

**DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH
PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA
PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL :
PENDEKATAN MODEL *MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)***

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:
Mojang Zulfa Amadea
2009776

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH
PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA
PENUNAIAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL:
PENDEKATAN MODEL *MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)***

Oleh:

Mojang Zulfa Amadea

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Mojang Zulfa Amadea 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Determinan Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal: Pendekatan Model *Multigroup Analysis (MGA)***” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Mojang Zulfa Amadea

2009776

LEMBAR PENGESAHAN PENGESAHAN DRAF SKRIPSI

Judul Proposal Skripsi : Determinan Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan
dan Perdesaan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat
Melalui Lembaga Formal: Pendekatan Model
Multigroup Analysis

Penyusun : Mojang Zulfa Amadea

NIM : 2009776

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2024

Dosen Pembimbing I,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.
NIP. 198010242005011001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 29 Juli 2024
Nama Mahasiswa : Mojang Zulfa Amadea
NIM : 2009776
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal: Pendekatan Model *Multigroup Analysis* (MGA)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
2.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	
3.	Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc.	

Bandung, Agustus 2024

Dosen Pembimbing I,

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,

Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.
NIP. 198010242005011001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001

Mojang Zulfa Amadea (2009776) “**Determinan Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal: Pendekatan Model *Multigroup Analysis (MGA)***”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si dan Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.

ABSTRAK

Kesenjangan antara potensi pengumpulan zakat sebesar Rp327,6 triliun dengan realisasinya hanya mencapai 22,4 triliun merupakan tantangan serius bagi efektivitas pengelolaan zakat di Indonesia. Rp61,258 triliun dana zakat tidak tercatat dalam Laporan Zakat Nasional (LZN) karena tidak dikumpulkan melalui Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) yang resmi. Kecenderungan mayoritas masyarakat membayar zakat melalui jalur informal seperti masjid, pesantren, atau secara langsung ke mustahiq. Kondisi ini tidak hanya bertentangan dengan prinsip-prinsip keadilan, tetapi juga berpotensi menyebabkan ketidakjujuran, ketimpangan, dan kekacauan dalam pendistribusian dana zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan membayar zakat melalui OPZ, dengan perbandingan antara muzakki di perkotaan dan perdesaan. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modelling - Multigroup Analysis (SEM-MGA)* dengan alat analisis data *SmartPLS 4.1*. Subjek yang diteliti adalah muzakki di Indonesia yang sudah pernah menunaikan zakat melalui OPZ dengan jumlah 400 responden. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepercayaan, pengetahuan zakat, dan pendapatan memiliki kategori tinggi, sedangkan tingkat aksesibilitas dan keputusan di kategori sedang. Selain itu, kepercayaan dan aksesibilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menunaikan zakat melalui OPZ, baik untuk muzakki yang berasal dari wilayah perkotaan maupun perdesaan. Sebaliknya, pengetahuan zakat dan pendapatan tidak berpengaruh terhadap keputusan bagi muzakki di perdesaan, namun berpengaruh positif bagi muzakki di perkotaan. Klasifikasi wilayah mampu memoderasi pengaruh aksesibilitas terhadap keputusan membayar zakat melalui OPZ, tetapi tidak memoderasi pengaruh kepercayaan, pengetahuan zakat, dan pendapatan.

Kata Kunci: Zakat, Organisasi Pengelola Zakat (OPZ), ZISWAF, Keputusan Muzakki, tingkat Kepercayaan, tingkat Pengetahuan Zakat, tingkat Pendapatan, tingkat Aksesibilitas, Klasifikasi Wilayah, Perkotaan dan Perdesaan, *Multigroup Analysis (MGA)*

Mojang Zulfa Amadea (2009776) “***Determinants of Muzakki Decisions in Urban and Rural Areas in Choosing Zakat Payment Through Formal Institutions: A Multigroup Analysis Model Approach (MGA)***”, under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si and Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.

ABSTRACT

The significant gap between the potential zakat collection of Rp327.6 trillion and the actual realization of Rp22.4 trillion challenges zakat management in Indonesia. Rp61.258 trillion in zakat funds remain unrecorded in the National Zakat Report (LZN) due to informal payments through mosques, Islamic boarding schools, or directly to recipients, leading to potential dishonesty and inequality. This study aims to identify factors influencing the decision to pay zakat through official Zakat Management Organizations (OPZ), comparing urban and rural zakat payers (muzakki). Using the Structural Equation Modeling - Multigroup Analysis (SEM-MGA) method and SmartPLS for data analysis, the study involves 400 muzakki who have paid zakat through OPZ. Results indicate high levels of trust, zakat knowledge, and income, with moderate levels of accessibility and decision-making. Trust and accessibility positively influence the decision to pay zakat through OPZ for both urban and rural muzakki. Zakat knowledge and income do not affect rural muzakki's decisions but positively influence urban muzakki. Regional classification moderates the effect of accessibility on zakat payment decisions but does not affect the influence of trust, zakat knowledge, and income.

Keywords: Zakat, Zakat Management Organizations (OPZ), ZISWAF (Zakat, Infaq, Sadaqah, and Waqf), Muzakki Decision, Trust Level, Zakat Knowledge Level, Income Level, Accessibility Level, Regional Classification, Urban and Rural, Multigroup Analysis (MGA)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, penulis mengucapkan puji syukur atas rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi berjudul “**Determinan Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal: Pendekatan Model *Multigroup Analysis (MGA)***”.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen, serta teman-teman yang memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara material maupun non-material dalam pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat luas bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Bandung, Juli 2024



Mojang Zulfa Amadea

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikutinya ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah Herwin Anas dan Ibu Isti Indriati yang telah berkorban moril dan materil, memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama proses perkuliahan hingga proses penyelesaian skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Ayah dan Ibu selalu dalam lindungan Allah SWT, diberikan kesehatan, dilapangkan rezekinya, serta dimudahkan segala urusannya oleh Allah SWT, Aamiin.
2. Kedua saudara kandung penulis, Azura Noor Okta Medina dan Sutan Kamirudj Ziman yang sejak kecil menemani dan mendukung masa kecil penulis, semoga dilancarkan studi dan urusan kedepannya kelak, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT, serta selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT, Aamiin.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi Keuangan Islam sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dari memulai proses penyusunan proposal hingga menyelesaikan skripsi. Semoga segala kebaikan Ibu serta keluarga yang

sudah diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.

4. Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas segala kebaikan yang telah Bapak berikan, semoga segala kebaikan Bapak dibalas oleh Allah SWT dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga untuk Bapak dan sekeluarga.
5. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menjadi orang tua di lingkungan kampus serta senantiasa memberikan dukungan, arahan, dan motivasi agar penulis segera menyelesaikan studi.
6. Segenap Dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, B.S., M.Sc., Ibu Dr. Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rumaisah Azizah, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Bapak Arya Haris S.AB., M.E.Sy., QWP., RIFA., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.Ba., M.Sc., Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
7. Para responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian sehingga memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat terdekat penulis semasa kuliah; Salsabila, Viali, Allan, Fadlur, Naufal, Rifqi, Allysa, Isfadilla, Hasna, Khairunissa, Alawi, Iis, Lusi, Rosita, Fauzan, Mugia, Azaki, Farhan, Elin, Tiara, dan Herdi, yang sudah berbagi kebahagiaan kepada penulis serta telah memberikan banyak kenangan, pengalaman, dan perjalanan yang tidak akan terlupakan selama masa perkuliahan serta saling memotivasi untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

9. Sahabat-sahabat terbaik yang penulis temui di Malaysia saat menjalani program IISMA; Angel, Fanny, Mutia, Nadhifa, Allys, Ica, Khaidar, Rifdah, Nino, Prass, Qonita, Radite, Satrio, Kartiko, Chandra, Angie, Nadya, dan Reyner, terimakasih atas pengalaman berharga selama semester lima dalam program tersebut, kenangan dan pembelajaran yang tidak akan terlupakan.
10. Sahabat-sahabat erat penulis yang setia menemani selama beberapa tahun terakhir; Ismail Aziz, Liana Armelia, dan Bashira Aubin, terima kasih telah selalu kebersamaan dalam suka maupun duka, menjadi tempat berkeluh kesah, dan tempat menemukan kebahagiaan, kehadiran kalian memberi semangat dan kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan studi ini.
11. Keluarga besar IEKI 2020 yang selama 4 tahun perkuliahan sudah memberikan banyak cerita dalam kehidupan kampus dan memberikan segala kenangan terbaik serta pengalaman yang berharga, serta keluarga besar Himpunan Mahasiswa IEKI periode 2021-2022 yang sudah memberikan banyak pengalaman organisasi yang didapatkan saat dua tahun kepengurusan berjalan, khususnya untuk Departemen Pengembangan Sumber Daya Manusia (PSDM).
12. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa, dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus, *Aamiin allahuma aamiin.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Konsep Zakat.....	11
2.1.2 <i>Consumer-Decision Making Theory</i>	13
2.1.3 Konsep Keputusan dalam Menunaikan Zakat Melalui Lembaga Formal	14
2.1.3 Konsep Pola-Pola Penunaian Zakat	16
2.1.4 Konsep Kota	19
2.1.5 Konsep Desa	21
2.1.6 Konsep Kepercayaan (<i>Trust</i>)	23
2.1.5 Konsep Pengetahuan Zakat	26
2.1.6 Konsep Pendapatan.....	28
2.1.7 Konsep Aksesibilitas	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian	42
2.3.1 Keterkaitan Kepercayaan (<i>Trust</i>) terhadap Keputusan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal.....	42

2.3.2 Keterkaitan Pengetahuan Zakat terhadap Keputusan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal	43
2.3.3 Keterkaitan Pendapatan terhadap Keputusan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat.....	45
2.3.4 Keterkaitan Aksesibilitas terhadap Keputusan dalam Memilih Pola Penunaian Zakat Melalui Lembaga Formal	46
2.3.5 Keterkaitan <i>Multigroup</i> Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan terhadap Keputusan dalam Menunaikan Zakat Melalui Lembaga Formal	47
BAB III OBJEK METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian	50
3.2 Subjek Penelitian	50
3.3 Metode Penelitian	51
3.4 Desain Penelitian	51
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian.....	54
3.6.1 Populasi Penelitian.....	54
3.6.2 Sampel Penelitian.....	56
3.6.3 Metode Pengambilan Sampel	56
3.7 Teknik & Alat Pengumpulan Data.....	60
3.7.1 Instrumen Penelitian	60
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data	61
3.8 Teknik Analisis Data	61
3.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	62
3.8.2 Uji SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>).....	63
3.8.3 <i>Structural Equation Model – Multigroup Analysis</i> (SEM-MGA)	67
3.8.4 Pengujian Hipotesis (<i>Resampling Bootstrapping</i>).....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Karakteristik Responden	73
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	75

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per-Bulan	77
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Pulau.....	77
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Provinsi.....	78
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kabupaten/Kota	80
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Klasifikasi Wilayah.....	82
4.1.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat untuk Membayarkan Zakat.....	82
4.2 Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	83
4.2.1 Uji Validitas	83
4.2.2 Uji Reliabilitas	93
4.3 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	94
4.4 Hasil Penelitian Deskriptif.....	101
4.4.1 Tingkat Kepercayaan (X1)	101
4.4.2 Tingkat Pengetahuan Zakat (X2)	109
4.4.3 Tingkat Pendapatan (X3).....	116
4.4.4 Tingkat Aksesibilitas (X4).....	124
4.4.5 Keputusan Muzakki Menunaikan Zakat Melalui Lembaga Formal (Y)	130
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	138
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1: Pengaruh Variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat	139
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2: Pengaruh Variabel Pengetahuan Zakat terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat	145
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3: Pengaruh Variabel Pendapatan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat	150
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4: Pengaruh Variabel Aksesibilitas terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat	156
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis <i>Multigroup Analysis</i> (MGA)	160

4.6.1 Pengujian Hipotesis <i>Multigroup Analysis (MGA)</i> : Perbedaan Pengaruh Variabel Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan.....	162
4.6.2 Pengujian Hipotesis <i>Multigroup Analysis (MGA)</i> : Perbedaan Pengaruh Variabel Pengetahuan Zakat terhadap Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan.....	164
4.6.3 Pengujian Hipotesis <i>Multigroup Analysis (MGA)</i> : Perbedaan Pengaruh Variabel Pendapatan terhadap Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan	165
4.6.4 Pengujian Hipotesis <i>Multigroup Analysis (MGA)</i> : Perbedaan Pengaruh Variabel Aksesibilitas terhadap Keputusan Muzakki di Wilayah Perkotaan dan Perdesaan.....	166
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	169
5.1 Simpulan	169
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	172
DAFTAR PUSTAKA	176

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Potensi Zakat di Indonesia Tahun 2023	1
Tabel 1.2 Realisasi Penerimaan ZIS dan DSKL di Indonesia 2017-2022	2
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.4 Definisi dan Operasional Variabel	52
Tabel 3.5 Data Populasi Penelitian Perkotaan	54
Tabel 3.6 Data Populasi Penelitian Perdesaan	55
Tabel 3.7 Data Sampel Penelitian Perkotaan	59
Tabel 3.8 Data Sampel Penelitian Perdesaan	59
Tabel 3.9 Alternatif Jawaban Skala Numerik & Diferensial Semantik	61
Tabel 3.10 Persyaratan Uji Validitas	65
Tabel 3.11 Spesifikasi Model Penelitian SEM-MGA	70
Tabel 4.1 Hasil <i>Convergent Validity Complete Group</i>	84
Tabel 4.2 Hasil <i>Convergent Validity</i> Kelompok Perdesaan	85
Tabel 4.3 Hasil <i>Convergent Validity</i> Kelompok Perkotaan	86
Tabel 4.4 Hasil <i>Convergent Validity Complete Group</i>	88
Tabel 4.5 Hasil <i>Convergent Validity</i> Kelompok Perdesaan	88
Tabel 4.6 Hasil <i>Convergent Validity</i> Kelompok Perkotaan	89
Tabel 4.7 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion Complete Group</i>	91
Tabel 4.8 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i> Kelompok Perdesaan	92
Tabel 4.9 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i> Kelompok Perkotaan	92
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Complete Group</i>	93
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas Kelompok Perdesaan	93
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Reliabilitas Kelompok Perkotaan	93
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i> (R^2)	94
Tabel 4.14 Nilai <i>F-Square</i> (F^2) <i>Complete Group</i>	95
Tabel 4.15 Nilai <i>F-Square</i> (F^2) Kelompok Perdesaan	95
Tabel 4.16 Nilai <i>F-Square</i> (F^2) Kelompok Perkotaan	96
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	98
Tabel 4.18 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel ...	100
Tabel 4.19 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Kepercayaan (X1)	102
Tabel 4.20 Kategori Variabel Kepercayaan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan ..	106
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Kepercayaan	107
Tabel 4.22 Kategori Variabel Kepercayaan untuk Skor Variabel	107
Tabel 4.23 Pemaknaan Kategori Variabel Kepercayaan (X1)	108
Tabel 4.24 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Pengetahuan Zakat (X2)	109
Tabel 4.25 Kategori Variabel Pengetahuan Zakat untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	114

Tabel 4.26 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Pengetahuan Zakat	114
Tabel 4.27 Kategori Variabel Pengetahuan Zakat untuk Skor Variabel	115
Tabel 4.28 Pemaknaan Kategori Variabel Pengetahuan Zakat (X2).....	115
Tabel 4.29 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Pendapatan (X3)	117
Tabel 4.30 Kategori Variabel Pendapatan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	121
Tabel 4.31 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Pendapatan	122
Tabel 4.32 Kategori Variabel Pendapatan untuk Skor Variabel.....	122
Tabel 4.33 Pemaknaan Kategori Variabel Pendapatan (X3)	123
Tabel 4.34 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Aksesibilitas (X4)	124
Tabel 4.35 Kategori Variabel Aksesibilitas untuk Skor Tiap Item Pertanyaan...	128
Tabel 4.36 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Aksesibilitas	128
Tabel 4.37 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Aksesibilitas	129
Tabel 4.38 Pemaknaan Kategori Variabel Aksesibilitas (X4)	129
Tabel 4.39 Rata-rata Skor berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Keputusan Muzakki (Y).....	130
Tabel 4.40 Kategori Variabel Keputusan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan.....	135
Tabel 4.41 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan	135
Tabel 4.42 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan	136
Tabel 4.43 Pemaknaan Kategori Variabel Keputusan Muzakki dalam Menunaikan Zakat Melalui Lembaga Formal (Y).....	136
Tabel 4.44 Hasil <i>Path Coefficient</i> Hipotesis <i>Complete Group</i>	138
Tabel 4.45 Hasil <i>Path Coefficient</i> Hipotesis Kelompok Perdesaan.....	138
Tabel 4.46 Hasil <i>Path Coefficient</i> Hipotesis Kelompok Perkotaan.....	138
Tabel 4.47 <i>Multigroup Analysis Comparison Test Results</i>	161
Tabel 4.48 <i>Multigroup Analysis Bootstrapping Results</i>	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Realisasi dan Potensi Penghimpunan Zakat di Indonesia Tahun 2023	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Konsumen	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 3.1 Model Penelitian	64
Gambar 3.2 Diagram Konseptual Analisis Multigrup	69
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	75
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan	77
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan.....	78
Gambar 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Asal Provinsi	79
Gambar 4.8 Persentase Responden Berdasarkan Asal Kabupaten	80
Gambar 4.9 Persentase Responden Berdasarkan Asal Kota	81
Gambar 4.10 Persentase Responden Berdasarkan Klasifikasi Wilayah	82
Gambar 4.11 Persentase Responden Berdasarkan Tempat untuk Membayar Zakat	83
Gambar 4.12 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM	99

DAFTAR PUSTAKA

- Abiyyu, B. (2022). Pengaruh Zakat Produktif Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Mustahik (Studi Kasus Pada Baznas Jatim). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (Jikem)*.
- Adriani, A., Anwar, N., & Muslihati, M. (2023). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Lokasi Baznas Kabupaten Bone Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim Membayar Zakat. *Alsys*, 3(6), 732–745. <https://doi.org/10.58578/alsys.v3i6.2086>
- Adur, V. R. G. B., Aurelia, P. N., & Lamawitak, P. L. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Desa Ditinjau Dari Pendapatan Dan Belanja Desa Pada Desa Reroroja Kecamatan Magepanda Kabupaten Sikka. *Journal Of Management and Bussines (JOMB)*, 5(2), 1725–1732.
- Afandi, A., Fadhillah, A., Wahida Hidayat, N. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. In *Jisfim: Journal Of Islamic Social Finance Management (Vol. 3)*. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/jisfim>
- Agustin, I. W., & Septiana, Hariyani. (2023). *Pengelolaan Infrastruktur Kota Dan Wilayah*. Universitas Brawijaya Press.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 50–59.
- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). The Effect of Quality Of Service, Knowledge And Trust On The Decision Of Muzakki In Paying Zakat In Amil Zakat Institute Of Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit Area.
- Akmila, F., Sandy, R., & Indriyani, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Filantropi Mahasiswa Melalui Pembayaran Zakat, Infaq, Dan Shadaqah. *Islamic Economics And Finance Journal*, 1(1), 54–72. <http://journal.scimadly.com/index.php/iefj>
- Alfian, M., Widiati, H., Ferida, A. (2021). Faktor Penentu Minat Muzakki Membayarkan Zakat Pada Lembaga Amil Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi. In *Jurnal Akuntansi Publik (Vol. 1, Issue 1)*.
- Alfitriah, R., & Salman, M. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Membayar Zakat Di Badan Baitul Mal Kota Langsa. 5(2), 187–196. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jse>
- Alifia, N., & Fitri, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Menjadikan Muzakki Berzakat Pada Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah Kabupaten Gresik *Jurnal Ilmiah Disusun Oleh*.
- Al-Khobari, N., & Muthoifin. (2021). Didin Hafidhuddin Thinking About The Concept Of Zakat Distribution. *Proceeding International Conference On Sharia And Legal Studies (Icsls)*, 1, 2021.
- Almahiro, Nurul Fatiha, Y., & Subhan, R. (2024). Strategi Peningkatan Kesadaran Muzakki Melalui Program Kaleng Kebaikan Di Yatim Mandiri Jember. *Jekis: Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 2987–7393. <https://Ejournal.Stai-Mifda.Ac.Id/Index.Php/Jekis>
- Al-Qardhawi, Y. (2018). A Comparative Study Of Zakah, Regulations And Philosophy In The Light Of Qur'an And Sunnah.
- Alrawad, M., Lutfi, A., Alyatama, S., Al Khattab, A., Alsoboa, S., & Almaiah, M. A. (2023). Assessing Customers Perception Of Online Shopping Risks: A Structural Equation Modeling–Based Multigroup Analysis. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 71, 103188.

- Amarodin, M. (2019). Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah) Optimalisasi Dana Zakat Di Indonesia (Model Distribusi Zakat Berbasis Pemberdayaan Ekonomi). In Juni (Vol. 07, Issue 01). [Http://Ejournal.Staim-Tulungagung.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournal.Staim-Tulungagung.Ac.Id/Index.Php/)
- Amelia, L., & Murtani, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Baznas Sumatera Utara). *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 195-205.
- Amri, K., & Marwiyati, M. (2019). Preferensi Muzakki Membayar Zakat Melalui Baitul Mal: Studi Empiris Di Kota Banda Aceh. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(2), 386. <https://doi.org/10.33087/Jmas.V4i2.123>
- Angelina, D., & Wahyuni, K. T. (2021). Pengaruh Infrastruktur Ekonomi Dan Sosial Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, 2015-2019. *Seminar Nasional Official Statistics*, 733–742.
- Anita, N. H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Dalam Pembayaran Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Nasional Baitul Maal Hidayatullah Gresik). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(2).
- Antonio, M. S., Laela, S. F., & Al Ghifari, D. M. (2020). Optimizing Zakat Collection In The Digital Era: Muzakki's Perception. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 235–254. <https://doi.org/10.24815/jdab.v7i2.16597>
- Arifullah, M., Hardinata, J. T., & Purba, Y. P. (2022). Implementasi Metode K-Means Dalam Klasifikasi Desa/Kelurahan Menurut Jenis Industri Kecil Mikro. *Journal Of Informatics Management And Information Technology*, 2(1), 35–42.
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian* (Vol. 173). Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmalia, S., & Kasri, R. A. (2019). Analyzing The Intention To Pay Zakat Among Indonesian Muslims Based On The Theory Of Planned Behavior. *Challenges Of The Global Economy: Some Indonesian Issues*, 183–203.
- Atabik, A., & Adim, F. (2022). *Buku Ajar Tafsir Ayat Ahkam (Tafsir Maqashidi)*. Duta Dinamika Media Kudus.
- Ayuningtyas, I. (2021). Ketimpangan Akses Pendidikan Di Kalimantan Timur. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 6(2), 117–129. <https://doi.org/10.24832/Jpnk.V6i2.2128>
- Azizah Alfriani, N., & Fauzi, A. (2022). International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature Analysis Of Factors In Affecting Muzakki's Interest In Paying Professional Zakat For Civil Servants At The Kanwil Of The Ministry Of Religion Dki Jakarta. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Literature Ijomral*, 1(5), 481–600. <https://doi.org/10.53067/ijomral.v1i5>
- Azzahra, F., & Abd Majid, M. S. (2020). What Drives Muzakki To Pay Zakat At Baitul Mal? *Shirkah: Journal Of Economics And Business*, 5(1), 27-52.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Agama Yang Dianut, Indonesia*.
- Bafadhal, H. (2021). Zakat On Legal Entities: Towards Concept Perfection And Its Regulations In Indonesia Al-Risalah. *Indonesia Zakat On Legal Entities ...*, 21(1), 13–32. <https://doi.org/10.30631/al-risalah>
- Bagozzi, R. R., & Yi, Y. (1988). On The Evaluation Of Structural Equation Models. *Journal Of The Academy Of Marketing Science*, Springer.
- Baharuddin, J., Fiqri Affandy, F., Eka Pratiwi, I., Maulana Malik Ibrahim Malang, U., & Fattahul Muluk Papua, I. (2021). An Explanatory Analysis Of Zakat Payment Using Cash Amidst The Covid-19 Pandemic: Study Case In Jayapura City, Papua Province. *5 Th International Conference Of Zakat Proceedings*.

Mojang Zulfa Amadea, 2024

DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Bahri, E. S., Suhaeti, A., & Nasution, N. (2021). Trust, Religiousity, Income, Quality Of Accounting Information, And Muzaki Decision To Pay Zakat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 39–58. <https://doi.org/10.35836/jakis.v9i1.217>
- Bakar, M. A., & Mu', A. H. (2018). Concept Of Revenue, Expenses And Liabilities In Accounting For Zakat, Waqf And Baitulmal In Malaysia: An Analysis From Shariah Perspective. *International Journal Of Zakat: Special Issue On Zakat Conference*, 1–16.
- Balqis, S., Setiyowati, A., Dewi, & Permadi, G. R. (2018). Analisis Penerapan Akuntansi Zakat , Infaq, Shodaqoh Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3). <https://doi.org/10.35137/jabk.v5i3.230>
- Basco, R., Felipe Hernández-Perlines, & Rodríguez-García, M. (2019). The Effect Of Entrepreneurial Orientation On Firm Performance: A Multigroup Analysis Comparing China, Mexico, And Spain. *Journal Of Business Research*.
- Bastomi, H. (2018). Optimalisasi Potensi Zakat: Sebuah Upaya Peningkatan Kesejahteraan Ummat. *Jurnal Md*, 4(2), 167-186. [Http://Ejournal.Uin-Suka.Ac.Id/Jmd](http://Ejournal.Uin-Suka.Ac.Id/Jmd)
- Batari, H., Juliana, J., & Monoarfa, H. (2024). Mapping Zakat And Sustainable Development Goals Research: A Bibliometric Analysis. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*.
- Becker, J. M., Cheah, J. H., Gholamzade, R., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2023). PLS-SEM's Most Wanted Guidance. In *International Journal Of Contemporary Hospitality Management* (Vol. 35, Issue 1, Pp. 321–346). Emerald Publishing. <https://doi.org/10.1108/ijchm-04-2022-0474>
- Benda-Prokeinová, R., Dobeš, K., Mura, L., & Buleca, J. (2017). Engel's Approach As A Tool For Estimating Consumer Behaviour. *E A M: Ekonomik A Management*, 20(2), 15–29. <https://doi.org/10.15240/tul/001/2017-2-002>
- Bou, J. C., & Satorra, A. (2010). A Multigroup Structural Equation Approach: A Demonstration By Testing Variation Of Firm Profitability Across Eu Samples. *Organizational Research Methods*, 13(4), 738–766. <https://doi.org/10.1177/1094428109340433>
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Broten, N., & Collins, J. (2017). *An Analysis Of Milton Friedman's The Role Of Monetary Policy*. Crc Press.
- Cahyani, A. I. (2020). Zakat Profesi Dalam Era Kontemporer. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.
- Canggih, C., & Indrarini, R. (2021). Apakah Literasi Mempengaruhi Penerimaan Zakat? *Jesi (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 11(1), 1. [https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11\(1\).1-11](https://doi.org/10.21927/jesi.2021.11(1).1-11)
- Cokrohadisumarto, W. Bin M., Zaenudin, Santoso, B., & Sumiati, S. (2020). A Study Of Indonesian Community's Behaviour In Paying Zakat. *Journal Of Islamic Marketing*, Vol. 11 No. 4.
- Cresswell, J. W. (2017). *Research Design : Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches (Third Edition)*. Sage Publications, Inc.
- Croson, R., & Gneezy, U. (2009). Gender Differences In Preferences. *Journal Of Economic Literature*, 47(2), 448–474. <https://doi.org/10.1257/jel.47.2.448>
- Darma, S., Siregar, S., & Rokan, M. K. (2017). Analisis Persepsi Muzaki Terhadap Preferensi Dan Keputusan Memilih Lembaga Amil Zakat (Studi Kasus Di Kota Medan Dan Sekitarnya). *J-Ebis (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. <https://www.rumahzakat.org>

- Darmawan, D., & Arafah, S. (2020). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat. *Jurnal Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 329-342.
- Daulay, A. H., Lubis, I., & Soc, M. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi Bazis/Laz Di Kota Medan (Studi Kasus : Masyarakat Kecamatan Medan Tembung). www.zakatsedekah.com
- Dedi, S. (2022). Mengkaji Ulang Kewajiban Zakat Profesi. *Al-Musthofa: Journal Of Sharia Economics*, 5(2), 172–190. <https://doi.org/10.58518/al-musthofa.v5i2.1161>
- Destriyanto Pristi, E., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo). In *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* (Vol. 17, Issue 1). <http://journal.ummgl.ac.id/index.php/bisnisekonomi>
- Ekawaty, M. (2017). Understanding Behavior In The Selection Of Zakat Methods: An Analysis Of Muzakki In Malang City, Indonesia. In *Journal Of Indonesian Applied Economics* (Vol. 7, Issue 2).
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). Partial Least Squares (Teori Dan Praktek). Tahta Media Group.
- Fahmi, Z., & Mukhlis, N. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 1(3), 89–99.
- Fajrina, A. N., Putra, F. R., & Sisillia, A. S. (2020). Optimalisasi Pengelolaan Zakat: Implementasi Dan Implikasinya Dalam Perekonomian. *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 1(1), 100-120.
- Faqih, A. (2018). Efisiensi Dan Produktivitas Program Organisasi Pengelola Zakat Periode 2012-2016. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fasa, A. (2020). Intensitas Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat Resmi Jawa Barat.
- Fauzie, F. A. (2023). The Influence Of Accountability, Accessibility, Service Quality, And Zakat Literacy On Customer Interest In Paying Zakat (Empirical Study On Bmt Amanah Indonesia In Banyumas Regency). Univeritas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fikri, M., & Najib, A. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Minat Dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat Di Lazisnu Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Fischer, R., & Milfont, T. L. (2010). Standardization In Psychological Research. *International Journal Of Psychological Research*, 3(1), 88–96. <http://ipip.ori.org/newnorms.htm>,
- Fitri, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran Dan Pendapatan Masyarakat Terhadap Perilaku Membayar Zakat Mal Di Desa Sikapas Mandailing Natal. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).
- Fitri Afiyana, I., Nugroho, L., Fitrijanti, T., Sukmadilaga, C., Akuntansi Universitas Padjadjaran, M., Ekonomi Dan Bisnis, F., Mercu Buana, U., & Padjadjaran, U. (2019). Tantangan Pengelolaan Dana Zakat Di Indonesia Dan Literasi Zakat. *Akuntabel*, 16(2), 222–229. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/akuntabel>
- Fitriani, W. W., & Suprayogi, N. (2023). Analisis Meta: Determinan Minat Muzakki Membayar Zakat Ke Organisasi Pengelola Zakat. 09(01). <https://doi.org/10.21111/iej.v9i1.8771>

- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models With Unobservable Variables And Measurement Error. In Source: Journal Of Marketing Research (Vol. 18, Issue 1).
- Goso, Goso. (2023). Peran Literasi Keuangan Dan Pengambilan Keputusan Keuangan Rumah Tangga:" Multiple Studi Kasus Pada Pasangan Suami Istri Peserta Asuransi Jiwa" [Doctoral Dissertation]. Universitas Hasanuddin.
- Grahesti, A., Hutami, A. S., Sari, N. N., Rohmah, J. M., Prastiwi, E., & Bisnis, F. E. (2023). Mengurai Permasalahan Pendistribusian Zakat Dengan Analisis Swot Studi Kasus Di Lembaga Amil Zakat Daarut Tauhid Solo. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8188>
- Hadi, A., Lan, T. J., & Jati, W. R. (2019). Tinjauan Kritis Ketahanan Sosial Masyarakat Miskin Perkotaan Dan Perdesaan: Ruang Sosial, Kebijakan, Dan Pola Kerentanan Sosial. Penerbit.Brin.Go.Id.
- Haerana, H., & Riskasari, R. (2022). Literasi Digital Dalam Pelayanan Publik. Wikrama Parahita : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6(2), 131–137. <https://doi.org/10.30656/jpmwp.v6i2.4052>
- Hafidhuddin, D. (2002). Zakat Dalam Perekonomian Modern. Gema Insani.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem. In European Business Review (Vol. 31, Issue 1, Pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/Ebr-11-2018-0203>
- Hamid, R. S., Anwar, S. M., Salju, Rahmawati, Hastuti, & Lumoindong, Y. (2019). Using The Triple Helix Model To Determine The Creativity A Capabilities Of Innovative Environment. Iop Conference Series: Earth And Environmental Science, 343(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/343/1/012144>
- Hamidah, D. N., & Supraptop, E. (2020). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat (Studi Masyarakat Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb, 9(1).
- Hanafizadeh, P., Behboudi, M., Koshksaray, A. A., & Tabar, M. (2014). Mobile-Banking Adoption By Iranian Bank Clients. Telematics And Informatics, 31(1), 62–78.
- Harahap, A., Nasution, A., & Mahdaleni, D. (2022). Pengaruh Pelayanan, Good Corporate Governance, Metode Pembayaran Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat. Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022.
- Harahap, D., & Alfadri, F. (2022). Ekonomi Mikro Islam.
- Harmaini, H., Jannah, P. M., Salmiyati, S., & Tahir, K. R. (2022). Belief And Character Development (Life Lessons From Prophet Ibrahim As). International Journal Of Islamic Educational Psychology, 3(1). <https://doi.org/10.18196/ijiep.v3i1.13810>
- Hartono, D. (2023). Teori Ekonomi Makro. Cv. Mitra Cendekia Media.
- Hartono, J. M. (2018). Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data. Penerbit Andi.
- Haryono, E. (2023). Pemberdayaan Ekonomi Islam Melalui Optimalisasi Zakat. <https://www.ejournal.smaamc.sch.id/index.php/belajar>
- Haryono, S., & Wardoyo, P. (2012). Structural Equation Modeling : Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00. Penerbit Pt. Intermedia Personalia Utama. www.ptipu.blogspot.com
- Herlambang, H., Umam, D. C., & Aerlanda, A. (2023). Pengaruh Pelayanan, Transparansi Pengelolaan Dan Kepuasan Muzakki Terhadap Keputusan Memilih Unit Pengumpul Zakat (Upz) Universitas Pamulang. Jurnal Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis2(3), 250-257., 2(3), 250-257.

Mojang Zulfa Amadea, 2024

DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hermayanti, O. A. (2022). Strategi Bisnis Retail Dalam Menghadapi Tantangan Perkembangan Teknologi Di Era Digital.
- Hidayat, W., & Mohyi, A. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi : Vol. (Vol. 1). Ummpress.
- Hoetoro, A. (2018). Ekonomi Mikro Islam: Pendekatan Integratif. Universitas Brawijaya Press.
- Hussain, Z., Sultan, R., Arif, M., & Ali, A. (2022). The Impact Of Zakat Literacy, Trust, And The Accessibility Of Digital Payments On Generation Z And Y's Intention To Pay Zakat To Central Zakat Fund, The State Bank Of Pakistan. In International Journal Of Zakat (Vol. 7, Issue 2).
- Ibrahim, A. (2023). Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam. Bumi Aksara.
- Ikhwandha, M. F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif Dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat.
- Inayah, N., & Muanisah, Z. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus Di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). Activa: Jurnal Ekonomi Syariah.
- Iqbal, M. (2019). Hukum Zakat Dalam Perspektif Hukum Nasional. Jurnal Asy-Syukriyyah .
- Irham, M., Harahap, N., Kumala, R., Tarigan, A. A., & Yafiz, M. (2022). Perbandingan Teori Konsumsi Irving Fisher, M.A Mannan, Dan Monzer Kahf (Vol. 06, Issue 02).
- Istikhomah, D., & Asrori, *. (2019). Economic Education Analysis Journal Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening Info Artikel. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Iswanaji, C., Zidny, M., Hasbi, N.', Salekhah, F., & Amin, M. (2021). Implementasi Analitical Networking Process (Anp) Distribusi Zakat Terhadap Pembangunan Ekonomi Masyarakat Berkelanjutan. Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance, 4(1), 2021.
- Jamaludin, N. (2015). Sosiologi Perdesaan. Cv Pustaka Setia.
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The Covid-19 Pandemic And The Intention Of Cash Waqf: Approach To Theory Of Reason Action, Level Of Religiosity And Trust In Institutions. Al-Uqud : Journal Of Islamic Economics, 7(1), 138–153. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Juliana, J., Romdoni, J., Rosida, R., & Marlina, R. (2023). Does Religiosity Mediate The Level Of Knowledge Of Zakat And The Level Of Income On Decision To Pay Zakat? Iceeis: International Collaboration Conference On Islamic Economics. <https://www.researchgate.net/publication/375925712>
- Juniartha, M. (2020). Praktik Spiritual Sebagai Komoditi Sosial Dalam Era Globalisasi. Widya Genitri: Jurnal Ilmiah Pendidikan, Agama Dan Kebudayaan Hindu, 11(1), 29–43.
- Kamal, S., & Hidayah, N. (2022). Expectations Of Paying Zakat On Profession During The Pandemic. Journal Of Positive School Psychology, 2, 4795–4807. <http://journalppw.com>
- Karlan, D., Mobius, M., Rosenblat, T., & Szeidl, A. (2009). Trust And Social Collateral *. The Quarterly Journal Of Economics, 1:124(3), 1307–1361. <Http://Qje.Oxfordjournals.Org/>
- Kartika, I. K. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki Di Baznas Salatiga). Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(1). <https://Doi.Org/10.29040/Jiei.V6i1.558>
- Kasri, R. A., & Yuniar, A. M. (2021). Determinants Of Digital Zakat Payments: Llessons From Indonesian Experience. Journal Of Islamic Accounting And Business Research, 12(3), 362–379.
- Sudibyo, B., Syauqi Beik, I., & Hasbi Zaenal, M. (2017). Outlook Zakat Indonesia 2017. Kajian Strategis - Puskas Badan Amil Zakat Nasional.
- Mojang Zulfa Amadea, 2024**
DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sudibyo, B. (2018). Outlook Zakat Indonesia 2018. Puskas Baznas. [Www.Baznas.Go.Id](http://www.Baznas.Go.Id)
- Khairunnisa, A. H., Ningrum, J. W., Huda, N., & Rini, N. (2020). Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>
- Kholiq, A. (2023). Peran Etika Digital Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Agama Islam Di Era Teknologi. *Sasana: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 86–91. <https://doi.org/10.56854/sasana.v2i1.217>
- Kock, N., & Lynn, G. S. (2012). Lateral Collinearity And Misleading Results In Variance-Based Sem: An Illustration And Recommendations. *Journal Of The Association For Information Systems*, Vol. 13, No. 7. <http://ssrn.com/abstract=2152644>
[electroniccopyavailableat:https://ssrn.com/abstract=2152644](http://ssrn.com/abstract=2152644)
[electroniccopyavailableat:http://ssrn.com/abstract=2152644](http://ssrn.com/abstract=2152644)
- Kollat, D. T., Engel, J. F., & Blackwell, R. D. (1970). Current Problems In Consumer Behavior Research. *Journal Of Marketing Research*, 7(3), Pp.327-332.
- Kuppuswamy, V., & Barry L. Bayus. (2017). Does My Contribution To Your Crowdfunding Project Matter? *Journal Of Business Venturing*, 32(1), 72–89.
- Kurniawan, I. S., & Meliana Wijayanti. (2021). Meningkatkan Kinerja Karyawan: Peran Komunikasi, Motivasi Kerja, Dan Lingkungan Kerja Pada Rumah Makan Candisari Kebumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 10348–10354.
- Lailatul, N., Puspita, B., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2023). Pengaruh Literasi Digital, Kesadaran Berzakat, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto). *Islamic Economic And Finance Journal*, 4(1).
- Lemeshow, S., & Levy, P. S. (2013). *Sampling Of Populations: Methods And Applications*. John Wiley & Sons.
- Lutfi, M. (2020). Peran Negara Dalam Optimalisasi Zakat Perspektif Konstitusi Ekonomi. *Sakina: Journal Of Family Studies*.
- Madia, Y., & Rachmad, D. (2023). Factors Influencing Muzzaki's Interest In Paying Zakat Via Digital Payments (Vol. 12, Issue 2). <https://ejournal.stiesyariahbangkalis.ac.id/index.php/iqtishaduna>
- Mahri, A., Asya'bani, N., Nurasyiah, A., & Juliana, J. (2022). Millennial's Decision To Pay Ziswaf During The Covid-19 Pandemic In Indonesia. *Neuro Quantology*, 20(7), 303–313. <https://doi.org/10.14704/nq.2022.20.7.nq33036>
- Mahri, A. J. W., Juliana, J., Pertiwi, R. S., & Muhammad, M. (2017). Zakat Management In Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Bandung City: An Analysis Of Act No. 23 Year 2011. 5th South East Asia International Islamic Philanthropy Conference.
- Majid, N. (2020). Optimalisasi Kinerja Lembaga Amil Zakat Melalui Standar Mutu Iso 9001. *Filantropi: Jurnal Manajemen Zakat Dan Wakaf*, 1(1), 69–87.
- Malhotra, N. K. (2005). A Scale To Measure Self-Concepts, Person Concepts, And Product Concepts. *Journal Of Marketing Research*, 456-464.
- Malle, B., & Joanna, K. (2013). *Attribution Theory*. Oxford University Press.
- Mane, A. A. , Syarifuddin, S. , Loli, H. , Menne, F. , Pannyiwi, R. , H., & Karim, A. (2022). Peran Umkm Dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Desa Kaloling. *Yume: Journal Of Management*, 5(3), 341–346.
- Mardliyaturohmah, B. (2020). Pengaruh Pemahaman Zakat, Pendapatan, Religiusitas, Kepercayaan, Dan Lingkungan Sosial Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat (Studi

- Pada Pemilik Rumah Kos Di Rw 05 Jemur Wonorari Surabaya). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Masmuh, A. (2020). Peran Muhammadiyah Dalam Membangun Peradaban Di Dunia. Gema Kampus Iisip Yapis Biak Edisi, 15(1).
- Masyita, D. (2018). Lessons Learned Of Zakat Management From Different Era And Countries. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 10(2). <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i2.7237>
- Matthews, L. (2017). Applying Multigroup Analysis In Pls-Sem: A Step-By-Step Process. *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues And Applications*. Springer, 219-243.
- Maula, I., Leonardo Sari, A., Sisfiani Sarimin, D., S Rondonuwu, R. H. (2023). Pendidikan Untuk Pemerataan Pembangunan: Memperjuangkan Hak Semua Anak. *Journal On Education*, 05(04), 13153–13165.
- Maulana, G. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Asn Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lpz (Studi Pada Asn Di Kabupaten Lumajang).
- Maulidina, I. H., & Solekah, N. A. (2020). Antecedent Perilaku Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Di Lumajang. In *Equilibrium* (Vol. 8, Issue 2). <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium>
- Maylanie, M. (2022). Strategi Pemberdayaan Muzakki Melalui Platform Digital Islamic Style Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Rumah Zakat Cabang Palmerah Kota Jakarta Barat). Uin Syarif Hidayatullah.
- Mcallister, D. J. (1995). Affect And Cognition Based Trust As Foundations For Interpersonal Cooperation In Organizations. *Academy Of Management Journal*, 24–59.
- Memon, M. A., Ramayah, T., Cheah, J. H., Ting, H., Chuah, F., & Cham, T. H. (2021). Pls-Sem Statistical Programs: A Review. *Journal Of Applied Structural Equation Modeling*, 5(1), I–Xiv. [https://doi.org/10.47263/jasem.5\(1\)06](https://doi.org/10.47263/jasem.5(1)06)
- Mirawati, D., Zaini, A. M., & Ibrahim, M. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar Zakat Profesi Karyawan Rsud Tanjungpandan Belitung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 574–581.
- Mochlasin. (2018a). Zakat Untuk Mengurangi Angka Ketergantungan Ekonomi Dengan Penyaluran Model Usaha Produktif. 12(1). <https://doi.org/10.18326/infsl3v12i1.239-258>
- Mochlasin. (2018b). Zakat Untuk Mengurangi Angka Ketergantungan Ekonomi Dengan Penyaluran Model Usaha Produktif. 12(1). <https://doi.org/10.18326/infsl3v12i1.239-258>
- Monica, T. (2023). Pengaruh Pendapatan Muzakki Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Muzakki LAZNAS Yatim Mandiri Cabang Lampung). Universitas Islam Negeri Raden Intan.
- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1993). Factors Affecting Trust In Market Research Relationships. *Journal Of Marketing*, 57(1), 81-101.
- Morgan, & Cerullo, M. (2000). *Decision Making Management Science Technique And The Corporate Controller*.
- Mufidah, L., & Mursyidah, L. (2024). Meningkatkan Pendapatan Lokal Melalui Badan Usaha Milik Desa Di Indonesia. *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi Dan Masyarakat*, 1(1), 22–22.
- Mufitasari, H. (2019). Pengaruh Religiusitas Muslim, Citra Lembaga Dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat, Infak, Dan Shodaqoh Pada Lazisnu Wiradesa. Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Muhammad, S. I., Rahman, A., Dev, M., Andrasari, M., Damanik, M., & Hadi, F. (2023). *Ekonomi Pembangunan Regional Dan Perkotaan*. Merdeka Kreasi Group.

Mojang Zulfa Amadea, 2024

DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Murhaban, & Merawati. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengelolaan Dana Zakat Terhadap Kepatuhan Masyarakat Membayar Zakat Di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 25–40.
- Nasution, E. Y. (2017). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan Dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas): Studi Kasus Kota Medan (Vol. 17, Issue 2).
- Nasution, S. F., Marlya, F., & Ahmad, K. (2020). Implementasi Psak 109 Untuk Pengelolaan Zakat, Infaq/Sedekah Pada Lazis Muhammadiyah Kota Medan. *El Barka: Journal Of Islamic Economics And Business*, 27–50.
- Nasution, Y. S. J., Suparmin, Y. S., & Suhaina, S. (2021). The Effect Of Trust And Knowledge Towards Farmer's Decision For Paying Zakat With Religiosity As Moderating Variable (Deleng Pokhison District Case Study). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1674–1681. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3589>
- Nedji Soo, P. Y. A. (2022). Koordinasi Pemerintah Desa Dalam Pembangunan Insfrastruktur Desa . (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa Stpm "Apmd").
- Ngah, A. H., Gabarre, S., Han, H., Rahi, S., Al-Gasawneh, J. A., & Park, S. H. (2021). Intention To Purchase Halal Cosmetics: Do Males And Females Differ? A Multigroup Analysis. *Cosmetics*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.3390/cosmetics8010019>
- Ninglasari, S. Y., & Muhammad, M. (2021). Zakat Digitalization: Effectiveness Of Zakat Management In The Covid-19 Pandemic Era. *Journal Of Islamic Economic Laws*, 4(1). <https://doi.org/10.23917/jisel.v4i1.12442>
- Noor, K., Zainulbah, M., Zaenal, M. (2023). Outlook Zakat Indonesia 2023.
- Nugroho, A., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurhayati, & Waluyo. (2022). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menyalurkan Elektronik Zakat, Infaq, Dan Shadaqah Menggunakan Aplikasi Bsi Mobile [Doctoral Dissertation]. Uin Surakarta.
- Nurjanah, F., Kusnendi., & Juliana. J. (2019). The Impact Of Economic Growth And Distribution Of Zakat Funds On Poverty (Survey In The Third District Of West Java Province Period 2011-2016). *Kne Social Sciences*, 3(13), 55. <https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4195>
- Nurmandi, A. (2022). Manajemen Perkotaan. Bumi Aksara.
- Nurrisziana, B., Lilik, H., & Erna, W. (2017). Determinan Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Daerah Dan Implikasinya Terhadap Kepercayaan Public-Stakeholders. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*.
- Oktarina, E., Deshaini, L., & Sugianto, B. (2021). Aspek Hukum Dalam Pelaksanaan Administrasi Publik Di Indonesia. *Lex Librum: Jurnal Ilmu Hukum*, 7, 151–162. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4892535>
- Oseva, J., & Soleh, M. (2024). Determinan Muslim Milenial Dan Generasi Z Di Wilayah Jabodetabek Untuk Membayar Zakat Melalui Lembaga Zakat Formal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5374–5393. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.674>
- Kotler, & Armstrong. (2017). Principles Of Marketing, Ebook, Global Edition: Principles Of Marketing. Pearson Higher Ed.
- Permana, A., & Baehaqi, A. (2018). Manajemen Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Dengan Prinsip Good Governance. *Al-Maaruf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 3.
- Mojang Zulfa Amadea, 2024**
DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Literasi Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Membayar Zakat Pada Baznas Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.
- Portney, L. G., & Mary P. Watkins. (2009). *Foundations Of Clinical Research: Applications To Practice: Vol. Vol. 8*. Nj: Pearson/Prentice Hall.
- Pospos, A. F. F. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengusaha Warung Kopi Membayar Zakat Di Baitul Maal Kota Langsa. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4(2), 32–43.
- Prakash, N., Alagarsamy, S., & Hawaldar, A. (2022). Demographic Characteristics Influencing Financial Wellbeing: A Multigroup Analysis. *Managerial Finance*, 48(9–10), 1334–1351. <https://doi.org/10.1108/mf-09-2021-0466>
- Pratama, R. (2017). Kinerja Badan Usaha Milik Desa Panggung Lestari Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Di Desa Panggungharjo Kecamatan Sewon Kabupaten Bantul. *Journal Of Public Policy and Administration Research*, 2(2), 105–116.
- Priadana, M. S. & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rachmat, M. Baga, L., & Purnaningsih, N. (2020). Penghimpunan Dana Zakat Infak Sedekah Berdasarkan Intensi Perilaku Muslim Gen Y Dalam Penggunaan Teknologi Digital Payment. *Al-Muzara'ah*, 8(2), 95–108. <https://doi.org/10.29244/jam.8.2.95-108>
- Rahmah, A., Aslindar, D. A., & Pujiastuti, A. (2023). Accessibility And Competence Toward Zakat Financial Accountability Moderate by Internal Control. *Jas (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(2), 253–267. <https://doi.org/10.46367/jas.v7i2.1566>
- Rahman, M. T. (2020). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Prodi S2 Studi Agama-Agama Uin Sunan Gunung Djati Bandung.
- Rahman, Y. Ardian. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tsaqofah: Jurnal Pendidikan Islam.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Penerbit Tahta Media.
- Ramayani, S., Hadi, S., & Zulkifly, M. (2023). The Influence of Religiosity Knowledge, And Income On The Decision Of Muzakki To Pay Zakat In Baitul Mal Aceh Tamiang. *Journal Of Economics Welfare, Philanthropy, Zakat, And Waqf*, 02.
- Ramadhan, T. Wahyudi. (2019). Desain Kurikulum Pendidikan Islam Berbasis Tauhid. *Al-Insyiroh: Jurnal Studi Keislaman*, 16;5(1), 118–134.
- Raviah, U. D. (2018). *Faktor-Faktor Penentu Masyarakat Membayar Zakat Melalui Lembaga Formal Dan Informal Pada Masyarakat Kauman, Yogyakarta*.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/al-mal/index>
- Ritonga, L., Anggraini, T., & Yanti, N. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Menggunakan Digital Payment (Studi Kasus Muzakki Kota Medan). *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, Vol. 3 No 3.
- Rizani, A., Norrahan, R. A., Harsono, I., Yahya, A. S., & Syifa, D. M. (2023). Efek Inflasi Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Tinjauan Ekonomi Makro. *Journal Of International Multidisciplinary Research*, 1(2), 344–358. <https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di

- Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80.
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rumondang, A., Sudirman, A., & Sitorus, S. (2020). *Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Yayasan Kita Menulis.
- Rustiadi, E. (2018). *Perencanaan Dan Pengembangan Wilayah*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. In *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* (Vol. 4, Issue 3). <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>
- Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*, 3(1), 1.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Santoso, S., & Agustino, R. (2018). *Zakat Sebagai Ketahanan Nasional*. Deepublish.
- Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi Xix*, 1(4), 308-315.
- Saumur, A. S., Abdul, K., & Syaifudin, S. (2023). Kontribusi Sosialisasi Dan Efektifitas Pengelolaan Zakat Masyarakat Muslim Pada Baznas Kota Ternate. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 3730. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.9136>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behaviour* (Edisi Ke-10). Pearson Prentice Hall.
- Septiana, I., Azwardi, A., & Syathiri, A. (2022). Basic Factors for Choosing A Place Of Muzaki Intention To Pay Zakat. *Medina-Te: Jurnal Studi Islam*, Vol 18 No 1.
- Seran, S. (2020). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Deepublish.
- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*.
- Siregar, S. S., & Kholid, H. (2019). Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 3(2), 74–91.
- Siti, S., Latif, N., Chindi, D. A., Arrafi, R. A., Gita, R., & Maretha, Z. (2023). *Perilaku Konsumen*. Mega Press Nusantara.
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Raja Grafindo Persada.
- Sofiyawati, N., & Halimah, S. N. (2022). Perilaku Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Di Era Digital. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 22(1), 45–64.
<https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.18479>
- Sofyan, S. (2018). Peran Lembaga Zakat Dalam Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia (Vol. 12, Issue 2).
- Suaka, M., Mardenis Mardenis, & Zefrizal Nurdin. (2024). Management And Supervision of Zakat At The National Amil Zakat Agency (Baznas) Of Bengkulu Province In 2019-2020. *Jurnal Ilmiah Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, 8(1), 35–54.
- Sudibyo, B., Syauqi Beik, I., Hasbi Zaenal, M., Kajian Strategis -Badan Amil Zakat Nasional, P., & Baznas Sekretaris Baznas Direktur Utama Baznas Direktur Pendistribusian Dan Pendaayagunaan Baznas Direktur Operasi Baznas, A. (2020). *Outlook Zakat Indonesia 2020*. Puskas Baznas. www.baznas.go.id
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Mojang Zulfa Amadea, 2024

DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sukendra, I., Komang, & Atmaja. (2020). Instrumen Penelitian. Mahameru Press.
- Sunarsih, S., Hamdani, L., Rizal, A., & Yusfiarto, R. (2023). Motivational Factors to Paying Zakat Through Institutions: A Multigroup Analysis Of Urban And Suburban Muzakki Based On Digital Payment Scheme. *Journal Of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/jiabr-12-2022-0333>
- Supratiknya, Augustinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi. Universitas Sanata Dharma.
- Suryani, D., & Fitriani, L. (2022). Peran Zakat Dalam Menanggulangi Kemiskinan. *Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi Islam*, 10(1 Januari 2022).
- Suryani, T. (2008). Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu.
- Syafitri, O. Y., Wildan, N., Huda, N., & Rini, N. (2021). Tingkat Religiusitas Dan Pendapatan: Analisis Pengaruh Terhadap Keputusan Membayar Zakat, Infaq Dan Shadaqah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 34. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1915>
- Syafruddin, R. F., & Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Penerbit Nem.
- Syahrullah, M. Anggi. (2018). Strategi Fundraising Dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Pusat [Bachelor's Thesis]. Uin Syarif Hidayatullah.
- Syarifudin, Efi. (2021). Digitalisasi Sedekah: Peluang Dan Tantangan Lembaga Zakat.
- Syatori, A. (2016). Ekologi Politik Masyarakat Pesisir (Analisis Sosiologis Kehidupan Sosial-Ekonomi Dan Keagamaan Masyarakat Nelayan Desa Citemu Cirebon). *Holistik*, 15(2).
- Temo, E. J., Ngangi, C. R., & Talumingan, C. (2023). Strategi Bertahan Hidup Pelaku Usaha Penggilingan Padi Di Desa Kopiwangker Kecamatan Langowanbarat. *Agri - Sosio Ekonomi*, 5, 1403–1410.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019a). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019b). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Thompson, S. K. (2012). *Sampling: Vol. (Vol. 755)*. John Wiley & Sons.
- Timotius, R. (2018). Revitalisasi Desa Dalam Konstelasi Desentralisasi Menurut Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(2), 323. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol48.no2.1666>
- Ulul Albab, M., Hujaj Nurrohm, A., & Rosyad Sudrajad, M. (2022). Az-Zarqa' Study the Philosophy Of Islamic Law In Determination Percentage Of Zakat Mal. *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 14(1). <https://amp.lokadata.id/amp/penerimaan-zakat-besar-potensi->
- Ulum, M. C., & Niken, L. V. A. (2020). Community Empowerment: Teori Dan Praktik Pemberdayaan Komunitas. Universitas Brawijaya Press.
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan Dan Reputasi Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Wahyudi, V. (2023). Dinamika Politik Lokal Perspektif Kewilayahan Dalam Menciptakan Pembangunan Masyarakat Desa “Rural Politics”. *Komunitas*, 14(1), 25–35. <https://doi.org/10.20414/komunitas.v14i1.7366>
- Yanez-Araque, B., Juan Pablo Sánchez-Infante, H., Santiago Gutiérrez-Broncano, & Pedro Jimenez-Estevéz. (2021). Corporate Social Responsibility In Micro-, Small-And Medium-Mojang Zulfa Amadea, 2024
- DETERMINAN KEPUTUSAN MUZAKKI DI WILAYAH PERKOTAAN DAN PERDESAAN DALAM MEMILIH POLA PENUNAIAAN ZAKAT MELALUI LEMBAGA FORMAL : PENDEKATAN MODEL MULTIGROUP ANALYSIS (MGA)**
- Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sized Enterprises: Multigroup Analysis Of Family Vs. Nonfamily Firms. *Journal Of Business Research*, 581-592.
- Yughi, S. A. (2019). Faktor Preferensi Individu Muzakki Lembaga Zakat Informal (Vol. 8, Issue 1).
- Yulianti, L. (2021). Analysis Of Potential Use Of E-Commerce During The Covid-19 Pandemic In Zakat Receiving. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 923–931.
- Yuliasih, A., Juliana, J., & Rosida, R. (2021). Zakat Core Principle (ZCP) Poin 10 Disbursement Management Dalam Mengukur Efektivitas Pendistribusian Zakat Pada Program Kerja Baznas. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(1), 116. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20211pp116-126>
- Yusri, M., Cemda, A. R., & Rangkuti, K. (2022). Inklusi Keuangan Pada Industri Kreatif Berskala Mikro Kecil Dalam Pengembangan Wilayah Masyarakat Pedesaan Di Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara. *Perspektif: Uma Open Access Journal*, 11(3).
- Yusuf, M. (2020). Zakat Dan Problematika Distribusi: Pola Efektif Untuk Menyejahterakan Mustahik Dan Muzakki.
- Zaini, A. (2018). Dakwah Dan Pemberdayaan Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 37(2).
- Zeithaml, V. A. & Parasuraman, A. (2004). *Service Quality Theory (Servqual)*. Cambridge.
- Zulaikah, Y., Safi, A., (2024). Peningkatan Akses Dan Pemerataan Potensi Lembaga Pendidikan Islam. *Bahasa Dan Matematika*, 2(3), 61–72. <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i3.796>