

Nomor Daftar FPIPS: 5092/UN40.A2.2/PT/2024

**PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KERUPUK MELARAT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT DESA GESIK KABUPATEN CIREBON TAHUN 1998-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Program
Studi Pendidikan Sejarah



Oleh

Catrine Aura Salsabiila

NIM 2000807

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH
PROGRAM SARJANA, MAGISTER, DAN DOKTOR
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KERUPUK MELARAT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT DESA GESIK KABUPATEN CIREBON 1998-2023**

Oleh

Catrine Aura Salsabiila

2000807

**Sebuah Skripsi Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Pada Pada Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial**

© Catrine Aura Salsabiila

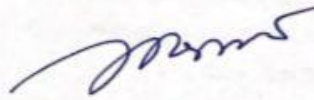
Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

LEMBAR PENGESAHAN
CATRINE AURA SALSABILA
PERKEMBANGAN *HOME INDUSTRY* KERUPUK MELARAT DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI
MASYARAKAT DESA GESIK KABUPATEN CIREBON 1998-2023
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I



Drs. H. Ayi Budi Santosa, M.Si
NIP. 19630311 198901 1001

Pembimbing II



Iing Yulianti, M.Pd.
NIP. 1986070 6201504 2 004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Sejarah
Program Sarjana, Magister, Doktor FPIPS UPI



Dr. Tarunasena, M.Pd.
NIP. 19680828 199802 1 001

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Perkembangan *Home Industry* Kerupuk Melarat dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Gesik Tahun 1998-2023”. Kerupuk melarat merupakan salah satu makanan khas tradisional Cirebon yang keberadaanya sejak tahun 1967. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis dalam meneliti lebih lanjut mengenai perkembangan industri kerupuk melarat dan dampaknya terhadap kehidupan sosial ekonomi masyarakat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon tahun 1998-2023. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui lebih lanjut mengenai perkembangan industri kerupuk melarat baik dari awal kemunculannya, upaya yang dilakukan pengusaha dalam mengembangkan industri kerupuk melarat, serta dampak yang terjadi pada kehidupan sosial ekonomi masyarakat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode historis yang meliputi beberapa tahapan, yakni heuristik, kritik, interpretasi, dan historiografi. Konsep yang penulis gunakan adalah *home industry*, perubahan sosial, makanan tradisional, mobilitas sosial, inovasi produk, dan masyarakat desa. Penulis juga menggunakan pendekatan interdisipliner dengan kajian sosiologi dan ekonomi guna memperkuat analisis. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah wawancara dan studi literatur. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditemukan bahwa Desa Gesik merupakan sentra industri kerupuk melarat dan menjadi salah satu industri rumahan yang berkembang di Kabupaten Cirebon. Sebelum berkembangnya industri kerupuk melarat, masyarakat Desa Gesik bermata pencaharian sebagai petani dan pekerja serabutan. Industri kerupuk melarat mengalami pertumbuhan yang signifikan, baik dalam jumlah industri maupun produksinya. Pertumbuhan ini telah mengakibatkan perubahan dalam kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat setempat. Perubahan tersebut memengaruhi berbagai aspek sosial ekonomi, seperti peluang pekerjaan, pendapatan, tingkat kesejahteraan, pendidikan, dan gaya hidup masyarakat sekitar.

Kata Kunci: Industri Rumahan, Perubahan Sosial Ekonomi, Kerupuk Melarat

ABSTRACT

This thesis is titled "Development of the Melarat Crackers Home Industry and Its Impact on the Socio-Economic Life of the Gesik Village Community in 1998-2023". Melarat crackers are one of Cirebon's traditional specialties which have existed since 1967. This research was motivated by the author's interest in researching further regarding the development of the Melarat cracker industry and its impact on the socio-economic life of the community in Gesik Village, Cirebon Regency in 1998-2023. The aim of this research is to find out more about the development of the cracker industry from its inception, the efforts made by entrepreneurs in developing the cracker industry, as well as the impact on the socio-economic life of the community in Gesik Village, Cirebon Regency. The research method that the author uses is a historical method which includes several stages, namely heuristics, criticism, interpretation and historiography. The concepts the author uses are home industry, social change, traditional food, social mobility, product innovation, and village communities. The author also uses an interdisciplinary approach with sociological and economic studies to strengthen the analysis. The data collection techniques used by the author are interviews and literature studies. Based on the results of this research, it can be found that Gesik Village is a center for the melarat cracker industry and is one of the home industries that is developing in Cirebon Regency. Before the development of the poor cracker industry, the people of Gesik Village made their living as farmers and casual workers. The cracker industry has experienced significant growth, both in number of industries and production. This growth has resulted in changes in the social and economic life of local communities. These changes affect various socio-economic aspects, such as employment opportunities, income, level of welfare, education and lifestyle of the surrounding community.

Keywords: Home Industry, Socioeconomic Change, Melarat Crackers

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Industri Rumahan (<i>Home Industry</i>).....	12
2.2 Makanan Tradisional	14
2.3 Perubahan Sosial	16
2.4 Mobilitas Sosial.....	18
2.5 Masyarakat Desa.....	20
2.7 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7.1 Skripsi.....	23
2.7.2 Artikel Jurnal.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31
3.2 Persiapan Penelitian.....	37
3.2.1 Penetapan dan Pengajuan Penelitian.....	37
3.2.2 Penyusunan Rancangan Penelitian.....	38
3.2.3 Kelola Perizinan	39
3.2.4 Mempersiapkan Peralatan Penelitian	39
3.2.5 Proses Bimbingan	39
3.3 Pelaksanaan Penelitian	40
3.3.1 Pengumpulan Sumber (Heuristik).....	40
3.3.1.1 Sumber tertulis	41
3.3.1.2 Sumber Lisan	42
3.3.2 Kritik Sumber.....	44
3.3.2.1 Kritik Eksternal	45
3.3.2.2 Kritik Internal.....	48
3.3.3 Interpretasi.....	50
3.3.4 Historiografi	52
3.4 Laporan Penelitian	53
BAB IV INDUSTRI KERUPUK MELARAT DI DESA GESIK KABUPATEN CIREBON TAHUN 1998-2023	57
4.1 Terbentuknya Industri Kerupuk Melarat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon	58
4.1.1 Gambaran Umum Desa Gesik Kabupaten Cirebon	58
4.1.2 Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Gesik Sebelum Adanya Industri Kerupuk Melarat	69
4.1.3 Awal Perkembangan Industri Kerupuk Melarat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon	71
4.1.4 Perkembangan Industri Kerupuk Melarat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon Tahun 1998-2023	79

4.2 Upaya yang Dilakukan Pengusaha dalam Mengembangkan Industri Kerupuk Melarat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon Tahun 1998-2023 .	87
4.2.1 Upaya Pengusaha dalam Memenuhi Kebutuhan Bahan Baku.....	88
4.2.2 Upaya Para Pelaku Usaha untuk Mengelola Tenaga Kerja	91
4.2.3 Inovasi dan Kreasi Produksi Kerupuk Melarat	96
4.2.4 Perkembangan Inovasi Pemasaran Kerupuk Melarat	101
4.3 Dampak Keberadaan Industri Kerupuk Melarat Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon Tahun 1998-2023.....	108
4.3.1 Perubahan Kehidupan Masyarakat dalam Bidang Sosial	108
4.3.2 Perubahan Kehidupan Masyarakat dalam Bidang Ekonomi.....	114
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Rekomendasi	129
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	140

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Desa Gesik Kabupaten Cirebon Tahun 1998-2023	63
Tabel 4. 2 Jumlah Penduduk yang Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan di Desa Gesik Tahun 2023.....	64
Tabel 4. 3 Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Desa Gesik Tahun 1998-2023	67
Tabel 4. 4 Jumlah Industri Kecil dan Menengah di Desa Gesik	79
Tabel 4. 5 Perkembangan Jumlah Pemilik Industri Kerupuk Melarat Desa Gesik Tahun 1998-2023.....	85
Tabel 4. 6 Jumlah Usaha Kerupuk Melarat Penjualan Mentahan dan Matangan.....	86
Tabel 4. 7 Kenaikan Harga Bahan Baku Tepung Aci Lokal Tahun 1999-2023	90
Tabel 4. 8 Jumlah Para Pekerja dan Rata-Rata Upah Penghasilan Pekerja Industri Kerupuk Melarat Desa Gesik Tahun 1998-2023	92
Tabel 4. 9 Perkembangan Bayaran Pekerja Industri Kerupuk Melarat Tahun 1998-2023	94
Tabel 4. 10 Perkembangan Pemakaian Bahan Bakar Tahun 1998-2023	100
Tabel 4. 11 Perkembangan Pemasaran Kerupuk Melarat Tahun 1998-2023	103
Tabel 4. 12 Perkembangan Harga Jual Kerupuk Melarat Tahun 1998-2023	107
Tabel 4. 13 Perkembangan Rata-Rata Jumlah Produksi dan Omset Industri Kerupuk Melarat Sumber Mares Tahun 1998-2023	115
Tabel 4. 14 Perkembangan Rata-Rata Jumlah Produksi dan Omset Industri Kerupuk Melarat Ibu Siti Tahun 2011-2023	116
Tabel 4. 15 Total Pengeluaran Anggaran Rumah Tangga Ibu Siti Pada Tahun 1998 Selama Satu Bulan	122
Tabel 4. 16 Total Pengeluaran Anggaran Rumah Tangga Ibu Siti Pada Tahun 2023 Selama Satu Bulan.....	122
Tabel 4. 17 Total Pengeluaran Anggaran Sehari-hari Syafii Selama Satu Bulan Tahun 2013 (Selama Menjadi Pekerja di Industri Kerupuk Melarat.....	122

Tabel 4. 18 Perkembangan Total Pengeluaran Anggaran Sehari-hari Syafii Selama Satu Bulan Tahun 2023 (Setelah Membuka Industri Kerupuk Melarat)	122
Tabel 4. 19 Jumlah Pemilik Usaha, Jumlah pekerja Industri Kerupuk Melarat di Desa Gesik Kabupaten Cirebon Tahun 1998-2023.....	122
Tabel 4. 20 Total Pengeluaran Anggaran Rumah Tangga Bapak Masdi Pada Tahun 2023 Selama Satu Bulan.....	122
Tabel 4. 21 Total Pengeluaran Anggaran Rumah Tangga Ibu Tunira Pada Tahun 2023 Selama Satu Bulan.....	122
Tabel 4. 22 Total Pengeluaran Anggaran Rumah Tangga Ibu Enah Pada Tahun 2023 Selama Satu Bulan	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Cirebon.....	59
Gambar 4. 2 Peta Wilayah Kecamatan Tengah Tani	60
Gambar 4. 3 Peta Wilayah Desa Gesik	62

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Gesik Tahun 1998-2023.....	113
---	-----

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachmat, I. & Maryani, E. (1997). *Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP.
- Abdurahman, D. (2007). *Metodologi penelitian sejarah*. Yogyakarta: ArRuzz Media.
- Agus, H. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anatan, L & Lena, E. (2009). *Manajemen Inovasi (Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia)*. Penerbit, CV. Alfabeta Bandung.
- Anatan, L. & Lena, E. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung: Alfabeta.
- Arsanti, L.L. dkk. (2018). *Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Fadiati, A. & Purwana, D. (2011) *Menjadi Wirausaha Sukses*. (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya).
- Foster & Anderson. *Antropologi Kesehatan* (terjemahan), (Jakarta,: UI-Press, 1986).
- Horton,P.B. & Hunt, C.L. (1992). *Sosiologi* (terjemahan). (Jakarta: Erlangga).
- Ismaun. (2005). *Sejarah Sebagai Ilmu*. Bandung: Historia Utama Press.
- Ismaun. dkk. (2016). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Bandung: Asosiasi Pendidik dan Peneliti Sejarah (APPS).

- Narwoko, J.D. & Suyanto, B. 2007. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta:kencana.
- Kamaludin, R. (1999). *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI.
- Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Manurung, A, H. (2007). *Cara Menilai Perusahaan*. Jakarta:Elex Media Komputindo.
- Marwanti, (2000). *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.
- Maryato, Y. & Susilo, S. (1996). *Tulisan Dari Masalah Usaha Kecil Sampai Masalah Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Purwasih, G.H.J. (2018). *Ensiklopedia Sosiologi Struktur Sosial*. Klaten: Cempaka Putih.
- Rasyid, H.N. (2004). *Ensiklopedia Makanan Tradisional Indonesia (Sumatera)*. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata. Jakarta.
- Sajogyo & Pudjiwati. (2002). *Sosiologi Pedesaan: Kumpulan Bacaan Jilid 2*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Salim, A. (2014) *Perubahan Sosial*. (Yogyakarta: Tiara Wacana).
- Setiadi, J.N. (2003) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1*. Cetakan 1. Bogor: Kencana Prenada Media Group.
- Soemardjan, S. (1962), *Social Change in Yogyakarta*, Cornell University Press, New York.

- Setia, E.M. & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana.
- Sjamsuddin, H. (2012). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Soekanto, S. (2007) *Sosiologi Suatu Pengantar* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Soekanto, S. (1986). *Kedudukan Kepala Desa sebagai Hakim Perdamaian*, Rajawali, Jakarta.
- Sonhaji, A. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan*. Banjarmasin: Universitas Lambung Mangkurat, Program S2 Manajemen Pendidikan.
- Sopiah, S. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Ofsset.
- Sulendraningrat, P.S. (1972). *Purwaka Tjaruban Nagari*, Djakarta: Bhratara.
- Suwarsono. (2013) *Perubahan Sosial dan Pembangunan*. (Jakarta : LP3ES).
- Tambunan, T.T.H. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ungguh, J.M. (2008). *Manajemen Home Industri : Peluang Usaha Di Tengah Krisis*, (Yogyakarta : Banyu Media).

Skripsi

- Anjarsari, A. (2018). *Perkembangan Home Industry Sandal Bantarkaret dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Kecamatan Cicantayan Kabupaten Sukabumi*. Bandung : Skripsi : Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Desbrianti, B. (2020). *Industri Kerupuk Aci (Kerupuk Melarat) Skala Rumah Tangga Sebagai Sarana Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Karangsembung Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon*. Cirebon :

Skripsi : Program Studi Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Kurniawati, R.A. (2020). *Pengembangan Usaha Home Industry Kerupuk Goreng Pasir Dalam Meningkatkan Perekonomian Pelaku Usaha Di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung*. Tulung Agung : Skripsi : Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Oktavia, R. (2021). *Peran Home Industry Kerupuk "Cinta Rasa" Dalam Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Pematang Berangan Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*. Pekanbaru : Skripsi : Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Putro, A.P. (2018). *The Meaning of Jobs's Struggle for His Achievement as Seen in Aaron Sorkin's Steve Jobs Script*. English Language Education Study Program, Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Sita, I. M. (2019). *Perkembangan Industri Tahu dan Dampaknya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa Kulur Kecamatan Majalengka (1999-2017)*. Bandung : Skripsi : Program Studi Pendidikan Sejarah Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Wulandari, S. (2017) *Analisis Efisiensi Faktor Produksi Pada Industri Makanan Kerupuk Melarat di Kabupaten Cirebon*. Bandung : Skripsi : Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Yayana, A. (2011) *Mobilitas Sosial Warga Pendatang di Kelurahan Karangjati Kecamatan Bergas Kabupaten Semarang*. Semarang : Skripsi : Program Studi Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang.

Yuliani, D. (2020) *Perubahan Sosial Masyarakat Lokal Akibat Perkembangan Pariwisata di Desa Wane Kecamatan Monta Kabupaten Bima*. Mataram : Skripsi Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Mataram.

Artikel Jurnal

Ahmed, R. (2018). *Heritage and Continuity in Culinary Practices*. *Heritage Studies Quarterly*, 10(1), 18-25.

Ananda, R. (2016). *Peran Home Industry dalam meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang*. *Jurnal JPM FISIP*. volume 3, nomor 2.

Andari, I. & Sudarwati, L. (2015). *Dampak Pembangunan Industri Terhadap Diversifikasi Mata Pencaharian, Interaksi Sosial, dan Nilai Pendidikan pada Masyarakat Pedesaan*. *Jurnal Perspektif Sosiologi*. Vol.3 No.1.

Dewi, T. (2011). *Kearifan Lokal "Makanan Tradisional" : Rekonstruksi Naskah Jawa dan Fungsinya dalam Masyarakat*. *Jurnal Manassa*. Vol.1(1) :161-182.

Johnson, K. (2017). *Geography and Culinary Traditions*. *Global Foods Journal*, 15(3), 45-60.

Khumaeroh & Puspitasari, R. (2019). *Pengaruh Keberadaan Home Industry Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Desa*. *Jurnal Edueksos* . Vol. Viii No. 2.

Kurniawan, A. & Santoso, D. (2020). *Peran Sumber Daya Manusia dalam Pengembangan Industri di Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 45-53.

Lee, H. (2020). *Culinary Traditions and Cultural Identity*. *Cultural Studies Review*, 27(2), 112-129.

Ratnasari, A & Kirwani. (2013). *Peran Industri Kecil Menengah (IKM) dalam Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Ponorogo*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1 (3), 1-17.

Smith, J. & Brown, L. (2019). *The Essence of Traditional Foods*. Food Culture Publications.

Sutrisna, E. (2008). *Dampak Industrialisasi terhadap Aspek Sosial Ekonomi Masyarakat*. Jurnal Industri dan Perkotaan, 12, (22), 1743-1753.

Dokumen

Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. (2023). *Peta Administrasi Kabupaten Cirebon Digital Tahun 2023*. Cirebon: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. (2023). *Peta Administrasi Kecamatan Tengah Tani Digital Tahun 2023*. Cirebon: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. (2023). *Angka Penurunan Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)*. Cirebon: Badan Pusat Statistik.

Pemerintah Desa Gesik. (2023). *Data Perkembangan Desa dan kelurahan*. Cirebon: Profil Desa Gesik.

Pemerintah Desa Gesik. (2023). *Data Perkembangan Tingkat Pendidikan Desa Gesik 1998,2003,2008,2013,2018,2023*. Cirebon: Profil Desa Gesik.

Pemerintah Desa Gesik. (2023). *Data Para Pelaku Usaha Kerupuk Melarat Desa Gesik 1998,2003,2008,2013,2018,2023*. Cirebon: Profil Desa Gesik.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Undang - undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Mikro Kecil

Wawancara

Wawancara dengan Ola (31 tahun). Generasi ke-3 pemilik *home industry* kerupuk melarat sumber mares cap naga Desa Gesik. Desa Gesik. 19 Juni 2023 dan 27 Januari 2024.

Wawancara dengan Agus Suara (51 tahun). Kepala Desa Gesik (2013-2025). Desa Gesik. 4 Januari 2024.

Wawancara dengan Siti (42 tahun) Pemilik generasi ke-3 *home industry* kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 29 Januari 2024.

Wawancara dengan Saodah (60 tahun) Pemilik *home industry* kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 29 Januari 2024.

Wawancara dengan Asep (35 tahun) sebagai pemilik *home industry* kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 27 Januari 2024.

Wawancara dengan Didi (32 tahun) Masyarakat Desa Gesik (Ketua RT) di Desa Gesik. Desa Gesik. 2 Februari 2024.

Wawancara dengan Enah (60 tahun) Pegawai di industri kerupuk melarat Desa Gesik. Desa Gesik. 2 Februari 2024.

Wawancara dengan Rahma (65 tahun) Pegawai di industri kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 2 Februari 2024.

Wawancara dengan Dede (42 tahun) Masyarakat Desa Gesik (Penjual Minuman) di Desa Gesik. Desa Gesik. 2 Februari 2024.

Wawancara dengan Robidin (44 tahun) Perangkat Desa Gesik (2004-2024) di Desa Gesik. Desa Gesik. 7 Februari 2024.

Wawancara dengan Tunira (55 tahun) Pegawai industri kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 14 Maret 2024.

Wawancara dengan Masdi (49 tahun) Pegawai industri kerupuk melarat di Desa Gesik. Desa Gesik. 14 Maret 2024.

Wawancara dengan Sukana (58 tahun) Mantan Kepala Desa Gesik (1995-2003). Desa Gesik. 15 Maret 2024.

Wawancara dengan Lilis (42 tahun) Pemilik industri kerupuk melarat di Desa Gesik.
Desa Gesik. 15 Maret 2024.

Wawancara dengan Jhon (50 tahun) Pemilik industri kerupuk melarat di Desa Gesik.
Desa Gesik. 4 April 2024.

Wawancara dengan Umi (58 tahun) sebagai pemilik industri kerupuk melarat di Desa
Gesik. Desa Gesik. 5 April 2024.

Wawancara dengan Syafii (62 tahun) Pemilik industri kerupuk melarat di Desa Gesik.
Desa Gesik. 28 Maret 2024.

Wawancara dengan Nurudin (60 tahun) Pemilik industri kerupuk melarat di Desa
Gesik. Desa Gesik. 3 April 2024.

Sumber *Online* dan Bentuk Lain

Jabar Prov. (2023). Gubernur Ridwan Kamil Tetapkan UMK 2023 Kabupaten/Kota
Rata-rata Naik 7,09 Persen. [*Online*], Diakses dari
[https://jabarprov.go.id/berita/gubernur-ridwan-kamil-tetapkan-umk-2023-
kabupaten-kota-rata-rata-naik-7-09-persen-7857](https://jabarprov.go.id/berita/gubernur-ridwan-kamil-tetapkan-umk-2023-kabupaten-kota-rata-rata-naik-7-09-persen-7857).

Cirebon Kabupaten. (2023). Profil Kabupaten Cirebon. [*Online*], Diakses dari
www.cirebonkab.go.id.