

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Al Rasyid, Harun. 1993. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran

Apriyanti, R. 2005. *Pengaruh Majalah Remaja Terhadap Gaya Hidup Remaja Putri*. Skripsi. Bogor : Fakultas Pertanian IPB.

Astari, I. 2006. *Pengaruh Penggunaan Handphone Pada Remaja Terhadap Interaksi Sosial Remaja*. Skripsi. Bogor : Fakultas Pertanian IPB.

Azwar, S. 2003. *Sikap Manusia, Teori Dan Pengukurannya*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Badwilan, R.A. 2004. *Rahasia Dibalik Handphone*. Jakarta : Darul Falah.

Barker, C. 2005. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.

Bungin, B. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.

Chaney, D. 2011. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka utama.

Fauziah, R. 2010. *Penggunaan Teknik Assertive Training dalam Mereduksi Perilaku Konsumtif Remaja*. Bandung : Skripsi FPB FIP UPI. Tidak diterbitkan.

Fiati, R. 2005. *Akses Internet Via Handphone*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yogyakarta.

Hurlock, E.B. 1980. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta : Erlangga.

Gina Marsiane Geovani Kasah, 2014
Pengaruh penggunaan handphone terhadap gaya hidup peserta didik SMA Negeri di kota Bogor

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kamus Besar Bahasa Indonesia . 2008, Pengertian gaya hidup
- Lauer, Robert. H. 1993. *Perspektif tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: PT. Rhineka Cipta.
- Lina dan Rosyid.1997. Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologika*.
- Loudon, D.L. dan Bitta, A.J.D.1984.*Consumer Behaviour:Concept and Application 2nded*. Singapore:Mc Graw-Hill
- Lury, C. 1998.*Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Malihah,E dan Kolip U. 2011. *Pengantar Sosiologi*.Jakarta : Kencana
- Mcquail , D. 1996. *Teori Komunikasi Massa*.Jakarta: Erlangga.
- Morey, Doc. *Phone Power*. 2004. *Meningkatkan Keefektifan Berkomunikasi di Telepon*. Jakarta : PT Gramedia.
- Pattiradjawane, Rene L. 'Meningkatkan Teledensitas'. *Kompas*, 10 Oktober 2005.
- Patters,R.2010.*BudayaMassa/MassCulture*. [online] tersedia di :
<http://sosbud.kompasiana.com/2010/06/16/budaya-massa-mass-culture/>
- Piliang, Y.A. 2008. *Sastra dan E(st)etika Massa. Pikiran Rakyat*
- Priyatno,D. 2012. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2007. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta:Kencana.
- Sanusi, A. 2011 *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Saydam, G. 2005. *Teknologi Telekomunikasi, Perkembangan dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sztompka, Piort, 2004.*Sosiologi Perubahan Sosial*, Jakarta : Prenada
- Strinati,D. 2007. *Popular Culture Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*".Yogyakarta: Jejak
- Subarkah, AW. "Cara Baru Menikmati Hiburan Televisi". *Kompas*, 13 Januari

2006.

Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarwa, 2011.*Ilmu Sosial & Budaya Dasar*.Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Susanto.A.B. 2001.*Potret-Potret Gaya Hidup Metropolis*. Jakarta: Buku Kompas.

Yayasan Lembaga Konsumen (YLK). Pengertian perilaku konsumtif

Yusuf, S. 2009. *Program Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Bandung : Rizqi Press.

Winkel, W. S. 1997. *Bimbingan di Institusi Pendidikan*. Jakarta: Grafindo.

Internet

Blogspot,2011*Sosiologi Komunikasi*, [online] tersedia di:

<http://doristarscreem.blogspot.com/2011/12/sosiologi-komunikasi-blacberry-sebagai.html>

Ridwan, M. Transisi dan isu perkembangan remaja. [online]. Tersedia di :<http://fkipuijember.wordpress.com/2013/06/03/transisi-dan-isu-perkembangan-remaja/>.diakses 12 Februari 2014

Supardan, Dadang. 2010. *Budaya Populer*, [online] tersedia di :
http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._SEJARAH/195704081984031-DADANG_SUPARDAN/BUDAYA_POPULER.pdf

Teknojurnal, 2012.*Jumlah Pelanggan Selular Di Indonesia*, [online] tersedia di :
<http://www.teknojurnal.com/2012/01/18/jumlah-pelanggan-seluler-di-indonesia-hampir-mendekati-jumlah-penduduk-indonesia/>