

**KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI
ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN
OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*



Oleh:

Ghina Kamilah Supriadi

NIM. 2004081

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG DALAM
MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN *OUTFIT OF THE DAY* DI
KOTA BANDUNG**

Oleh

Ghina Kamilah Supriadi

Sebuah skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial

© Ghina Kamilah Supriadi
Universitas Pendidikan Indonesia
Maret 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya, dengan
dicetak ulang, di foto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Ghina Kamilah Supriadi

2004081

**KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG DALAM
MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN *OUTFIT OF THE DAY* DI
KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si.

NIP. 19700711 199403 2 002

Pembimbing II



Drs. Faqih Samlawi, M.A.

NIP. 196004081988031001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP. 19630820 199803 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

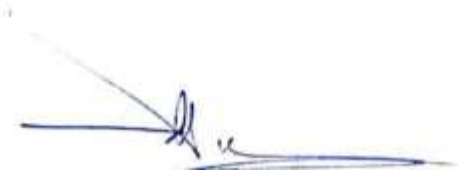
Ghina Kamilah Supriadi

2004081

**KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG DALAM
MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN *OUTFIT OF THE DAY* DI
KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. H. Dadang Sundawa, M.Pd.

NIP. 196005151988031002

Penguji II



Dr. H. Neiny Ratmaningsih, M.Pd.

NIP. 196112151986032003

Penguji III



Muhammad Arief Rakhman, S.E, M.Pd.

NIP. 198901052019031012

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.

NIP. 19630820 199803 1 001

iii

ABSTRAK

Kreativitas menjadi kualitas penting dalam menanggapi permasalahan, dengan fokus pada kemampuan melihat berbagai sudut pandang untuk menciptakan solusi terbaik. Kreativitas ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam menyelesaikan beragam masalah, termasuk dalam adaptasi mahasiswa terhadap tren gaya hidup dan berpakaian. Salah satu tren yang sangat diminati oleh remaja dan masyarakat saat ini adalah *Outfit of The Day* (OOTD), yang merupakan representasi gaya busana, aksesoris, dan gaya sehari-hari yang diunggah di media sosial. yang pada akhirnya dapat menjadi sumber inspirasi dan role model bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kreativitas mahasiswa UPI asal Subang sebagai role model dalam perkembangan tren OOTD di Kota Bandung, dengan dasar teori peran dan motivasi kepuasan. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus, melibatkan wawancara mendalam dengan 8 mahasiswa UPI asal Subang yang memiliki kreativitas dan menciptakan tren OOTD. Data juga dikumpulkan melalui observasi dan analisis konten media sosial terkait. Hasil penelitian menunjukkan beberapa temuan penting yaitu Generasi Z terdampak globalisasi dimana mereka cenderung menyukai tren fast fashion karena teknologi yang semakin canggih dan memudahkan penggunaannya. Penggunaan aksesoris dalam penampilannya agar terlihat menarik dan mempercantik penampilan menambah kepercayaan diri. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut dibutuhkan kreativitas yang diekspresikan melalui pekerjaan sampingan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari serta mengikuti tren OOTD, selain itu mereka menginspirasi melalui media sosial dengan fitur didalamnya yang mendukung aktivitas mereka. Faktor pendorong sendiri termasuk gaya hidup lingkungan pertemanan, diskon, flash sale, dan gratis ongkir dari platform belanja online seperti Shopee, sedangkan faktor penghambat yaitu kurangnya dukungan finansial dari orang tua.

Kata Kunci : Kreativitas, Tren *Outfit of The Day*, Role Model, Mahasiswa UPI Asal Subang

ABSTRACT

Creativity is an important quality in responding to problems, with a focus on the ability to see various points of view to create the best solution. This creativity makes a significant contribution in solving various problems, including in adapting students to lifestyle and clothing trends. One trend that is very popular with teenagers and society today is Outfit of the Day (OOTD), which is a representation of clothing styles, accessories and everyday style uploaded on social media. which in the end can become a source of inspiration and role model for society. This research aims to describe the creativity of UPI students from Subang as role models in the development of the OOTD trend in Bandung City, based on role theory and satisfaction motivation. The research method uses a qualitative approach with case studies, involving in-depth interviews with 8 UPI students from Subang who have creativity and create OOTD trends. Data is also collected through observation and analysis of related social media content. The research results show several important findings, namely that Generation Z is affected by globalization, where they tend to like the fast fashion trend because technology is increasingly sophisticated and makes it easier for users. The use of accessories in your appearance to look attractive and beautify your appearance increases your self-confidence. To fulfill these needs, creativity is needed which is expressed through side jobs to fulfill daily needs and follow OOTD trends. Apart from that, they inspire people through social media with features that support their activities. The driving factors include the lifestyle of friends, discounts, flash sales and free shipping from online shopping platforms such as Shopee, while the inhibiting factor is the lack of financial support from parents.

Keywords: Creativity, Outfit of the Day Trends, Role Models, UPI Students from Subang

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Kreativitas	9
2.1.1 Tujuan Pengembangan Kreativitas.....	10
2.1.2 Ciri-Ciri Kreativitas	10
2.2 Konsep Peran Mahasiswa.....	11
2.2.1 Macam-Macam Peran Mahasiswa	11
2.3 Definisi Role Model	13
2.3.1 Jenis-Jenis Role Model	14
2.3.2 Peran Role Model.....	14
2.3.3 Indikator Role Model	15
2.4 Definisi Tren.....	15
2.5 <i>Outfit of The Day</i> (OOTD)	17
2.5.1 Dampak OOTD	19
2.5.2 Indikator Trend Fashion	20
2.6 Teori Peran (<i>role theory</i>), Teori Motivasi Kepuasan (<i>content theory</i>), dan Teori Imitasi	21
2.7 Hubungan Penelitian Dengan Program Studi Pendidika IPS	23

2.8	Penelitian Terdahulu	24
2.9	Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	29
3.2.1	Partisipan Penelitian.....	29
3.2.2	Tempat Penelitian.....	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1	Wawancara	29
3.3.2	Observasi.....	30
3.3.3	Dokumentasi	30
3.4	Analisis Data	30
3.4.1	Reduksi Data	31
3.4.2	Penyajian Data	31
3.4.3	Menarik Kesimpulan atau Verifikasi.....	31
3.5	Keabsahan Data	32
3.5.1	Validitas Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Gambaran Umum Kota Bandung	35
4.1.1	Proses Berdirinya Kota Bandung.....	36
4.1.2	Pemerintah Kota Bandung	37
4.1.3	Letak, Luas, dan Batas Wilayah Kota Bandung.....	39
4.1.4	Kondisi Topografi	40
4.1.5	Kondisi Geologi	40
4.1.6	Kondisi Klimatologi.....	40
4.1.7	Brand Image Kota Bandung.....	41
4.2	Gambaran Umum Universitas Pendidikan Indonesia.....	41
4.2.1	PTPG (1954)	43
4.2.2	FKIP UNPAD (1958)	43
4.2.3	IKIP BANDUNG (1963)	43
4.2.4	UPI (1999).....	43
4.2.5	UPI sebagai PT-BHMN (2004)	43
4.3	Profil Informan	45

4.3.1	Informan 1.....	45
4.3.2	Informan 2.....	46
4.3.3	Informan 3.....	47
4.3.4	Informan 4.....	47
4.3.5	Informan 5.....	48
4.3.6	Informan 6.....	49
4.3.7	Informan 7.....	50
4.3.8	Informan 8.....	51
4.4	Temuan dan Analisis.....	52
4.4.1	Tren <i>Outfit of The Day</i> yang Diminati Mahasiswa UPI Asal Subang 52	
4.4.2	Cara Mahasiswa UPI Asal Subang Sebagai Role Model Dalam Perkembangan Tren OOTD Di Kota Bandung.....	58
4.4.3	Faktor Pendorong dan Penghambat Mahasiswa UPI Asal Subang Dalam Mengikuti Perkembangan Tren OOTD (<i>Outfit of The Day</i>) di Kota Bandung.....	61
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.5.1	Tren <i>Outfit of The Day</i> yang Diminati Mahasiswa UPI Asal Subang	65
4.5.2	Cara Mahasiswa UPI Asal Subang Sebagai Role Model Dalam Perkembangan Tren OOTD Di Kota Bandung.....	69
4.5.3	Faktor pendorong dan penghambat mahasiswa UPI asal Subang dalam mengikuti perkembangan tren OOTD di Kota Bandung..	72
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		78
5.1	Simpulan.....	78
5.1.1	Tren <i>Outfit of The Day</i> yang Diminati Mahasiswa UPI Asal Subang 78	
5.1.2	Cara Mahasiswa UPI Asal Subang Sebagai Role Model Dalam Perkembangan Tren OOTD Di Kota Bandung.....	79
5.2	Implikasi.....	81
5.2.1	Bagi Industri Fashion	81
5.2.2	Bagi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial	82
5.2.3	Bagi Masyarakat.....	84
5.3	Rekomendasi	84
5.3.1	Pengambil Kebijakan	85

5.3.2	Pengguna.....	86
5.3.3	Peneliti.....	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Analisis Data Menurut Miles dan Huberman.....	32
Gambar 1.2 Peta Administrasi Kota Bandung	39
Gambar 1.3 Vila Isola UPI Bandung.....	42
Gambar 1.4 Statistik Media Sosial Paling Lama Digunakan.....	72
Gambar 1.5 Statistik Media Sosial Favorite	72
Gambar 1.6 E-commerce Dengan Pengunjung Terbanyak Di Indonesia Tahun 2023.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Identitas Informan-1	45
Tabel 1.2 Identitas Informan-2	46
Tabel 1.3 Identitas Informan-3	47
Tabel 1.4 Identitas Informan-4	48
Tabel 1.5 Identitas Informan-5	48
Tabel 1.6 Identitas Informan-6	49
Tabel 1.7 Identitas Informan-7	50
Tabel 1.8 Identitas Informan-8	51
Tabel 1.9 Temuan Hasil Wawancara dan Dokumentasi Aksesoris.....	55
Tabel 1.10 Daftar Pekerjaan dan Pendapatan Informan.....	64
Tabel 1.11 Penjualan Brand Fast Fashion Dunia Tahun 2022-203	66
Tabel 1.12 Kisi-Kisi Penelitian	98
Tabel 1.13 Pedoman Wawancara.....	101
Tabel 1.14 Pedoman Observasi	105
Tabel 1.15 Pedoman Dokumentasi.....	107
Tabel 1.16 Hasil Observasi	157
Tabel 1.17 Hasil Dokumentasi	159

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kisi-Kisi Penelitian	92
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara, Observasi, dan Studi Dokumentasi	96
Lampiran 3 : Hasil Wawancara	103
Lampiran 4 : Hasil Observasi.....	142
Lampiran 5 : Hasil Dokumentasi	145
Lampiran 6 : Surat Pernyataan Tidak Keberatan	155

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Basworo & Suwandi (2008) Memahami Penelitian Kualitatif, PT Rinek Cipta, hal. 256
- Janu Murdiyatomoko, Sosiologi Memahami dan Mengkaji Masyarakat, (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007),25
- John W. Creswell, Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga, diterjemahkan oleh Achmad Fawaid, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2013), hal. 286.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). Metodologi penelitian. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, M.Si., Dr. R. (2015). Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi). Simbiosis Rekatama Media.
- Rachmawati, Y., & Kurniati, E. (2011) Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak Usia Taman Kanak-Kanak. Kencana Prenada Media Group.
- Susanto, A. (2014) Anak Usia Dini Pengantar dalam Berbagai Aspeknya. Kencana Prenada Media Group

Jurnal

- Adam Fauzi, M., & Nuraeni, R. (2017). Pengelolaan Kesan Mahasiswa Pengguna Ootd style di instagram. Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi), 3(2), 206.
- Alifa,N. N., Shabibah,U. S., Noor, V. V., & Humaedi, S.. (2023). Peran Mahasiswa Dalam Pengembangan Desa Melalui Perspektif Community Development. Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial, Vol.6 No.1.
- Ananta, D., & Miftahul Falah, A. (2023). Perspective Of Generasi Z Fashion as

Ghina Kamilah Supriadi, 2024
KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Manifestation of Social Constructionism. *Moda : The Fashion Journal*, 5(2).
- Astini, N. K. (2022). Tantangan implementasi merdeka belajar pada era new normal covid-19 dan era society 5.0. *LAMPUHYANG*, 13(1), 164-180.
- Avriana, S. L., Abdurrouf, Muh., & Puspita Sari, D. W. (2023). Hubungan Role Model Perawat Dengan Perilaku Caring Islami Di Rumah Sakit isl Sultan Agung Semarang. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 2 No.1.
- Bara. (2012). Membangun kreativitas pustakawan di perpustakaan. *Jurnal Iqra'*, 6(2), 40–51.
- Cahyono, H. (2019). Peran mahasiswa di Masyarakat. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Setiabudhi*, 1(1), 32-41.
- Diantari, N. K. Y. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar (Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar). *Seminar Nasional Desain*, 1.
- Ermawati, Kris C., & Sari, Judith A. (2015). Perubahan Sosial Budaya (Studi Kasus: Perubahan Gaya Hidup Anak Muda Di Desa Wironanggan Sukoharjo). *Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol. 10 No.2
- Ghani, R., A., I, Saripah, I., & Nadhirah, N., A. (2023). *Role Model Siswa Dalam Penentuan Karir Remaja*, 9(2459-9522), 123-130.
- Hadi, R., & Ritonga, M. H. (2023). Pengaruh fashion Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswa Jurusan Ilmu komunikasi fakultas Ilmu Sosial UINSU stambuk 2019. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1014–1023.
- Indah A, Agus W, & Kustiani (2013). Pengaruh Role Stressor terhadap Komitmen Organisasi dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol. 5, No. 2 ISSN 2085-4277 : 110.
- Irawan, E. F., & Ramdhan, A. (2018). *Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of*

Ghina Kamilah Supriadi, 2024

KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita.

Kamilah, Humaira, Yanto, & Sari, Sapta. (2020). Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa Di Instagram, *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol.7 No.2.

Kadek Yuni Diantari, N. (2021). Tren New Normal Pada Industri Fast Fashion Di Indonesia: Adaptasi Fast Fashion Di Masa Pandemi. Dalam *Journal of Fashion Design: Vol. I* (Nomor 1).

Kartikasari, M. P., & Yenny, Y. (2017). Pengaruh Drama India di Antv Terhadap Perilaku Imitasi Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Kedung Baruk Surabaya. *Jurnal Kajian Media*, 1(2), 86–96.

Lubis, Nursaidah. (2021). Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Padang Sidempuan Angkatan 2017.

Morgenroth, T., Ryan, M. K., & Peters, K. (2015). The motivational theory of role modeling: How role models influence role aspirants' goals. *Review of General Psychology*, 19(4), 465–483.

Mudiawati, R., S., Mar'atus S., Sri ., N., A. (2010) Penggunaan Outfit Terhadap Rasa Percaya Diri Mahasiswa Pendidikan Semester 7, *Jurnal Al-Qalib*, Jilid 11, No.2, hlm 1-5

Mefita, S., & Yulianto, M. (2018). Fenomena Gaya Hidup Selebgram. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 7(2), 752–758.

Nuriyanto, M. Z., Abidin, Z., Syahfiar, A., Firmansyah, F. A., Rianto, W. J. F., Prasetyono, I., Pahlevi, F. N., Ikhsan, F. A., & Kurnianto, F. A. (2018). Analisis Pola Konsumsi Dan Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Geografi Universitas Jember Angkatan. *Jurnal Universitas Jember*, 2(2), 1–13.

Nuryanti. (2011). Motivasi dan Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi*,

Vol.19 No.3.

Oktafiani Tana, S., & D Bassie, J. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan. / *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 13, 1–16.

Permatasari, Nofi, & Trijayanto, Danang. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram, Vol. 3 No. 2.

Priambudi, Hersa (2021) Perancangan Informasi Street Fashion Tahun 2020 Di Kota Bandung Melalui Media Buku Fotografi. Univeristas Komputer Indonesia.

Prihatini, T., & Kusumasari, S. M. (2020). Perancangan Busana Casual Wanita Dari Bahan Jumputan Dipadu Bahan Lurik. *Jurnal Socia Akademika*, 6 No.1.

Ramdhan, Asep, & Irawan, Ekariana Fitriana. (2018). Pengaruh Visualisasi Foto OOTD (Outfit of The Day) Selebgram Sebagai Strategi Promosi Produk Fashion Terhadap Persepsi Wanita, Vol. 17 No. 2.

Rifayanti, R., Saputri, A., Arake, A. K., & Astuti, W. (2018). Peran role model dalam membentuk perilaku pro-lingkungan. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 7(2), 12-23.

Sa'adah, V. N., & Septiawan, B. (2021). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Btpn Kcp Blitar. *Media Mahardhika*, 20(1), 106–115.

Sakinah, Nazjar, Nanda, Dimas Mega, & Tohiruddin. (2022). Trend Fashion Dikalangan Mahasiswa-Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya, Vol. 1.

Setiawan, D., & Psikologi, J. (2012). *Journal of Social and Industrial Psychology GAYA HIDUP PUNKLUNG (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS PUNKLUNG DI CICALENGKA, BANDUNG)*

Sholikhah, Mar'atus. (2023). BELANJA ONLINE PENUNJANG OOTD (OUTFIT OF THE DAY) DI KALANGAN MAHASISWI FISIP UINSA DALAM TINJAUAN TEORI KONSUMERISME JEAN BAUDRILLARD.

Ghina Kamilah Supriadi, 2024

KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sudarti, D. O. (2020). Mengembangkan Kreativitas Aptitude Anak dengan Strategi Habituaasi dalam Keluarga. *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, 5(3), 117.
- Sutiyoso, B. U. ., Prihantika, I. ., Saputra, P. R. ., Fitriani, Y. ., & Destrilia, I. (2022). Peran mahasiswa dalam pembangunan politik di era society 5.0 dan revolusi industri 4.0. *Nemui Nyimah*, 2(1). 4-6.
- Tana, S. O., & D Bessie, J. L. (2020). PENGARUH GAYA HIDUP DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pelanggan X2 Family Resto and Karaoke Kupang). *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 13(No.3, 2020, p255-270), 255–270.
- Tanis, H. (2013). Pentingnya pendidikan character building dalam membentuk kepribadian mahasiswa. *Humaniora*, 4 (2), 1212-1219.
- Thuy, D. T. T., Linh, N. T. C., & Thanh, N. N. D. (2020). The mediating role of passion in entrepreneurship intention: Identity centrality and role models increase passion. *Hcmcoujs - Economics and Business Administration*, 10(1), 101–119.
- Ulfah, R., Ratnamulyani, I. A., & Fitriah, M. (2016). *FENOMENA PENGGUNAAN FOTO OUTFIT OF THE DAY DI INSTGRAM SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DIRI (Suatu Kajian Komunikasi Dalam Pendekatan Dramaturgi Erving Goffman) PHENOMENON OF USE PHOTO'S OF THE DAY OUTFIT IN INSTGRAM SELF AS A MEDIA PRESENTATION (Study of Communication In approach Dramaturgy Erving Goffman)* (Vol. 2, Nomor 1).
- Vidyasagar, S., & Hatti, P. (2018). *Leadership and Role Modelling: Understanding Workplace Dynamics*. Palgrave Macmillan.

Website

Databoks : E-Commerce Dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia 2023

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce->

Ghina Kamilah Supriadi, 2024

KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

[dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023](#)

FIP-UPI, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi (2021). Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia. Perpusinfo. <https://pspi.upi.edu/sejarah/>

Gambar Vila Isola : <https://images.app.goo.gl/27XFMVZJFAhPTWwD>

Haigh, Richard : Brand Finance, APPAREL 50 2021-2023 RANKING, <https://brandirectory.com/rankings/apparel/2021/table>

Hidayah, Fitri Nur (2023) Merek Fesyen Lokal yang Jadi Favorit Masyarakat Indonesia Versi Goodstats <https://data.goodstats.id/statistic/Fitrinurhdyh/merek-fesyen-lokal-yang-jadi-favorit-masyarakat-indonesia-versi-goodstats-mavFg>

Peta Administrasi Kota Bandung : <https://images.app.goo.gl/qzq3LN6u5wVMr1C6A>

Sukardi, Muhammad (2019) Kenapa Style Minimalist-Casual Itu Timeless dan Tetap Disukai Milenial? <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/05/04/194/2051560/kenapa-style-minimalist-casual-itu-timeless-dan-tetap-disukai-milenial>

Universitas STEKOM. (2019). Universitas Pendidikan Indonesia. Ensiklopedia Dunia. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Universitas_Pendidikan_Indonesia

We Are Social, Digital 2024 : Data Media yang Paling Banyak Digunakan, Data Platform Sosial Media Favorite 2024, dan Pengguna Internet Aktif 2023 <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Website Resmi Kota Bandung. (n.d.-a). Kondisi Geografi Kota Bandung. Portal Bandung. <https://img.bandung.go.id/files/prsubcategory/2021/10/15/pdf/16342836473-geografi.pdf>

Website Resmi Kota Bandung. (n.d.-b). Sejarah Kota Bandung. Portal Bandung.
Ghina Kamilah Supriadi, 2024
KREATIVITAS MAHASISWA UPI ASAL SUBANG SEBAGAI ROLE MODEL DALAM MENGHADAPI PERKEMBANGAN TREN OUTFIT OF THE DAY DI KOTA BANDUNG
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://www.bandung.go.id/sejarah>