

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., dkk (2008). *Penelitian tindakan kelas*. Jakarta: Bumi Angkasa.
- Fandeli, C. (2001). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas kehutanan UGM.
- Goldner, C. R. (1999). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Printed in the United States of America.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Indriyanti, N. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Wisata terhadap Keputusan Pengunjung untuk Berkunjung ke Museum Seni Rupa dan Keramik di Jakarta*. (Skripsi), Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kotler, P dan Keller, K. L. (2012). *Marketing management 14<sup>th</sup> edition*. New jersey: Pearson Education, inc.
- Kurniawan, K. R. (2013). *Analisis Tanggapan Wisatawan mengenai Benda Koleksi terhadap Keputusan Berkunjung ke Museum Sribaduga*. (skripsi), Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mahadewi, E. N. M. dan Utama, I. G. B. R. (2012). *Metode Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nurwulan. (2011). *Pengaruh Produk Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Taman Wisata Alam Telaga Patengan*. (Skripsi), Universitas Pendidikan Indonesia.
- Pendit, N, S. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pendit, N. S. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Pramita.
- Pitana, I. G dan Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Rianse, U. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, J, N. (2010). *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Bandung: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. dan Poly, E. (2012). *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Pramita.
- Yoeti, O. A. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yussita, R. F. (2013). *Pengaruh Atraksi Wisata terhadap Motivasi Wisatawan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Wisata Alam Telaga Remis Kabupaten Kuningan*. (Skripsi), Universitas Pendidikan Indonesia.

