

**TANDA DAN MAKNA WACANA  
DALAM POSTER KAMPANYE  
PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL  
MENGUNAKAN TEORI SEMIOTIKA C.S PEIRCE**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
pada program studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh:

**Salma Rizqiya Zulfa**

**NIM 2003827**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2024**

**TANDA DAN MAKNA WACANA  
DALAM POSTER KAMPANYE  
PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL  
MENGUNAKAN TEORI SEMIOTIKA C.S PEIRCE**

Oleh  
Salma Rizqiya Zulfa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Salma Rizqiya Zulfa 2024  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

SALMA RIZQIYA ZULFA  
2003827

**TANDA DAN MAKNA WACANA  
DALAM POSTER KAMPANYE  
PENCEGAHAN KEKERASAN SEKSUAL  
MENGUNAKAN TEORI SEMIOTIKA C.S PEIRCE**

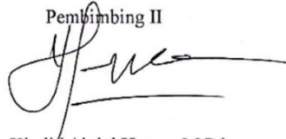
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Drs. Aceng Ruhendi Saifullah., M.Hum.  
NIP 195608071980121001

Pembimbing II



Drs. Kholid Abdul Harras, M.Pd.  
NIP 196401221989 9031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Tedi Permadi, M.Hum.  
NIP 197006242006041001

## ABSTRAK

Kasus kekerasan seksual merupakan suatu kasus yang selalu ramai diperbincangkan di lingkungan masyarakat terutama di Indonesia, hal tersebut membuat masyarakat terutama seniman-seniman untuk melakukan pergerakan kampanye pencegahan kekerasan seksual dengan membuat poster. Poster merupakan salah satu media informasi yang terdiri atas unsur visual dan verbal. Tujuan penyusunan poster biasanya digunakan untuk memberikan informasi secara persuasif, partisipasi, atau berdiskusi. Penelitian ini dilakukan untuk menemukan tanda dan makna di dalam poster kampanye pencegahan kekerasan seksual di Instagram menggunakan teori Semiotika C.S Peirce. Alasan penelitian ini dilakukan karena poster kampanye pencegahan kekerasan seksual terkadang memiliki makna yang tidak selalu jelas. Teori Semiotika C.S Peirce digunakan untuk mengungkapkan hubungan representamen dan objek berdasarkan penggunaan simbol, ikon, dan indeks serta *interpretant* poster berdasarkan respon komentar penanggap di Instagram. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan model deskriptif. Tempat penelitian ini terdiri atas 6 akun sosial media yaitu Instagram. Data yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 13 poster dengan rentang waktu 2020-2024 dan data komentar penanggap terhadap masing-masing poster. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode observasi, dokumentasi, dan riset sedangkan metode analisis data terdiri atas reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini ditemukan adanya makna figuratif di dalam poster berdasarkan hubungan representamen dan objek. Simbol dalam poster memuat unsur verbal berupa himbauan dan larangan sedangkan objek banyak menggunakan objek perempuan. Selain itu, interpretasi poster memberikan makna bahwa sebagian besar penanggap paham dengan isi poster.

**Kata kunci** : kekerasan seksual, poster, semiotika, makna

## *ABSTRACT*

The case of sexual violence is a case that is always discussed in the community, especially in Indonesia, it makes the community, especially artists, to carry out a campaign movement to prevent sexual violence by making posters. Poster is one of the information media consisting of visual and verbal elements. The purpose of making posters is usually used to provide persuasive information, participation, or discussion. This research was conducted to find signs and meanings in the sexual violence prevention campaign posters on Instagram using C.S Peirce's Semiotics theory. The reason this research was conducted is because sexual violence prevention campaign posters sometimes have meanings that are not always clear. C.S Peirce's Semiotics theory is used to reveal the relationship between representamen and object based on the use of symbols, icons, and indexes as well as the interpretant of the poster based on the response of responders' comments on Instagram. This research method uses qualitative methods and descriptive models. The place of this research consists of 6 social media accounts, namely Instagram. The data used in this study amounted to 13 posters with a time span of 2020-2024 and data on responders' comments on each poster. The data collection methods used are observation, documentation, and research methods while the data analysis method consists of data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study found figurative meaning in the posters based on the relationship between the representamen and the object. The symbol in the poster contains verbal elements in the form of appeals and prohibitions while the object uses many female objects. In addition, the interpretation of the poster means that most responders understand the content of the poster.

**Keywords** : sexual violence, poster, semiotics, meaning

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1 Landasan Teoretis .....	8
2.1.1 Semiotika secara Umum .....	8
2.1.2 Teori Semiotika Charles Sanders Peirce .....	9
2.1.3 Aspek penggunaan tanda semiotika.....	10
2.1.4 Poster .....	25
2.2 Penelitian terdahulu .....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian .....	29
3.2 Data dan Sumber Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4 Metode Analisis Data .....	32
3.5 Alur Penelitian .....	33
3.6 Definisi Operasional.....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Temuan .....	35
4.1.1 Tanda dan Makna dalam Poster Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual di Instagram berdasarkan Hubungan Representamen dan Objek Melalui Analisis Penggunaan Simbol, Ikon, dan Indeks .....	35
4.1.2 Proses <i>Interpretant</i> Penanggap Terhadap Makna dari Poster Pencegahan Kekerasan Seksual di Instagram .....	95
4.2 Pembahasan .....	127
4.2.1 Tanda dan Makna dalam Poster Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual di Instagram berdasarkan Hubungan Representamen dan Objek Melalui Analisis Penggunaan Simbol, Ikon, dan Indeks .....	131
4.2.2 Proses <i>Interpretant</i> Penanggap Terhadap Makna dari Poster Pencegahan Kekerasan Seksual di Instagram .....	139
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	143
5.1 Simpulan.....	143
5.2 Implikasi .....	144
5.3 Rekomendasi .....	145
REFERENSI .....	146

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Data Penelitian .....	30
Tabel 4.1.1.1 Analisis Representamen dan Objek 1 .....	36
Tabel 4.1.1.2 Analisis Representamen dan Objek 2 .....	42
Tabel 4.1.1.3 Analisis Representamen dan Objek 3 .....	51
Tabel 4.1.1.4 Analisis Representamen dan Objek 4 .....	58
Tabel 4.1.1.5 Analisis Representamen dan Objek 5 .....	65
Tabel 4.1.1.6 Analisis Representamen dan Objek 6 .....	72
Tabel 4.1.1.7 Analisis Representamen dan Objek 7 .....	80
Tabel 4.1.1.8 Analisis Representamen dan Objek 8 .....	85
Tabel 4.1.1.9 Analisis Representamen dan Objek 9 .....	90
Tabel 4.1.2.1 Data Interpretant 1 .....	95
Tabel 4.1.2.2 Data Interpretant 2 .....	101
Tabel 4.1.2.3 Data Interpretant 3 .....	102
Tabel 4.1.2.4 Data Interpretant 4 .....	105
Tabel 4.1.2.5 Data Interpretant 5 .....	106
Tabel 4.1.2.6 Data Interpretant 6 .....	108
Tabel 4.1.2.7 Data Interpretant 7 .....	110
Tabel 4.1.2.8 Data Interpretant 8 .....	113
Tabel 4.1.2.9 Data Interpretant 9 .....	120
Tabel 4.2.1 Tabel Komparasi Penelitian .....	127



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Contoh Analisis .....	3
Gambar 2.1.2.1 Relasi Trikotomi.....	9
Gambar 2.1.2.2 Proses Semiosis.....	10
Gambar 3.5.1 Alur Penelitian.....	33
Gambar 4.1.1.1 Data Poster 1 .....	36
Gambar 4.1.1.2 Data Poster 2 .....	43
Gambar 4.1.1.3 Data Poster 3 .....	51
Gambar 4.1.1.4 Data Poster 4 .....	58
Gambar 4.1.1.5 Data Poster 5 .....	65
Gambar 4.1.1.6 Data Poster 6 .....	73
Gambar 4.1.1.7 Data Poster 7 .....	80
Gambar 4.1.1.8 Data Poster 8 .....	85
Gambar 4.1.1.9 Data Poster 9 .....	90

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Dosen Pembimbing Skripsi .....	151
Lampiran 2. Riwayat Hidup Penulis .....	153

## REFERENSI

- Akinbode, Gabriel A., F. A. (2018). Sexual Harassment: Experiences, Prevalence and Pdychopathology in Some Selected Higher Institutions in Lagos, South-West Nigeria. *African Journal for the Psychological Study of Social Issues*, 21(3), 111–135.
- Aliefia, S. (2023). *Tanda dan Makna Humor dalam Meme Ambigu di Twitter (Analisis Semiotika)*. Universitas Pendidikan Indonesia. Retrieved from <http://repository.upi.edu/id/eprint/95083>
- Anam, A., Hilaliyah, H., & Subianto, I. B. (2022). Penggunaan Poster Sebagai Alternatif Sosialisasi Padanan Istilah Bahasa Indonesia Di Rw 03 Kelurahan Meruyung, Kecamatan Limo, Kota Depok. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 126–135. doi:10.30998/jurnalpkm.v5i2.11099
- Andini, N. M., & Izzati, H. (2023). Analisis Klausa Pada Surat Kabar Harian Media Indonesia Edisi 25-27 Oktober 2022. *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 16(1), 46–56. doi:10.55222/metamorfosis.v16i1.982
- Annur, C. M. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Juli 2023). Retrieved 5 January 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-di-dunia#:~:text=Adapun jumlah pengguna Instagram di,sekitar 103%2C3 juta pengguna.>
- Bakhtiar, A., Rinata, B., Sukamto, K., Hidayat, S., & Pramono, S. (2022). Efektivitas Penggunaan Emoji Dalam Komunikasi Digital. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, 01, 620–632.
- Bondestam, F. & Lundqvist, M. (2020). Sexual harassment in higher education—a systematic review. *European Journal of Higher Education*, 10(4), 397–419. <https://doi.org/10.1080/21568235.2020.1729833>

- Chaer, A. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Dewi, W. W. R. (2018). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Klaten: PT Intan Pariwara.
- Firmansyah, S. (2022). Pemikiran Filsafat Semiotika Dalam Pemahaman Charles Sanders Peirce Dan Contohnya. *Al-Kauniah*, 3(2), 81–91. doi:10.56874/alkauniah.v3i2.877
- Hardani, dkk. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. CV. Pustaka Ilmu. Yogyakarta.
- Herdiana, H. P. (2023). *Tanda dan Makna Klub Motor 'The Prediksi' dalam video di kanal Youtube @TaulanyTV (Kajian Semiotika)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Nirmana*, 23(2), 123–129. doi:10.9744/nirmana.23.2.123-129
- Khairunnisa, N. K. (2023). *Representasi Perbedaan Karakteristik Tiga Generasi dalam Unggahan Video Tiktok Gustav Paat: Kajian Semiotik*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kridalaksana, H. (2009). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Laila, A., Sinar, T. S., & Zein, T. T. (2021). Hubungan Inter-Semiotik Teks Verbal dan Visual pada Nasi Hadap-hadapan. *Bahterasia : Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2(1), 40–56.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Mare, F. J. (2021). Makna Komunikasi Verbal Dan Visual dalam Media Sosial Facebook di Era Modern. *Edukreasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 8(1), 19–25.
- Noviani, U. Z., K, R. A., Cecep, & Humaedi, S. (2018). Mengatasi dan Mencegah Tindak Kekerasan Seksual pada Perempuan dengan Pelatihan Asertif. *Jurnal Penelitian & PPM*, 5(1), 48–55. doi:10.35673/as-hki.v1i2.484
- Paksi, D. N. F. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 12(2), 90–97. doi:10.52290/i.v12i2.49
- Pangestuti, M. (2021). Analisis Semiotika Charles S. Peirce pada Poster Street Harassment Karya Shirley. *Konfiks: Jurnal Bahasa, Sastra, & Pengajaran*, 8(1), 25–33. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/konfiks/article/view/4783>
- Patriansyah, M. (2014). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul Manyeso Diri. *Ekspresi Seni*, 16(2), 239. doi:10.26887/ekse.v16i2.76
- Pradestania, K. A., Aulia Umami, S., & Sumarlam. (2022). Analisis Sintaksis: Fungsi, Kategori dan Peran pada Karangan Siswa Kelas V SD dan XI SMA. *Prodising Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SIMANTIKS)*, 4, 606–614. Retrieved from <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>
- Ramlan, M. (2005). *Ilmu Bahasa Indonesia Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono.
- Royce, T. (2002). Multimodality in the TESOL Classroom: Exploring Visual-Verbal Synergy. *TESOL Quarterly*, 36(2), 191. doi:10.2307/3588330
- Rumilah, S. (2021). *Sintaksis Pengantar Kemahiran Berbahasa Indonesia*. Surabaya: CV. REVKA PRIMA MEDIA.
- Rustan, S. (2011). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Saifullah, A. R. (2020). *Semiotik dan Kajian Wacana Interaktif di Internet*. Bandung: UPI Press.
- Sitohang, V., DKK. (2022). *Siaran Pers Komnas Perempuan Tentang Peringatan Kampanye Internasional Hari 16 Anti Kekerasan terhadap Perempuan (25 November – 10 Desember 2022)*. [https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-tentang-peringatan-kampanye-internasional-hari-16-anti-kekerasan-terhadap-perempuan-25-november-10-desember-2022#:~:text=Komnas Perempuan pada Januari s.d,899 kasus di ranah personal](https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/siaran-pers-komnas-perempuan-tentang-peringatan-kampanye-internasional-hari-16-anti-kekerasan-terhadap-perempuan-25-november-10-desember-2022#:~:text=Komnas%20Perempuan%20pada%20Januari%20s.d,899%20kasus%20di%20ranah%20personal)
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudjana, N., & Rivai, A. (2009). *Media Pengajaran*. Bandung: Penerbit Sinar Baru Algensindo.
- Sukyakdi, D. (2011). *Teori dan Analisis Semiotika*. Bandung: RIZQI PRESS.
- Sulistyono, Y. (2015). Penyusunan Media Pembelajaran Poster Berbasis Teks: Studi Kasus Media Pembelajaran Poster Karya Mahasiswa Semester 5 Pendidikan Bahasa Indonesia UMS. *Varia Pendidikan*, 27(2), 208–215.
- Surahman, S. (2018). Objektivikasi Perempuan Tua dalam Fotografi Jurnalistik Analisis Semiotika pada Foto-Foto Pameran Jalan Menuju Media Kreatif #8. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(1), 41. doi:10.24821/rekam.v14i1.2136
- Vianti, A. ., & E.C. Prawoto. (2023). Penguasaan Kalimat Bahasa Indonesia Pada Anak Usia 3 Tahun. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 12(1), 103–114. doi:10.23887/jurnal\_bahasa.v12i1.2276
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Penerbit Kencana.

- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie (Study Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Jurnal Heritage*, 6(1), 1689–1699. Retrieved from [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs\\_qabs&t=1657859563786&u=%23p%3DrovS-a-csbcJ](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=nurma+yuwita&btnG=#d=gs_qabs&t=1657859563786&u=%23p%3DrovS-a-csbcJ)
- Zakiah, S. N., Indira, D., Ardiati, R. L. & Soemantri, Y. S. (2021). Representasi Wanita Dalam Poster Iklan Pengharum Pakaian “Downy”: Kajian Semiotika Peirce. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, 6(2), 110–125. <https://doi.org/10.23917/kl.v6i2.15055>