

**PENGARUH *PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE* (PSMU) TERHADAP  
*SOCIAL MEDIA BURNOUT* (SMB) YANG DIMEDIASI OLEH *FEAR OF  
MISSING OUT* (FOMO) PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK  
DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi  
di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan  
Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh:

**Luthfiana Syachfitri**

**2003362**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**PENGARUH *PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE* (PSMU) TERHADAP  
*SOCIAL MEDIA BURNOUT* (SMB) YANG DIMEDIASI OLEH *FEAR OF  
MISSING OUT* (FOMO) PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK  
DI JAWA BARAT**

Oleh:

**Luthfiana Syachfitri**  
**2003362**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi,  
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Luthfiana Syachfitri  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh *Problematic Social Media Use (PSMU)* terhadap *Social Media Burnout (SMB)* yang Dimediasi oleh *Fear of Missing Out (FOMO)* Pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Tidak ada unsur plagiasi, penjiplakan, ataupun pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmiah yang berlaku dalam keilmuan. Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya .

Bandung, 22 Juli 2024

Peneliti,



Luthfiana Syachfitri

NIM. 2003362

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Luthfiana Syachfitri

NIM. 2003362

**PENGARUH PROBLEMATIC SOCIAL MEDIA USE (PSMU) TERHADAP  
SOCIAL MEDIA BURNOUT (SMB) YANG DIMEDIASI OLEH FEAR OF  
MISSING OUT (FOMO) PADA DEWASA AWAL PENGGUNA TIKTOK  
DI JAWA BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



Muhammad Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si

NIP. 19740409 200812 1 002

**Pembimbing II**



Gemala Nurendah, S.Pd., M.A.

NIP. 19830202 201012 2 002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan**



Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

## LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI

### SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

**Hari/Tanggal** : Selasa, 30 Juli 2024  
**Waktu** : 09.00 – 10.00 WIB  
**Tempat** : Ruang Sidang 2 Program Studi Psikologi UPI

### Penguji terdiri dari:

#### Penguji I



Heli Hsan, M.Si  
NIP. 19750912 200604 1 002

#### Penguji II



Muhammad Ariez Musthofa, M.Si  
NIP. 19740409 200812 1 002

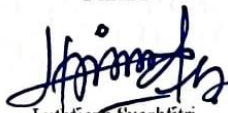
#### Penguji III



Isnawati Kosasih, M.Si  
NIP. 19910428201932025

### Tanggung jawab Yuridis ada pada

#### Peneliti



Luthiana Syachfitri  
NIM 2003362

## PRAKATA

Ucapan syukur kepada Allah SWT tidak berhenti peneliti ucapkan karena segala berkah kenikmatan dan kemudahan yang telah diberikan oleh-Nya. Berkat ridha-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Social Media Burnout (SMB) yang dimediasi oleh Fear of Missing Out (FOMO) pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat”**. Selain itu, peneliti juga tidak lupa senantiasa bersholawat dan menyampaikan salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri teladan umat manusia, beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan kita sebagai umatnya.

Skripsi ini dirancang dan disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Peneliti menemukan berbagai kesukaran dan hambatan selama pembuatan skripsi ini namun berkat segala dukungan dan doa dari berbagai pihak, pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam menyusun skripsi ini, maka dari itu peneliti terbuka pada berbagai kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan peneliti di masa yang akan datang. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang, khususnya bagi orang-orang yang sedang mencari ilmu dan menempuh pendidikan.

Bandung, 17 Juli 2024

Luthfiana Syachfitri

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala ucapan syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena atas izin-Nya, peneliti dapat merampungkan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Problematic Social Media Use (PSMU)* terhadap *Social Media Burnout (SMB)* yang Dimediasi oleh *Fear of Missing Out (FOMO)* Pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat”**. Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini dapat selesai tidak terlepas dari adanya bantuan dari pihak-pihak yang senantiasa mendukung, membimbing, memfasilitasi, dan senantiasa memberikan saran dan masukan kepada peneliti. Maka dari itu, dengan segala hormat peneliti mengucapkan terima kasih yang teramat sangat kepada:

1. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., beserta jajarannya.
2. Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan, Bapak Dr. Rudi Susilana, M.Si.
3. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Muhammad Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si., dan Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi I dan II peneliti yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan dukungan, masukan, dan motivasi kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Syahnur Rahman, M.Si., selaku dosen wali peneliti yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti.
6. Seluruh bapak/ibu dosen Program Studi Psikologi yang selama peneliti menempuh pendidikan telah memberikan pengetahuan, wawasan, pengalaman, dan motivasi kepada peneliti.
7. Seluruh jajaran staf yang senantiasa membantu peneliti dalam membantu segala proses administrasi selama pendidikan dan selama skripsi ini.
8. Orang tua peneliti, Bapak Drs. Muhammad Iskandar Ishaq, MP., dan Ibu Zulrachmi Susilolestari yang tidak pernah henti-hentinya, senantiasa dengan sabar memberikan kasih sayang, memberikan dukungan, do'a, motivasi, dan memfasilitasi kebutuhan peneliti selama menempuh pendidikan dan merampungkan skripsi ini baik secara materil maupun bukan yang sangat tidak ternilai harganya.
9. Kedua kakak peneliti (Muhammad Luthfi Arrachman dan Muhammad Luthfan Haziman) yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, saran, dan do'a kepada peneliti ketika peneliti mengalami kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh responden yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
11. Sahabat peneliti, Zahra Servira Rachmaira, Ade Lia Nur Fitri, dan Ririn Syafira Kirana yang senantiasa menghibur, memberikan semangat, mendukung

peneliti selama peneliti menyelesaikan skripsi ini dan selama peneliti menempuh pendidikan.

12. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Psikologi UPI, Raisha Fadhiya, Siti Khansa, Haura Jasmin, Ahmad Shendy, dan Meizia Ziharani yang sejak awal menemani, menghibur, dan memberikan bantuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
13. Teh Annisa Salsabila selaku kakak tingkat sekaligus teman seperbimbingan yang turut membantu peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh teman seperjuangan Program Studi Psikologi UPI Angkatan 2020 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang berjuang bersama untuk saling memberikan dukungan, bantuan, dan semangat sejak awal perkuliahan.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti dalam menempuh pendidikan hingga peneliti selesai merampungkan skripsi ini.

Semoga segala bantuan, do'a baik, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti terbalaskan oleh Allah SWT dengan rezeki yang lebih besar.



## ABSTRAK

**Luthfiana Syachfitri (2003362). Pengaruh *Problematic Social Media Use* (PSMU) terhadap *Social Media Burnout* (SMB) yang Dimediasi oleh *Fear of Missing Out* (FOMO) Pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2024).**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran *fear of missing out* (FOMO) dalam memediasi pengaruh *problematic social media use* (PSMU) terhadap *social media burnout* (SMB) pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat. penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*, yaitu *accidental sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 505 orang berusia 18-25 tahun yang menggunakan Tiktok di Jawa Barat. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya, *Generalized Problematic Internet Use Scale* (GPIUS-2) ( $\alpha = 0.893$ ), *Fear of Missing Out Scale* (FOMO Scale) ( $\alpha = 0.844$ ), dan *Social Media Burnout Measurement Inventory* ( $\alpha = 0.892$ ). Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear dan analisis jalur, kemudian untuk menguji peran mediasi digunakan Uji Sobel. Hasil dari penelitian ini adalah (1) *problematic social media use* (PSMU) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *social media burnout* (SMB), (2) *problematic social media use* (PSMU) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *fear of missing out* (FOMO), (3) *fear of missing out* (FOMO) berpengaruh secara signifikan positif terhadap *social media burnout* (SMB), (4) *fear of missing out* (FOMO) memediasi pengaruh dari *problematic social media use* (PSMU) terhadap *social media burnout* (SMB) secara signifikan pada Dewasa Awal pengguna Tiktok di Jawa Barat.

**Kata Kunci:** *Problematic Social Media Use* (PSMU), *Fear of Missing Out* (FOMO), *Social Media Burnout* (SMB), Dewasa Awal, Tiktok

## ABSTRACT

**Luthfiana Syachfitri (2003362). The Effect of Problematic Social Media Use (PSMU) on Social Media Burnout (SMB) Mediated by Fear of Missing Out (FOMO) among Early Adult Tiktok Users in West Java. Thesis. Psychology, Faculty of Education, The Education University (UPI). Bandung (2024).**

*This study aims to examine the role of fear of missing out (FOMO) in mediating the effect of problematic social media use (PSMU) on social media burnout (SMB) in Emerging Adulthood Tiktok Users in West Java. this study uses a quantitative approach with non-probability sampling techniques, namely accidental sampling. The sample in this study conducted to 505 people aged 18-25 years who used Tiktok in West Java. The measuring instruments used in this study include the Generalized Problematic Internet Use Scale (GPIUS-2) ( $\alpha = 0.893$ ), Fear of Missing Out Scale (FOMO Scale) ( $\alpha = 0.844$ ), and Social Media Burnout Measurement Inventory ( $\alpha = 0.892$ ). This study uses linear regression data analysis techniques and path analysis, then to test the role of mediation the Sobel Test is used. The results of this study are (1) problematic social media use (PSMU) has a significantly positive effect on social media burnout (SMB), (2) problematic social media use (PSMU) has a significantly positive effect on fear of missing out (FOMO), (3) fear of missing out (FOMO) has a significantly positive effect on social media burnout (SMB), (4) fear of missing out (FOMO) mediates the effect of problematic social media use (PSMU) on social media burnout (SMB) significantly in Early Adult Tiktok users in West Java.*

**Keywords:** *Problematic Social Media Use (PSMU), Fear of Missing Out (FOMO), Social Media Burnout (SMB), Early Adult, Tiktok*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI .....	v
PRAKATA .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB 2 KAJIAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....	8
2.1.1. Pengertian <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....	8
2.1.2. Dimensi <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....	9
2.1.3. Faktor-faktor <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....	10
2.1.4. Dampak <i>Social Media Burnout</i> .....	12
2.2. <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU).....	13
2.2.1. Pengertian <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) .....	13
2.2.2. Dimensi dalam <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) .....	14
2.2.3. Dampak <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) .....	15
2.3. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	17
2.3.1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	17
2.3.2. Karakteristik <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	18
2.3.3. Aspek dalam <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	19
2.3.4. Faktor-faktor penyebab <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	19
2.3.5. Dampak <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	20
2.4. Kerangka Berpikir .....	22
2.5. Hipotesis.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Desain Penelitian .....	24
3.2. Populasi dan Sampel .....	24
3.2.1. Populasi.....	24
3.2.2. Sampel.....	25
3.2.3. Partisipan.....	25
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.3.1. Variabel Penelitian .....	25
3.3.2. Definisi Operasional.....	26
3.4. Instrumen Penelitian .....	26
3.4.1. <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU).....	26
3.4.2. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	30
3.4.3. <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....	32

3.5.	Prosedur Penelitian .....	35
3.5.1.	Persiapan.....	35
3.5.2.	Pelaksanaan .....	35
3.5.3.	Pengolahan Data.....	36
3.6.	Penerjemahan Alat Ukur.....	36
3.6.1.	Proses Adaptasi Skala .....	36
3.6.1.	Analisis Item .....	37
3.6.2.	Analisis Reliabilitas .....	39
3.6.2.	Statistik Inferensial .....	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1.	Gambaran Umum Demografis .....	50
4.2.	Analisis Deskriptif Penelitian .....	54
4.2.1	<i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU).....	54
4.2.2.	<i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	62
4.2.3.	<i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....	69
4.3.	Uji Hipotesis.....	76
4.3.1.	Pengaruh <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....	76
4.3.2.	Pengaruh <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....	81
4.3.3.	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB) 84	
4.3.4.	Pengaruh <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB) yang dimediasi oleh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) pada Dewasa Awal pengguna Tiktok di Jawa Barat.....	88
4.4.	Keterbatasan Penelitian.....	94
BAB V	KESIMPULAN.....	95
5.1.	Kesimpulan .....	95
5.2.	Implikasi .....	96
5.3.	Rekomendasi.....	96
5.2.1.	Bagi Dewasa Awal.....	97
5.2.2.	Bagi Pemangku Kebijakan .....	97
5.2.3.	Bagi Peneliti Selanjutnya .....	97
DAFTAR	PUSTAKA .....	99
LAMPIRAN	.....	107
Lampiran 1.	SK Pembimbing Skripsi.....	107
Lampiran 2.	Kartu Bimbingan Skripsi .....	107
Lampiran 3.	Data Responden Penelitian.....	107
Lampiran 4.	Data Demografis Responden .....	126
Lampiran 5.	Kuesioner Penelitian .....	129
Lampiran 6.	Uji Normalitas .....	134
Lampiran 7.	Uji Multikolinearitas.....	135
Lampiran 8.	Analisis Regresi <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) dan <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....	135
Lampiran 9.	Analisis Regresi <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....	136
Lampiran 10.	Analisis regresi <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) terhadap <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....	136

<b>Lampiran 11. Analisis Regresi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) terhadap <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....</b>	<b>137</b>
<b>Lampiran 12. Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU)</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 13. Reliabilitas Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 14. Reliabilitas Alat Ukur <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....</b>	<b>138</b>
<b>Lampiran 15. Validitas Alat Ukur <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU).....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 16. Validitas Alat Ukur <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 17. Validitas Alat Ukur <i>Social Media Burnout</i> (SMB).....</b>	<b>139</b>
<b>Lampiran 18. Skor <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU) .....</b>	<b>141</b>
<b>Lampiran 19. Skor <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....</b>	<b>152</b>
<b>Lampiran 20. Skor <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....</b>	<b>163</b>
<b>Lampiran 21. Kategorisasi <i>Problematic Social Media Use</i> (PSMU).....</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran 22. Kategorisasi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) .....</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran 23. Kategorisasi <i>Social Media Burnout</i> (SMB) .....</b>	<b>174</b>
<b>Lampiran 24. Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>175</b>
<b>Lampiran 25. Uji Linearitas.....</b>	<b>177</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Problematic Social Media Use (PSMU).....	27
Tabel 3.2 Penyekoran Instrumen Problematic Social Media Use .....	28
Tabel 3.3 Kategorisasi Problematic Social Media Use .....	28
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Fear of Missing Out (FOMO) .....	30
Tabel 3.5 Penyekoran Instrumen Fear of Missing Out (FOMO) .....	31
Tabel 3.6 Kategori Fear of Missing Out (FOMO) .....	31
Tabel 3. 7 Kisi-kisi Instrumen Social Media Burnout (SMB).....	33
Tabel 3.8 Penyekoran Instrumen Social Media Burnout (SMB) .....	33
Tabel 3.9 Kategorisasi Social Media Burnout (SMB) .....	34
Tabel 3. 10 Total Item Intrumen Problematic Social Media Use (PSMU).....	38
Tabel 3. 11 Total Item Instrumen Fear of Missing Out (FOMO).....	39
Tabel 3. 12 Total Item Instrumen Social Media Burnout (SMB).....	39
Tabel 3. 13 Hasil Uji Normalitas Regresi Problematic Social Media Use (PSMU) (X) dan Fear of Missing Out (FOMO)(Z) terhadap Social Media Burnout (SMB)(Y) .....	41
Tabel 3. 14 Hasil Uji Normalitas Antar-Variabel.....	41
Tabel 3. 15 Uji Heteroskedastisitas Problematic Social Media Use (PSMU)(X) dan Fear of Missing Out (FOMO)(Z) terhadap Social Media Burnout (SMB)(Y).....	43
Tabel 3. 16 Uji Heteroskedastisitas Problematic Social Media Use (PSMU)(X) terhadap Social Media Burnout (SMB)(Y) .....	43
Tabel 3. 17 Uji Heteroskedastisitas Problematic Social Media Use (PSMU)(X) terhadap Fear of Missing Out (FOMO)(Z) .....	44
Tabel 3. 18 Uji Heteroskedastisitas Fear of Missing Out (FOMO)(Z) terhadap Social Media Burnout (SMB)(Y).....	44
Tabel 3. 19 Uji Linearitas Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Social Media Burnout (SMB) .....	46
Tabel 3. 20 Uji Linearitas Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Social Media Burnout (SMB) .....	46
Tabel 3. 21 Uji Linearitas Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Fear of Missing Out (FOMO).....	47
Tabel 3. 22 Hasil Uji Multikolinearitas .....	48
Tabel 4. 1 Gambaran Demografis Partisipan Penelitian .....	50
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Deskriptif Problematic Social Media Use (PSMU).....	54
Tabel 4. 3 Kategorisasi Tingkat Problematic Social Media Use (PSMU) pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat.....	55
Tabel 4. 4 Dimensi Problematic Social Media Use (PSMU) .....	55
Tabel 4. 5 Analisis Demografis Problematic Social Media Use (PSMU) .....	57
Tabel 4. 6 Hasil Perhitungan Deskriptif Fear of Missing Out (FOMO).....	62
Tabel 4. 7 Kategorisasi tingkat Fear of Missing Out (FOMO) pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat .....	63
Tabel 4. 8 Aspek Fear of Missing Out (FOMO).....	63
Tabel 4. 9 Analisis Demografi Fear of Missing Out (FOMO) .....	64
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Deskriptif Social Media Burnout (SMB).....	69

Tabel 4. 11 Kategorisasi Tingkat Social Media Burnout pada Dewasa Awal Pengguna Tiktok di Jawa Barat .....	70
Tabel 4. 12 Analisis Demografi Social Media Burnout (SMB) .....	71
Tabel 4. 13 Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap .....	77
Tabel 4. 14 Koefisien Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Social Media Burnout (SMB) .....	77
Tabel 4. 15 Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap .....	81
Tabel 4. 16 Koefisien Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Fear of Missing Out (FOMO).....	81
Tabel 4. 17 Pengaruh Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Social Media Burnout (SMB) .....	84
Tabel 4. 18 Koefisien Fear of Missing Out (FOMO) terhadap .....	85
Tabel 4. 19 Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) dan .....	88
Tabel 4. 20 Koefisien Problematic Social Media Use (PSMU) dan .....	88
Tabel 4. 21 ANOVA Problematic Social Media Use (PSMU) dan <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i> .....	89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2 1 Kerangka Berpikir Penelitian .....	22
Gambar 3 1 Desain Penelitian .....	24
Gambar 4 1 Analisis Jalur Pengaruh Problematic Social Media Use (PSMU) terhadap Social Media Burnout (SMB) yang Dimediasi oleh Fear of Missing Out (FOMO) .....	91



## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, R. (2021). Fenomena Phubbing: Suatu Degradasi Relasi Sosial Sebagai Dampak Media Sosial. *KELUWIH: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 8–14. <https://doi.org/10.24123>. Retrieved From <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/soshum/article/view/4034>
- Ahmad, L. M., Noviekayati, I. G. A. A., & Pratitis, N. T. (2023). The Relationship Between Social Media Addiction and Fear Of Missing Out. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 2(5), 1-7.
- Akbar, R. S., Aulya, A., Apsari, A., & Sofia, L. (2018). Ketakutan akan Kehilangan Momen (FOMO) pada Remaja Kota Samarinda. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, Vol 7, No(2), 38–47.
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan tingkat depresi pada mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92-107.
- AlSumait, L., AlHeneidi, H., & Smith, A. P. (2021). Exploring the effects of loneliness and internet addiction on adults' well-being during COVID-19 quarantine. In *Bioengineering and Biomedical Signal and Image Processing: First International Conference, BIOMESIP 2021, Meloneras, Gran Canaria, Spain, July 19-21, 2021, Proceedings 1* (pp. 491-501). Springer International Publishing. Demir & Cetin, 2021;
- American Psychiatric Association, D. S. M. T. F., & American Psychiatric Association, D. S. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders: DSM-5* (Vol. 5, No. 5). Washington, DC: American psychiatric association.
- Anastasya, Y. A., Hadiyah, C. M., Amalia, I., & Suzanna, E. (2022). Correlation between fear of missing out and internet addiction in students. *International Journal of Islamic Educational Psychology*, 3(1), 35-43.
- Angesti, R., & Oriza, I. D. I. (2018). Peran fear of missing out (FOMO) sebagai mediator antara kepribadian dan penggunaan internet bermasalah. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 2(2), 790-800.
- Appel, M., Krisch, N., Stein, J. P., & Weber, S. (2019). Smartphone zombies! Pedestrians' distracted walking as a function of their fear of missing out. *Journal of Environmental Psychology*, 63, 130-133.
- Aprinta & Dwi. (2017). Hubungan penggunaan media sosial dengan tingkat kepekaan sosial di usia remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65.
- Ariyati, L. ., & Halimah, L. (2021). Pengaruh FOMO (Fear of Missing Out) Terhadap Adiksi Media Sosial Instagram Pada Wanita Emerging Adulthood. *Jurnal Prosiding Psikologi*, 7, 220–224. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.28284>
- Ashiru, J. A., Erdil, G. E., & Oluwajana, D. (2022). The linkage between high performance work systems on organizational performance, employee voice and employee innovation. *Journal of Organizational Change Management*, 35(1), 1-17.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2023. Survei Internet APJII 2023. <https://survei.apjii.or.id/home>

- Azmi, N. E. L. I. (2019). Hubungan antara Fear of Missing out (FOMO) dengan kecanduan media sosial pada mahasiswa. *Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Walter Thompson Intelligence (2012)
- Azwar, S. (2016). Reliabilitas dan validitas aitem. *Buletin Psikologi*, 3(1), 19-26.
- Azwar, Saifuddin. 2015. Metode Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baj-Rogowska, A. (2023), "Antecedents and outcomes of social media fatigue", *Information Technology & People*, Vol. 36 No. 8, pp. 226-254. <https://doi.org/10.1108/ITP-03-2022-0207>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173. Vayre dan Vonthron (2019)
- Bayın, Ü., Makas, S., Çelik, E., & Biçener, E. (2021). Examination of individuals' level of fear of COVID-19, fear of missing out (FOMO), and ruminative thought style. *Education Quarterly Reviews*, 4(2).
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). "I don't want to miss a thing": Adolescents' fear of missing out and its relationship to adolescents' social needs, Facebook use, and Facebook related stress. *Computers in human behavior*, 64, 1-8.
- Boniell-Nissim, M., van den Eijnden, R. J., Furstova, J., Marino, C., Lahti, H., Inchley, J., ... & Badura, P. (2022). International perspectives on social media use among adolescents: Implications for mental and social well-being and substance use. *Computers in Human Behavior*, 129, 107144.
- Brailovskaia, J., & Margraf, J. (2024). From fear of missing out (FOMO) to addictive social media use: The role of social media flow and mindfulness. *Computers in Human Behavior*, 150, 107984.
- Bright, L. F. and Logan, K. (2018). Is my fear of missing out (FOMO) causing fatigue? Advertising, social media fatigue, and the implications for consumers and brands. *Internet Research*, 28(5), 1213–1227. doi:10.1108/IntR-03-2017-0112
- Caplan, S. E. (2010). Theory and measurement of generalized problematic Internet use: A two-step approach. *Computers in human behavior*, 26(5), 1089-1097.
- Cataldo, I., Billieux, J., Esposito, G., & Corazza, O. (2022). Assessing problematic use of social media: where do we stand and what can be improved?. *Current Opinion in Behavioral Sciences*, 4: 101145. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2022.101145>
- Chang, C. W., Huang, R. Y., Strong, C., Lin, Y. C., Tsai, M. C., Chen, I. H., ... & Griffiths, M. D. (2022). Reciprocal relationships between problematic social media use, problematic gaming, and psychological distress among university students: a 9-month longitudinal study. *Frontiers in public health*, 10, 858482.
- Databoks (2020, November 23). Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia? Diakses pada 15 Desember 2023 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>

- Databoks (2021, Februari 03). Milenial Paling Intens Akses Internet untuk Media Sosial. Diakses pada 20 April 2023 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/03/milenial-paling-intens-akses-internet-untuk-media-sosial>
- Darmansyah & Sumaryanti. 2022. "The Influence of Fear Of Missing Out (FOMO) on Social Connectedness in Emerging Adulthood." *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(2).
- Davis, R. A. (2001). A cognitive-behavioral model of pathological Internet use. *Computers in human behavior*, 17(2), 187-195.
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2000). The "what" and "why" of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological inquiry*, 11(4), 227-268.
- Demerouti, E. (2015). Strategies used by individuals to prevent burnout. *European journal of clinical investigation*, 45(10), 1106-1112.
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2019). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141-152
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141-152.
- Digital Reportal (2023, Februari, 09). Digital 2023: Indonesia. Diakses pada 02 Januari 2024 melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Dossey, L. (2014). FOMO, digital dementia, and our dangerous experiment. *Explore: The Journal of Science and Healing*, 10(2), 69-73.
- Epler, M. J., & Mengis, J. (2004). The concept of information overload: A review of literature from organization science, accounting, marketing, MIS, and related disciplines. *The Information Society*, 20(5), 325-344.
- Fadilah, A., Rini, A. P., & Pratitis, N. (2022). Perilaku phubbing pada remaja: Menguji peranan kontrol diri dan interaksi sosial. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(2), 150–159. Diambil dari <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/499>
- Fioravanti, G., Flett, G., Hewitt, P., Rugai, L., & Casale, S. (2020). How maladaptive cognitions contribute to the development of problematic social media use. *Addictive Behaviors Reports*, 11, 100267.
- Fu, S., Li, H., Liu, Y., Pirkkalainen, H., & Salo, M. (2020). Social media overload, exhaustion, and use discontinuance: Examining the effects of information overload, system feature overload, and social overload. *Information Processing & Management*, 57(6), 102307.
- Gaudiso, F., Turel, O., & Galimberti, C. (2017). The mediating role of strain facets and coping strategies in translating techno-stressors into adverse job outcomes. *Computers in Human Behavior*, 69, 189-199
- Global Web Index (2020). Social Media Trends 2020, Latest Trends & Statistics Report. Diakses pada 15 Desember 2023 melalui <https://www.gwi.com/reports/social>

- Grandey, A. A. (2003). When “the show must go on”: Surface acting and deep acting as determinants of emotional exhaustion and peer-rated service delivery. *Academy of management Journal*, 46(1), 86-96.
- Haliza, N., & Kurniawan, A. (2021). Hubungan Antara Keterbukaan Diri Dengan Kesepian Pada Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Dating Online. *Nursing Analysis: Journal of Nursing Research*, 1(1), 51-61.
- Hamutoglu, N. B., Topal, M., & Gezgin, D. M. (2020). Investigating Direct and Indirect Effects of Social Media Addiction, Social Media Usage and Personality Traits on FOMO. *International Journal of Progressive Education*, 16(2), 248-261.
- Han, B. (2018). Social media burnout: definition, measurement instrument, and why we care. *Journal of Computer Information Systems*, 58(2), 122-130.
- Hattingh, M., Dhir, A., Ractham, P., Ferraris, A., & Yahiaoui, D. (2022). Factors mediating social media-induced fear of missing out (FOMO) and social media fatigue: A comparative study among Instagram and Snapchat users. *Technological Forecasting and Social Change*, 185, 122099.
- He, Q., Turel, O., & Bechara, A. (2017). Brain anatomy alterations associated with Social Networking Site (SNS) addiction. *Scientific reports*, 7(1), 45064.
- Hunt, M. G., Marx, R., Lipson, C., & Young, J. (2018). No More FOMO: Limiting Social Media Decreases Loneliness and Depression. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 37(10), 751–768. <https://doi.org/10.1521/jscp.2018.37.10.751>
- Hussain, Z., Wegmann, E., Yang, H., & Montag, C. (2020). Social networks use disorder and associations with depression and anxiety symptoms: a systematic review of recent research in China. *Frontiers in psychology*, 11, 211.
- İdil, Ö., Çakır, R., & Akman, E. (2022). An examination of the relation between in-Service preschool teachers and preschool teacher candidates’ levels of nomophobia and FOMO. *Participatory Educational Research*, 9(5), 59-75.
- Indonesiabaik.id* (2023). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Diakses pada 02 Januari 2024 melalui <https://indonesiabaik.id/>
- Irawati, A. N., & Nurmina. (2020). Perbedaan Perilaku Phubbing pada Dewasa Awal dalam Situatis Keluarga, Hubungan Pertemanan, dan Hubungan Percintaan di Kota BUkittinggi. *Proyeksi*, 15(2), 141–150. Diambil <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/proyeksi/article/view/11179/4500>
- Islam, A. N., Laato, S., Talukder, S., & Sutinen, E. (2020). Misinformation sharing and social media fatigue during COVID-19: An affordance and cognitive load perspective. *Technological forecasting and social change*, 159, 120201.
- Karapanos, E., Teixeira, P., & Gouveia, R. (2016). Need fulfillment and experiences on social media: A case on Facebook and WhatsApp. *Computers in human behavior*, 55, 888-897.
- Kaur, P., Islam, N., Tandon, A., & Dhir, A. (2021c). Social media users’ online subjective well-being and fatigue: A network heterogeneity perspective. *Technological Forecasting & Social Change*, 172, 121039. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121039>

- Krisnadi, B., & Adhandayani, A. (2022). kecanduan media sosial pada dewasa awal: apakah dampak dari kesepian?. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Kwon, S. (2020). Understanding user participation from the perspective of psychological ownership: The moderating role of social distance. *Computers in Human Behavior*, 105, 106207.
- Lee, Y., & Lee, J. Y. (2018). A multilevel analysis of individual and organizational factors that influence the relationship between career development and job-performance improvement. *European Journal of Training and Development*, 42(5/6), 286-304.
- Leeuwen, R. (2023). *The Perceived Time Theft of TikTok: The Influence of Self-Assessed Social Media Addiction on the Accuracy of Estimating Time Spent on Social Media: A Study among TikTok Users* (Bachelor's thesis, University of Twente).
- Liu, C., & Ma, J. (2020). Social media addiction and burnout: The mediating roles of envy and social media use anxiety. *Current Psychology*, 39(6), 1883-1891.
- Marino, C., Vieno, A., Altoè, G., & Spada, M. M. (2017). Factorial validity of the Problematic Facebook Use Scale for adolescents and young adults. *Journal of Behavioral Addictions*, 6(1), 5–10
- Mark, G., & Ganzach, Y. (2014). Personality and Internet usage: A Large-scale representative study of young adults. *Computers in Human Behavior*, 36, 274-281.
- Maslach, C., & Leiter, M. P. (2008). Early predictors of job burnout and engagement. *Journal of applied psychology*, 93(3), 498.
- Maslach, C. (2001). What have we learned about burnout and health?. *Psychology & health*, 16(5), 607-611.
- Maslach, C., Jackson, S. E., & Leiter, M. P. (1997). *Maslach burnout inventory*. Scarecrow Education.
- Maslach, C., & Jackson, S. E. (1981). The measurement of experienced burnout. *Journal of organizational behavior*, 2(2), 99-113.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Maysitoh, Ifdil, & Ardi. (2020). Tingkat kecenderungan FOMO (fear of missing out) pada Generasi millennial. *Journal of Counseling, Education and Society*, 1(1). 1-4. DOI: <https://doi.org/10.2921/08jces44700>
- Milyavskaya, M., Saffran, M., Hope, N., & Koestner, R. (2018). Fear of missing out: prevalence, dynamics, and consequences of experiencing FOMO. *Motivation and emotion*, 42(5), 725-737.
- Muhtarom, T. (2022). How The Impact Of Self Regulation On Fear Of Missing Out (FOMO) and Internet Addiction On Elementary School Pre Service Teacher Students?. *Elementary School: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran ke-SD-an*, 9(2), 100-109.
- Moretta, T., Buodo, G., Demetrovics, Z., & Potenza, M. N. (2022). Tracing 20 years of research on problematic use of the internet and social media: Theoretical models, assessment tools, and an agenda for future work. *Comprehensive Psychiatry*, 112, 152286.

- Mulyono, F. (2021). Dampak Media Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 57-65.
- Natari, D. A. M. (2016). Studi deskriptif mengenai body image pada wanita usia dewasa awal yang aktif menggunakan media sosial di Kota Bandung. *Universitas Islam Bandung*.
- Nawaz, M. A., Shah, Z., Nawaz, A., Asmi F., Hassan, Z., & Raza, J. (2018). Overload and exhaustion: Classifying SNS discontinuance intentions. *Cogent Psychology*, 5, 1-18.
- Nowland, R., Necka, E. A., & Cacioppo, J. T. (2018). Loneliness and Social Internet Use: Pathways to Reconnection in a Digital World? Perspectives on Psychological Science, 13(1), 70–87. <https://doi.org/10.1177/1745691617713052>
- Nurissam, S. A., & Wulandari, P. Y. (2023). Hubungan Antara Fear of Missing Out (FOMO) dan Social Media Fatigue (SMF) Pada Mahasiswa. *Jurnal Syntax Fusion*, 3(08), 847-857.
- Oberst, U., Wegmann, E., Stodt, B., Brand, M., & Chamarro, A. (2017). Negative consequences from heavy social networking in adolescents: The mediating role of fear of missing out. *Journal of Adolescence*, 55(February), 51–60. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.12.008>
- Özcan, H. M., & Koç, U. (2023). The role of fear of missing out (FOMO) in the relationship between personality traits and cyberloafing. *Ege Academic Review*, 23(1), 11-26.
- Pawar, S., Jacques, T., Deshpande, K., Pusapati, R., & Meguerdichian, M. J. (2018). Evaluation of cognitive load and emotional states during multidisciplinary critical care simulation sessions. *BMJ Simulation & Technology Enhanced Learning*, 4(2), 87.
- Pontes, H. M. (2017). Investigating the differential effects of social networking site addiction and Internet gaming disorder on psychological health. *Journal of behavioral addictions*, 6(4), 601-610.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29, 1841–1848 <https://10.1016/j.chb.2013.02.014>.
- Purba, S. D., Sijabat, F., & Amila, A. (2022). Pembelajaran Daring, Stres Dan Zoom Fatigue Pada Mahasiswa D-liri Keperawatan Selama Pandemi Covid-19. *Indonesian Trust Health Journal*, 5(2), 110-118.
- Putri, H. E., Isrokatun, I., Majid, N. W. A., & Ridwan, T. (2019, October). Spatial sense instrument for prospective elementary school student. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1318, No. 1, p. 012142). IOP Publishing.
- Putri, A. B., & Atmoko, W. B. Dampak Kecanduan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental. *Journal of Health Management Research*, 3, 26-33.
- Qutishat, M., & Sharour, L. A. (2019). Relationship between fear of missing out and academic performance among Omani university students: a descriptive correlation study. *Oman medical journal*, 34(5), 404
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Mulyani, I., & Andriani, I., (2021). Social media fatigue pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19: Peran neurotisme, kelebihan informasi, invasion of life, kecemasan, dan jenis kelamin. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19 (2), 145-152.

- Ramadhani, A. F., & Karneli, Y. (2021). Penerapan Teknik Expressive Therapy dalam Menghadapi Problematic Social Media Use. *Jurnal Konseling Komprehensif: Kajian Teori dan Praktik Bimbingan dan Konseling*, 8(2), 40-9.
- Rauwolf, P., McKinnon, A., Bilderbeck, A. C., & Rogers, R. D. (2022). Sustainable behaviour in a single-player resource management game varies with psychological distress, hazardous alcohol use, and impulsivity.
- Saekoko, P. P., & Arianti, R. (2024). Hubungan antara Happiness dengan Fear of Missing Out pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial di NTT. *Kajian Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 13-22.
- Salanova, M., Llorens, S., & Cifre, E. (2013). The dark side of technologies: Technostress among users of information and communication technologies. *International journal of psychology*, 48(3), 422-436.
- Santrock, John W. (2012). *Life-Span Development*. McGraw-Hill.
- Sanz-Blas, S., Buzova, D., & Miquel-Romero, M. J. (2019). From Instagram overuse to instastress and emotional fatigue: the mediation of addiction. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 23(2), 143-161.
- Savci, M., Tekin, A., & Elhai, J. D. (2022). Prediction of problematic social media use (PSU) using machine learning approaches. *Current Psychology*, 41(5), 2755-2764.
- Savitri, E. N. A., & Suprihatin, T. (2021). Peran Kontrol Diri dan Fear of Missing Out (FOMO) terhadap Kecenderungan Adiksi Media Sosial pada Generasi Z yang Berstatus Mahasiswa. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 3, 336-346.
- Scott, H., & Woods, H. C. (2018). Fear of missing out and sleep: Cognitive behavioural factors in adolescents' nighttime social media use. *Journal of adolescence*, 68, 61-65.
- Shi, C., Yu, L., Wang, N., Cheng, B., & Cao, X. (2020). Effects of social media overload on academic performance: A stressor-strain-outcome perspective. *Asian Journal of Communication*, 30(2), 179-197.
- Sisrazeni. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 Iain Batusangkar. 2<sup>nd</sup> International Seminar on Education 2017 Empowering Local Wisdom on Education for Global Issue Batusangkar, 437-448. <http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/viewFile/898/819%0Ahttps://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/proceedings/article/view/898/819#>
- Sitompul & Rahayu. (2023). Hubungan Antara Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(1), 63-74.
- Socialinsider.io* (2023). Get social media industry trend reports to shape your marketing startegy in 2023. Diakses pada 02 Januaei 2023 melalui <https://www.socialinsider.io/industry-reports>
- Stillman, D. & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*, (Edisi 1). Jakarta: Gramedia.

- Suwari, K., Utami, P. A. S., & Raya, N. A. J. faktor-faktor yang berhubungan dengan social media fatigue selama pembelajaran daring pada mahasiswa keperawatan.
- Świątek, A. H., Szcześniak, M., Aleksandrowicz, B., Zaczekowska, D., Wawer, W., & Ścisłowska, M. (2023). Problematic smartphone use and social media fatigue: The mediating role of self-control. *Psychology research and behavior management*, 211-222.
- Tandon, A., Kaur, P., Dhir, A., & Mäntymäki, M. (2020). Sleepless due to social media? Investigating problematic sleep due to social media and social media sleep hygiene. *Computers in human behavior*, 113, 106487.
- Teo, T. S., & Lim, V. K. (1997). Usage patterns and perceptions of the internet: the gender gap. *Equal Opportunities International*, 16(6/7), 1-8.
- Türkan, T. (2023). Analysis of predictive variables for the fear of missing out on social media users: a systematic review. *Psychology Research on Education and Social Sciences*, (3), 125-131.
- Tuten, T. L., & Bosnjak, M. (2001). Understanding differences in web usage: The role of need for cognition and the five factor model of personality. *Social Behavior and Personality*, 29(4), 391-398.
- Wolniewicz, C. A., Tiamiyu, M. F., Weeks, J. W., & Elhai, J. D. (2018). Problematic smartphone use and relations with negative affect, fear of missing out, and fear of negative and positive evaluation. *Psychiatry research*, 262, 618-623.
- Yin, Y., Cai, X., Ouyang, M., Li, S., Li, X., & Wang, P. (2023). FOMO and the brain: Loneliness and problematic social networking site use mediate the association between the topology of the resting-state EEG brain network and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 141, 107624. Chou & Edge, 2012
- Yoo, J. H., & Jeong, E. J. (2017). Psychosocial effects of SNS use: A longitudinal study focused on the moderation effect of social capital. *Computers in Human Behavior*, 69, 108-119.
- Yu, L., & Luo, T. (2021). Social networking addiction among Hong Kong university students: its health consequences and relationships with parenting behaviors. *Frontiers in Public Health*, 8, 555990.
- Zanah, F. N., & Rahardjo, W. (2020). Peran kesepian dan fear of missing out terhadap kecanduan media sosial: Analisis regresi pada mahasiswa. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286-301. <https://doi.org/10.30996>. Retrieved From <https://www.researchgate.net/publication/347991629>
- Zhang, S., Shen, Y., Xin, T., Sun, H., Wang, Y., Zhang, X., & Ren, S. (2021). The development and validation of a social media fatigue scale: from a cognitive-behavioral-emotional perspective. *PloS one*, 16(1), e0245464.
- Zheng, H., & Ling, R. (2021). Drivers of social media fatigue: A systematic review. *Telematics and Informatics*, 64, 101696.