

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep dan Teori Struktur Pasar.....	12
2.1.1.1 Pengertian Pasar.....	12
2.1.1.2 Teori Perusahaan.....	14
2.1.1.3 Parameter yang Menentukan Struktur Pasar.....	20
2.1.1.4 Struktur Pasar.....	21
2.1.1.5 Elemen Struktur Pasar.....	40
2.1.2 Konsep Penetapan Harga.....	41
2.1.2.1 Pengertian Harga.....	41
2.1.2.2 Strategi Penetapan Harga.....	43
2.1.2.3 Metode Penetapan Harga.....	45
2.1.3 Strategi Perusahaan Bersaing di Pasar.....	49
2.1.4 Industri Telekomunikasi.....	52
2.2 Kerangka Pemikiran.....	56
2.3 Prosedur Kerja.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Metode Penelitian.....	64
3.3 Populasi Dan Sampel.....	65
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	66
3.5 Sumber Data.....	68
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	70
4.1.1 Perkembangan Industri Telekomunikasi Telepon Seluler	

di Indonesia.....	70
4.1.2 Jasa-Jasa Penyelenggaraan Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia.....	76
4.1.3 Pelaku Usaha Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia.....	66
4.2 Pembahasan.....	87
4.2.1 Struktur Pasar Pada Industri Telekomunikasi di Indonesia.....	87
4.2.2 Penetapan Harga Pada Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia.....	101
4.2.3 Strategi Perusahaan Bersaing pada Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia.....	109
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN