

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***
(Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK
Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Pipit Febriyani Maryam
NIM. 2009125

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***
(Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK
Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)

Oleh:
Pipit Febriyani Maryam
2009125

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Pipit Febriyani Maryam
Universitas Pendidikan Indonesia
2024

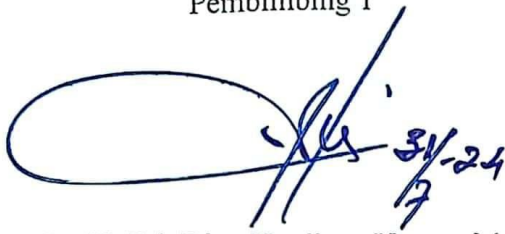
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PSYCHOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP*
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***
(Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK
Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing 1



Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si

NIP. 196408231993021001

Pembimbing 2



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M

NIP. 920171219820323201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantati, S.Pd., M.T., M.M.

NIP. 19820830200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Pipit Febriyani Maryam

2009125

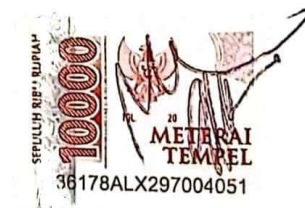
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Pengaruh Psychological Entrepreneurship terhadap Entrepreneurial Intention (Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)*” beserta seluruh isi di dalamnya adalah benar-benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila ternyata adanya pelanggaran etika keilmuan maupun klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Bandung, 11 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Pipit Febriyani Maryam

NIM. 2009125

ABSTRAK

Pipit Febriyani Maryam (2009125) “**Pengaruh *Psychological Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)**” di bawah bimbingan Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama., M.Si dan Sulastri., S.Pd., M.Stat., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dan besaran pengaruh *psychological entrepreneurship* terhadap *entrepreneurial intention* (studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024). Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel yang disebut dengan sampel jenuh yang berjumlah 97 siswa. Data diolah secara statistik dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) dengan bantuan *software SPSS 23.0 for Windows*. Hasil dari penelitian menemukan bahwa *psychological entrepreneurship* (sebagai variabel eksogen) secara simultan berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Sedangkan hasil penelitian secara parsial menemukan bahwa sub variabel *psychological entrepreneurship* yaitu *need for achievement*, *locus of control*, dan *risk-taking propensity* berpengaruh positif dengan nilai yang signifikan.

Kata kunci: *Entrepreneurship, Psychological Entrepreneurship, Entrepreneurial intention.*

ABSTRACT

Pipit Febriyani Maryam (2009125) “*The Influence of Psychological Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention (Study on Students of Class XII Online Business and Marketing at SMK Sangkuriang 1 Cimahi Academic Year 2023/2024)*” the guidance of Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama., M.Si and Sulastri., S.Pd., M.Stat., M.M.

The study aims to understand the impact of psychological factors on entrepreneurial intention among Class XII Online Business and Marketing students at SMK Sangkuriang 1 Cimahi for the academic year 2023/2024. The research methodology employed in this study is descriptive and verification with a quantitative approach. The population sample comprised 97 students. Statistical analysis was carried out using path analysis with the assistance of SPSS 23.0 for Windows software. The findings reveal that psychological entrepreneurship has a positive impact on entrepreneurial intention. Furthermore, the sub-variables of psychological entrepreneurship, including the need for achievement, locus of control, and risk-taking propensity, were found to have a positive and significant influence on entrepreneurial intention. Overall, the study highlights the importance of psychological factors in shaping entrepreneurial aspirations and intentions.

Keywords: Entrepreneurship, Psychological Entrepreneurship, Entrepreneurial intention.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya, karena atas izinnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana Program Studi Pendidikan Bisnis. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Psychological Entrepreneurship* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Studi pada Siswa Kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024)”.

Skripsi ini dikerjakan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat memberikan manfaat serta sumbangsih bagi kemajuan ilmu khususnya di bidang kewirausahaan. Penulis sadar bahwa skripsi ini mungkin masih memiliki kekurangan, baik dalam struktur maupun substansinya. Kendala pengetahuan, pengalaman, dan keterampilan yang dimiliki penulis menjadi faktor penyebab. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif sangat dihargai dan diharapkan guna menyempurnakan serta memperbaiki kualitas skripsi ini. Dengan demikian, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dunia pendidikan, penerapan di lapangan, serta potensi pengembangan lebih lanjut. Semoga skripsi ini berperan sebagai sumbangan berarti bagi pihak-pihak yang terlibat.

Bandung, 11 Juli 2024



Penulis
Pipit Febriyani Maryam

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, rizki dan nikmat iman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga segala hambatan dan kesulitan dapat teratasi selama penyelesaian studi di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk saat penulis menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
3. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, semoga selalu diberikan kesehatan dan selalu ada dalam lindungan-Nya.
4. Dr. Bambang Widjajanta, M.M. selaku Ketua Tim Pengembangan Penulis Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan bantuan dan memfasilitasi penulis selama proses penyelesaian skripsi, semoga selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan dalam hidupnya.
5. Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu menyempatkan waktunya untuk membimbing, memberikan petunjuk, saran perbaikan dan memotivasi saya dengan penuh kesabaran dan telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikiran. Semoga Allah SWT memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, perlindungan, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
6. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, mengarahkan, dan telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikiran. Semoga Allah

SWT memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, perlindungan, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*

7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan serta membantu penulis dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Skripsi ini didedikasikan sepenuh hati sebagai wujud bakti kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Tajudin, Ibunda Iis Suniah, yang selalu berjuang untuk kehidupan penulis, dan memahami saya dalam kondisi apapun. Terimakasih yang tiada terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa, materi, motivasi, nasehat, perhatian dan pengorbanan yang diberikan selama ini. Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada adik penulis, Siti Zulfha, dan Muhammad Ali atas doa, dukungan, keceriaan, motivasi, dorongan, dan kasih sayang tiada henti. Semoga Ayah, Ibu, Enok, dan Dede selalu bahagia dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Dan kepada sahabat-sahabat tersayang, Galih Hariang Permana, Dea Nandika, Pungky Athaya, Shalshabila Amatullah, Firasyan Rizqi, dan Wanda Wulandari, yang telah memberikan dukungan, perhatian, dan kasih sayang. Semoga kalian sukses dan diberikan kebahagiaan selalu. Teman-teman seperjuangan Jagaddhita Pendidikan Bisnis angkatan 2020, terimakasih atas kebersamaan dan kerjasama selama empat tahun penulis berkuliah.

Akhir kata, penulis ucapkan *Jazakumullaahu khoiran katsiran.* Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik serta menghapus dosa atas semua kesalahan dan kekhilafan. *Aamiin ya Allah ya Rabbal'alamiin.*

Bandung, 11 Juli 2024



Pipit Febriyani Maryam

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.1.1 Konsep Kewirausahaan.....	10
2.1.1.2 Definisi Kewirausahaan	11
2.1.2 Cakupan Kewirausahaan.....	12
2.1.2.1 <i>Economic Entrepreneurship</i>	12
2.1.2.2 <i>Psychological Entrepreneurship</i>	12
2.1.2.3 <i>Sociological Entrepreneurship</i>	13
2.1.2.4 <i>Anthropological Entrepreneurship</i>	13
2.1.2.5 <i>Opportunity-Based Entrepreneurship</i>	13
2.1.2.6 <i>Resource-Based Entrepreneurship</i>	13
2.1.3 <i>Theory Planned of Behavior (TPB)</i>	13
2.1.4 <i>Psychological entrepreneurship</i>	14
2.1.3.1 Definisi <i>Psychological entrepreneurship</i>	14
2.1.3.2 Dimensi <i>Psychological entrepreneurship</i>	15
2.1.3.3 Model <i>Psychological entrepreneurship</i>	16
2.1.4 <i>Entrepreneurial intention</i>	17
2.1.4.1 Definisi <i>Entrepreneurial intention</i>	17
2.1.4.2 Dimensi <i>Entrepreneurial intention</i>	18
2.1.4.3 Model <i>Entrepreneurial intention</i>	19
2.1.5 Pengaruh <i>Psychological entrepreneurship</i> terhadap <i>Entrepreneurial intention</i>	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis	28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	29
3.2.2 Operasional Variabel.....	30
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	36
3.2.4.1 Populasi.....	36
3.2.4.2 Sampel.....	37
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	38
3.2.6.1 Penguji Validitas	38
3.2.6.2 Hasil Pengujian Validitas.....	39
3.2.6.3 Penguji Reliabilitas	42
3.2.6.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	43
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.2.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif	48
3.2.7.2.1 <i>Path Analysis</i>	48
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Profil Sekolah.....	58
4.1.1.1 Identitas Sekolah.....	58
4.1.1.2 Visi dan Misi Sekolah.....	58
4.1.1.3 Sejarah Singkat SMK Sangkuriang 1 Cimahi.....	59
4.1.2 Karakteristik Responden	60
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas.....	60
4.1.3 Pengalaman Responden	61
4.1.3.1 Pengalaman Responden Mengikuti Pelatihan atau Seminar Bisnis.....	61
4.1.3.2 Pengalaman Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga dalam Memiliki Usaha atau Bisnis	62
4.1.3.3 Pengalaman Berdasarkan Sedang Menjalankan Usaha	62
4.1.3.4 Pengalaman Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	63
4.1.3.5 Pengalaman Berdasarkan Memiliki Usaha	63
4.1.3.6 Pengalaman Berdasarkan Bidang Usaha yang Pernah Di Jalankan.....	64

4.2 Hasil Pengujian Deskriptif	64
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Psychological Entrepreneurship</i> pada Siswa-Siswi Kelas XII BDP di SMK Sangkuriang 1 Cimahi.....	64
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Achievement</i>	64
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Locus of Control</i>	67
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Risk-Taking Propensity</i>	70
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Entrepreneurial Intention</i> pada Siswa-Siswi Kelas XII BDP di SMK Sangkuriang 1 Cimahi	74
4.2.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Desire</i>	74
4.2.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Preference</i>	76
4.2.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Plan</i>	79
4.2.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Behavior Expectancy</i>	81
4.3 Hasil Pengujian Verifikatif	86
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	86
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	86
4.3.1.2 Uji Linieritas	87
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.3.2 Pengujian Koefisien Kolerasi dan Kolerasi Jalur	88
4.3.3 Koefisien Determinasi Total (R^2)	90
4.3.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	90
4.3.5 Pengujian Variabel Lain (Epsilon).....	92
4.3.6 Pengujian Hipotesis	93
4.3.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	93
4.3.6.2 Pengujian Secara Parsial	93
4.3.8.1 Pengujian <i>Need for Achievement</i> (X_1) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	95
4.3.8.2 Pengujian <i>Locus of Control</i> (X_2) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y)	95
4.3.8.3 Pengujian <i>Risk-Taking Propensity</i> (X_3) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	96
4.4 Hasil Pembahasan	96
4.4.1 Pembahasan <i>Psychological Entrepreneurship</i>	96
4.4.2 Pembahasan <i>Entrepreneurial Intention</i>	98
4.4.4 Pengaruh <i>Psychological Entrepreneurship</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	99
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	100
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	100
4.5.1.1 Gambaran <i>Psychological Entrepreneurship</i>	100

4.5.1.2 Gambaran Entrepreneurial Intention.....	101
4.5.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh <i>Psychological Entrepreneurship</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Pada Siswa-Siswi Kelas XII BDP di SMK Sangkuriang 1 Cimahi.....	101
4.5.2 Temuan Bersifat Empiris	102
BAB V	105
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Rekomendasi.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Indeks Statista 2022.....	2
1.2	Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	2
1.3	Penduduk Bekerja Jawa Barat menurut status Pekerja Utama (Orang) 2020-2022.....	3
1.4	Rekapitulasi Data Siswa yang Melakukan Kegiatan Wirausaha (Periode 2023 – 2024).....	5
1.5	Hasil Pra Penelitian Gambaran <i>Entrepreneurial intention</i> Siswa-Siswi Kelas XII BDP SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024	5
2.1	Definisi <i>Psychological entrepreneurship</i> Menurut Para Ahli.....	14
2.2	Definisi <i>Entrepreneurial intention</i> Menurut Para Ahli.....	17
2.3	Penelitian Terdahulu.....	22
3.1	Operasional Variabel.....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3	Jumlah Siswa Kelas XII Bisnis Daring Pemasaran SMK Sangkuriang 1 Cimahi Tahun Ajaran 2023/2024.....	37
3.4	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Psychological Entrepreneurship</i>).....	39
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Entrepreneurial Intention</i>).....	41
3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	43
3.7	Skor Alternatif.....	44
3.8	Frequency Tabulation.....	45
3.9	Analisis Deskriptif.....	46
3.10	Klasifikasi TCR.....	47
3.11	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford).....	54
4.1	Profil SMK Sangkuriang 1 Cimahi.....	58
4.2	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.3	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Kelas.....	61
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan atau Seminar Kewirausahaan.....	61
4.5	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Keluarga dalam Memiliki Usaha atau Bisnis.....	62
4.6	Sebaran Responden Berdasarkan Sedang Menjalankan Usaha.....	62
4.7	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Lama Menjalankan Usaha.....	63
4.8	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Memiliki Usaha.....	63
4.9	Sebaran Responden Berdasarkan Bidang Usaha Yang Pernah Di Jalankan.....	64
4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Achievement</i>	65
4.11	Tanggapan Responden Terhadap <i>Locus of Control</i>	67
4.12	Tanggapan Responden Terhadap <i>Risk-Taking Propensity</i>	70
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Psychological Entrepreneurship</i>	73
4.14	Tanggapan Responden Terhadap <i>Desire</i>	75
4.15	Tanggapan Responden Terhadap <i>Preferences</i>	77
4.16	Tanggapan Responden Terhadap <i>Plans</i>	79

4.17	Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavior Expectancy</i>	82
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	84
4.19	Hasil Uji Normalitas.....	86
4.20	Uji Linieritas.....	87
4.21	Uji Heterokedastisitas.....	88
4.22	Matriks Korelasi Antara Dimensi <i>Need for Achievement, Locus of Control, Risk-Taking Propensity</i> (X) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	89
4.23	Koefisien Determinasi Total X_1, X_2, X_3 Terhadap Y.....	90
4.24	Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Psychological Entrepreneurship</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	91
4.25	Uji Hipotesis Simultan.....	93
4.26	Uji Hipotesis Parsial.....	94
4.27	Pengujian Parsial <i>Need for Achievement</i> (X_1) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	95
4.28	Pengujian Parsial <i>Locus of Control</i> (X_2) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	96
4.29	Pengujian <i>Risk-Taking Propensity</i> (X_3) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	96

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.1	Jumlah Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan di Jawa Barat.....	3
2.1	Model <i>Psychological Entrepreneurship</i> Menurut Yin et al.....	16
2.2	Model <i>Entrepreneurial Intention</i> Menurut Linan & Chen.....	19
2.3	Model <i>Entrepreneurial Intention</i> Menurut Rokhman & Ahamed.....	20
2.4	Kerangka Pemikiran.....	27
2.5	Paradigma Penelitian.....	28
3.1	Garis Kontinum.....	47
3.2	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y.....	48
3.3	Diagram Jalur Hipotesis Utama.....	49
3.4	Sub Hipotesis Diagram Jalur	49
4.1	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Need for Achievement</i>	67
4.2	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Locus of Control</i>	70
4.3	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Risk-Taking Propensity</i>	72
4.4	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Psychological Entrepreneurship</i> ...	74
4.5	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Desire</i>	76
4.6	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Preference</i>	78
4.7	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Plan</i>	81
4.8	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Behavior Expectancy</i>	84
4.9	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	85
4.10	Grafik Probability Uji Normalitas Data.....	86
4.11	Diagram Koefisien Korelasi Antar Sub Variabel.....	89

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. T. K. (2016). *Personality Traits on Entrepreneurial Intention*. 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2010). *Handbook of Entrepreneurship Research*.
- Ajzen, I. (1991). Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1, July*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Akyol, S., & Gubruz, G. (2008). Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey. *Journal of Global Strategic Management*, 2(2), 47–47. <https://doi.org/10.20460/jgsm.2008218486>
- Alfonso, C. G.-, & Cuevas, J. G.-. (2012). *Entrepreneurial intention models as applied to Latin America*. 25(5), 721–735. <https://doi.org/10.1108/09534811211254608>
- Annisa, O. :, Fitriyani, N., Mulyadi, H., Kurjono, K., & Ekonomi, P. (2021). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Education and Development*, 9(3), 58–61.
- Azhar, A., Javaid, A., Rehman, M., & Hyder, A. (1911). *Entrepreneurial Intentions Among Business Students in Pakistan*. 13–22.
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). *E T & P Intentions : A. November 2017*. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. https://www.researchgate.net/profile/Nuha-Taher/publication/356129244_Bandura's_Social_Learning_Theory_Social_Cognitive_Learning_Theory_by_Razieh_Tadayon_Nabavi_Translation_By_Nuha_hamid_taher/links/618cec2f3068c54fa5cdd986/Banduras-Social-Learning-Theory
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2014). The Psychology of Entrepreneurship. In *The Psychology of Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.4324/9781315750989>
- Bux, S. R., & Honglin, Y. (2015). Analyzing the Impact of the Psychological Characteristics on Entrepreneurial Intentions among University Students. *Advances in Economics and Business*, 3(6), 215–224. <https://doi.org/10.13189/aeb.2015.030603>
- Chell, E. (2008). The entrepreneurial personality: A social construction: Second edition. In *The Entrepreneurial Personality: A Social Construction: Second Edition*. <https://doi.org/10.4324/9780203938638>
- Chye Koh, H. (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3),

12–25. <https://doi.org/10.1108/02683949610113566>

- Cunningham, J. B., & Lischeron, J. (2001). *DEFINING ENTREPRENEURSHIP*. January 1991.
- Dinis, A., Paço, A. do, Ferreira, J., Raposo, M., & Rodrigues, R. G. (2013). Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. *Education and Training*, 55(8–9), 763–780. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0085>
- Ernima, Y. R., Parimita, W., & Wibowo, A. (2016). LOCUS OF CONTROL DAN PROKRASINASI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN 2013 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 87–106.
- Eryılmaz, M. E. (2017). *Entrepreneurship*. June 2016. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7766-9.ch034>
- Fitriyani, A. N. (2022). Pengaruh Kecenderungan Mengambil Risiko terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi oleh Sikap Kewirausahaan (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2018). *Repository.Upi.Edu*, 1–10.
- Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014). The Psychology of Entrepreneurship. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1(August), 413–438. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326>
- Gartner, W. B., Shaver, K. G., Carter, N. M., & Reynolds, P. D. (2004). Handbook of entrepreneurial dynamics: The process of business creation. In *Handbook of Entrepreneurial Dynamics: The Process of Business Creation* (Issue November). <https://doi.org/10.4135/9781452204543>
- Gultom, P. (2021). *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Siswa SMA melalui Pelatihan dan Seminar*. 74–79.
- Haque, M. R., Kabir, M. Z., Rahman, M. M., Chowdhury, S. P., & Islam, S. (2017). Entrepreneurial Intentions: A Study on Students from Countryside University. *Asian Economic and Financial Review*, 7(10), 972–980. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2017.710.972.980>
- Hariani, M., & Irfan, M. (2021). *Keluarga , Konsep Diri , dan Risiko : Determinan Intensi Berwirausaha Bagi Mahasiswa Prodi Akuntansi*. 2(1), 11–16.
- Hattab, H. W. (2014). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt*. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers. *Small Business Economics*, 31(3), 323–339. <https://doi.org/10.1007/s11187-008-9134-x>
- Husna, A. N. (2018). Konseptualisasi Karakter Wirausaha: Studi Literatur. *University Research Colloquium*, February, 315–324.

- Husna, A. N., Zahra, A. A., & Haq, A. L. A. (2018). *SKALA KARAKTER WIRAUSAHA (SK-WIRA): KONSTRUKSI DAN VALIDASI AWAL*. 17(2), 143–160.
- Ishak, K. 2007. (2007). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGANGGURAN DAN INFLIKASINYATERHADAP INDEK PEMBANGUNAN DI INDONESIA. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42.
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh Emotional Capital Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Setara SMA di Jatinangor. *Sosiohumaniora*, 19(2), 167–176.
- Katz, J. R. B. M. F. R. A. B. J. A. (2007). *Entrepreneurship as an Area of Psychology Study: An Introduction*. May.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). *Entrepreneurial intentions : Applying the theory of planned behaviour*. October 1993. <https://doi.org/10.1080/08985629300000020>
- Kuncoro, R., & Engkos, A. (2013). Cara menggunakan dan memaknai Path Analysis. *Alfabeta: Bandung.*, 116.
- Kurjono, K., Mulyani, H., & Murtadlo, Y. (2020). *The Effect of Psychological Factors on Entrepreneurial Intention*. 117(Gcbme 2018), 150–152. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200131.032>
- Landström, H. (1999). The Roots of Entrepreneurial Research. *New England Journal of Entrepreneurship*, 2(2), 9–20. <https://doi.org/10.1108/NEJE-02-02-1999-B002>
- Lawan, U. M., Envuladu, E. A., Mohammad, M. A., Wali, N. Y., & Mahmoud, H. M. (2015). Perceptions and Attitude towards Entrepreneurship Education Programme, and Employment Ambitions of Final Year Undergraduate Students in Kano, Northern Nigeria. *International Journal of Education and Research*, 3(11), 229–242. <https://irepos.unijos.edu.ng/jspui/bitstream/123456789/2023/1/20.pdf>
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: A career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7–28. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00112-X](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00112-X)
- Linan, F., & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Lubis, H. (2017). Perkembangan Konsep Kewirausahaan. *Artikel*, 2, 1–32. <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA4370-M1.pdf>
- Mahmudah. (2019). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan ,Modal Usaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Kewirausahaan Pada Mahasiswa Berwirausaha Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. 42.

<https://lib.unnes.ac.id/35908/>

- Malhotra, N. K. (2010). *MARKETING RESEARCH: AN APPLIED ORIENTATION*. Pearson Education, 6th edition.
- Malhotra, N. K. (2015). Essentials of Marketing Research: A Hands-On Orientation. In *Pearson Education Limited*.
- McDaniel, Carl, & Gates, R. (2015). *Marketing Research*.
- Mulyani, E. (2012). Model Pendidikan Kewirausahaan di Pendidikan Dasar dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 8(1), 1–18. <https://doi.org/10.21831/jep.v8i1.705>
- N. Sandjojo. (2011). *Metode analisis jalur (path analysis) dan aplikasinya*. 14–16. https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Naresh K., M. (2009). *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan Jilid 1*. PT Index, Jakarta.
- Naresh K., M., Birks, D. F., & A.Wills, P. (2013). *Essentials of Marketing Research*. Pearson Education.
- Owoseni, O. O. (2014). The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1), 278–284.
- Purnomo, & Sofyan. (2016). *Pengaruh Kewirausahaan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Wirausaha Siswa Teknik Kendaraan Ringan Smk Negeri 1 Seyegan. 05*, 45–53.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). *Born to Be an Entrepreneur? the Personalig Revisiting to Entrepreneurship Approach. February 2017*.
- Remeikiene, R. (2013). *EXPLAINING ENTREPRENEURIAL INTENTION OF UNIVERSITY STUDENTS: THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL EDUCATION*. 299–307.
- Rini, S., Nuryanti, B. L. S., & Utama, H. D. (2023). *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis Pengaruh entrepreneurial education terhadap entrepreneurial intention pada siswa-siswi SMK YPKKP Bandung. 23(1)*, 45–56.
- Risanti, G. (2022). Pengaruh Karakteristik Psikologi terhadap Intensi Kewirausahaan di mediasi Sikap Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa di Lima Universitas Yogyakarta). *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 3(2), 211–241. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i2.4299>
- Rohman, I. Z., & Miswanto, M. (2020). The Influence of Personality Factors on Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2).

<https://doi.org/10.18196/mb.11293>

- Rokhman, W., & Ahamed, F. (2015). The role of social and psychological factors on entrepreneurial intention among Islamic college students in Indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 3(1), 29–42. <https://doi.org/10.15678/EBER.2015.030103>
- Rotter, J. B. (1966). *Generalize D Expectancie S for Interna L Versus*. 80(1). <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Sagiri, S., & Appolloni, A. (2009). Identifying the Effect of Psychological Variables on Entrepreneurial Intentions. *DSM Business Review*, 1(2), 61–86. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1740522
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2017). Pengaruh Karakteristik Psikologis, Sikap Berwirausaha, Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 20(3), 338–352. <https://doi.org/10.24912/jm.v20i3.11>
- Saraih, U. N., Zuraini, A., Aris, Z., Mutalib, S. A., Salha, T., Ahmad, T., & Abdullah, S. (2018). *The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students*. 05051, 1–6.
- Sarwoko, E. (2011). *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. 2.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods and Methodology for Business*.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business : A Skill-Building Approach*.
- Sevilla, C. G. (1992). *Research methods*. Rex Bookstore, Inc.,.
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279. [https://doi.org/10.1016/S1053-4822\(03\)00017-2](https://doi.org/10.1016/S1053-4822(03)00017-2)
- Shapiro, A., & Sokol, L. (1982). *The Social Dimensions of Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199546992.003.0019>
- Shaver, K. G., & Scott, L. R. (1992). Person, Process, Choice: The Psychology of New Venture Creation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(2), 23–46. <https://doi.org/10.1177/104225879201600204>
- Simpoh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Literature. *European Journal Of Business and Management*, 3(6), 1–9.
- Singarimbun, M. (1995). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : LP3S.

- Smith, K. G., Baum, J. R., & Locke, E. A. (2001). a Multidimensional Model of Venture Growth. *Academy of Management Journal*, 44(2), 292–303. <https://doi.org/10.2307/3069456>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*. 6, 1–12.
- Takdir, D., Mahmudin, & Zaid, S. (2015). *Buku Kewirausahaan 1.Pdf* (p. 150).
- Turcan, R. V., & Fraser, N. M. (2018). The Palgrave handbook of multidisciplinary perspectives on entrepreneurship. *The Palgrave Handbook of Multidisciplinary Perspectives on Entrepreneurship*, 1–525. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-91611-8>
- Utama, R. D. H., S, B. L. N., & Sutarni, N. (2016). *Entrepreneurship Intention to Trigger Entrepreneurship Orientation*. 15, 706–710.
- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: Perspektif pengambilan risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>
- Winarto. (2011). MENUJU SUKSES BERWIRAUSAHA Oleh : Hari Winarto Abstract. *Majalah Ilmiah Ekonomika*, 14(1).
- Yin, Y., Yang, L., & Liu, B. (2020). Analysis on Entrepreneurship Psychology of Preschool Education Students With Entrepreneurial Intention. *Frontiers in Psychology*, 11(July), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01559>
- Yudhaningrum, L., Akbar, Z., Erik, Fadhalah, R. A., & Ismi, W. O. I. (2021). Pengambilan Resiko dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *JPPP - Jurnal Penelitian Dan Pengukuran Psikologi*, 10(1), 34–41. <https://doi.org/10.21009/jppp.101.05>
- Yudi Darmawan, I., & Warmika, I. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Personal Attitude, Perceived Behavior Control, Dan Aspek Psikologis Terhadap Minat Wirausaha (Entrepreneurial Intention). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 241682.

Yunus, A., & Nawawi, W. (2004). *Entrepreneurship. 1*, 1–14.

Zhao, H., & Seibert, S. E. (2006). The big five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of Applied Psychology, 91*(2), 259–271. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.91.2.259>