

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I       PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II       KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	8
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Pariwisata dan Wisatawan .....	8
2. Atraksi Wisata .....	16
3. Keputusan Berkunjung .....	19
B. Kerangka Pemikiran .....	26
C. Hipotesis .....	28
BAB III       METODELOGI PENELITIAN .....	29
A. Lokasi Penelitian .....	29
B. Desan Penelitian .....	29

1. Metode Penelitian .....	30
2. Variabel Penelitian .....	31
C. Populasi dan Sampel .....	35
1. Populasi .....	35
2. Sampel .....	35
D. Jenis dan Sumber Data .....	37
E. Instrumen Penelitian .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	40
G. Pengujian Instrumen Penelitian .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	43
H. Teknik Analisis Data .....	45
1. Dekriptif .....	46
2. Verifikatif .....	48
a. Method of Successive Interval (MSI) .....	49
b. Uji Asumsi Klasik .....	50
1) Uji Normalitas .....	50
2) Uji Linieritas .....	52
3) Uji Heteroskedastisitas .....	52
c. Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana .....	53
d. Uji Hipotesis .....	55
1) Uji F .....	55
2) Uji-t .....	56
e. Uji Koefisien Determinasi .....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Kebun Binatang Bandung .....	58
1. Profil Kebun Binatang Bandung .....	58
2. Sejarah Singkat Kebun Binatang Bandung .....	59
3. Tujuan Kebun Binatang Bandung .....	60

4.	Fungsi Kebun Binatang Bandung .....	60
5.	Manfaat Kebun Binatang Bandung .....	61
6.	Potensi Kebun Binatang Bandung .....	61
7.	Fauna dan Flora di Kebun Binatang Bandung .....	61
a.	Fauna di Kebun Binatang Bandung .....	61
b.	Flora di Kebun Binatang Bandung .....	66
8.	Fasilitas Kebun Binatang Bandung .....	67
9.	Aksesibilitas ke Kebun Binatang Bandung .....	67
10.	Visi Kebun Binatang Bandung .....	68
11.	Misi Kebun Binatang Bandung .....	68
B.	Karakteristik Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	68
1.	Asal Kota Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	69
2.	Usia Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	69
3.	Jenis Kelamin Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	70
4.	Pekerjaan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	71
5.	Pendapatan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	72
6.	Pendidikan Terakhir wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	73
7.	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kebun Binatang Bandung .....	74
8.	Alasan Berkunjung Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	75
9.	Lama Berkunjung Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	76
10.	Kendaraan yang digunakan Wisatawan menuju Kebun Binatang Bandung .....	77
C.	Persepsi Wisatawan mengenai Atraksi Wisata di Kebun Binatang Bandung .....	78
1.	Atraksi alami di Kebun Binatang Bandung .....	78

a.	Tumbuhan di Kebun Binatang Bandung .....	79
b.	Hewan di Kebun Binatang Bandung .....	81
c.	Rekapitulasi atraksi alami di Kebun Binatang Bandung .....	83
2.	Atraksi Buatan di Kebun Binatang Bandung .....	84
a.	Taman bermain di Kebun Binatang Bandung .....	84
b.	Hewan Tunggang di Kebun Binatang Bandung .....	86
c.	Perahu air di Kebun Binatang Bandung .....	88
d.	Rekapitulasi atraksi buatan di Kebun Binatang Bandung .....	90
3.	Rekapitulasi Atraksi wisata di Kebun Binatang Bandung .....	92
D.	Persepsi Wisatawan mengenai Keputusan Berkunjung di Kebun Binatang Bandung .....	94
1.	Persepsi Wisatawan Mengenai Pilihan Produk atau Jasa .....	94
2.	Persepsi Wisatawan Mengenai Pilihan Merek ( <i>brand</i> ) .....	96
3.	Persepsi Wisatawan Mengenai Pilihan Penyalur ( <i>dealer</i> ) .....	99
4.	Persepsi Wisatawan Mengenai Pilihan Waktu Kunjungan..	100
5.	Persepsi Wisatawan Mengenai Jumlah Pembelian .....	102
6.	Persepsi Wisatawan Mengenai Metode Pembayaran .....	104
7.	Rekapitulasi Persepsi Wisatawan Mengenai Keputusan Berkunjung di Kebun Binatang Bandung .....	105
E.	Pengaruh Atraksi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	107
1.	Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana .....	107
2.	Uji Hipotesis .....	108
a.	Uji F .....	109
b.	Uji-t .....	110
3.	Uji koefisien determinasi .....	111
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN .....	112

Riyanti Faridah, 2014

Pengaruh atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung

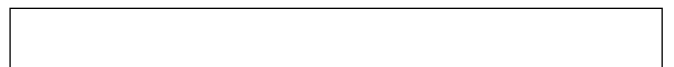
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

A. KESIMPULAN .....	112
B. SARAN .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	115
LAMPIRAN .....	117
RIWAYAT HIDUP .....	152

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Operasional Variabel .....	32
3.2 Jenis dan Sumber data .....	38
3.3 Contoh Kuesioner .....	39
3.4 Tabel Koefisien Korelasi nilai r .....	42
3.5 Hasil Uji Validitas .....	42
3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
3.7 Hasil Uji Normalitas .....	51
3.8 Hasil Uji Linieritas .....	52
3.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.10 Interpretasi Koefisienan Determinasi .....	57
4.1 Persepsi Wisatawan mengenai Tumbuhan di Kebun Binatang Bandung .....	79
4.2 Persepsi Wisatawan mengenai Hewan di Kebun Binatang Bandung .....	81
4.3 Rekapitulasi Atraksi Alami di Kebun Binatang Bandung .....	83
4.4 Persepsi Wisatawan mengenai Taman Bermain di Kebun Binatang Bandung .....	85
4.5 Persepsi Wisatawan mengenai Hewan Tunggang di Kebun Binatang Bandung .....	87

4.6	Persepsi Wisatawan mengenai Perahu Air di Kebun Binatang Bandung .....	89
4.7	Rekapitulasi Atraksi Buatan di Kebun Binatang Bandung .....	91
4.8	Rekapitulasi Atraksi Wisata di Kebun Binatang Bandung .....	92
4.9	Persepsi Wisatawan mengenai Pilihan Produk atau Jasa .....	94
4.10	Persepsi Wisatawan mengenai Pilihan Merek ( <i>brand</i> ) .....	97
4.11	Persepsi Wisatawan mengenai Pilihan Penyalur .....	99
4.12	Persepsi Wisatawan mengenai Pilihan Waktu Berkunjung .....	101
4.13	Persepsi Wisatawan mengenai Jumlah Pembelian .....	102
4.14	Persepsi Wisatawan mengenai Metode Pembayaran .....	104
4.15	Rekapitulasi Persepsi Wisatawan mengenai Keputusan Wisatawan Berkunjung di Kebun Binatang Bandung .....	106
4.16	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	108
4.17	Hasil Uji F .....	109
4.18	Hasil Uji-t .....	110
4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	111



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Grafik kunjungan wisatawan ke Kota Bandung .....	2
1.2 Grafik kunjungan wisatawan yang datang ke Kebun Binatang Bandung .....	4
2.1 Bauran Pemasaran Jasa .....	10
2.2 Proses pembelian .....	21
2.3 Kerangka pemikiran .....	27
3.1 Lokasi Kebun Binatang Bandung .....	29
3.2 Garis Kontinum .....	47
3.3 Paradigma Penelitian .....	54
4.1 Garis Kontinum Tumbuhan di Kebun Binatang Bandung .....	80
4.2 Garis Kontinum Hewan di Kebun Binatang Bandung .....	82
4.3 Garis Kontinum Atraksi Alami di Kebun Binatang Bandung .....	84
4.4 Garis Kontinum Taman Bermain di Kebun Binatang Bandung .....	86
4.5 Garis Kontinum Hewan Tunggang di Kebun Binatang Bandung .....	88
4.6 Garis Kontinum Perahu Air di Kebun Binatang Bandung .....	90
4.7 Garis Kontinum Atraksi Buatan di Kebun Binatang Bandung .....	91

Riyanti Faridah, 2014

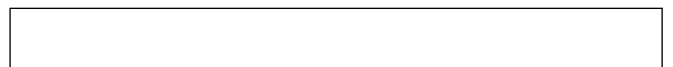
Pengaruh atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.8	Garis Kontinum Atraksi Wisata di Kebun Binatang Bandung .....	93
4.9	Garis Kontinum Pilihan Produk atau Jasa .....	96
4.10	Garis Kontinum Pilihan Merek ( <i>brand</i> ) .....	98
4.11	Garis Kontinum Pilihan Penyalur ( <i>dealer</i> ) .....	100
4.12	Garis Kontinum Pilihan Waktu Kunjungan .....	101
4.13	Garis Kontinum Jumlah Pembelian .....	103
4.14	Garis Kontinum Metode Pembayaran .....	105
4.15	Garis Kontinum Keputusan Berkunjung di Kebun Binatang Bandung .....	107

## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram</b>	<b>Halaman</b>	
4.1	Asal Kota Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	65
4.2	Usia Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	66
4.3	Jenis Kelamin Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	67
4.4	Pekerjaan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	68
4.5	Pendapatan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	69
4.6	Pendidikan terakhir wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	70
4.7	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	71
4.8	Alasan Berkunjung Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	72
4.9	Lama Kunjungan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	73
4.10	Kendaraan yang digunakan Wisatawan di Kebun Binatang Bandung .....	74





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	117
Lampiran 2. Proses Uji Validitas .....	121
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas X .....	123
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Y .....	124
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas .....	125
Lampiran 6. Tabulasi Kuesioner Variabel X .....	126
Lampiran 7. Tabulasi Kuesioner Variabel Y .....	127
Lampiran 8. MSI Variabel X .....	128
Lampiran 9. MSI Variabel Y .....	129
Lampiran 10. Hasil Teknik Regresi Linier Sederhana .....	130
Lampiran 11. Hasil Dokumentasi .....	134

Riyanti Faridah, 2014

Pengaruh atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 12. Surat Permohonan Izin Pra Penelitian .....	136
Lampiran 13. Surat Permohonan Izin Penelitian .....	137
Lampiran 14. Surat Keterangan dari Kebun Binatang Bandung .....	138
Lampiran 15. Buku Bimbingan Skripsi .....	139
Lampiran 16. Surat Keputusan Ujian Sidang dan Penguji .....	143
Lampiran 17. Surat Keterangan Perbaikan Skripsi .....	148

