

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bahasa merupakan sebuah alat yang digunakan oleh manusia untuk berkomunikasi sehingga bahasa dan manusia memiliki kesatuan yang tidak dapat dipisahkan. Bahasa digunakan oleh manusia dalam berbagai bidang, contohnya bidang pendidikan, kesehatan dan sosial. Bahasa juga digunakan untuk menyampaikan gagasan, atau pendapat secara lisan ataupun tulisan. Bahasa khususnya bahasa asing sekarang ini sangatlah diperlukan untuk berkomunikasi dengan bangsa asing, selain itu bahasa asing dapat digunakan untuk bertukar informasi dan menjalin hubungan bilateral dengan negara lain dalam berbagai bidang, sehingga pengajaran bahasa asing yang sangat dibutuhkan adalah yang berorientasi terhadap kemampuan komunikatif berbahasa.

Dalam pembelajaran bahasa terdapat empat keterampilan berbahasa yang harus diketahui yaitu menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Keterampilan menulis merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang sering digunakan untuk mengekspresikan atau mengungkapkan isi pikiran secara tulisan yang dapat berbentuk sebuah cerita (narasi), argumentasi ataupun ajakan (persuasif).

Menulis digunakan sebagai alat komunikasi antar sesama manusia karena manusia merupakan makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri dan perlu berinteraksi dengan manusia lainnya. Keterampilan menulis banyak digunakan untuk bertukar informasi dan juga menyalurkan aspirasi, baik itu dalam bentuk tulisan yang berupa himbauan, ajakan ataupun larangan.

Kegiatan pembelajaran mengenai paragraf persuasif ini pernah di teliti oleh Dian Lesmana Ambas pada tahun 2011 dengan judul *Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Karangan Persuasif Siswa Sma Kelas X Dengan Media Iklan* dan juga pernah diteliti oleh Theti R Lestari pada tahun 2011 dengan judul *Peningkatan Keterampilan Menulis Paragraf Persuasif Dengan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Investigasi Kelompok*. Dari hasil penelitian tersebut dapat diketahui bahwa kemampuan siswa dalam menulis karangan persuasif belum sempurna. Siswa cenderung sulit untuk menemukan gagasan atau ide yang mereka tulis serta mengembangkan imajinasi mereka sehingga diperlukan upaya-upaya peningkatan kemampuan dalam pembelajaran menulis karangan persuasif.

Melihat kendala tersebut, penggunaan media pembelajaran yang inovatif dan kreatif dapat menjadi pilihan untuk mengatasi masalah tersebut. Penggunaan media pembelajaran memiliki beberapa kelebihan, yaitu pembelajaran dapat lebih menarik, pembelajaran menjadi lebih interaktif dan siswa ataupun mahasiswa menjadi mempunyai sikap positif terhadap materi pembelajaran. Dengan penggunaan media yang bervariasi, maka diharapkan dapat mengurangi kesulitan mahasiswa dan memotivasi mahasiswa dalam menulis.

Terdapat banyak sekali jenis media yang dapat digunakan untuk membantu kegiatan belajar mengajar diantaranya adalah media audio, visual ataupun audio visual. Peneliti memilih media berupa video iklan berbahasa Perancis untuk memotivasi mahasiswa untuk semangat dalam menulis khususnya menulis bahasa Perancis. Iklan merupakan berita atau pesan untuk mendorong, membujuk khalayak banyak agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan. Dalam suatu iklan haruslah terdapat kata-kata atau kalimat yang bersifat membujuk, dengan kata lain sebuah iklan haruslah memiliki sifat persuasif atau mengajak terhadap khalayak banyak. Oleh karena itu diperlukan kemampuan

menulis paragraf persuasif yang baik untuk menarik khalayak banyak agar tertarik terhadap produk yang diberikan.

Peneliti mencoba untuk membantu mahasiswa dalam mengungkapkan imajinasi atau daya khayal mereka dengan menggunakan media video iklan berbahasa Perancis dengan metode *one shot case study* untuk mengetahui apakah penggunaan video iklan berbahasa Perancis berpengaruh terhadap kemampuan menulis paragraf persuasif.

Berangkat dari latar belakang tersebut peneliti memberikan judul "*Penggunaan Media Video Iklan Berbahasa Perancis Dalam Pembelajaran Menulis Paragraf Persuasif*"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dalam penelitian ini peneliti merumuskan beberapa masalah dalam bentuk pertanyaan, yaitu sebagai berikut :

- 1) Bagaimanakah penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dapat mempermudah mahasiswa dalam menulis bahasa Perancis khususnya menulis paragraf persuasif?
- 2) Bagaimana kemampuan mahasiswa dalam menulis paragraf persuasif dalam bahasa Perancis?
- 3) Bagaimana tanggapan mahasiswa terhadap penggunaan media video iklan berbahasa Perancis setelah penelitian dilakukan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mendeskripsikan penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif.
- 2) Mengetahui kemampuan menulis paragraf persuasif mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis.
- 3) Menganalisis kelebihan dan kekurangan penggunaan media video iklan berbahasa Perancis dalam pembelajaran menulis bahasa Perancis.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang peneliti harapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Untuk mahasiswa
 - Penelitian ini diharapkan dapat memotivasi mahasiswa untuk lebih giat dalam belajar bahasa Perancis.
 - Dapat menambah rasa percaya diri untuk menulis dalam bahasa Perancis.
- 2) Bagi dosen

- Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan terhadap penggunaan media audio visual berupa layanan iklan berbahasa Perancis dalam menulis paragraf persuasif.
- Sebagai bahan rekomendasi dan referensi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dalam meneliti media pembelajaran yang dapat memotivasi mahasiswa untuk menulis dalam bahasa Perancis

3) Bagi peneliti

- Peneliti mendapatkan pengetahuan dan pengalaman sebagai calon pendidik dalam meningkatkan kemampuan menulis khususnya menulis paragraf persuasif.
- Penelitian ini sangat penting bagi peneliti karena dapat dijadikan bekal bagi peneliti untuk menjadi tenaga pendidik di masa yang akan datang.

1.5 Asumsi

Asumsi atau anggapan dasar adalah sesuatu yang diyakini kebenarannya oleh peneliti yang berfungsi sebagai hal – hal yang dipakai untuk tempat berpijak bagi peneliti dalam melaksanakan penelitian (Arikunto, 2006:64).

Berdasarkan hal tersebut, maka anggapan dasar yang melandasi penelitian ini adalah :

- 1) Menulis merupakan salah satu keterampilan berbahasa yang harus dikuasai oleh pembelajar bahasa.
- 2) Motivasi belajar mahasiswa yang berbeda-beda membutuhkan media pembelajaran yang bervariasi.

- 3) Media video iklan berbahasa Perancis merupakan media pembelajaran dalam bentuk audio visual yang dapat digunakan untuk melatih kemampuan berbahasa secara tertulis.