

PENGELOLAAN KESAN PEKERJA SEKS KOMERSIAL

(Studi Dramaturgi Pada Perempuan Pekerja Seks Klub Malam di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana



Oleh :

Herdiansyah

1403376

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2021**

Herdiansyah, 2024

PENGELOLAAN KESAN PEKERJA SEKS KOMERSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pengelolaan Kesan Pekerja Seks Komersial

(Studi Dramaturgi Pada Perempuan Pekerja Seks Klub Malam di Kota Bandung)

Oleh:

Herdiansyah

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Herdiansyah 2021

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Herdiansyah, 2024

PENGELOLAAN KESAN PEKERJA SEKS KOMERSIAL

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “**Pengelolaan Kesan Pekerja Seks Komersial**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2021

Yang Membuat Pernyataan

Herdiansyah

NIM. 1403376

LEMBAR PENGESAHAN

Pengelolaan Kesan Pekerja Seks Komersial

(Studi Dramaturgi Pada Perempuan Pekerja Seks Klub Malam di Kota Bandung)

HERDIANSYAH

NIM. 1403376

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 19660425 199203 2 002

Pembimbing II,



Hana Silvana, S.Pd., M.Si.

NIP. 19730324 201012 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 19850717 201404 1 001

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah segala puji bagi Allah STW. yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat terlaksana/ terselesaikan dengan baik jika tidak mendapat dukungan, bantuan, serta nasihat dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Terimakasih kepada Allah Subhanallahuwata'ala yang Maha Esa. Allah yang memberi kesehatan dan membukakan pikiran penulis sampai akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, kepada ibunda tercinta dan ayahanda tercinta karena kasih sayang dan doanya yang terus mengalir sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Kedua kakak penulis yang tidak hentinya mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitiannya.
4. Baba Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si. selaku ketua program studi ilmu komunikasi UPI yang tidak hentinya mengingatkan penulis untuk menyelesaikan studinya.
5. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Hana Silvana, S.Pd., M.Si. sebagai dosen pembimbing penulis yang telah memberikan arahan, bantuan serta dukungan selama proses penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
6. Seluruh dosen dan staff Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membagi ilmu kepada penulis selama empat tahun di Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Yusar, S.Sos., M.Si. yang telah berkenan memberikan waktunya dan arahannya dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian.
8. Okeu, Gaby, Sita, dan atnti yang bersedia menjadi informan penulis dalam penelitian skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman terbaik di Ilmu Komunikasi 2014, khususnya kelas B yang banyak memberikan kenangan dan pelajaran dalam berjuang bersama.

10. Dinho FM sebagai teman dan sahabat yang mengarungi selama 7 tahun di kehidupan selama perkuliahan hingga sekarang.
11. M. Endriski selaku teman dan rekan pembimbing dimana penulis selama ini berdiskusi dan tempat bertanya penulis.
12. Okky Ardiansyah selaku saudara dan sahabat yang selalu mengingatkan menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman dan rekan dari Dlicious Photography yang sudah membantu penulis dengan dukungan dan hiburannya.

ABSTRAK

Penelitian terkait presentasi diri pekerja seks komersial penting dilakukan karena dunia prostitusi semakin hari semakin menjamur di masyarakat luas. Para pekerja seks komersial ternyata melakukan proses dramaturgi dalam memainkan perannya sebagai penyedia jasa seksual. Mereka memiliki perbedaan presentasi diri dimana mereka menjadi seorang pekerja seks dan dimana keseharian mereka di lingkungan rumahnya. Presentasi yang mereka lakukan menjadi penting mengingat, mereka harus memenuhi harapan dan ekspektasi ideal dari audien mereka tentang bagaimana mereka seharusnya tampil. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan studi dramaturgi. Hasil penelitian menunjukkan jika para pekerja seks komersial di kelab malam melakukan pengelolaan kesan dengan memunculkan kesan wanita yang seksi, penggoda, dan nyaman saat diajak berkomunikasi dengan para pelanggannya. Sesuai dengan apa yang biasa mereka kenakan yaitu pakaian seksi yang menunjukkan lekukan tubuh mereka. Berperilaku sefeminim mungkin dihadapan para pelanggannya dan juga menggunakan bahasa yang sopan dan lembut dalam memainkan perannya. Namun di belakang itu semua, pekerja seks komersial rupanya menyembunyikan hal-hal yang tidak ingin mereka tampilkan. Seperti di keseharian mereka yang menggunakan bahasa yang lebih informal dan juga penampilan mereka yang tertutup. Selain itu juga dari riasan yang mereka kenakan tidak semewah yang di tampilkan saat di panggung depan mereka di Kelab Malam. Perilaku yang ditunjukkan oleh mereka pun sangat berbeda dimana mereka lebih menarik diri dari lingkungan sosialnya.

Kata Kunci : Presentasi Diri, Dramaturgi, Pekerja Seks Komersial, Kelab Malam

ABSTRAK

Research about self-presentation of commercial sex workers is important because the world of prostitution is increasingly in the wider community. It turns out that commercial sex workers carry out a dramatic process in playing their role as providers of sexual services. They have a different self-presentation where they become sex workers and where their daily life is in their home environment. The presentations they make are important because they have to meet their audience's ideals and expectations of how they should appear. This research was conducted using a qualitative descriptive method with a dramaturgi study. The results showed that commercial sex workers in nightclubs manage the impression by giving the impression of women who are sexy, seductive, and comfortable when invited to communicate with their customers. In accordance with what they usually wear, namely sexy clothes that show their curves. Behave as feminine as possible in front of customers and also use polite and gentle language in playing his role. But behind it all, commercial sex workers seem to hide things they don't want to show. As in everyday life, they use more informal language and also their closed appearance. In addition, the makeup they wore was not as luxurious as they displayed on the front stage of the Night Club. The behavior shown by them is also very different where they are retired from their social environment

Kata Kunci : *Self Presentation, Dramaturgy, Sex Workers, Night Club*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, serta para pengikut dan para sahabatnya, keluarga, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dalam jenjang strata 1 serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun judul skripsi yang telah penulis susun dan ajukan adalah “Pengelolaan Kesan Pekerja Seks Komersial (Studi Dramaturgi Pada Perempuan Pekerja Seks Klub Malam di Kota Bandung)”.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis berusaha dengan maksimal dalam menyelesaikannya dan tentunya hal tersebut tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu penulis dengan senang hati membuka kritik serta saran dari berbagai pihak.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat diberbagai bidang sosial masyarakat dan keilmuan. Peneliti juga berharap semoga penelitian ini dapat menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu dan praktik di Ilmu Komunikasi.

Bandung, Desember 2021

Penulis

Herdiansyah

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	i
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Segi Teoritis.....	7
1.4.2 Segi Praktis	8
1.4.3 Segi Isu serta laksi sosial.....	8
BAB II.....	9
2.1 Presentasi Diri.....	9
2.2 Dramaturgi.....	13
2.3 Kelab Malam.....	15
2.4 Pekerja Seks Komersial.....	16
2.5 Perempuan Pekerja Seks Komersial Klub Malam.....	17
2.6 Penelitian Terdahulu	17
2.7 Kerangka Berpikir.....	26
BAB III.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	27
3.1.2 Metode Penelitian	28
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	28
3.2.1 Partisipan Penelitian	28

3.2.2	Tempat Penelitian.....	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Membercheck.....	30
3.3.2	Observasi.....	30
3.3.3	Wawancara	31
3.4	Teknik Analisis Data	33
3.5	Uji Keabsahan Data.....	35
3.6	Pertanyaan Wawancara.....	36
BAB IV	41
4.1	Gambaran Umum Tentang Pekerja Seks Komersial.....	42
4.2	Profil Informan	43
4.2.1	Profil Informan.....	43
4.2.2	Profil Informan Kunci/ahli.....	46
4.2.2	Profil Informan Pendukung	47
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	47
4.3.1	Presentasi Diri panggung depan Pekerja Seks Komersial di Kelab Malam	48
4.3.2	Presentasi diri panggung belakang Pekerja Seks Komersial di Kelab Malam	88
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.4.1	Presentasi Diri Panggung Depan Pekerja Seks Komersial di Kelab Malam	94
4.4.2	Presentasi diri panggung belakang Pekerja Seks Komersial di Klub Malam	107
BAB V	112
5.1	Simpulan.....	112
5.1.1	Panggung depan pekerja seks komersil kelab malam di Kota Bandung	112
5.1.2	Panggung belakang pekerja seks komersil kelab malam di keseharian	113
5.1.3	Pengelolaan kesan Pekerja Seks Komersil di Keluarga	113
5.2	Implikasi.....	114
5.2.1	Implikasi Akademis.....	114
5.2.2	Implikasi Praktis	114
5.3	Rekomendasi	114
5.3.1	Rekomendasi Akademis.....	114
5.3.2	Rekomendasi Praktis	114

DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	118
Hasil Uji Turnitin	118
Transkrip Wawancara.....	119
<i>Formulated Meaning</i>	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4. 1 Skema Konsep Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial di Keluarga.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Teknik Pengumpulan Data	32
Tabel 3. 2 Daftar Pertanyaan Penelitian	36
Tabel 4. 1 Temuan Presentasi Diri Pekerja Seks Komersial Di Kelab Malam	50
Tabel 4. 2 Setting Lokasi Informan 1	54
Tabel 4. 3 Setting Lokasi informan 2.....	56
Tabel 4. 4 Setting Lokasi informan 3.....	57
Tabel 4. 5 Matriks setting tempat pekerja seks komersial memilih lokasi pekerjaannya sebagai pekerja seks komersial.....	57
Tabel 4. 6 Setting latar pekerja seks komersial melakukan prostitusi.....	58
Tabel 4. 7 Penampilan Okeu dalam menajalankan profesi sebagai pekerja seks komersial.....	60
Tabel 4. 8 Penampilan Gaby dalam menajalankan profesi sebagai pekerja seks komersial	62
Tabel 4. 9 Penampilan Sita dalam menajalankan profesi sebagai pekerja seks komersial	64
Tabel 4. 10 Matriks Wawancara Penampilan gaya berpakaian dan tata rias pekerja seks komersial	65
Tabel 4. 11 Matriks Penampilan pekerja seks komersial	66
Tabel 4. 12 Gaya (manner) informan Okeu.....	68
Tabel 4. 13 Gaya (manner) informan Gaby.....	69
Tabel 4. 14 Gaya (manner) informan Sita.....	71
Tabel 4. 15 Matriks wawancara gaya (manner) gaya berbahasa dan tingkah laku saat bertemu dengan tamu	71
Tabel 4. 16 Matriks Mayoritas gaya bahasa yang digunakan pekerja seks komersial saat bertemu dengan tamu	73
Tabel 4. 17 Matriks Mayoritas tingkah laku yang digunakan pekerja seks komersial saat bertemu dengan tamu.....	73
Tabel 4. 18 Penciptaan loyalitas informan Okeu.....	76
Tabel 4. 19 Penciptaan loyalitas informan Gaby.....	77

Tabel 4. 20 Penciptaan loyalitas informan Sita	78
Tabel 4. 21 Matriks Mayoritas loyalitas terhadap teman pekerja seks komersial	79
Tabel 4. 22 Matriks mayoritas batasan terhadap tamu.....	79
Tabel 4. 23 Pengendalian Kesalahan Okeu.....	81
Tabel 4. 24 Pengendalian Kesalahan Gaby.....	82
Tabel 4. 25 Pengendalian Kesalahan Sita.....	83
Tabel 4. 26 Matriks Mayoritas Pengendalian Ekspresi Pekerja Seks Komersial	84
Tabel 4. 27 Matriks Mayoritas Pengendalian Nada Suara Pekerja Seks Komersial	84
Tabel 4. 28 Sikap kehati-hatian Okeu	86
Tabel 4. 29 Sikap kehati-hatian Gaby	87
Tabel 4. 30 Sikap kehati-hatian Sita.....	88
Tabel 4. 31 Matriks Mayoritas persiapan pekerja seks komersial sebelum bertemu dengan para pelanggannya.....	88
Tabel 4. 32 Matrik wawancara panggung belakang pekeja seks komersial.	91
Tabel 4. 33 Matriks Panggung belakang.....	92
Tabel 4. 34 Matrik wawancara panggung belakang pekeja seks komersial.	93
Tabel 4. 35 Matriks Panggung belakang.....	94
Tabel 4. 36 Presentasi Diri Panggung Depan Pekerja Seks Komersial di kelab malam di Kota Bandung.....	95
Tabel 4. 37 Tipologi Penampilan Muka (Proper Front) Pekerja Seks Komersial kelab malam di Kota Bandung.	102
Tabel 4. 38 Tipologi Penciptaan Loyalitas Pekerja seks komersial di kelab malam	103
Tabel 4. 39 Tipologi Penghindaran Kesalahan Pekerja seks komersial di kelab malam.....	106
Tabel 4. 40 Tipologi Sikap Kehati-hatian Pekerja seks komersial di kelab malam dalam menjalankan perannya.....	107
Tabel 4. 41 Presentasi diri panggung belakang pekerja seks komersial di kelab malam.....	108

Tabel 4. 42 Tipologi perilaku pekerja seks komersial di keluarga	110
Tabel 4. 43 Tipologi Penampilan pekerja seks komersial di keluarga	111

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Burhan Bungin. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan kebijakan Publik Serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Kencana
- Creswell, J.W. (2012), *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Cetakan ke-w, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches*. USA: Sage Publications, Inc
- Dayakisni, T., dan Hudaniah. (2009). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Donsbach, Wolfgang. (2008) *The International Encyclopedia of Communication*. Singapore Blackweil Publishing.
- Goffman, Erving (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Anchor Books,
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Soisial*. Yogyakarta Erlangga.
- Littlejohn, S. W., & Foss, A. K. (2014). *Teori Komunikasi; Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maelong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Risdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Dedy. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Risdakarya.
- Ritzer, George dan J. Goodman, Douglas (2012) *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Usman , H., & Akbar, P. S. (2006). *Metodologi Pendidikan Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

JURNAL

Benoit, C. and Leah Shumka. (2015). *Sex Work in Canada*. Centre for Addictions Research of BC, Professor, Departement of Sociology, University of Victoria, Canada.

Boulton et al (2016). *All Women, All Rights, Sex Workers Included: U.S. Foreign Assistance and The Sexual and Reproductive Health and Right of Female Sex Workers*. Change.

Berek, Dominikus Isak Petrus. (2014). *Fashion sebagai Komunikasi Identitas (Kajian Fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang)*. Jurnal Interaksi, Vol III No.1, hlm 56-66

Boyer, L., Brunner, B. R., Charles, T., & Coleman, P. (2006). *Managing Impressions in a Virtual Environment: Is Ethnic Diversity a Self-Presentation Strategy for Colleges and Universities*. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(1), 136–154.

Elizabeth Scheib. (2011). *Love for Sale: How Working Conditions Influence the Dramaturgical Presentation of Self for Sex Workers in Amsterdam*. Independent Study Project (ISP) Collection. Paper 1091.

Esselstyn, T. C. (1968). *Prostitution in the United States*. *The Annals of the American of Political and Social Science* Vol.376, 123-135. Sage Publishing.

Kivisto, Peter and Dan Pittman. (2007). “*Goffman’s Dramaturgical Sociology.*” *Illuminating Social Life: Classical and Contemporary Theory Revisited*. Sage Publishing. 271-290

Lena Edlund & Evelyn Korn, (2002). *A Theory of Prostitution* .Journal of Political Economy, University of Chicago Press, vol. 110(1), pages 181-214, February.

- Monto, M. A. (2004). *Female Prostitution, Costumers, and Violence*. Violence Against Women, Vol 0 No 2.
- Overs Cheryl. (2002). *Sex Workers: Part of The Solution Analysis of HIV Prevention Programming to Prevent HIV Transmission During Commercial Sex in Developing Countries*. Publishing By WHO
- Roem, Elva Ronaning. (2014). *Pengelolaan Kesan Oleh Pekerja Seks Komersial*. Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Andalas Padang, 5(1), hlm. 73-89.
- Singh, Val & Kumra, Savita & Vinnicombe, Susan. (2002). *Gender and Impression Management: Playing the Promotion Game*. Journal of Business Ethics. 37. 77-89. 10.1023/A:1014782118902.
- Tewksbury, Richard (1994). *A Dramaturgical Analysis of Male Strippers*. The Journal of Mens Studies, Vol. 2, No. 4, May 1994, pp. 325-342
- Tomura, M. (2009). *A prostitute's lived experiences of stigma*. Journal of Phenomenological Psychology, 40(1), 51–84.