

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang telah disajikan pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Transfer Pricing* pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022, maka didapatkan kesimpulan bahwa:

1. Kepemilikan asing berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persentase kepemilikan asing yang dimiliki oleh pemegang saham pengendali dapat menjadikan pemegang saham pengendali pada posisi yang kuat untuk mengendalikan suatu perusahaan yaitu keputusan untuk melakukan *transfer pricing*, sehingga persentase kepemilikan asing dalam suatu perusahaan menjadi tolak ukur dalam keinginan pemegang saham pengendali untuk meningkatkan kesejahteraan pribadi.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *transfer pricing*. Hal ini disebabkan karena besar kecilnya ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dimiliki perusahaan, perusahaan yang relatif besar kurang memiliki dorongan untuk melakukan *transfer pricing* karena perusahaan tersebut lebih diawasi oleh masyarakat sehingga paa direksi atau manajemen lebih berhati-hati dan transparan dalam melaporkan laporan keuangannya, berbeda dengan perusahaan kecil yang lebih cenderung untuk melakukan *transfer pricing* karena perusahaan ingin menunjukkan kinerja yang lebih baik.
3. Kepemilikan asing dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap *transfer pricing*, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan dalam melakukan tindakan *transfer pricing* dapat dilakukan secara bersama-sama tidak hanya dilakukan satu variabel saja baik itu kepemilikan asing dan ukuran perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab IV, terdapat beberapa saran terkait penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Praktisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi serta bukti empiris bahan evaluasi terhadap kinerja perusahaan agar perusahaan multinasional lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan terhadap praktik *transfer pricing* yang akan berdampak terhadap reputasi perusahaan sehingga membuat persepsi yang buruk kepada perusahaan. Selain itu praktik *transfer pricing* akan berpengaruh terhadap investor dan pemerintah, sehingga dalam pengambilan keputusan investor untuk berinvestasi disarankan agar lebih mengkaji bagaimana kinerja perusahaan tersebut dan juga bagi pemerintah agar lebih meningkatkan pengawasan atas pelaksanaan kewajiban pajak perusahaan.

2. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang ekonomi akuntansi pada umumnya dan khususnya mengenai akuntansi perpajakan. Selain itu disarankan untuk penelitian selanjutnya dapat mengurangi keterbatasan penelitian yaitu, disarankan untuk menambah variabel penelitian karena masih banyak faktor-faktor yang berkontribusi dalam praktik *transfer pricing*. Peneliti selanjutnya disarankan agar dapat memperluas penelitian dengan menambah periode dan jumlah unit analisis/sampel perusahaan sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik.