

**PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
PADA PERTUNJUKAN SENDRATARI RAMAYANA DALAM
SEGMENTASI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Diajukan Oleh :
Astri Irva Nur Idzati
NIM 2006965

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
PADA PERTUNJUKAN SENDRATARI RAMAYANA DALAM
SEGMENTASI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

Oleh

Astri Irva Nur Idzati

Diajukan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Astri Irva Nur Idzati 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta ini terlindungi undang-undang dimana
Skripsi tidak boleh diperbanyak sebagian maupun seluruhnya, melalui dicetak
ulang atau cara lainnya dan yang lain tanpa mendapat izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Astri Irva Nur Idzati

2006965

**PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
PADA PERTUNJUKAN SENDRATARI RAMAYANA DALAM
SEGMENTASI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z**

Disahkan dan disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan

Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pengalaman Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pertunjukan Sendratari Ramayana” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko ataupun sanksi apabila dikemudian hari ditemukan terdapat pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Astri Irva Nur Idzati

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis yaitu skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Pertunjukan Sendratari Ramayana” ini. Tidak lupa shalawat serta salam senantiasa tercurahkan bagi Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut tidak lepas dari keterbatasan peneliti sebagai manusia yang memiliki banyak kekurangan. Akan tetapi, peneliti selalu berusaha untuk belajar, berdoa kepada Allah SWT, dan melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tentunya membutuhkan pengorbanan, kesabaran, dan kerja keras yang tentunya tidak terlepas dari kontribusi berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan kemudahan dan motivasi selama peneliti mengikuti perkuliahan pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure;
2. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan kemudahan, ketulusan, serta keikhlasan dalam meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan/masukan, dan dorongan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
3. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan kemudahan, ketulusan serta keikhlasan dalam meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan/masukan, dan dorongan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;

4. Seluruh dosen pengajar dan *staff* Program Studi Manajemen Resort dan Leisure atas semua ilmu, wawasan, serta motivasi yang telah diberikan kepada peneliti;
5. Bapak H. Endang Sobandi dan Ibu Hj. Ida Nur'aeni selaku kedua orang tua peneliti yang selalu sabar dan ikhlas dalam mendukung, memotivasi, mendoakan yang terbaik, serta memberikan kasih sayang kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
6. Yudi Kurnia Sobandi, Imas Maslahat, Yopi Ariesta Somantri, Fina Khoerunnisa selaku kakak peneliti yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa yang terbaik kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
7. Muhammad Abdan Mursyidan selaku seseorang memiliki peran penting di kehidupan peneliti saat ini yang selalu memberikan semangat, bantuan, dukungan, doa yang terbaik, dan menjadi tempat untuk mencurahkan kebahagiaan dan kesedihan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
8. Qurrota'ayun Fidelitasari, Salsa Nur'anisa, Shilvi Novianti, dan Yusrina Bilqis (Grup Belajar dan Bermain) selaku sahabat peneliti di bangku perkuliahan yang selalu memberikan semangat, bantuan, dukungan, dan menjadi tempat untuk mencurahkan kebahagiaan dan kesedihan bagi peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
9. Nida Farihah, Rizqi Sukatma Putra, dan Alifia Ikham, yaitu teman-teman MRL yang ikut serta berkontribusi dalam mendukung dan membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
10. Seluruh *staff* PT. Taman Wisata Candi Brorobudur, Prambanan, dan Ratu Boko Unit Teater dan Pentas yaitu Mas Fauzan, Mas Bayu, Mba Iput, Mas Windah, dan Mba Ria serta teman-teman magang peneliti yang telah berkontribusi dalam mendukung dan membantu peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;

11. Nurul Putri Ananda, Sapna Sri Wahyuni, Dina Febriana, Retna Aulia Cempaka, Ilda Agna Nuriah, dan Fahni Saepul Miftah selaku sahabat peneliti di luar perkuliahan yang turut serta memberikan dukungan dan doa yang terbaik kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai;
12. Seluruh pihak yang telah memberikan kontribusi kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti berharap semoga seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta kontribusi atas selesainya karya tulis skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.

PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PADA PERTUNJUKAN SENDRATARI RAMAYANA DALAM SEGMENTASI GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z

Oleh

Astri Irvya Nur Idzati

ABSTRAK

Pertunjukan Sendratari Ramayana, berada di provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, merupakan salah satu objek wisata budaya di Indonesia yang harus dipertahankan popularitasnya terutama oleh Generasi Milenial dan Generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari pengalaman kognitif, pengalaman fisik, pengalaman sensorik, pengalaman emosional, serta pengalaman sosial terhadap kepuasan pengunjung pada Pertunjukan Sendratari Ramayana. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode analisis *Structural Equation Modeling* dengan *Partial Least Square* (SEM-PLS). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yaitu pengunjung yang pernah menonton Pertunjukan Sendratari Ramayana dari tahun 2018 sampai dengan tahun 2024. Temuan penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengalaman dan kepuasan pada Pertunjukan Sendratari Ramayana berada pada kategori baik. Berdasarkan lima variabel laten yang dianalisis, pengalaman kognitif, pengalaman emosional, serta pengalaman sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Pertunjukan Sendratari Ramayana. Hal tersebut menunjukkan bahwa objek wisata budaya lebih memfokuskan pengukuran pengalaman terhadap kepuasan pengunjung pada dimensi kognitif, emosional, dan sosialnya dibandingkan dengan dimensi fisik dan sensoriknya. Selain itu, terdapat faktor lain yang dapat dijadikan variabel laten untuk mengukur pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung. Pengelola diharapkan mampu berinovasi dan mengatasi segala kekurangannya agar pengunjung mendapatkan pengalaman dan kepuasan yang dapat memenuhi preferensinya sehingga dapat meningkatkan popularitas Pertunjukan Sendratari Ramayana.

Kata Kunci : Pengalaman, Kepuasan, Pertunjukan Sendratari Ramayana

**THE INFLUENCE OF EXPERIENCE ON VISITOR SATISFACTION
AT THE RAMAYANA BALLET PERFORMANCE IN THE SEGMENTATION
OF MILLENNIALS AND Z GENERATIONS**

By

Astri Irvana Nur Idzati

ABSTRACT

The Ramayana Ballet Performance, located within the province of Yogyakarta Special Region, represents a significant cultural attraction in Indonesia that merits continued popularity particularly among the Millennials and Z Generations. The objective of this study is to examine the impact of cognitive, physical, sensory, emotional, and social experiences on visitor satisfaction at The Ramayana Ballet Performance. The research design employed is quantitative, utilizing the Structural Equation Modeling (SEM) analysis method with Partial Least Squares (PLS). The sampling technique employed was purposive sampling, with a sample size of 100 respondents, namely visitors who had viewed The Ramayana Ballet Performance at some point between 2018 and 2024. The findings of the study indicate that the level of experience and satisfaction with The Ramayana Ballet Performance is within an acceptable range. The analysis of the five latent variables revealed that cognitive experience, emotional experience, and social experience exert a positive and significant influence on visitor satisfaction at The Ramayana Ballet Performance. This indicates that cultural tourism objects prioritize the assessment of visitor satisfaction in the cognitive, emotional, and social dimensions, relative to the physical and sensory dimensions. Furthermore, additional latent variables from other factors may be employed to assess their impact on visitor satisfaction. It is, therefore, incumbent upon the manager to innovate and overcome any shortcomings in order to provide visitors with an experience and satisfaction that aligns with their preferences, thereby enhancing the popularity of the Ramayana Ballet Performance.

Keywords : *Experience, Satisfaction, Ramayana Ballet Performance*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Pariwisata Budaya	19
2.2 Pengalaman Pengunjung	22
2.2.1 Dimensi Pengalaman Pengunjung	25
2.3 Kepuasan Pengunjung	31
2.3.1 Dimensi Kepuasan Pengunjung	37
2.4 Penelitian Terdahulu	38
2.5 Kerangka Pemikiran	44
2.6 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Desain Penelitian	47
3.2 Lokasi Penelitian	48
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	49

3.4	Operasional Variabel	50
3.5	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
	3.5.1 Instrumen Penelitian	56
	3.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	57
	3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian.....	60
	3.6.1 Uji Validitas	60
	3.6.2 Uji Reliabilitas	63
3.7	Metode Analisis Data Deskriptif	65
3.8	Metode Analisis Data Verifikatif	67
3.9	Analisis Data SEM-PLS	68
	3.9.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA).....	69
	3.9.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	70
	3.9.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	73
	3.9.4 Pengujian Hipotesis	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1	Gambaran Umum Pertunjukan Sendratari Ramayana	76
4.2	Profil Pengunjung.....	79
	4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
	4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	80
	4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
	4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
	4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
	4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	84
	4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Kunjungan.....	85
	4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	86
	4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	87
	4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	88
	4.2.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Transportasi	89
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	90
	4.3.1 Gambaran Tingkat Pengalaman Pengunjung	90
	4.3.2 Gambaran Tingkat Kepuasan Pengunjung.....	96

4.5 Hasil Analisis Verifikatif SEM-PLS.....	101
4.5.1 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	101
4.5.2 Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	111
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	116
4.7 Pembahasan.....	118
4.7.1 Pengalaman Kognitif Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	121
4.7.2 Pengalaman Fisik Terhadap Kepuasan Pengunjung	124
4.7.3 Pengalaman Sensorik Terhadap Kepuasan Pengunjung	126
4.7.4 Pengalaman Emosional Terhadap Kepuasan Pengunjung	129
4.7.5 Pengalaman Sosial Terhadap Kepuasan Pengunjung.....	130
BAB V PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	147
Lampiran 1. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	147
Lampiran 2. Catatan Bimbingan Skripsi.....	150
Lampiran 3. Surat Izin Melakukan Observasi.....	152
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran 5. Tabulasi Data	160
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	162

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara ke Provinsi DIY	6
Tabel 1.2 Jumlah dan Target Pengunjung Pertunjukan Sendratari Ramayana.....	9
Tabel 1.3 Ulasan Pertunjukan Sendratari Ramayana	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 Skala Likert	57
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengalaman (X)	62
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan (Y).....	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 3.7 Skor Skala Likert.....	66
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor TCR	67
Tabel 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	80
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
Tabel 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Tabel 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	84
Tabel 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Tipe Kunjungan	85
Tabel 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	86
Tabel 4.9 Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi	87
Tabel 4.10 Persentase Responden Berdasarkan Alasan Berkunjung	88
Tabel 4.11 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Transportasi.....	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Pengunjung	90
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Pengunjung	97
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Konvergen Dimensi Kepuasan	104
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Konvergen Setiap Variabel Laten	105
Tabel 4.16 Hasil Cross-Loading Dimensi Kepuasan	107
Tabel 4.17 Hasil Cross-Loading Setiap Variabel Laten	108
Tabel 4.18 Hasil Fornell-Larcker Dimensi Kepuasan	108

Tabel 4.19 Hasil Fornell-Larcker Setiap Variabel Laten.....	109
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Dimensi Kepuasan.....	110
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal Setiap Variabel Laten.....	110
Tabel 4.22 Hasil Evaluasi Koefisien Determinasi.....	111
Tabel 4.23 Hasil Evaluasi Relevansi Prediktif.....	112
Tabel 4.24 Hasil Evaluasi F-squared Effect Size.....	113
Tabel 4.25 Hasil Estimasi Koefisien Jalur (Path Coefficient).....	114
Tabel 4.26 Average Variance Extracted (AVE).....	115
Tabel 4.27 Hasil Uji Hipotesis.....	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4.1 Pertunjukan Sendratari Ramayana	76
Gambar 4.2 Jadwal dan Harga Tiket Pertunjukan Sendratari Ramayana	79
Gambar 4.3 Garis Kontinum Total Skor Konstruk Pengalaman.....	96
Gambar 4.4 Garis Kontinum Total Skor Konstruk Kepuasan.....	101
Gambar 4.5 Hasil Analisis Konfirmatori Tahap Kedua	103
Gambar 4.6 Diagram Hasil Uji Hipotesis	116

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haji, S., Hasim, D., Man Soleman, M., dan Abubakar, K. (2021). The Effect of Experience Quality on Behavioral Intention to an Island Destination: The Mediating Role of Perceived Value and Happiness. *Accounting*, 7(5), 1221–1230. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2021.2.015>
- Agus Purwanto, dan Yuli Sudargini. (2021). Partial Least Squares Structural Suation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering dan Management Research*, 2(4), 114–123.
- Aisah, N., dan Suseno, D. A. (2021). Analisis Pemilihan Moda Transportasi dalam Kunjungan Wisatawan. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 4(1), 1108–1127. <https://doi.org/10.15294/efficient.v4i1.43274>
- Alnursa, D. S., Lukman, S., dan Abdullah, I. (2022). Pengaruh Sistem Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Geografi STKIP Kie Raha Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5831140>
- Alrawadieh, Z., Prayag, G., dan Alrawadieh, Z. (2023). A Cognitive Appraisal Perspective of Emotional Accessibility at Heritage Sites: Empirical Evidence from the UNESCO World Heritage Site of Petra. *Journal of Heritage Tourism*, 18(2), 145–163. <https://doi.org/10.1080/1743873X.2023.2169152>
- Andayani, N., dan Anggraini, T. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Complaint Handling Terhadap Customer Satisfaction pada Nasabah yang Melakukan Transaksi di PT. Bank Sumut KCP Syariah HM Joni Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 780–787.
- Andina, S. A., dan Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Cakra Wisata*, 22(3), 27–38.
- Ardiansyah, Risnita, dan Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ardiwidjaja, R. (2020). *Pariwisata Budaya. Uwais Inspirasi Indonesia*. <https://books.google.co.id/books?id=v3jNDwAAQBAJ>
- Audina, C., dan Rakhman, A. (2023). Pengalaman dan Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 24–39. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i2.954>
- Azahrah, F. R., Afrinaldi, R., dan Fahrudin. (2021). Keterlaksanaan Pembelajaran Bola Voli Secara Daring Pada SMA Kelas X Se-Kecamatan Majalaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(4), 531–538. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5209565>

- Aziz, Z. A., Suprpto, H., dan Sudaryoto. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Budi, A. A., dan Aldianto, L. (2023). Pengembangan Pariwisata Budaya Di Kota Bandung Dalam Sudut Pandang Implementasi Kerja Sama Pemerintah Dengan Badan Usaha. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(2), 109.
- Budiman, Arif, E., dan Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Kabupaten Belitung Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 3(1), 34–44. <http://ranahkomunikasi.fisip.unand.ac.id/index.php/rk/article/view/15>
- Chirmoko, C. N. J., dan Iswanto, A. I. (2023). Optimalisasi Promosi Pariwisata Budaya Dalam Mendorong Terwujudnya Pariwisata Berkelanjutan Di Kabupaten Manggarai Barat. *JAVOK: Jurnal Akademisi Vokasi*, 2(1), 65–80.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Dewi, R., Rizkidarajat, W., dan P. P, A. (2020). Generasi Milenial dan Perilaku Berwisata di Kabupaten Banyumas. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers*, 347–351.
- Disman. (2018). *Analisis Statistik dengan Model Persamaan Struktural (SEM) : Teoritis dan Praktis (I)*. Alfabeta.
- Eka Wardhana, R. (2016). Pengaruh Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Mie Rampok Tahanan Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–9.
- Elvira. (2016). Pengaruh Live Performance, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Penonton Sendratari Ramayana Prambanan. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 2(2), 49–65. <https://doi.org/10.24821/jtks.v2i2.1822>
- Faiza, A., Firda, S. J., Febriyanti, A., Maidatur, N., Parwati, Muhrif, D. Al, Arrohman, S. N. A., Astrina, Rahmah, D. N., Aprilia, I. A., Mistiani, Y., Melisa, M., Humaidi, F., Aisyah, S., Zuhara, Halimun Febriani, R., Yuliettha, D., Azkadina, H., Dharmasari, I. U., Nathisa, K., ... Affanillah. (2018). *Arus Metamorfosa Milenial (I)*. Penerbit Ernest.
- Firdaus, M., Aisyah, S., dan Farida, E. (2023). Pengaruh customer review, customer rating, dan celebrity endorser terhadap minat beli melalui kepercayaan di online shop Shopee. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 4(1), 67–83. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.874>

- Gani, I., dan Amalia, S. (2019). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial, Edisi Revisi* (Revisi). Penerbit Andi.
- Garrod, B., dan Dowell, D. (2020). Experiential Marketing of an Underground Tourist Attraction. *Tourism and Hospitality*, 1(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/tourhosp1010001>
- Ghozali, I., dan Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris Edisi 1* (I). Yoga Pratama.
- Ginting, N., dan Aritonang, S. R. (2019). Kajian Kenyamanan pada Fasilitas Pendukung Pariwisata di Desa Tomok. *Prosiding Temu Ilmiah IPLBI*. <https://doi.org/10.32315/ti.8.c063>
- Godovykh, M., dan Tasci, A. D. A. (2020). Customer experience in tourism: A review of definitions, components, and measurements. *Tourism Management Perspectives*, 35, 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100694>
- Hamid, R. S., dan Anwar, S. M. (2019). Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). PT Inkubator Penulis Indonesia (Institut Penulis Indonesia).
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Ibrahim, M. M., dan Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02). <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5727>
- Illah, A. N., Sularso, R. A., dan Irawan, B. (2019). Pengaruh Citra Destinasi dan E-WOM di Media Sosial Instagram serta Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata B29 di Kabupaten Lumajang. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2), 164. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11163>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Iranita. (2018). Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Wisatawan Pada Destinasi Wisata Kabupaten Bintan Kepulauan Riau. *Bahtera Inovasi*, 1(2), 67–75. <https://doi.org/10.31629/bi.v1i2.3444>
- Ismiyati. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Mengunjungi Sendratari Ramayana Prambanan Di Prambanan. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 4(1), 60–71. <https://doi.org/10.26486/jpsb.v4i1.448>
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jannah, D. A. M., Andriani, N., dan Arief, M. (2014). Pengaruh Strategi

- Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 53–64.
- Julistiyana, M. U. Y. (2020). Pendidikan dalam Paket Wisata Kampung Kreatif Kota Blitar (Studi Fenomenologi Terhadap Kampung Kreatif di Kota Blitar). *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 2(01), 18–31. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v2i01.125>
- Keiningham, T., Aksoy, L., Bruce, H. L., Cadet, F., Clennell, N., Hodgkinson, I. R., dan Kearney, T. (2020). Customer experience driven business model innovation. *Journal of Business Research*, 116(August), 431–440. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.003>
- Keiningham, T., Ball, J., Benoit (née Moeller), S., Bruce, H. L., Buoye, A., Dzenkovska, J., Nasr, L., Ou, Y.-C., dan Zaki, M. (2017). The interplay of customer experience and commitment. *Journal of Services Marketing*, 31(2), 148–160. <https://doi.org/10.1108/JSM-09-2016-0337>
- Koranti, K., Sriyanto, dan Lestiyono, S. (2017). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Di Wisata Taman Wisata Kopeng. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(3), 242–245.
- Kul, E., Dedeoğlu, B. B., Küçükergin, F. N., Martino, M. De, dan Okumus, F. (2024). The Role of Tour Guide Competency in The Cultural Tour Experience: The Case of Cappadocia. *International Hospitality Review*. <https://doi.org/10.1108/ihr-04-2023-0021>
- Kuncoro, H. (2023). *Statistika Deskriptif Untuk Analisis Ekonomi*. Bumi AKsara.
- Kundra, S., Kushwah, S. S., Kundra, N., Nabobo-Baba, U., Alam, M., dan Alam, M. A. (2022). Tourist Experience at Port and Town: Assessing Cruiser Satisfaction During Self-organized Onshore Excursions at Lautoka Port, Fiji, in 2018–2019. *Heliyon*, 8(5), e09426. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09426>
- Lee, S., Jeong, E., dan Qu, K. (2020). Exploring Theme Park Visitors' Experience on Satisfaction and Revisit Intention: A Utilization of Experience Economy Model. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 21(4), 474–497. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2019.1691702>
- Lemon, K. N., dan Verhoef, P. C. (2016). Understanding Customer Experience Throughout The Customer Journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Lesmana, A. J., dan Jovita, M. (2023). Analisa Konsep Budaya Candi Prambanan Kedalam Desain Produk Fesyen. *Folio, Journal of Fashion Product Design dan Business*, 4(1), 1–11. <https://journal.uc.ac.id/index.php/FOLIO/article/view/4073>
- Liu, B., dan Pi, P. (2023). Research on the High-quality Development Path of Tourism in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area under the Background of Cultural and Tourism Integration: The Mediating Effect of Tourist Satisfaction. *Advances in Education, Humanities and Social Science*

Research, 5(1), 173. <https://doi.org/10.56028/aehtsr.5.1.173.2023>

- Liu, L., Zhou, Y., dan Sun, X. (2023). The Impact of the Wellness Tourism Experience on Tourist Well-Being: The Mediating Role of Tourist Satisfaction. *Sustainability (Switzerland)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15031872>
- Mellyana, H. (2019). Yogyakarta sebagai Kota Wisata dan Budaya Studi Kasus: Kawasan Kotabaru Yogyakarta. *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology*, 1, 47–52.
- Mukran, R., dan Herce, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(4), 1349–1358.
- Napitupulu, D. W. V., Rahmafritia, F., dan Rosita, R. (2021). The Effect of Tourism Accessibility Perception Towards Tourists Visiting Intention to Toba Lake in Samosir District. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 4(1), 39–52. <https://doi.org/10.17509/jithor.v4i1.32410>
- Nieamah, K. F. (2014). Persepsi Wisatawan Mancanegara Terhadap Fasilitas Dan Pelayanan Di Candi Prambanan. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 6(1), 39–45.
- Nopiansyah, R., dan Lubis, C. C. (2022). Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Dalam Membentuk Komitmen Pelaku Seni Sendratari Ramayana Ballet Purawisata. *Jurnal Cerano Seni Pengkajian Dan Penciptaan Seni Pertunjukan*, 01(02), 37–51.
[http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/2088%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/2088/6/BAB V dan Daftar Pustaka.pdf](http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/2088%0Ahttp://digilib.isi.ac.id/2088/6/BAB%20V%20dan%20Daftar%20Pustaka.pdf)
- Novianti, E., Larasati, A. R., Asy'ari, R., Pribadi, T. I., Sariadi, S., Hadian, M. S. D., dan Wulung, S. R. P. (2020). Pariwisata Berbasis Alam: Memahami Perilaku Wisatawan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 14(1), 46–52. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i12020.46-52>
- Nurazizah, G. R., dan Marhanah, S. (2020). Influence of Destination Image and Travel Experience Towards Revisit Intention in Yogyakarta As Tourist Destination. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 28–39. <https://doi.org/10.17509/jithor.v3i1.23016>
- Oktaviani, B. R., dan Estaswara, H. (2022). Pengaruh Electornic Word Of Mouth (eWOM) di Media Sosial Twitter @avoskinbeauty Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin. 1(1), 10–24.
- Park, J. (2016). The Impact of Art Gallery Visitors' Motivation and Perceived Quality of Experience on Satisfaction. *The Journal of the Korea Contents Association*, 16(4), 123–131. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2016.16.04.123>
- Pei, X. L., Guo, J. N., Wu, T. J., Zhou, W. X., dan Yeh, S. P. (2020). Does the effect of customer experience on customer satisfaction create a sustainable competitive advantage? A comparative study of different shopping situations. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–19.

<https://doi.org/10.3390/SU12187436>

- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik. *Jurnal Office*, 3(1), 7. <https://doi.org/10.26858/jo.v3i1.3448>
- Pratama, V. B. A. (2022). Study of Tourist Satisfaction to Experience Quality of Visit to Budapest, Hungary, as Cultural Heritage Destination. *Gajah Mada Journal of Tourism Studies*, 3(2), 73–85. <https://journal.ugm.ac.id/gamajts/article/view/72718>
- Priyantina, R. A. (2019). *Evaluasi Kepuasan Pelanggan Hotel Berdasarkan Analisa Sentiment Pada Review Pelanggan*.
- Purwianti, L., Lim, M., Yusuf Widiyanto, N., dan Prastama Juliansyach, R. (2023). Analisis Pengaruh Quality Product, Price, Brand Image, Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Restoran Budi Siang Malam. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 123–134. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.4572>
- Rahmi, M., Andari, R., dan Yuniawati, Y. (2017). Pengaruh Customer Experience Terhadap Behavioral Intention Wisatawan di Saung Angklung Udjo (Survey Terhadap Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Saung Angklung Udjo). *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 6(2), 1033. <https://doi.org/10.17509/thej.v6i2.5513>
- Rosita, E., Hidayat, W., dan Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan dan Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rusmin, M., Sukowati, D. G., dan Tehupeior, P. (2022). Peranan Transportasi Laut Dalam Mendukung Pergerakan Orang Di Pulau Dum Distrik Kepulauan Kota Sorong. *Musamus Journal of Civil Engineering*, 5(01), 1–5. <https://doi.org/10.35724/mjce.v5i01.5025>
- Sadilah, E. (2007). Sendratari Ramayana di Kawasan Wisata Candi Prambanan. *JANTRA Jurnal Sejarah Dan Budaya*, 2(Desember), 245–252.
- Sari, T. Y., Kurnia, H., Khasanah, I. L., dan Ningtyas, D. N. (2022). Membangun Identitas Lokal Dalam Era Globalisasi Untuk Melestarikan Budaya dan Tradisi Yang Terancam Punah. *Academy of Social Science and Global Citizenship Journal*, 2(2), 76–84. <https://doi.org/10.47200/aossagcj.v2i2.1842>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Cheah, J. H., Becker, J. M., dan Ringle, C. M. (2019). How to Specify, Estimate, and Validate Higher-Order Constructs in PLS-SEM. *Australasian Marketing Journal*, 27(3), 197–211. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.05.003>
- Schmitt, B. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1–3), 53–67. <https://doi.org/10.1362/026725799784870496>
- Septian, B. P., dan Handaruwati, I. (2021). Pengaruh Customer Experience

- Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisman : Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 16–33. <https://doi.org/10.52005/bisnisman.v3i2.45>
- Setiawan, B. (2022). Candi Prambanan: Kejayaan, Keruntuhan, Dan Kebangkitannya Kembali. *Veda Jyotih*, 01(kualitas pendidikan), 115–126. penerbit: Dewan Pimpinan Pusat (DPP) Dosen Hindu Indonesia (DHI)
- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Singgalen, Y. A. (2022). Analisis Performa Algoritma NBC, DT, SVM dalam Klasifikasi Data Ulasan Pengunjung Candi Borobudur Berbasis CRISP-DM. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3), 1634–1646. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2766>
- Solihin, M., dan Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0* (C. Mitak (ed.); 2nd ed.). CV ANDI OFSET.
- Suandi, A., dan Ruchjana, E. T. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Return on Assets (Roa). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 5(1), 2021. <https://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jrtap/article/view/2419>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD* (2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sumiati, dan Waruwu, Y. (2022). Pengaruh Manajemen Bakat Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 135–153. <https://doi.org/10.47233/jebs.v2i1.70>
- Syarifuddin, D. (2021). Nilai Kepuasan Pengunjung Saung Angklung Udjo. *Media Wisata*, 19(2), 167–178. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i2.85>
- Wahyuni, I. N., dan Tamami, N. D. B. (2021). Preferensi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Pantai Camplong Kabupaten Sampang. *Pamator Journal*, 14(1), 51–60. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.9536>
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue Mi). Bintang Pustaka Madani.
- Widodo, A., dan Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian: Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (R. Trisnadewi (ed.); 1st ed.). PT Refika Aditama.
- Wigati, D. G., dan Nurhayati, S. R. (2021). Pengaruh Kecemasan Komunikasi Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Individu Di Usia Emerging Adulthood. *Acta Psychologia*, 3(1), 46–51. <https://doi.org/10.21831/ap.v3i1.40038>
- Winarni, E., dan Alfian, M. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *Jurnal Ekonomi*, 2(2), 59–65.

<https://ojs.uniyos.ac.id/index.php/YSEJ>

- Wiweka, K., Wachyuni, S. S., dan Rini, N. A. (2019). Perilaku Berwisata Wisatawan Generasi Milenial Di Jakarta Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(3), 38–53. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/128>
- Xie, K. L., Zhang, Z., dan Zhang, Z. (2014). The Business Value of Online Consumer Reviews and Management Response to Hotel Performance. *International Journal of Hospitality Management*, 43(October), 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.07.007>
- Yamin, S. (2021). *SmartPLS 3, Amos dan Stata: Olah Data Statistik (Mudah dan Praktis) Volume 1 of Seri Ebook Statistik*. Dewangga Energi Internasional Publishing.
- Yu, Y., Lang, M., Zhao, Y., Liu, W., dan Hu, B. (2023). Tourist Perceived Value, Tourist Satisfaction, and Life Satisfaction: Evidence From Chinese Buddhist Temple Tours. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 47(1), 133–152. <https://doi.org/10.1177/10963480211015338>
- Yuningsih, E., Gemina, D., dan Silaningsih, E. (2021). Analisis Experiential Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Jasa Pariwisata. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 1(3), 319–340. <https://doi.org/10.54259/mudima.v1i3.276>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Zeng, L., dan Li, R. Y. M. (2021). Tourist Satisfaction, Willingness to Revisit and Recommend, and Mountain Kangyang Tourism Spots Sustainability: A Structural Equation Modelling Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 13(19). <https://doi.org/10.3390/su131910620>