

PENGARUH ATRAKSI WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KEBUN BINATANG BANDUNG

Riyanti Faridah
1001595

ABSTRAK

Kebun Binatang Bandung mengalami jumlah penurunan wisatawan yang drastis pada tahun 2013. Hal ini dikarenakan penurunan kualitas dan kuantitas atraksi wisata yang ada di Kebun Binatang Bandung. Atraksi wisata merupakan salah satu unsur yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ke suatu destinasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi keadaan atau kondisi atraksi wisata dan keputusan berkunjung wisatawan yang ada di Kebun Binatang Bandung dan menganalisis adakah pengaruh antara atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung. Penelitian ini dilakukan di Kebun Binatang Bandung dengan mengambil sampel sebagian wisatawan yang berkunjung ke Kebun Binatang Bandung sebanyak 100 orang responden. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik analisis Regresi Linier Sederhana. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan bahwa atraksi wisata yang ada di Kebun Binatang Bandung berada pada kategori yang baik dan keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung juga berada pada kategori yang tinggi. Terdapat pengaruh yang signifikan antara atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung sebesar 30,47%. Dengan mendapat persamaan linier yaitu, $y = 27,860 + 0,352x$, yang memiliki hubungan positif. Artinya adalah jika atraksi wisata yang ada di Kebun Binatang Bandung memiliki nilai 0 atau tidak ada atraksi wisata, maka nilai keputusan berkunjungnya sebesar 27,860. Semakin baik atraksi wisata yang ada di Kebun Binatang Bandung maka akan semakin tinggi keputusan berkunjung wisatawan yang datang ke Kebun Binatang Bandung. Maka dari itu, untuk dapat lebih meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kebun Binatang Bandung, perlu diadakannya peningkatan keamanan pada atraksi wisata perahu air dan inovasi pada metode pembayaran yang ada di Kebun Binatang Bandung pada saat ini.

Kata Kunci : Kebun Binatang Bandung, Atraksi Wisata, Keputusan Berkunjung



Riyanti Faridah, 2014

Pengaruh atraksi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Kebun Binatang Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

INFLUENCE OF TOURISM ATTRACTION TO TOURIST'S VISITING DECISION AT KEBUN BINATANG BANDUNG

Riyanti Faridah
1001595

ABSTRACT

Kebun Binatang Bandung has signification decreasing of tourist's visiting on 2013. This happen because there is a decreasing of attraction quality an quantity in Kebun Binatang Bandung. The tourism attraction is one of elements which has influence to tourist's visiting decision. This research has purpose to identifying the situation or tourism attraction's condition and tourist's visiting decision who came to Kebun Binatang Bandung and analyze the influenze of tourism attraction to tourist's visiting decision at Kebun Binatang Bandung. This research was done at Kebun Binatang Bandung and took some tourist as the sample who came to Kebun Binatang Bandung as much as 100 respondent. This research use descriptive verification with quantitative approaching using a simple liniear regretion analysis technique. Based on reseach result, tourism attraction in Kebun Binatang Bandung belongs in good category. Tourist's visiting decision are belongs in good category too. The final result of this research are to looking for the influence of tourism attraction to tourist's visiting decision in Kebun Binatang Bandung and there is an influence between tourism attraction and tourist's visiting decision in Kebun Binatang Bandung as much as 30,47%. And have equation linear, $y = 27,860 + 0,352x$, that have positive relation. Means if tourism attraction has 0 value or there's no tourism attraction in Kebun Binatang Bandung, then the value of tourist's visiting decision is 27,860. If tourism attraction going better, then tourist's visiting decision is going better. There for, to increase the number of tourist arrival in Kebun Binatang Bandung, need to increase security in water boat tourist attraction and innovation in payment methods applied in Kebun Binatang Bandung

Keyword : Kebun Binatang Bandung, Tourism Attraction, Tourist's Visiting
Decision

