

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini peneliti akan mengemukakan beberapa kesimpulan mengenai penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dalam keterampilan menulis paragraf persuasif bahasa Perancis pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis semester VI pada mata kuliah *Production Écrite VI* tahun ajaran 2013/2014. Berdasarkan hasil data tes menulis, angket dan lembar observasi aktivitas mahasiswa serta lembar observasi kegiatan pembelajaran, selanjutnya peneliti mengemukakan beberapa saran untuk para pengajar, mahasiswa dan peneliti berikutnya yang berkaitan dengan pembelajaran bahasa Perancis.

5.1 Kesimpulan

- 1) Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dalam pembelajaran keterampilan menulis bahasa Perancis memiliki beberapa kelebihan. Mahasiswa cukup menonton iklan yang diberikan lalu mahasiswa membuat paragraf persuasif dari iklan tersebut, iklan tersebut menjadi inspirasi atau ide untuk menulis dan pemilihan video yang tepat dapat meningkatkan semangat menulis karena dapat membuat suasana menulis menjadi lebih menyenangkan dan hal tersebut dapat meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Dalam penerapannya, video iklan berbahasa Perancis juga memiliki beberapa kekurangan. Kekurangan yang paling menonjol yaitu suasana kelas yang kurang kondusif karena video yang berdurasi cukup panjang sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama pada saat kegiatan belajar di dalam kelas. Media video iklan berbahasa Perancis dapat dijadikan alternatif pembelajaran dalam keterampilan menulis bahasa Perancis. Hal tersebut dikarenakan media ini mudah dicari dan penggunaannya dapat memudahkan mahasiswa dalam belajar bahasa Perancis, juga dapat

memotivasi mahasiswa untuk berlatih dan berani menulis dalam bahasa Perancis. Selain itu juga penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dapat membantu memperkaya kosakata dan mahasiswa juga dapat lebih memahami materi yang diberikan.

- 2) Dari hasil data tes menulis yang diperoleh, peneliti menyimpulkan bahwa kemampuan menulis bahasa Perancis mahasiswa setelah mendapatkan *treatment* menggunakan media video iklan berbahasa Perancis sudah baik. Hal tersebut terlihat dari rata – rata hasil tes, yaitu 21,5 atau 86%, yang mengandung arti bahwa tingkat penguasaan materi rata-rata tes tersebut berada dalam interval 86% - 95% dan setelah diubah kedalam skala sepuluh diperoleh nilai 9 atau dapat dikatakan pada umumnya baik sekali. Kemudian dari hasil *observasi* yang dilakukan dapat diketahui bahwa, terdapat 16,7 atau 83,5% mahasiswa yang benar-benar aktif mengikuti proses pembelajaran dari awal hingga akhir, sehingga dapat dikatakan jika partisipasi mahasiswa dalam proses pembelajaran berjalan dengan baik dan pada saat kegiatan belajar mengajar pun sudah berjalan dengan baik, ini terlihat dari antusiasme mahasiswa saat belajar menggunakan media video iklan berbahasa Perancis yang pada akhirnya menjadikan mahasiswa lebih aktif dalam menulis bahasa Perancis

Dari data tes dan lembar *observasi* dapat terlihat bahwa penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dapat membantu mahasiswa untuk lebih mudah berlatih menulis bahasa Perancis dan dapat membuat mahasiswa termotivasi untuk lebih aktif dalam menulis bahasa Perancis.

- 3) Tanggapan yang diberikan oleh para mahasiswa cukup positif bahwa mereka cukup terbantu mengembangkan ide dengan adanya video iklan berbahasa Perancis namun akan lebih baik jika video yang digunakan haruslah sesuai dengan kemampuan mahasiswa, pemilihan video yang

menarik dan pemberian hadiah atau apresiasi akan dapat menumbuhkan motivasi mahasiswa dalam menulis agar lebih baik lagi

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menulis bahasa Perancis, berikut adalah saran yang diajukan oleh peneliti :

5.2.1 Bagi Para Mahasiswa

Untuk meningkatkan keterampilan menulis, peneliti menyarankan agar mahasiswa lebih sering berlatih menulis bahasa Perancis. Mahasiswa juga disarankan untuk berupaya mengatasi kesulitan menulis dengan berlatih bersama teman, guru, banyak membaca dan mencoba menggunakan media – media pembelajaran dari berbagai sumber untuk menambah kosakata agar menulis semakin lancar dan pelafalan yang lebih baik.

5.2.2 Bagi Pengajar atau Pendidik Bahasa Perancis

Peneliti mencoba memberikan saran kepada pengajar, khususnya saat melatih menulis mahasiswa. Pengajar diharapkan agar lebih banyak memberikan latihan menulis dengan menggunakan teknik dan media yang menarik dan menyenangkan. Dengan teknik dan media yang tepat akan membuat mahasiswa termotivasi untuk belajar bahasa Perancis, dan proses pembelajaran pun menjadi tidak membosankan.

Hasil penelitian ini pun bisa dijadikan salah satu referensi dalam menambah variasi media pembelajaran. Selain itu media ini juga dapat dijadikan alternatif pembelajaran agar mahasiswa termotivasi untuk menulis bahasa Perancis dan menganggap bahwa menulis bahasa Perancis itu menyenangkan

5.2.3 Bagi Para Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hendaknya dapat menjadi inspirasi bagi penelitian selanjutnya. Peneliti menyarankan agar peneliti lain yang ingin mengembangkan penelitian ini untuk meneliti penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dalam aspek keterampilan berbahasa yang lain, seperti keterampilan berbicara. Akan lebih baik lagi dalam penelitian selanjutnya dapat dikembangkan atau bahkan ditemukan metode, teknik atau media pembelajaran lain yang dapat menunjang pembelajaran bahasa, baik itu untuk meningkatkan keterampilan mendengarkan, membaca, berbicara ataupun menulis.