Aliyah Kejuruan



## Internet

Badan Pusat Statistik (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022. [online]. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-tabel/2/MTE3OSMy/unemployment-rate-by-education-level.html>

Muhamad, N. (2023). Jumlah Pengangguran Terbuka di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia. [Online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/30/mayoritas-pengangguran-indonesia-berusia-20-an-tahun>

Muttaqin. (2021). 20 KI KD Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) SMK K13 Revisi. [Online]. Diakses dari <https://www.muttaqin.id/2019/01/ki-kd-produk-kreatif-kewirausahaan-smk-k13-revisi.html>

Runiasari, Kartika. (2023). Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Berdasarkan Pendidikan. [Online]. Diakses dari <https://data.alinea.id/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-berdasarkan-pendidikan-b2hXr9Gy9c>