

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Arikunto, Suharsimi. (edisi revisi 2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Faizal, N. Hanry. 2007. *Ekonomi Manjerial*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Gaspersz, Vincent. 2006. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Jaya, K. Wihana. 1994. *Pengantar Ekonomi Industri*. Yogyakarta : BPFE

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan, implementasi, dan control; jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo

Lipsey, Richard G. 1990. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta : Rineka Cipta

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia

Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Samuelson, Paul A. 1995. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Media Global edukasi

Sardjono, Sigit. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Surabaya : Tiga N

Siregar, Syofian. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Suhartati, Joesron. 2012. *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : Graha Ilmu

Zahrotul Habibah, 2014

Analisis Struktur Pasar dan Penetapan Harga pada Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sunaryo, T. 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Erlangga

Stanton, William J. 1994. *Fundamental Of Marketing*. Tokyo : Mc-Graw Hill

Swasta, Basu. 1997. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta : Liberti

Tasman, Aulia. 2013. *Ekonomi Manajerial Dengan Pendekatan Matematis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Triandaru, Sigit. 2001. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Salemba Empat

Truett, Lila J. 1987. *Economics*. St. Louis : Times Mirror/Mosby Collage Pub.

Winardi. 1981. *Teori Tentang Perusahaan*. Bandung : Sinar Baru

SUMBER LAIN

Jurnal :

Secapramana, Verina H. *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*. Vol.9 No.1, September 2000-Februari 2001 (<http://persaingan-usaha-industri-telekomunikasi,20/05/2014>)

Baroroh, Seviani. *Analisis Strategi Produk dan Strategi Harga Untuk Mempertahankan Pangsa Pasar Pada PT. Telkomsel Tbk. Divre Jateng dan DIY*. Desember 2006 (<http://jurnal-strategi-bersaing,27/06/2014>)

Achjar, Nurul. *Dampak Ekonomi Persaingan Usaha Pada Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia : Aspek Kerugian Konsumen*. ISSN:1410-

Zahrotul Habibah, 2014

Analisis Struktur Pasar dan Penetapan Harga pada Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2625.Vol.8 No.4, Desember 2007 (<http://persaingan-usaha-industri-telekomunikasi, 20/05/2014>)

Modjo, Ikhsan Mohamad. *Aspek Ekonomi dan Persaingan Pada Industri Telekomunikasi Seluler di Inonesia*. ISSN:1410-2625.Vol.8 No.4, Desember 2007(<http://persaingan-usaha-industri-telekomunikasi, 20/05/2014>)

Skrpsi :

Ardansyah, Teuku. *Analisis Strategi pemasaran kartu simpati berdasarkan daur hidup produk pada PT. Telkomsel Tbk*. 2008

Internet :

www.postel.co.id

www.kominfo.co.id

www.detik.com

www.bps.go.id

www.wikipedia.co.id

www.hukumonline.com

www.telkomsel.com

www.XL.co.id

www.indosat.com

www.Axisworld.co.id

www.smartfren.com

www.bakrietelecom.com

www.agbnielsen.co.id; www.nielsen.com

Zahrotul Habibah, 2014

Analisis Struktur Pasar dan Penetapan Harga pada Industri Telekomunikasi Telepon Seluler di Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://inet.detik.com/read/2013/04/16/133757/2221571/328/telkomsel-raup-laba-rp-157-triliun--125-juta-pelanggan>)

<http://www.tempo.co/read/news/2013/07/29/092500664/YLKI-Operator-Telepon-di-Indonesia>

<http://www.indotelecom.co.id/telekomunikasi-diberbagai-negara-asia.html>

<http://www.datacon.co.id/Telekomunikasi-2011Industri.html>

<http://www.investor.co.id/home/belanja-iklan-industri-telekomunikasi-naik43/5228>

<http://edukasi.kompas.com/read/2009/01/20/15270051/2008.Belanja.Iklan.Sektor.Telekomunikasi.Masih.Terbesar>

www.tempo.co/read/news/2013/07/29/092500664/YLKI-Operator-Telepon-di-Indonesia

<http://writing-contest.bisnis.com/artikel/read/20140401/378/216533/mea-2015-daya-saing-indonesia-di-sektor-telekomunikas>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/12/03/072534390/Smartfren-Tak-Takut-Bersaing-dengan-GSM>

<http://techno.okezone.com/read/2013/02/21/54/765110/tri-akan-bawa-indonesia-menuju-komunitas-dunia>

<http://techno.okezone.com/read/2013/02/21/54/765136/fokus-operator-tri-di-2013>

<http://techno.okezone.com/read/2013/11/26/54/902983/akhir-2013-tri-meraih-13-pasar>