

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BERDASARKAN
PREFERENSI WISATAWAN DI PANTAI TIRIS INDRAMAYU**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure**



Oleh:

Anita Syah Innayah

2001379

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2024

LEMBAR HAK CIPTA

Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Preferensi Wisatawan di Pantai Tiris Indramayu

Oleh
Anita Syah Innayah
2001379

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

©Anita Syah Innayah, 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Anita Syah Innayah
NIM: 2001379

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BERDASARKAN PREFERENSI
WISATAWAN DI PANTAI TIRIS INDAMAYU**

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.
NIP. 198110142006042001

Pembimbing II



Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc.
NIP. 920200419930318101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah M.SE.
NIP. 197912152008122002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Preferensi Wisatawan di Pantai Tiris Indramayu”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Anita Syah Innayah

NIM. 2001379

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW., kepada keluarganya, para sahabatnya dan kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman nanti. Aamiin.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul dari skripsi ini adalah “Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Preferensi Wisatawan di Pantai Tiris Indramayu”.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya untuk kita semua.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis sangatlah menyadari bahwa menyusun skripsi ini bukanlah sebuah hal yang mudah karena butuh perjuangan dan usaha keras untuk dapat menyelesaikannya. Tetapi hal tersebut tentunya tak lepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis sangat ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. Yang selalu memberikan petunjuk dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi, memberikan rezeki yang tiada henti-hentinya, memberikan ridha dan nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah, segala puji hanya bagi-Mu.
2. Terkhususkan untuk Mamah dan Papah selaku kedua orang tua penulis yang bisa menjadi seperti sahabat penulis, merupakan orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis dan selalu menjadi sandaran terkuat bagi penulis selama hidup di dunia ini. Sosok orang tua yang sangat berhasil mendidik anak-anaknya. Sosok orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi yang tiada hentinya untuk penulis. Terimakasih selalu mengapresiasi segala hal bahkan hal sekecil apapun yang dilakukan oleh penulis itu sangat bangga untuk mereka. Terimakasih untuk apapun yang telah kalian diberikan kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu karena sangat banyak yang diberikan oleh mereka untuk penulis.
3. Kepada keluarga yang selalu menjadi rumah untuk penulis. Terimakasih sudah selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan pembelajaran hidup yang sangat berarti untuk penulis.
4. Bapak Dr. Agus Mulyana M. Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku kepala program studi Manajemen Resort dan leisure.
6. Ibu Dr. Fitri Rahmafritria, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan selama menuntut ilmu dalam program studi Manajemen Resort dan Leisure dari awal masuk perkuliahan hingga selesai.
7. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M selaku dosen pembimbing I yang sudah membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk penulis. Terimakasih juga untuk ilmu pengetahuan, masukan, nasihat, dukungan serta motivasi yang telah diberikan untuk penulis.

8. Bapak Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang juga sudah banyak memberikan bimbingan kepada skripsi penulis. Terimakasih sudah membimbing dari awal hingga akhir pada proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen program Studi Manajemen Resort dan Leisure Universitas Pendidikan Indonesia.
10. Mas Wandu sebagai pasangan penulis yang telah membantu penulis melakukan penelitian dan sangat berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, baik waktu, tenaga, pikiran, pengetahuan dan pengalaman yang sangat berarti untuk penulis, serta selalu mendukung, memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih telah menjadi bagian penting dalam hidup penulis khususnya dalam perjalanan penyusunan skripsi penulis dari awal hingga selesai.
11. Putri Wafda Fauziah yang selalu menemani, memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis dari awal masuk perkuliahan hingga saat ini. Terimakasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik untuk penulis dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis bahkan selalu ada untuk penulis ketika penulis sedang berada di titik terendah, terimakasih sudah bertahan hingga saat ini dengan penulis dan tidak pernah meninggalkan penulis dalam keadaan apapun. Kebaikanmu akan diingat selalu.
12. Diana Nazifa Ningrum sebagai sahabat dekat penulis selama di perantauan yang selalu mendengarkan cerita penulis, memberikan semangat, dukungan, dan motivasi kepada penulis. Terimakasih selalu mau diajak pergi kemanapun untuk menghilangkan stress selama di masa perkuliahan.
13. Tiara Zaghita Husni sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi pendengar yang baik untuk penulis, terimakasih sudah menemani penulis ketika stress dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Zaniefa Hasya Salshabila sebagai sahabat yang selalu memberikan semangat dan motivasi, hingga memberikan ilmu dan pengetahuan serta mengajari penulis mengenai penulisan skripsi. Terimakasih sudah selalu mendengarkan cerita penulis dan membantu penulis selama penyusunan skripsi ini.
15. Bintang Reggyna Vinkan sebagai sahabat yang telah beproses bersama dengan penulis selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi partner terbaik dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir, dimulai dari bimbingan, mengerjakan skripsi, proses mengumpulkan syarat sidang, hingga sidang bareng.

16. Pq, Sasa, Jet, Maura, dan Marsha sebagai sahabat dekat penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan motivasi selama perkuliahan, yang menjadi tempat cerita dan berkeluh kesah selama perkuliahan. Terimakasih untuk pengalaman yang sangat berarti bagi penulis, terimakasih untuk segala cerita dan pengalaman masing-masing dari kalian yang akan selalu penulis ingat sampai kapanpun.
17. Sindi, Diah, dan Reni sebagai sahabat dekat penulis dari SMA yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan perhatian kepada penulis dari awal kenal hingga saat ini. Terimakasih selalu menjadi pendengar yang baik untuk penulis.
18. Seluruh teman Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2020 yang telah berjuang bersama-sama selama masa perkuliahan.
19. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih sudah hadir di kehidupan penulis, memberikan perhatian, doa, dukungan, semangat, motivasi, pengetahuan dan pengalaman yang berarti kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
20. *Last but not least*, ucapan terimakasih untuk diri saya sendiri, Anita Syah Innayah, terimakasih sudah mau berjuang dan tidak menyerah selama ini. Apresiasi untuk diri sendiri karena telah bertanggung jawab menyelesaikan segala sesuatu yang telah dimulai. Terimakasih sudah bertahan.

ABSTRAK
PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA BERDASARKAN PREFERENSI
WISATAWAN DI PANTAI TIRIS INDRAMAYU

Oleh
Anita Syah Innayah

Kabupaten Indramayu memiliki potensi yang cukup besar di bidang pariwisata, namun hingga saat ini potensi pariwisata yang dimiliki Kabupaten Indramayu masih banyak yang belum dikembangkan. Padahal, sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang mendukung percepatan perekonomian masyarakat dan pendapatan daerah. Salah satunya yaitu Pantai Tiris Indramayu. Berdasarkan ulasan wisatawan di *Google Review*, daya tarik wisata Pantai Tiris Indramayu masih kurang, untuk meningkatkan jumlah kunjungan maka diperlukan preferensi wisatawan. Oleh karena itu, peneliti ingin melakukan penelitian mengenai preferensi wisatawan terhadap pengembangan daya tarik wisata di Pantai Tiris Indramayu. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui preferensi wisatawan terhadap pengembangan daya tarik wisata di Pantai Tiris Indramayu dan mengetahui upaya yang dilakukan untuk pengembangan daya tarik wisata di Pantai Tiris Indramayu. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan analisis deskriptif. Sampel dalam penelitian ini yaitu wisatawan yang pernah berkunjung ke Pantai Tiris Indramayu yang dihitung menggunakan Taro Yamame, dengan hasil jumlah sampel sebanyak 200 orang. Kemudian peneliti membuat kuesioner dalam bentuk *Google Form* dan membagikannya melalui media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata yang memungkinkan untuk dilakukannya pengembangan berdasarkan preferensi wisatawan dan Professional Judgement dari segi *Attraction* yaitu voli pantai dan berbelanja souvenir. *Accessibilities* yaitu diperlukan pengembangan petunjuk jalan, kondisi jalan, dan transportasi. Sedangkan dari *amenities* yaitu mengembangkan pantai, toilet, area parkir, lapangan voli, dan toko souvenir.

Kata Kunci: Pengembangan, Daya Tarik Wisata, dan Preferensi

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF TOURIST ATTRACTIONS BASED ON TOURIST PREFERENCES AT TIRIS BEACH INDRAMAYU

By

Anita Syah Innayah

Indramayu Regency has quite a large potential in the tourism sector, but until now the tourism potential of Indramayu Regency has not been developed. In fact, the tourism sector is one of the sectors that supports the acceleration of the community's economy and regional income. One of them is Tiris Indramayu Beach. Based on tourist reviews on Google Review, the tourist attraction of Tiris Indramayu Beach is still lacking, to increase the number of visits, tourist preferences are needed. Therefore, the researcher wants to conduct research on tourist preferences for the development of tourist attractions at Tiris Indramayu Beach. The purpose of this study is to determine tourist preferences for the development of tourist attractions at Tiris Indramayu Beach and to determine the efforts made to develop tourist attractions at Tiris Indramayu Beach. The research method used is a quantitative research method with descriptive analysis. The sample in this study were tourists who had visited Tiris Indramayu Beach which was calculated using Taro Yamame, with a sample size of 200 people. Then the researcher created a questionnaire in the form of Google Form and shared it via social media. The results of the study show that the tourist attractions that allow for development based on tourist preferences and Professional Judgement in terms of Attraction are beach volleyball and souvenir shopping. Accessibilities require the development of road signs, road conditions, and transportation. While amenities require the development of beaches, toilets, parking areas, volleyball courts, and souvenir shops.

Keywords: *Development, Tourism, and Attraction Preferences*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Preferensi Wisatawan	10
2.2 Karakteristik Wisatawan	10
2.3 Daya Tarik Wisata	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1 Populasi Penelitian.....	27

3.3.2 Sampel Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder.....	29
3.5 Variabel Penelitian	30
3.5.1 Variabel Penelitian Karakteristik Wisatawan	30
3.5.2 Variabel Penelitian Daya Tarik Wisata.....	30
3.6 Operasional Variabel	30
3.6.1 Operasional Variabel Karakteristik Wisatawan.....	31
3.6.2 Operasional Variabel Preferensi Pengembangan Daya Tarik Wisata	31
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Analisis Data	38
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Profil Pantai Tiris Indramayu	40
4.2 Hasil Karakteristik Wisatawan	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan	44
4.3 Hasil Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Daya Tarik Wisata di Pantai Tiris Indramayu	45
4.3.1. Attraction.....	50
4.3.1.1 <i>Something to see</i>	50
4.3.1.2 <i>Something to do</i>	52
4.3.1.3 <i>Something to buy</i>	57
4.3.2 Accesibilities	58

4.3.2.1 Akses Informasi.....	58
4.3.2.2 Kondisi Jalan dan Transportasi	59
4.3.3 Amenities	62
4.3.3.1 Fasilitas Utama.....	62
4.3.3.2 Fasilitas Pendukung	64
4.3.3.3 Fasilitas Penunjang	72
4.4 Hasil Penilaian <i>Professional Judgement</i>.....	79
4.4.1 Pihak Pengelola.....	79
4.4.2 Pihak Akademisi	85
4.5 Pembahasan.....	88
4.5.1 Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Daya Tarik Wisata di Pantai Tiris Indramayu.....	88
4.5.1.1 <i>Attraction</i>	88
4.5.1.2 <i>Accessibilities</i>	88
4.5.1.3 <i>Amenities</i>	89
4.5.2 Upaya Pengembangan Daya Tarik Wisata di Pantai Tiris Indramayu.....	90
4.5.2.1 <i>Attraction</i>	91
4.5.2.2 <i>Accessibilities</i>	92
4.5.2.3 <i>Amenities</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.1.1 Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Daya Tarik Wisata di Pantai Tiris Indramayu.....	96
5.1.2 Upaya Pengembangan Daya Tarik Wisata di Pantai Tiris Indramayu.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Ulasan Pengunjung Pantai Tiris Indramayu	6
Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Jumlah Data Pengunjung Pantai Tiris Indramayu	27
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Karakteristik Wisatawan	31
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Daya Tarik Wisata.....	32
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian.....	34
Tabel 3. 5 Interval Kelas	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan	44
Tabel 4. 7 Hasil Preferensi Wisatawan.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Penilaian Pihak Pengelola.....	79
Tabel 4. 9 Hasil Penilaian Pihak Akademisi	86
Tabel 4. 10 Tabel Sandingan Antara Hasil Preferensi Wisatawan dan Professional Judgement	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4. 1 Indikator Melihat Pantai.....	51
Gambar 4. 2 Indikator Melihat Sunset dan Sunrise	51
Gambar 4. 3 Melihat Sunset dan Sunrise di Pantai Tiris Indramayu	52
Gambar 4. 4 Indikator Camping	52
Gambar 4. 5 Camping di Pantai Greweng	53
Gambar 4. 6 Indikator Bermain Air	54
Gambar 4. 7 Bermain Air di Pantai Sibolga.....	54
Gambar 4. 8 Indikator Voli Pantai.....	55
Gambar 4. 9 Voli Pantai di Gunung Kidul	55
Gambar 4. 10 Indikator Berfoto.....	56
Gambar 4. 11 Berfoto di Pantai Tepus	56
Gambar 4. 12 Indikator Membeli Souvenir	57
Gambar 4. 13 Berbelanja Souvenir di Pantai Panjang	58
Gambar 4. 14 Indikator Petunjuk Jalan.....	58
Gambar 4. 15 Petunjuk Jalan 1 di Pantai Tiris Indramayu.....	59
Gambar 4. 16 Petunjuk Jalan 2 di Pantai Tiris Indramayu.....	59
Gambar 4. 17 Indikator Kondisi Jalan	60
Gambar 4. 18 Kondisi Jalan di Pantai Tiris Indramayu	61
Gambar 4. 19 Indikator Transportasi	61
Gambar 4. 20 Indikator Pantai	62
Gambar 4. 21 Indikator Tempat Bersantai	63
Gambar 4. 22 Kursi dan Hammock di Pantai Tiris Indramayu.....	63
Gambar 4. 23 Indikator Akomodasi	64
Gambar 4. 24 Akomodasi di Pantai Tiris Indramayu.....	65
Gambar 4. 25 Indikator Tempat Makan dan Minum.....	65
Gambar 4. 26 Tempat Makan dan Minum di Pantai Tiris Indramayu.....	66
Gambar 4. 27 Indikator Area Camping	66
Gambar 4. 28 Area Camping di Pantai Pangandaran.....	67
Gambar 4. 29 Indikator Lapangan Voli.....	68
Gambar 4. 30 Lapangan Voli di Pantai Long	69
Gambar 4. 31 Indikator Spot Foto	69
Gambar 4. 32 Menara Paris di Pantai Tiris Indramayu.....	70

Gambar 4. 33 Dermaga Pantai Tiris Indramayu	70
Gambar 4. 34 Indikator Toko Souvenir.....	71
Gambar 4. 35 Toko Souvenir di Mexico	72
Gambar 4. 36 Indikator Toilet.....	72
Gambar 4. 37 Toilet di Pantai Tiris Indramayu.....	73
Gambar 4. 38 Indikator Gazebo.....	73
Gambar 4. 39 Gazebo di Pantai Tiris Indramayu.....	74
Gambar 4. 40 Indikator Pusat Informasi.....	75
Gambar 4. 41 Pusat Informasi di Pantai Tanjung Pendam.....	75
Gambar 4. 42 Indikator Area Parkir.....	76
Gambar 4. 43 Area Parkir di Pantai Tiris Indramayu.....	77
Gambar 4. 44 Indikator ATM Center	77
Gambar 4. 45 ATM Center di Pantai Bira.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	102
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	102
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 4 Catatan Bimbingan Skripsi.....	108

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Gani, P. J. (2016). Pengaruh Kualitas Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Dan Motivasi Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Kawasan Wisata Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba. *LOSARI: Jurnal Arsitektur Kota Dan Pemukiman*, 39–48. <https://doi.org/10.33096/losari.v1i1.36>
- Achsani, N. A. (2006). Persepsi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Dan Lembaga. Penyedia Jasa Terhadap Pembayaran Non Tunai, Bank Indonesia. *Bank Indonesia*, 110. https://books.google.co.id/books/about/Persepsi_preferensi_dan_perilaku_masyara.html?id=KhLYlwEACAAJ&redir_esc=y
- Akunto, S. (2002). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Praktek. *Rineka Cipta*, 2006(2006), 197. <http://library.um.ac.id/free-contents/index.php/buku/detail/prosedur-penelitian-suatu-pendekatan-praktek-suharsimi-arikunto-19157.html>
- Artikunto. (2010). Prosedur Penelitian. *Rineka Citra*.
- Augustine, Y. (2002). *The relationship of business process capabilities and internal service quality to healthcare service quality, patient satisfaction, and behavioral intentions, and its relationship to business performance*.
- Christiawan, Y. J. (2002). Kompetensi dan independensi akuntan publik. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 79–92.
- Heryati, Y. (2019). Potensi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Tapandullu di Kabupaten Mamuju. *GROWTH Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(1), 56–74.
- Hidayat, M. (2011). STRATEGI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN OBJEK WISATA (STUDI KASUS PANTAI PANGANDARAN KABUPATEN CIAMIS JAWA BARAT) Marceilla Hidayat Politeknik Negeri Bandung. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 1(1), 33–44. [file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM \(2\).pdf](file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/1879-3318-1-SM%20(2).pdf)

Anita Syah Innayah, 2024

Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Prefrensi Wisatawan di Pantai Tiris Indramayu

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Hindayani, P., Pratama, A. R., & Anna, Z. (2021). Strategi Prospektif Pengembangan Dalam Ekowisata Waduk Cirata Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 19(3), 620–629. <https://doi.org/10.14710/jil.19.3.620-629>
- I Gusti Bagus Rai Utama. (2014). Pengantar Industri Pariwisata. *Deepublish Yogyakarta*, 298. https://books.google.co.id/books/about/Pengantar_Industri_Pariwisata.html?id=lqr4CQAAQBAJ&redir_esc=y
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 141–146. <https://doi.org/10.31311/par.v6i2.5691>
- Kastolani, W., Marhanah, S., & Fauzan, G. (2016). Hubungan Daya Tarik Wisata Dengan Motivasi Berkunjung Wisatawan Ke Alam Wisata Cimahi. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 36–43.
- Keylavanda, E., & Demolingo, R. (2022). Pengembangan Fasilitas Wisata di Destinasi Pantai Berawa Tibubeneng Kuta Utara Kabupaten Badung Provinsi Bali. *Turn Journal*, 2(1), 31–46.
- Kotler. (2008). Social marketing: influencing behaviors for good. *Choice Reviews Online*, 45(10), 45-5669-45–5669. <https://doi.org/10.5860/choice.45-5669>
- Mappiare, A. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan, Surabaya, Usana Offsetprinting*. 62.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.
- Mayasari, C. U. (2017). Strategi Pengembangan Pantai Wediombo Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 8(1), 490009.
- Muhammad Bibin, & Ani Ardian. (1970). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *EDUTOURISM Journal Of Tourism Research*, 2(01), 72–78. <https://doi.org/10.53050/ejtr.v2i01.131>

- Oktaviani, C. (1996). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Orang Tua dalam Keputusan Membeli Mainan Anak dan Preferensi Anak di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. *Skripsi S1 Fakultas Ekonomi UNS. Surakarta*, 1996.
- Philip, K. (2007). Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. *PT. Prehallindo. Jakarta*.
- Prasetya, D., & Rani, M. (2014). PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: Pantai Lombang). *Jurnal Politik Muda*, 3(3), 412–421.
- Pratama, A. R., Sudrajat, S., Harini, R., & Hindayani, P. (2021). Strategi Ketahanan Pangan Beras berdasarkan Pendekatan Food Miles. *Media Komunikasi Geografi*, 22(2), 219. <https://doi.org/10.23887/mkg.v22i2.37518>
- R, B., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata*, XI(2), 1–12.
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 109–116. <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.27>
- Salsabila, L., & Kusuma, H. E. (2019). Perspektif Apresiatif dan Rekreatif pada Kawasan Cagar Budaya , Kasus Studi : Kawasan Braga di Bandung. *Jurnal RUAS*, 17(1), 32–42. <https://ruas.ub.ac.id/index.php/ruas/issue/view/28>
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran*. 13.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung : Alfabeta*.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. *Bandung : Alfabeta*.
- Anita Syah Innayah, 2024
Pengembangan Daya Tarik Wisata Berdasarkan Prefrensi Wisatawan di Pantai Tiris Indramayu
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Surakhmad, W. (1991). Pengantar Interaksi Belajar Mengajar dan Teknik. Metode Mengajar. *Terbitan: Tarsito*, 22.
- Tauhid, B. (2022). Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Cermin Berbasis Aksesibilitas Dan Fasilitas Wisata. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 9(1).
- Utari, D. R. (2017). Pengembangan Atraksi Wisata Berdasarkan Penilaian Dan Preferensi Wisatawan Di Kawasan Mangrove Karangsong, Kabupaten Indramayu. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 14(2), 83–99. <https://ejournal.upi.edu/index.php/jurel/article/download/9243/5692>
- Wahyuni, I. N., & Tamami, N. D. B. (2021). Preferensi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Pantai Camplong Kabupaten Sampang. *Pamator Journal*, 14(1), 51–60. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.9536>
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.29244/jmo.v6i1.12183>
- Yoeti, Oka, A. (2002). *Pengantar Ilmu Pariwisata. September*, 1–344.
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Fasilitas Objek Wisata Dataran Tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Unpas*, 5(1), 897. <https://doi.org/10.23969/planologi.v5i1.926>