

**PENGARUH DAYA TARIK ALAM DAN FASILITAS REKREASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE SITU BAGENDIT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh
Putri Wafda Fauziah
2009357

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KOTA BANDUNG
2024**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH DAYA TARIK ALAM DAN FASILITAS REKREASI TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE SITU BAGENDIT**

Oleh

Putri Wafda Fauziah

Laporan penciptaan karya kreatif ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Putri Wafda Fauziah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Laporan penciptaan karya kreatif ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

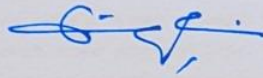
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Putri Wafda Fauziah
NIM: 2009357

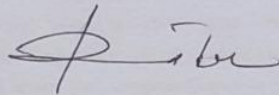
PENGARUH DAYA TARIK ALAM DAN FASILITAS REKREASI TERHADAP KEPUTUSAN
BERKUNJUNG KE SITU BAGENDIT

Pembimbing I



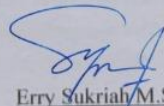
Fitri Rahmafitria, SP., M. Si.
NIP. 197410182008122001

Pembimbing II



Rosita, S.S., MA
NIP. 198110142006012001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Erry Sukriah/M.SE.
NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**Pengaruh Daya Tarik Alam dan Fasilitas Rekreasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Situ Bagendit**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Mei 2024

Putri Wafda Fauziah

NIM. 2009357

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman nanti. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata (S.Par) pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul dari skripsi ini adalah “Pengaruh Daya Tarik Alam dan Fasilitas Rekreasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Situ Bagendit”.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya untuk kita semua.

Bandung, Mei 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sangatlah menyadari bahwa menyusun skripsi ini bukanlah sebuah hal yang mudah karena butuh perjuangan dan usaha keras untuk dapat menyelesaikannya. Tetapi hal tersebut tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Yang selalu memberikan petunjuk dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi, memberikan rezeki yang tiada henti-hentinya, memberikan ridha dan nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Masyaallah Tabarakallah Alhamdulillah, segala puji hanya bagi-Mu.
2. Keluarga yang selalu menjadi rumah untuk penulis pulang disaat sudah merasa tidak baik-baik saja. Kedua orang tua tersayang, Bapak Ade Nadin dan Ibu Dewi Nurhayati atas dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya untuk anak perempuan terakhir satu-satunya ini. Terimakasih selalu menjadi benteng pertahanan utama saat mulai merasa lelah dan putus asa dan menjadi motivator pertama dalam kehidupan ini, juga terimakasih karena tidak pernah lelah dan menyerah untuk selalu mendukung semua cita cita yang selalu penulis mimpikan. Ketiga kakak tersayang, yang selalu memberikan perlindungan dan pengawalan terdepan sepanjang hidup, A Cecep A Deni dan A Dedi, terimakasih selalu bekerja keras untuk membantu Bapak dan Mamah dalam mewujudkan mimpi penulis dan selalu mendukung penuh. Kedua kakak ipar, Teh Yuli dan Teh Leni, terimakasih sudah memberikan kasih sayang yang sangat besar kepada penulis sehingga penulis dapat merasakan kasih sayang kakak perempuan dengan tulus. Kakak Dimas, Kakak Rafi, De Muiz dan De Utun (Alm) para krucil keponakan kesayangan penulis yang sangat penulis cintai dan banggakan, semoga bisa lebih baik dan lebih sukses dari penulis.
3. Bapak Dr. Agus Mulyana M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku kepala program studi Manajemen Resort & leisure.
5. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, M.M. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan selama menuntut ilmu dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Ibu Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing I yang sudah membangunkan penulis sehingga penulis menjadi sadar akan tanggungjawab

utamanya. Dengan dedikasi tinggi, ketekunan dan ikhlas beliau mendampingi, membimbing, memberikan semangat, memberikan masukan dan meluruskan jalannya penelitian ini dari awal pembuatan usulan penelitian sampai terselesaikannya skripsi ini sehingga bisa selesai dengan tepat waktu, juga merupakan salah satu motivator penulis yang penulis kagumi.

7. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing II yang juga sudah memberikan semangat, dorongan dan membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih juga sudah menjadi sosok ibu selama masa perkuliahan, terkhusus ketika menjalankan dan mempersiapkan program *on the job training*.
8. Seluruh Bapak Ibu dosen program Studi MRL dan Mpar UPI
9. Sahabat seperjuangan di MRL Anita Syah Innayah yang sudah menerima, kebersamai dan bertahan dengan penulis hingga saat ini, juga terimakasih sudah mau penulis ajak berkeliling Bandung untuk makan ramen dan bercerita.
10. Sahabat seperjuangan di Mpar UPI (Nature faith), Qurrotaa'yun, Teh Izmi, Kinanti, Bang Verza, Bang Rafly dan Bang Pijar, yang selalu membantu mengisi ulang energi penulis ketika sudah lelah mengerjakan tugas, mendengarkan penulis, membantu dan kebersamai penulis dalam proses pembuatan skripsi dan menjalani program fastrack.
11. Sahabat seperjuangan di SMA Alcent (Mahasiswi Suka Seblak), Agis, Hani, Zizi, Khansa, Restu, Tira, Fatha yang selalu merayakan ulang tahun penulis sejak awal perkuliahan dan selalu mendengarkan cerita-cerita penulis, juga Ikiw yang telah kebersamai penulis dan membimbing penulis untuk memahami prosedur pengerjaan skripsi serta mendengarkan cerita-cerita penulis. Terkhusus Agis, terimakasih sudah menjadi sosok kakak perempuan bagi penulis di Bandung, *means a lot*.
12. Sahabat seperjuangan di SMP NM (Pemudi Harapan Bangsa), Delta, Amel dan Nisa yang selalu menjadi tempat mengisi energi penulis ketika pulang dan menjadi energi positif dalam mengisi kegiatan selama masa perkuliahan dengan bersama-sama mengikuti kegiatan sosial positif. Terkhusus Delta, terimakasih sudah mau menarik penulis ketika SMP dan bertahan sampai sekarang dengan penulis, mari melakukan hal baik bersama-sama lagi.
13. Sahabat seperjuangan di SAN, Teh Manda, Teh Riri, Teh Qia, Mami Salma dan Teh Atut yang sekarang sudah jarang kumpul bersama karena kesibukan satu sama lain, semoga bisa menghabiskan waktu bersama lagi.

14. Tetangga Kos yang sudah seperti adik penulis, Dini, Pute dan Lala, terimakasih sudah kebersamai penulis makan seblak dan memperlakukan penulis seperti keluarga sendiri.
15. Kelompok PVJ Pertukaran Mahasiswa Merdeka UPI 3 yang sudah penulis anggap seperti adik sendiri, terimakasih sudah memberikan dukungan penuh dan hiburan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi. Semoga kita bisa bertemu di lain kesempatan dengan cerita-cerita baru yang tidak kalah seru.
16. Seluruh teman MRL 2020 yang telah berjuang bersama-sama semasa perkuliahan.
17. Entang Wahyana, yang tidak pernah berhenti bersabar membimbing dan kebersamai penulis dari awal pengerjaan skripsi, membantu memberikan saran untuk perbaikan yang penulis dapatkan, dan memberikan referensi terkait skripsi yang penulis buat. Terimakasih, semoga sampai syurga.
18. Saya sendiri, Putri Wafda Fauziah, terimakasih sudah mau melangkah dan bertahan sampai sejauh ini, kamu hebat! Masih ada banyak hal yang harus diselesaikan, tetap kuat ya.

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK ALAM DAN FASILITAS REKREASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE SITU BAGENDIT

Oleh

Putri Wafda Fauziah

Salah satu pertimbangan penting wisatawan dalam mengunjungi sebuah destinasi wisata adalah daya tariknya, berupa daya tarik alamalam maupun daya tarik buatan atau fasilitas rekreasinya. Konsep umum tentang keputusan berkunjung adalah daya tarik alam dan fasilitas rekreasi berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Dalam penelitian ini, penulis ingin mengetahui pengaruh daya tarik alam dan fasilitas rekreasi terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung, serta membandingkan besaran pengaruh antara daya tarik alam dan fasilitas rekreasi di Situ Bagendit. Hal tersebut karena setelah dilakukan revitalisasi atau pembaruan, Situ Bagendit mengalami lonjakan kenaikan kunjungan. Namun meskipun ada kenaikan kunjungan, banyak wisatawan yang belum puas dengan daya tarik yang ada di Situ Bagendit, makadari itu peneliti ingin mengetahui wisatawan yang mengunjungi Situ Bagendit apakah karena daya tarik alam yang dimilikinya atau karena fasilitas rekreasi yang sudah di bangun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan uji analisis SEM PLS menggunakan aplikasi Smart PLS 3. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah mengunjungi Situ Bagendit dalam kurun waktu antara tahun 2018-2023 yang diukur menggunakan rumus slovin. Kemudian kuesioner dibagikan kepada 100 responden melalui *google form*. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan sebesar 68,2%, adanya pengaruh fasilitas rekreasi terhadap keputusan berkunjung sebesar 23,5%. Dari hasil analisis tersebut, dapat diketahui bahwa pengaruh daya tarik alam lebih besar dibandingkan dengan pengaruh fasilitas rekreasi terhadap keputusan wisatawan ke Situ Bagendit.

Kata kunci : Daya tarik alam, fasilitas rekreasi, keputusan berkunjung, destinasi wisata

ABSTRACT

PENGARUH DAYA TARIK ALAM DAN FASILITAS REKREASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE SITU BAGENDIT

By

Putri Wafda Fauziah

One of the important considerations for tourists in visiting a tourist destination is its attraction, whether it is natural attractions or artificial attractions or recreational facilities. The general concept of the decision to visit is that natural attractions and recreational facilities have a positive effect on tourists' decision to visit. In this study, the author wants to determine the effect of natural attractions and recreational facilities on tourists' decision to visit, as well as compare the magnitude of the influence between natural attractions and recreational facilities at Situ Bagendit. This is because after revitalization or renewal, Situ Bagendit experienced a surge in visitor numbers. However, despite the increase in visitors, many tourists were not satisfied with the attractions at Situ Bagendit, so the researcher wanted to find out whether the tourists visiting Situ Bagendit were because of its natural attractions or because of the recreational facilities that had been built. The method used in this study is quantitative with SEM PLS analysis test using the Smart PLS 3 application. The sample in this study were tourists who had visited Situ Bagendit between 2018-2023, measured using the Slovin formula. Then the questionnaire was distributed to 100 respondents via Google Form. The results of this study indicate the influence of tourist attractions on tourists' decision to visit by 68.2%, the influence of recreational facilities on the decision to visit by 23.5%. From the results of the analysis, it can be seen that the influence of natural attractions is greater than the influence of recreational facilities on tourists' decision to visit Situ Bagendit.

Keywords: *Natural attractions, recreational facilities, decision to visit, tourist destinations*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat penelitian	8
1.5. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Daya Tarik Wisata	11
2.1.1.1. Pengertian Daya Tarik Wisata	11
2.1.1.2. Sifat Daya Tarik Wisata	12
2.1.1.3. Jenis-Jenis Daya Tarik Wisata	13
2.1.2. Fasilitas Rekreasi	14
2.1.2.1. Pengertian Fasilitas	14
2.1.2.2. Pengelompokan Fasilitas	15
2.1.2.3. Fasilitas Rekreasi	15
2.1.2.4. Sifat Fasilitas.....	16
2.1.3. Keputusan Berkunjung.....	18
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Berkunjung	18
2.1.3.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan	18
2.1.3.3. Tahapan Keputusan Berkunjung	19

2.2.	Peneliti terdahulu.....	20
2.3.	Kerangka pemikiran	23
2.4.	Hipotesis Penelitian	24
BAB III.....		25
METODE PENELITIAN		25
3.1.	Desain penelitian	25
3.2.	Lokasi penelitian.....	25
3.3.	Populasi dan sampel.....	25
3.4.	Instrumen penelitian	27
3.5.	Prosedur penelitian	29
3.6.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	34
3.7.	Analisis data	40
BAB IV		48
HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1.	Gambaran Situ Bagendit.....	48
4.1.2.	Profil Wisatawan.....	55
4.1.3.	Analisis Statistik Deskriptif Variabel	61
4.1.4.	Analisis Statistik Verifikatif Variabel	86
4.1.5.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	94
4.2.	Pembahasan Penelitian.....	96
4.2.1.	Pengaruh Daya Tarik terhadap Keputusan Berkunjung	97
4.2.2.	Pengaruh Fasilitas Rekreasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	99
4.2.3.	Identifikasi Perbandingan Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Rekreasi terhadap Keputusan Berkunjung.....	101
BAB V.....		103
SIMPULAN DAN SARAN.....		103
5.1.	Simpulan	103
5.2.	Saran	103
LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

Table 1.....	5
Table 2.....	20
Table 3.....	28
Table 4.....	29
Table 5.....	35
Table 6.....	40
Table 7.....	42
Table 8.....	43
Table 9.....	44
Table 10.....	50
Table 11.....	54
Table 12.....	61
Table 13.....	62
Table 14.....	63
Table 15.....	64
Table 16.....	64
Table 17.....	65
Table 18.....	66
Table 19.....	67
Table 20.....	71
Table 21.....	72
Table 22.....	73
Table 23.....	75
Table 24.....	76
Table 25.....	77
Table 26.....	82
Table 27.....	82
Table 28.....	83
Table 29.....	83
Table 30.....	84
Table 31.....	85
Table 32.....	87
Table 33.....	89
Table 34.....	90
Table 35.....	92
Table 36.....	93
Table 37.....	93
Table 38.....	94
Table 39.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	23
Gambar 2	49
Gambar 3	51
Gambar 4	52
Gambar 5	53
Gambar 6	53
Gambar 7	54
Gambar 8	56
Gambar 9	57
Gambar 10	58
Gambar 11	59
Gambar 12	60
Gambar 13	61
Gambar 14	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Kunjungan.....	109
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 3 Hasil Data Mentah Kuesioner	127

DAFTAR PUSTAKA

- Agestia, D. (2016). Tinjauan Fasilitas Rekreasi Di Objek Wisata Taman Rekreasi Alam Mayang Kota Pekanbaru. *Jom Fisip*.
- Avenzora, R. (2008). *Ekoturisme Teori Dan Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Bagus, I. G., & Eka, N. M. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata Dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Coudounaris, D. N. (2017). Antecedents Of Memorable Tourism Experience Related To Behavioral Intentions. *Psychology And Marketing*.
- Darwin. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Cv Media Sains Indonesia.
- Daulay, S. H. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 19.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 9.
- Eadington, V. L. (1992). *Tourism Alternatives : Potentials And Problems In The Development Of Tourism*. Philadelphia: United States Of America.
- Fandeli, C. (2001). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Ugm.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Smartpls 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart Pls 3.0*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Goeldner, B. R., & Intosh, R. M. (2000). *Tourism*. Now York: John Wiley And Son.
- Heath, E., & Wall, G. (1992). *Marketing Tourism Destinations: A Strategic Planning Approach*. New York: John Wiley And Sons, Inc.

- Jogiyanto. (2011). *Partial Least Square (Pls), Alternatif Strukturak Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. Andi.
- Kabu, M. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisata Ke Desa Boti Kabupaten Timor Tengah Selatan. *Jurnal Tourism*, 24-31.
- Karyono, H. (1997). *Kepariwisataaan*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Garry, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lapian, S. Q., Mandey, S., & Loindong. (2015). Pengaruh Advertising Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Pantai Firdaus Di Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1079–1088.
- Lawson, F., & Baud-Bovy, M. (1998). *Tourism And Recreation, Ahndbook Of Planning And Design*. Oxford: Architectural Press.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mike Kusuma Dewi, M. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 9.
- Mulyati, Y., & Masruri. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu*, 190–205.
- Pendit, N. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priyadi, D. (2016). *Pariwisata Syariah Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1530170.
- Rosadi, D. (2024, Maret Sabtu). Pengalaman Wisatawan Yang Sudah Berkunjung Ke Situ Bagendit. (P. W. Fauziah, Interviewer)
- Sammeng, A. M. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santoso, I., & Nadaphap, J. H. (2019). Jurnal Hubungan Fasilitas Kualitas Pelayanan Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pengunjung Agrowisata Di Pt Perkebunan Tambi Kab Wonosobo. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (Jsep)*, 135-143.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Sitorus, S., Sitanggang, P., & Napitupulu, D. (2020). Pengaruh Revitalisasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Danau Toba. *Jurnal Pariwisata*.
- Spillane, J. (1994). *Pariwisata Indonesia. Siasat Ekonomi Dan Rekayasa* . Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2003). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 592 - 605.
- Swarbrooke, J. (1995). *The Development And Management Of Visitor Attraction*. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Syahrul, A. R. (2015). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai. *Jurnal Pelangi*, 12.

- Warpani, S. P., & Warpani, I. P. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: Itb.
- Wijaya, K., & Astuti, P. (2018). Dampak Kebersihan Dan Pengelolaan Sampah Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Pantai Kuta, Bali. *Jurnal Manajemen Pariwisata*.
- Wulandari, R., Yuliar, A., & Widyaningsih. (2021). Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 324 - 329.
- Yoeti, O. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yofina Mulyati, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau Dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu*, 16.