

LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Pengajuan Judul																												
2.	Penyusunan Proposal																												
3.	Konsultasi Proposal																												
4.	Seminar Proposal																												
5.	Revisi																												
6.	Persiapan Penelitian																												
7.	Pelaksanaan Penelitian																												
8.	Penyusunan Skripsi																												
9.	Konsultasi Skripsi																												
10.	Sidang Skripsi																												
11.	Perbaikan Skripsi																												

Lampiran 2 Kuesioner

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, perkenalkan saya Alby Silmi Maulidan merupakan Mahasiswa dari Program Studi Bisnis Digital, Universitas Pendidikan Indonesia

Saat ini saya sedang melakukan pengambilan data penelitian mengenai Pengaruh Persepsi dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Berkelanjutan. Adapun kriteria yang dapat dijadikan responden sebagai berikut:

1. Seluruh mahasiswa aktif di berbagai universitas yang ada di Tasikmalaya (baik kota dan kabupaten)
2. Mahasiswa pengguna aplikasi Tiktok yang sudah membeli produk fesyen, Pernah membeli atau sedang menggunakan produk fesyen berkelanjutan.

4. Berusia diatas 17 tahun.

Dengan link: <https://forms.gle/Hg976Rv8qnEbtKBG6>

Disclaimer: Kuesioner ini dilakukan semata-mata untuk tujuan pendidikan dan informasi yang dikumpulkan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Mohon dukungan dan partisipasinya dlm pengisian survey/kuesioner, juga tolong sebarkan sebanyak-banyaknya 🙏 , Mudah-mudahan dengan memudahkan org lain, kita juga akan mendapatkan balasannya aamiin 🙏

Sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi Anda, terdapat Reward Go-pay bagi 3 responden yang beruntung (dipilih secara acak) di instagram peneliti @braderalbysm22 🙏 Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Link survey Anda untuk saya isi (jika saat ini sedang membutuhkan responden) :
3. No Handphone (Opsional, isi jika Anda ingin mendapatkan reward gopay) :
4. Jenis Kelamin :
 - a) Laki-laki
 - b) Perempuan
5. Usia :
 - a) >17 Tahun
6. Universitas :
7. Jenis Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Yang Pernah Dibeli Melalui Tiktok :
 - a) Pakaian
 - b) Aksesoris

B. Petunjuk Pengisian

Bacalah pernyataan dengan teliti, tentukan pilihan anda terhadap pernyataan-pernyataan. tidak ada jawaban benar atau salah, berikut penjelasan dibawah ini :

Sustainable fashion atau sering disebut sebagai produk fesyen berkelanjutan adalah salah satu konsep kecintaan pada lingkungan, pembuatan dan penggunaan pakaian, aksesoris yang ramah lingkungan, dirancang untuk tahan lama tanpa bahan kimia berlebih, serta diproduksi secara etis dengan memberikan upah layak kepada pekerja. Ini memungkinkan kita untuk mengenakan fesyen dengan hati yang tenang, karena tidak merusak lingkungan dan menjaga etika dalam proses produksinya.

Contoh-contoh Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun:

1. Pakaian atau Aksesoris yang terbuat dari bahan katun baik organik atau konvensional
2. Pakaian atau Aksesoris bekas berbahan katun yang layak dijual kembali (*Thrift*)
3. Pakaian atau Aksesoris yang terbuat dari bahan katun yang telah di daur ulang

Responden diminta untuk memilih seberapa setuju dari pernyataan-pernyataan tersebut.

1. Sangat Tidak Setuju : STS
2. Tidak Setuju : TS
3. Netral : N
4. Setuju : S
5. Sangat Setuju : SS

Lampiran 3 Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Pernyataan	Jawaban Pilihan				
				STS	TS	N	S	SS
1.	Persepsi	Pemahaman terhadap manfaat produk	Apakah Anda Juga Yakin Bahwa Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Memberikan Manfaat?					
		Pemahaman terhadap variasi tipe produk	Apakah Anda Setuju Bahwa Produk Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Bervariasi Sehingga Menjadi Pilihan Menggunakannya?					

		Pemahaman terhadap popularitas merek produk	Apakah Anda Juga Merasa Bahwa Popularitas Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Sudah Diketahui Pada kalangan Fesyen Terkini?					
		Pemahaman terhadap keistimewaan produk	Apakah Anda Menyadari Bahwa Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Memiliki Keistimewaan Yaitu Risiko Limbah Yang Lebih Rendah?					
4.	Sikap	Produk yang dibeli adalah produk yang terbaik	Seberapa Yakin Anda Bahwa Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Yang Terbaik Dibandingkan Bahan Yang Lain?					
		Produk yang dibeli adalah produk yang terkenal	Sejauh Mana Anda Percaya Bahwa Fesyen Berkelanjutan Terkenal Dengan Reputasi Kualitasnya Tinggi, Sehingga Mempengaruhi Keputusan Pembelian Anda?					
		Produk yang dibeli adalah produk yang diinginkan	Seberapa Pentingnya Bagi Anda Bahwa Penggunaan Fesyen Berkelanjutan Diinginkan Karena Menciptakan Suasana Yang Nyaman Dan Memuaskan?					
		Produk yang dibeli adalah produk yang disukai	Seberapa Kuat Keyakinan Anda Bahwa Kualitas Tinggi Dan Harga Yang Masih Terjangkau Adalah Faktor Utama Produk Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun Disukai Semua Kalangan?					
		Produk yang dibeli adalah produk yang handal	Seberapa Besar Tingkat Kepuasan Anda Terhadap Keandalan Produk Fesyen Berkelanjutan Berbahan Katun, Hal Ini Memengaruhi Preferensi Anda Dalam Memilih Produk Fashion Di Masa Mendatang?					

3.	Keputusan Pembelian	Pengenalan Masalah	Sejauh mana Anda setuju bahwa pembelian produk fesyen berkelanjutan merupakan langkah yang penting untuk solusi dari masalah lingkungan hidup Anda?					
		Pencarian Informasi	Seberapa banyak Anda setuju bahwa keberagaman sumber informasi mengenai produk fesyen berkelanjutan berperan penting dalam membentuk pemahaman Anda tentang produk tersebut?					
		Evaluasi Alternatif	Seberapa setuju Anda bahwa membandingkan fesyen berkelanjutan berbahan katun dengan alternatif lain adalah langkah yang penting sebelum membuat keputusan pembelian?					
		Keputusan Pembelian	Sejauh mana Anda setuju bahwa mengevaluasi beberapa alternatif produk sebelum memutuskan untuk membeli produk fesyen berkelanjutan adalah suatu keharusan?					
		Perilaku Pasca Pembelian	Seberapa yakin Anda bahwa merekomendasikan fesyen berkelanjutan berbahan katun akan memberikan dampak positif bagi keluarga, teman, serta masyarakat di sekitar Anda?					

Lampiran 4 Tabulasi Data

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	4	4	5	3	16	4	5	5	4	3	21	4	4	4	4	3	19
2	5	5	5	5	20	5	5	1	1	1	13	4	4	4	4	5	21
3	3	3	4	3	13	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	4	16
4	3	4	5	5	17	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	3	17
5	4	3	5	3	15	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18
6	5	5	5	4	19	4	5	4	4	5	22	5	5	5	4	4	23
7	5	5	5	4	19	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	4	23
8	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
10	3	4	3	4	14	3	4	3	4	3	17	2	4	5	4	3	18
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	5	24
12	4	4	3	3	14	3	4	4	4	4	19	5	5	5	4	4	23
13	4	5	5	5	19	5	4	4	3	4	20	2	4	4	4	4	18
14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
15	4	4	5	2	15	4	4	4	5	4	21	4	4	4	3	3	18
16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
17	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	3	22
18	3	4	5	4	16	5	4	4	4	4	21	3	3	4	4	4	18
19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	2	22
20	4	4	5	2	15	4	3	3	4	4	18	4	4	5	5	3	21
21	5	5	5	4	19	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
22	3	3	3	4	13	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
23	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	3	18
25	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	4	18
26	3	4	4	3	14	4	5	4	5	4	22	5	5	4	5	4	23
27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
28	2	2	5	5	14	2	3	3	3	3	14	2	3	3	3	3	14
29	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22	4	4	5	5	5	23
30	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	4	4	5	5	18	5	4	3	3	3	18	5	5	4	5	5	24
33	5	5	3	4	17	5	4	3	3	4	19	5	5	5	3	2	20
34	3	3	5	4	15	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
35	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
36	4	4	5	3	16	4	4	5	5	4	22	4	5	5	4	5	23
37	3	4	4	5	16	3	2	3	4	4	16	3	5	4	4	3	19
38	5	5	5	5	20	3	4	3	5	4	19	5	5	2	4	2	18
39	5	5	5	5	20	4	4	5	3	3	19	5	5	5	5	4	24
40	4	4	4	2	14	3	3	4	4	4	18	4	4	5	4	3	20
41	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	23	5	5	5	4	4	23
42	3	4	5	3	15	3	4	5	5	5	22	3	3	4	4	3	17
43	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	4	24
44	5	4	5	4	18	3	4	4	3	3	17	4	3	4	4	4	19
45	5	5	5	5	20	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	20
46	3	2	3	4	12	3	3	4	4	3	17	3	4	4	4	3	18
47	5	4	5	5	19	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	18
48	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25

PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN BERKELANJUTAN BERBAHAN KATUN PADA PENGGUNA TIKTOK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

49	3	3	5	3	14	2	3	3	3	3	14	3	3	4	3	3	16
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
51	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24
52	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16
53	4	5	4	5	18	4	4	5	5	4	22	5	5	4	3	5	22
54	4	5	5	5	19	5	4	1	1	1	12	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	20	5	5	1	1	1	13	4	5	5	5	5	24
56	4	4	5	4	17	2	2	3	4	4	15	4	4	4	4	4	20
57	3	3	5	3	14	3	3	4	3	4	17	3	4	4	4	4	19
58	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
59	5	4	5	4	18	4	4	2	2	3	15	4	4	3	5	5	21
60	3	3	5	3	14	3	3	4	3	3	16	4	4	3	2	3	16
61	3	3	5	3	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	17
62	3	4	5	4	16	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18
63	4	3	5	3	15	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17
64	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	23
65	5	5	5	3	18	3	4	4	5	5	21	4	5	4	4	4	21
66	3	5	2	5	15	3	1	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15
67	4	4	5	3	16	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	4	23
68	4	4	4	3	15	4	2	4	4	4	18	4	5	4	4	2	19
69	4	3	5	4	16	3	4	5	3	3	18	4	3	5	5	3	20
70	4	4	3	3	14	3	2	3	2	2	12	3	5	3	4	3	18
71	4	4	5	4	17	4	3	3	4	3	17	3	4	3	4	4	18
72	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
73	2	2	1	2	7	2	1	2	1	2	8	3	1	3	3	3	13
74	3	3	5	3	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
75	5	5	5	5	20	5	3	3	4	5	20	3	3	3	4	5	18
76	4	4	5	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	3	19
77	4	5	5	4	18	4	4	5	5	5	23	4	5	5	3	5	22
78	4	4	5	2	15	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	22
79	3	4	5	3	15	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	4	17
80	4	5	4	5	18	3	4	4	4	4	19	3	5	3	3	4	18
81	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	4	21
82	5	5	5	5	20	5	5	1	1	1	13	5	5	5	5	5	25
83	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	5	23
84	5	5	5	3	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
85	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	3	4	5	3	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
87	5	5	4	4	18	4	4	5	5	4	22	5	4	4	4	5	22
88	4	4	4	3	15	3	4	4	5	5	21	5	5	5	5	5	25
89	3	4	5	4	16	4	4	3	5	3	19	3	4	3	3	3	16
90	5	4	5	3	17	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
91	4	4	4	4	16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	5	21
92	3	4	5	4	16	4	5	5	5	4	23	4	3	3	4	5	19
93	4	5	5	4	18	4	4	3	5	5	21	4	5	4	4	4	21
94	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	21
95	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
96	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
97	4	5	5	4	18	5	4	4	5	5	23	5	5	4	3	4	21
98	4	4	5	4	17	5	4	4	5	5	23	5	4	4	4	5	22
99	4	4	5	3	16	4	5	3	4	4	20	4	5	4	4	4	21

100	4	4	5	4	17	4	3	4	5	5	21	3	4	5	5	5	22
101	4	5	5	4	18	3	4	4	4	4	19	3	3	4	4	3	17
102	3	4	5	4	16	3	4	3	5	4	19	4	4	5	5	4	22
103	4	4	5	5	18	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	4	21
104	5	5	5	5	20	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	4	23
105	3	4	5	4	16	5	5	5	4	5	24	5	5	5	4	5	24
106	4	4	5	3	16	5	5	4	5	5	24	5	5	5	4	5	24
107	4	4	5	5	18	3	4	5	4	5	21	5	4	2	4	5	20
108	5	4	4	4	17	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	3	17
109	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
110	4	4	5	4	17	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	2	18
111	4	4	5	2	15	4	4	4	4	4	20	4	3	5	4	4	20
112	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19	4	3	4	3	3	17
113	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	23	4	4	5	4	3	20
114	4	4	4	5	17	3	3	5	5	3	19	5	4	5	2	5	21
115	4	4	5	5	18	4	3	4	5	4	20	3	3	4	4	4	18
116	4	3	5	4	16	3	3	3	3	3	15	5	3	3	3	3	17
117	3	4	5	2	14	3	3	4	4	3	17	3	4	4	3	3	17
118	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	5	24
119	5	5	5	5	20	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	21
120	2	3	5	1	11	2	4	4	4	4	18	3	4	2	4	4	17
121	5	4	5	4	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	5	21
122	3	4	4	3	14	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	3	16
123	3	4	5	3	15	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	3	19
124	3	4	5	3	15	3	3	4	5	3	18	5	5	4	4	5	23
125	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
126	2	4	3	3	12	3	3	3	3	4	16	4	2	4	3	3	16
127	5	5	5	5	20	5	3	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
128	3	4	5	3	15	2	4	4	4	3	17	4	3	4	4	4	19
129	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
130	3	4	5	4	16	3	4	4	3	3	17	2	3	3	3	4	15
131	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	3	23
132	4	4	5	2	15	5	4	4	4	4	21	3	4	4	5	5	21
133	4	4	4	3	15	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	19
134	4	5	5	3	17	4	4	4	5	5	22	3	4	4	4	4	19
135	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	18
136	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	16	3	4	3	3	4	17
137	4	4	5	3	16	4	3	4	4	4	19	4	5	5	3	4	21
138	3	4	5	3	15	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	3	19
139	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	5	23
140	3	4	5	5	17	4	5	4	4	4	21	5	5	4	5	5	24
141	4	4	4	5	17	4	3	3	4	3	17	4	4	4	4	3	19
142	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	4	21
143	4	4	4	4	16	3	5	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
144	5	5	5	1	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

Alby Silmi Maulidan, 2024

PENGARUH PERSEPSI DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FESYEN BERKELANJUTAN BERBAHAN KATUN PADA PENGGUNA TIKTOK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lampiran 5 Hasil Uji Validitas

Persepsi (X1), Sikap (X2) Dan Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	52.46	41.886	.632	.859
X1.2	52.27	42.702	.640	.860
X1.3	51.81	44.909	.353	.872
X1.4	52.56	44.752	.256	.880
X2.1	52.58	41.545	.632	.859
X2.2	52.58	41.238	.647	.858
X2.3	52.53	42.362	.494	.866
X2.4	52.40	41.627	.520	.865
X2.5	52.48	41.706	.551	.863
Y.1	52.37	42.276	.563	.863
Y.2	52.32	42.065	.593	.861
Y.3	52.31	42.535	.570	.862
Y.4	52.39	42.897	.565	.863
Y.5	52.44	42.081	.543	.864

Lampiran 6 Hasil Uji Realibilitas

Persepsi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

Sikap(X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.801	5

Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5

Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		144
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05752131
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.026
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

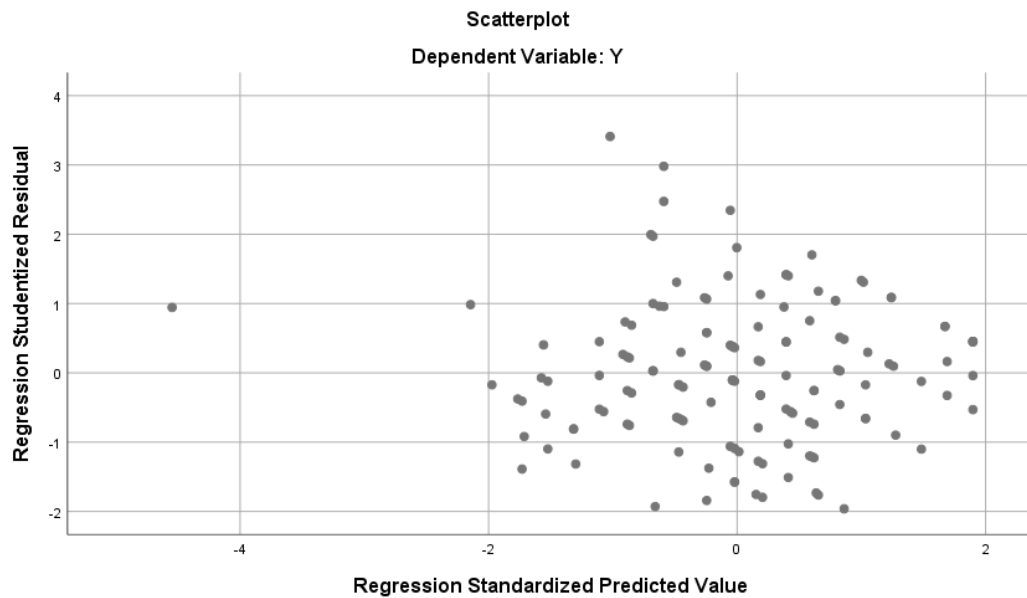
d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	4.757	1.412		3.370	.001		
	X1	.449	.089	.343	5.018	.000	.782	1.279
	X2	.414	.061	.467	6.835	.000	.782	1.279

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.951	.282		3.370	.001
	X1	.359	.072	.343	5.018	.000
	X2	.414	.061	.467	6.835	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi Dan Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.697 ^a	.485	.478	.41441

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 10 Hasil Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	22.815	2	11.407	66.424	.000 ^b
	Residual	24.215	141	.172		
	Total	47.030	143			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Lampiran 11 Hasil Uji T

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.951	.282		3.370	.001
	X1	.359	.072	.343	5.018	.000
	X2	.414	.061	.467	6.835	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 12 Tabel F Statistik

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73

Lampiran 13 Tabel T Statistik

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508