BAB III

OBJEK DAN DESAIN PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini dilihat dari variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel yaitu metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y). Variabel metode diskusi kelompok dan kemandirian belajar adalah variabel bebas sedangkan variabel kemampuan berpikir kritis adalah variabel terikat. Adapun responden dalam penelitian ini adalah siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu.

SMK Angkasa 2 Margahayu dikelola oleh Yayasan Ardhya Garini, terletak di Jalan Dakota Blok B No. 1, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Berdiri sejak tahun 1979, sekolah ini telah mendapatkan akreditasi dengan predikat A "Unggul" pada Desember 2018 dengan nilai akreditasi 93, menunjukkan bahwa sekolah ini memiliki standar kualitas yang tinggi dalam hal manajemen pendidikan dan hasil belajar siswa. Sebagai Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) swasta, SMK Angkasa 2 Margahayu menawarkan dua kompetensi keahlian utama, yaitu Bisnis Daring dan Pemasaran serta Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB).

Visi dari SMK Angkasa 2 Margahayu yaitu "Terwujudnya Sekolah Angkasa yang unggul dan rujukan dalam menghasilkan abdi yang beragama, berbangsa dan bernegara serta berilmu dari kejayaan nusantara." Sedangkan Misi dari SMK Angkasa 2 Margahayu yaitu:

- (1) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran agama guna menghasilkan lulusan yang beriman dan bertaqwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak Mulia.
- (2) Menghasilkan pendidikan dan pembelajaran kebangsaan guna menghasilkan lulusan yang cinta tanah air, cinta alam sekitar, cinta sesama dan cinta diri sendiri.
- (3) Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran ilmu pengetahuan dan teknologi menghasilkan lulusan yang cerdas intelektual, kinestesis, dan estetis,

51

cinta ilmu pengetahuan, teknologi dan keunggulan sesuai minat dan bakat peserta didik.

3.2. Desain Penelitian

3.2.1. Metode Penelitian

Dalam menjalankan suatu penelitian, peneliti harus memilih metode yang sesuai sebagai panduan dalam memperoleh data yang dapat diandalkan secara ilmiah. Metode penelitian memiliki peran penting dalam mengarahkan proses penelitian agar tujuan akhirnya dapat tercapai. Menurut Santoso & Madiistriyatno (2021, hlm. 2), metode penelitian merujuk pada beragam teknik yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Pemilihan metode penelitian dipengaruhi oleh jenis penelitian yang dilakukan. Dalam konteks ini, penelitian ini tergolong sebagai penelitian kuantitatif, sebagaimana dijelaskan oleh Rasyid (2022 hlm. 18–19). Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menguji teori-teori secara objektif dengan mengevaluasi hubungan antar variabel. Variabel-variabel yang diteliti dalam penelitian ini meliputi metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂), dan kemampuan berpikir kritis (Y). Variabel-variabel ini dapat diukur dan dianalisis secara numerik menggunakan metode statistik.

Menurut Sugiyono (2018, hlm. 25–26) karakteristik pendekatan kuantitatif adalah sebagai berikut:

1) Desain:

- (1) Spesifik, jelas, rinci: desain penelitian harus terperinci dan jelas;
- (2) Ditentukan sejak awal: rencana penelitian harus diputuskan sejak awal;
- (3) Menjadi panduan langkah demi langkah: desain memberikan panduan langkah demi langkah bagi penelitian.

2) Tujuan:

- (1) Menunjukkan hubungan antar variabel: mencari dan menunjukkan hubungan antar hal yang diteliti;
- (2) Menguji teori: melakukan penelitian untuk menguji teori yang ada;

Tamia Febiana, 2024

(3) Mencapai generalisasi yang bisa diprediksi: menghasilkan generalisasi yang dapat dipakai untuk membuat prediksi.

3) Teknik Pengumpulan Data:

- (1) Kuesioner: menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data tertulis dari responden;
- (2) Observasi dan wawancara terstruktur: melakukan observasi langsung atau wawancara dengan pertanyaan yang sudah dirancang.

4) Instrumen Penelitian:

- (1) Tes, kuesioner, wawancara terstruktur: menggunakan alat-alat ini untuk mengumpulkan data;
- (2) Instrumen yang telah terstandar: memastikan alat-alat terstruktur tersebut telah diuji untuk validitas dan reliabilitasnya.

5) Data:

- (1) Kuantitatif: data yang dikumpulkan berupa angka atau jumlah yang dapat diukur;
- (2) Hasil pengukuran variabel dengan instrumen: data dihasilkan dari pengukuran variabel menggunakan instrumen penelitian.

6) Sampel:

- (1) Besar dan representatif: sampel harus cukup besar dan mewakili populasi yang diteliti;
- (2) Dipilih secara acak: pemilihan sampel sebaiknya dilakukan secara acak;
- (3) Ditentukan sejak awal: sampel harus dipilih sebelum penelitian dimulai.

7) Analisis:

- (1) Dilakukan setelah pengumpulan data: analisis data dilakukan setelah semua data terkumpul;
- (2) Menggunakan statistik: menggunakan teknik statistik untuk menganalisis data dan menguji hipotesis.

8) Hubungan dengan Responden:

(1) Obyektif: memastikan hubungan dengan responden tidak memengaruhi hasil penelitian;

53

- (2) Peneliti memiliki peran yang dominan: peneliti memiliki peran yang lebih tinggi dalam proses penelitian;
- (3) Berlangsung selama proses penelitian: interaksi dengan responden berlangsung selama pengumpulan data dan analisis awal.

9) Usulan Desain:

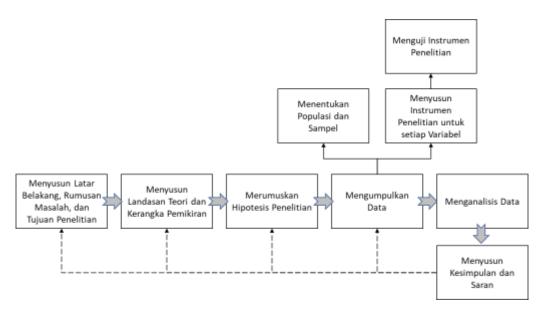
- (1) Rinci dan jelas: usulan desain harus terperinci dan jelas;
- (2) Didasarkan pada literatur: berdasarkan pada literatur yang relevan dengan topik penelitian;
- (3) Hipotesis dirumuskan dengan jelas;
- (4) Ditulis sebelum terjun ke lapangan: disusun dengan baik sebelum memulai penelitian.
- 10) Penelitian dianggap selesai setelah semua tahapan yang direncanakan selesai;
- 11) Memastikan keakuratan dan keandalan data dengan uji validitas dan reliabilitas.

Karakteristik-karakteristik tersebut memberikan landasan yang kokoh bagi proses penelitian kuantitatif, memastikan bahwa penelitian tersebut dilakukan dengan ketelitian dan obyektivitas yang diperlukan untuk mendapatkan hasil yang dapat dipercaya dan bermanfaat.

Salah satu metode penelitian yang relevan dalam konteks ini adalah metode survei eksplanasi (explanatory survey method). Metode ini melibatkan pengumpulan data dari sejumlah individu atau unit analisis untuk mengungkapkan fakta-fakta yang faktual mengenai perilaku individu atau kelompok. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

Dalam konteks penelitian ini, variabel-variabel yang telah ditetapkan dieksplorasi melalui survei yang melibatkan responden dari populasi yang relevan. Pendekatan kuantitatif memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data yang dapat diolah secara statistik, memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai hubungan antar variabel yang diteliti.

Tahapan yang dilakukan pada penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 3.1.



Sumber: (Sugiyono, 2019, hlm. 58)

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian

3.2.2. Operasional Variabel Penelitian

3.2.2.1. Variabel Kemampuan Berpikir Kritis (Y)

Menurut Ennis (dalam Lestari & Zakariah, 2019, hlm. 3), berpikir kritis adalah suatu proses reflektif yang ditujukan untuk menentukan kebenaran dari keyakinan atau tindakan yang diambil. Kemampuan berpikir kritis yang dimaksud dalam penelitian ini adalah keterampilan analitis, evaluatif, dan disiplin dalam mengolah informasi dari berbagai sumber. Proses ini terorganisir, sistematis, dan terarah, memungkinkan individu untuk mengambil keputusan yang rasional dan merumuskan pandangan yang kokoh. Gambaran variabel ini diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh siswa. Semakin tinggi skor jawaban siswa menggambarkan semakin tinggi tingkat kemampuan berpikir kritis pada siswa. Indikator kemampuan berpikir kritis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: (1) memberikan penjelasan sederhana (elementary clarification); (2) membangun keterampilan dasar (basic support); (3) menyimpulkan (inference); (4) memberikan penjelasan lebih lanjut (advanced clarification); dan (5) menyusun strategi dan taktik (strategy and tactic). Tabel 3.1 menunjukkan operasionalisasi variabel dari kemampuan berpikir kritis (Y).

Tamia Febiana, 2024

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kemampuan Berpikir Kritis (Y)

				TII	Skala
Variabel		Indikator		Ukuran	Pengukuran
Kemampuan Berpikir Kritis (Y)	1.	Memberikan Penjelasan Sederhana	a.	merumuskan pertanyaan dengan	Interval
		(Elementary Clarification)	b.	jelas Kemampuan dalam menganalisis argumen sebelum memberikan	Interval
			c.	jawaban Keaktifan dalam mengajukan dan menjawab	Interval
			d.	pertanyaan Kemampuan dalam menjelaskan konsep-konsep	Interval
	2.	Membangun Keterampilan	a.	pelajaran dengan mudah dipahami Terampil dalam mengumpulkan	Interval
		Dasar (Basic Support)	b.	informasi dari berbagai sumber Kecermatan dalam mengobservasi dan	Interval
			c.	mempertimbangkan hasil observasi Kemampuan dalam mempertimbangkan	Interval
			d.	hasil observasi sebelum membuat kesimpulan Kemampuan dalam	Interval
	3.	Menyimpulkan	a.	menyesuaikan diri dengan berbagai sumber belajar Kemampuan dalam	Interval
	٠.	(Inference)		menarik kesimpulan logis dari informasi yang diberikan	

Variabel		Indikator		Ukuran	Skala Pengukuran
			b.	Kemampuan dalam	Interval
				membuat	
				kesimpulan logis	
				dari hasil observasi	
				yang dilakukan	Intomol
			c.	Kemampuan dalam	Interval
				mempertimbangkan nilai-nilai vang	
				nılaı-nılaı yang mendasari	
				keputusan sebelum	
				bertindak	
			đ.	Kemampuan dalam	Interval
			۵.	mempertimbangkan	inter var
				berbagai	
				kemungkinan	
				sebelum membuat	
				keputusan	
	4.	Memberikan	a.	Kemampuan dalam	Interval
		Penjelasan		mendefinisikan	
		Lebih Lanjut		istilah-istilah yang	
		(Advanced		digunakan dalam	
		Clarification)		pelajaran	
			b.	Kemampuan dalam	Interval
				mengidentifikasi	
				asumsi-asumsi	
				dalam argumen	T , 1
			c.	Kemampuan dalam	Interval
				menjelaskan	
				konsep-konsep	
				pelajaran secara mendalam kepada	
				orang lain	
			А	Kemampuan dalam	Interval
			u.	mempertimbangkan	III.OI vai
				berbagai sudut	
				pandang sebelum	
				membuat	
				kesimpulan	
	5.	Menyusun	a.	Kemampuan dalam	Interval
		Strategi dan		menentukan	
		Taktik		langkah-langkah	
		(Strategy and		untuk mencapai	
		Tactic)		tujuan belajar	
mia Febiana 2	024				

Variabel	Indikator		Ukuran		Skala Pengukuran
		b.	Keaktifan	dalam	Interval
			berinteraksi	dengan	
			teman	sekelas	
			dalam		
			merencanaka	an	
			proyek atau	tugas	
		c.	Kemampuan	dalam	Interval
			berkomunika	asi	
			efektif	dalam	
			kelompok	untuk	
			mencapai	tujuan	
			bersama	-	
		d.	Kemampuan	dalam	Interval
			mempertimb	angkan	
			berbagai	strategi	
			sebelum	_	
			mengambil l	angkah	

Sumber: Ennis (dalam Costa, 1985, hlm. 54-57)

3.2.2.2. Variabel Metode Diskusi Kelompok (X1)

Menurut Suryosubroto (2009, hlm. 167) metode diskusi kelompok adalah pendekatan penyajian materi pelajaran di mana guru memberikan kesempatan kepada siswa, baik secara individu maupun secara berkelompok, untuk melakukan perbincangan ilmiah. Metode diskusi yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu pendekatan dalam pembelajaran yang menekankan pada keterlibatan aktif siswa dalam proses pembelajaran. Gambaran variabel ini diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh siswa. Semakin tinggi skor jawaban siswa menggambarkan semakin tinggi tingkat efektivitas metode diskusi kelompok. Metode diskusi kelompok dalam penelitian ini diukur melalui sepuluh indikator, yaitu: (1) terampil mengemukakan pendapat; (2) mempermudah dalam menyelesaikan persoalan; (3) mengembangkan cara berpikir kreatif; (4) memahami materi yang diajarkan; (5) memperoleh kepercayaan akan kemampuan diri sendiri; (6) menunjang pengembangan sikap sosial; (7) merangsang kreativitas siswa didik dalam pemecahan suatu masalah; (8) mengembangkan sikap menghargai pendapat orang lain; (9) mengoptimalkan waktu pembelajaran; dan (10) menarik belajar siswa.

Tabel 3.2 menunjukkan operasionalisasi variabel dari metode diskusi kelompok (X_1) .

Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Metode Diskusi Kelompok (X1)

<u> </u>	pera	isionalisasi variabe	ei IVI	letode Diskusi Kelompo	K (A1)
Variabel		Indikator		Ukuran	Skala Pengukuran
Metode Diskusi Kelompok (X ₁)	1.	Terampil mengemukakan pendapat	a.	Tingkat kepercayaan diri dalam menyampaikan pendapat	Interval
` '			b.	Tingkat partisipasi dalam menyampaikan ide secara jelas dan terstruktur	Interval
	2.	Mempermudah dalam menyelesaikan persoalan	a.	Kemampuan dalam memahami persoalan- persoalan yang kompleks melalui diskusi kelompok	Interval
			b.	Kemampuan dalam menemukan solusi untuk persoalan yang sulit melalui diskusi kelompok	Interval
	3.	Mengembangkan cara berpikir kreatif	a.	Kemampuan berpikir kreatif dalam menyelesaikan masalah dengan bantuan diskusi kelompok	Interval
			b.	Kemampuan terbuka terhadap ide-ide baru dan solusi kreatif setelah terlibat dalam diskusi kelompok	Interval
	4.	Memahami materi yang diajarkan	a.	Kemampuan memahami materi pelajaran secara mendalam	Interval
			b.	Kemampuan memahami konsep- konsep yang sulit dalam materi	Interval

***		T 191			Skala
Variabel		Indikator		Ukuran	Pengukuran
				pelajaran setelah mengikuti diskusi kelompok	
	5.	Memperoleh kepercayaan akan kemampuan diri	a.	Tingkat kepercayaan diri dalam menghadapi materi pelajaran setelah	Interval
		sendiri	b.	berpartisipasi dalam diskusi kelompok Kemampuan dalam mengetahui potensi diri dan kemampuan dalam memecahkan	Interval
	6.	Menunjang pengembangan sikap sosial	a.	masalah setelah diskusi kelompok Kemampuan dalam bekerja sama dan menghargai pendapat	Interval
			b.	teman selama diskusi kelompok Kemampuan dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain melalui	Interval
	7.	Merangsang kreativitas siswa didik dalam pemecahan suatu	a.	diskusi kelompok Tingkat kreativitas dalam menemukan solusi alternatif setelah terlibat dalam	Interval
		masalah	b.	diskusi kelompok Kemampuan dalam mengembangkan ide kreatif dalam menyelesaikan masalah setelah	Interval
	8.	Mengembangkan sikap menghargai pendapat orang lain	a.	diskusi kelompok Kemampuan dalam menghargai pendapat dan sudut pandang yang berbeda selama diskusi	Interval
Tamia Fehiana (202		b.	Kemampuan dalam memahami bahwa	Interval

Variabel	Indikator		Ukuran	Skala Pengukuran
			setiap pendapat memiliki nilai dan	
	9. Mengoptimalkan	a.	kontribusi penting Tingkat efektivitas	Interval
	waktu	а.	dalam memanfaatkan	IIICIVAI
	pembelajaran		waktu diskusi	
	pemeengurum		kelompok untuk	
			pemahaman materi	
		b.	Kemampuan dalam	Interval
			membagi waktu untuk	
			diskusi dan	
			berkolaborasi	
	10. Menarik belaja	a.	Tingkat motivasi	Interval
	siswa		dalam belajar setelah	
			mengikuti diskusi	
			kelompok	
		b.	0 1	Interval
			belajar setelah	
			mengikuti diskusi	
			kelompok	

Sumber: (Suryosubroto, 2009, hlm. 167)

3.2.2.3. Variabel Kemandirian Belajar (X2)

Menurut Mudjiman (2011, hlm. 7), kemandirian belajar merupakan proses aktif di mana individu didorong oleh niat atau motivasi intrinsik untuk menguasai kompetensi tertentu guna mengatasi tantangan yang dihadapi, dengan memanfaatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimilikinya. Kemandirian belajar yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kemampuan siswa untuk mengambil inisiatif dalam proses pembelajaran, didorong oleh motivasi intrinsik, otonomi, dan kesadaran diri. Gambaran variabel ini diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh siswa. Semakin tinggi skor jawaban siswa menggambarkan semakin tinggi tingkat kemandirian belajar siswa. Kemandirian belajar dalam penelitian ini diukur melalui lima indikator, yaitu: (1) percaya diri; (2) aktif dalam belajar; (3) disiplin dalam belajar; (4) tanggung jawab dalam belajar; dan (5) motivasi dalam belajar. Tabel 3.3 menunjukkan operasionalisasi variabel dari kemandirian belajar (X2).

Tabel 3. 3

Operasionalisasi Variabel Kemandirian Belajar (X₂)

	Indikator		Ukuran	Skala Pengukuran
1.	Percaya Diri	a.	Tingkat	Interval
			kepercayaan diri	
			dalam mengatasi	
		b.	<u> </u>	Interval
			* *	
			2	т. 1
		c.	•	Interval
			1	
		d		Interval
		u.		intervar
			0 1	
			U	
2.	Aktif dalam	a.	Keaktifan dalam	Interval
	Belajar		mengajukan	
	3		pertanyaan saat	
			kurang memahami	
		b .	Tingkat partisipasi	Interval
			aktif dalam diskusi	
			kelompok	
		c.	Tingkat inisiatif	Interval
			1 0	T
		d.		Interval
			0	
			1 0	
2	Diginlin	c		Interval
э.	Disibin	a.	Konsistensi dalam	mervai
	dalam Belajar		mematuhi jadwal	
	2.	1. Percaya Diri	1. Percaya Diri a. b. c. c. d. d. d. d. d.	1. Percaya Diri a. Tingkat kepercayaan diri dalam mengatasi tantangan belajar b. Kemampuan dalam menjaga ketenangan dan bersikap positif dalam menghadapi kesulitan belajar c. Tingkat keyakinan terhadap potensi diri untuk mencapai prestasi yang diinginkan d. Kemampuan dalam menghadapi berbagai situasi belajar dengan tenang dan optimis a. Keaktifan dalam mengajukan pertanyaan saat kurang memahami b. Tingkat partisipasi aktif dalam diskusi kelompok c. Tingkat inisiatif untuk mencari informasi tambahan terkait materi pelajaran d. Tingkat kesenangan dalam berbagi pengetahuan dan pengalaman dengan teman sekelas

	Skala
1 17 1	Pengukuran
b. Kemampuan da	
menjaga fokus	
konsentrasi sela	ama
pembelajaran	T . 1
c. Tingkat kedisipli	inan Interval
dalam	
menyelesaikan	
	suai
· ·	ang
ditetapkan	
d. Kemampuan da	
mengendalikan	
untuk tidak terg	
oleh hal-hal y	_
mengganggu bela	=
4. Tanggung a. Tingkat tangg	
\mathbf{j}	lam
Belajar menyelesaikan	
tugas-tugas	
akademik	
b. Kemampuan da	ılam Interval
menyelesaikan	
tugas-tugas den	_
baik dan tepat wa	
c. Kemampuan da	
memprioritaskan	
pekerjaan sekola	
d. Kemampuan da	ılam Interval
memanfaatkan	
	ajar
dengan efektif	dan
efisien	
5. Motivasi a. Tingkat motiv	4
dalam Belajar untuk menca	apaı
tujuan belajar	
b. Tingkat motiv	
untuk belajar le	ebih
baik setiap hari	
c. Tingkat kesenan	_
	otika
dan kepuasan ke	
dan kepuasan ke mencapai kemaj dalam pembelaja	juan

Variabel	Indikator		Uku	ran	Skala Pengukuran
		d.	Tingkat dalam prestasi yang diir	kegigihan mengejar akademik npikan	Interval

Sumber: Mudjiman (2011, hlm. 8)

3.2.3. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam sebuah penelitian merujuk pada keseluruhan subjek yang menjadi fokus penelitian. Dalam konteks ini, Abdullah (2015, hlm. 226) menyatakan bahwa populasi mencakup beragam entitas seperti individu, lembaga, wilayah, dan lain sebagainya yang menjadi sumber informasi yang relevan untuk penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah siswa.

Sampel, seperti yang dijelaskan oleh Mukhid (2021, hlm. 133) merupakan bagian dari populasi yang dijadikan objek dalam penelitian. Sampel ini memiliki peran penting sebagai representasi dari keseluruhan populasi, sehingga perlu dipilih dengan cermat agar dapat mewakili variasi dan karakteristik populasi secara menyeluruh (Fadjarajani dkk., 2020, hlm. 190). Merujuk pada pendapat tersebut, penelitian ini menggunakan sampel total, karena jumlah populasi yang relatif sedikit yaitu berjumlah 41 siswa.

3.2.4. Teknik dan Alat Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan metode yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh informasi dari objek atau subjek yang sedang diteliti (Suryadi dkk., 2020, hlm. 103). Dalam konteks ini, peneliti memilih teknik penyebaran kuesioner, dimana alat untuk mengumpulkan datanya menggunakan kuesioner. Kuesioner adalah instrumen yang berisi serangkaian pertanyaan atau pernyataan tertulis yang diberikan kepada responden untuk dijawabnya (Amruddin dkk., 2022, hlm. 213).

Penelitian ini menggunakan *rating scale* untuk mengukur variabel yang diteliti. *Rating scale* adalah jenis kuesioner yang berisi pernyataan-pernyataan yang diikuti oleh kolom-kolom yang menunjukkan tingkatan (Amruddin dkk., 2022,

Tamia Febiana, 2024

hlm. 80). *Rating scale* yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari skor 1 hingga 5. Skor 1 mengindikasikan tingkat ketidaksesuaian tertinggi sedangkan skor 5 mengindikasikan tingkat kesesuaian tertinggi terhadap suatu pernyataan yang diberikan.

Penyusunan kuesioner dalam penelitian ini mengikuti serangkaian langkah yang telah ditetapkan oleh Siyoto & Sodik (2015, hlm. 76) sebagai berikut:

- 1) Merumuskan tujuan yang akan dicapai;
- 2) Mengidentifikasi variabel yang akan dijadikan sasaran;
- 3) Memaparkan setiap variabel yang menjadi bagian variabel yang lebih spesifik;
- 4) Menentukan jenis data yang akan diperoleh.

3.2.5. Pengujian Instrumen Penelitian

3.2.5.1. Uji Validitas

Zahriyah dkk. (2021, hlm. 114) berpendapat bahwa uji validitas digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana suatu instrumen pengukuran memiliki tingkat keabsahan yang memadai. Ketika sebuah instrumen memiliki tingkat validitas yang tinggi, data yang diperoleh dianggap valid dan dianggap mampu merepresentasikan variabel yang diukur sesuai dengan tujuan penelitian. Sebaliknya, jika nilai validitas instrumen rendah, hal tersebut menunjukkan bahwa instrumen tersebut belum mampu secara memadai merepresentasikan variabel yang diteliti. Dalam konteks ini, uji validitas berperan penting dalam memastikan bahwa instrumen yang digunakan dalam penelitian memiliki keakuratan yang cukup untuk mengukur variabel yang ingin diteliti. Dalam penelitian ini, uji validitas instrumen penelitian menggunakan Pearson's Coefficient of Correlation (Product Moment Coefficient) dari Karl Pearson. Kriteria yang digunakan untuk uji validitas adalah jika r-hitung ≥ r-tabel, maka instrumen dinyatakan valid (Syarifuddin & Saudi, 2022, hlm. 55). Sebaliknya jika r-hitung < r-tabel, maka instrumen dinyatakan tidak valid. Berdasarkan kriteria pengujian dengan derajat bebas menggunakan (db) = n-2 (35-2) dan $\alpha = 5\%$ atau 0,05.

Uji validitas instrumen dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software IBM* SPSS *versi 27.0*, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Kemudian klik "Variable View", di bagian pojok kiri bawah;
- 3) Pada bagian "Name" tuliskan X1.1, X1.2 dan seterusnya sesuai dengan kebutuhan lalu tulis Skor_Total. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0, untuk bagian "Measure" ganti menjadi "Scale";
- 4) Klik "*Data View*" dan masukan data skor kuesioner, bisa dengan cara *copy*paste dari tabulasi yang sudah disiapkan;
- 5) Pilih menu "Analyze", kemudian pilih sub menu "Correlate", lalu pilih "Bivariate";
- 6) Pada kota dialog "Bivariate Correlations" masukan semua variabel ke kotak "Variables:":
- 7) Pada bagian "Correlation Coefficients" centang "Pearson";
- 8) Pada bagian "Test of Significance" pilih "Two-tailed", lalu centang "Flag significant Correlations", lalu klik "OK";
- 9) Menentukan nilai tabel koefisien untuk jumlah responden sebanyak 35 orang dan tingkat kesalahan 5%. Diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,334;
- 10) Buatlah kesimpulan uji validitas dengan membandingkan nilai r-hitung dan r-tabel dengan kriteria sebagai berikut:
 - (1) Jika r-hitung \geq r-tabel, maka instrumen dinyatakan valid.
 - (2) Jika r-hitung < r-tabel maka instrumen dinyatakan tidak valid.

Jumlah pertanyaan kuesioner variabel metode diskusi kelompok (X₁) yang diuji coba sebanyak 20 pertanyaan yang disebarkan kepada 35 orang responden. Adapun hasil uji validitas yang diperoleh ditampilkan pada Tabel 3.4.

Tabel 3. 4
Uji Validitas Instrumen Variabel Metode Diskusi Kelompok (X₁)

No. Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,672	0,334	Valid
2	0,713	0,334	Valid
3	0,749	0,334	Valid
4	0,661	0,334	Valid

Tamia Febiana, 2024

5	0,679	0,334	Valid
6	0,436	0,334	Valid
7	0,813	0,334	Valid
8	0,782	0,334	Valid
8	0,774	0,334	Valid
10	0,684	0,334	Valid
11	0,700	0,334	Valid
12	0,819	0,334	Valid
13	0,730	0,334	Valid
14	0,419	0,334	Valid
15	0,782	0,334	Valid
16	0,557	0,334	Valid
17	0,778	0,334	Valid
18	0,685	0,334	Valid
19	0,745	0,334	Valid
20	0,690	0,334	Valid

Berdasarkan Tabel 3.4 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan kuesioner untuk variabel metode diskusi kelompok (X_1) dinyatakan valid karena nilai r-hitung \geq r-tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan pada variabel metode diskusi kelompok (X_1) dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

Selain itu, jumlah pertanyaan kuesioner variabel kemandirian belajar (X_2) yang diuji coba sebanyak 20 pertanyaan yang disebarkan kepada 35 orang responden. Adapun hasil uji validitas yang diperoleh ditampilkan pada tabel 3.5.

Tabel 3. 5 Uji Validitas Instrumen Variabel Kemandirian Belajar (X₂)

No. Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,672	0,334	Valid
2	0,695	0,334	Valid
3	0,730	0,334	Valid
4	0,775	0,334	Valid
5	0,792	0,334	Valid
6	0,638	0,334	Valid
7	0,756	0,334	Valid
8	0,611	0,334	Valid
8	0,727	0,334	Valid
10	0,809	0,334	Valid
11	0,797	0,334	Valid
12	0,757	0,334	Valid

Tamia Febiana, 2024

13	0,892	0,334	Valid
14	0,855	0,334	Valid
15	0,730	0,334	Valid
16	0,715	0,334	Valid
17	0,722	0,334	Valid
18	0,458	0,334	Valid
19	0,509	0,334	Valid
20	0,684	0,334	Valid

Berdasarkan tabel 3.5 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan kuesioner untuk variabel kemandirian belajar (X_2) dinyatakan valid karena nilai r-hitung \geq r-tabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan pada variabel kemandirian belajar (X_2) dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

Adapun, jumlah pertanyaan kuesioner variabel kemampuan berpikir kritis (Y) yang diuji coba sebanyak 20 pertanyaan yang disebarkan kepada 35 orang responden. Adapun hasil uji validitas yang diperoleh ditampilkan pada Tabel 3.6.

Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kemampuan Berpikir Kritis (Y)

No. Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	0,632	0,334	Valid
2	0,609	0,334	Valid
3	0,620	0,334	Valid
4	0,572	0,334	Valid
5	0,755	0,334	Valid
6	0,657	0,334	Valid
7	0,741	0,334	Valid
8	0,439	0,334	Valid
9	0,833	0,334	Valid
10	0,845	0,334	Valid
11	0,600	0,334	Valid
12	0,571	0,334	Valid
13	0,659	0,334	Valid
14	0,766	0,334	Valid
15	0,713	0,334	Valid
16	0,634	0,334	Valid
17	0,606	0,334	Valid
18	0,604	0,334	Valid
19	0,511	0,334	Valid
20	0,688	0,334	Valid

Berdasarkan Tabel 3.6 menunjukkan bahwa seluruh pertanyaan kuesioner untuk variabel kemampuan berpikir kritis (Y) adalah valid karena nilai r-hitung \geq r-tabel. Dengan demikian semua item pertanyaan pada variabel kemampuan berpikir kritis (Y) dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

3.2.5.2. Uji Reliabilitas

Zahriyah dkk. (2021, hlm. 109) berpendapat bahwa uji reliabilitas bertujuan untuk menilai sejauh mana data yang diperoleh dari suatu instrumen pengukuran konsisten atau stabil. Tujuan dari uji ini adalah untuk menentukan apakah instrumen tersebut dapat diandalkan dalam mengukur variabel yang diteliti. Instrumen yang reliabel menunjukkan bahwa data yang diperoleh konsisten dari waktu ke waktu, sehingga hasil pengukuran dapat dipercaya. Dengan kata lain, instrumen yang reliabel memberikan indikasi bahwa data yang diperoleh dapat diandalkan untuk digunakan dalam penelitian lebih lanjut. Dalam penelitian ini, uji reliabilitas instrumen penelitian menggunakan koefisien alpha (α) dari *Cronbach's* atau *Cronbach's Alpha*. Menurut Widiyanto (2010, hlm. 43) dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* ≥ r-tabel, maka instrumen penelitian dinyatakan reliabel. Sebaliknya, jika nilai *Cronbach's Alpha* <

Uji reliabilitas instrumen dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software SPSS IBM SPSS versi 27.0*, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Kemudian klik "Variable View", di bagian pojok kiri bawah;
- 3) Pada bagian "Name" tuliskan X1.1, X1.2 dan seterusnya sesuai dengan kebutuhan lalu tulis Skor_Total. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0, untuk bagian "Measure" ganti menjadi "Scale";
- 4) Klik "*Data View*" dan masukan data jawaban kuesioner, bisa dengan cara *copy-paste* dari tabulasi yang sudah disiapkan;
- 5) Pilih menu "Analyze", lalu klik "Scale", kemudian klik "Reliability Analysis...";

Tamia Febiana, 2024

- 6) Pada kotak dialog "*Reliability Analysis*" masukkan semua variabel ke kotak "*Items:*" kemudian pada bagian "*Model*" pilih "*Alpha*";
- 7) Langkah selanjutnya klik "Statistics", Pada muncul kotak dialog "Reliability Analysis: Statistics" klik "Scale if item delete", lalu klik "Continue", dan klik "OK";
- 8) Menentukan nilai tabel koefisien korelasi (r-tabel) untuk jumlah responden sebanyak 35 orang dan tingkat kesalahan 5%. Diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,334;
- 9) Membuat kesimpulan dengan membandingkan nilai *Cronbach's Alpha* dan nilai r-tabel dengan kriteria sebagai berikut:
 - (1) Jika nilai *Cronbach's Alpha* ≥ r-tabel, maka instrumen dinyatakan reliabel.
 - (2) Jika nilai *Cronbach's Alpha* < r-tabel, maka instrumen dinyatakan tidak reliabel.

Uji reliabilitas dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 35 orang responden. Adapun hasil uji reliabilitas yang diperoleh pada penelitian ini ditampilkan pada Tabel 3.7.

Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	r-tabel	Keterangan
1	Metode Diskusi Kelompok	0,941	0,334	Reliabel
2	Kemandirian Belajar	0,951	0,334	Reliabel
3	Kemampuan	0,929	0,334	Reliabel
	Berpikir Kritis			

Berdasarkan Tabel 3.7 diketahui bahwa nilai Cronbach's Alpha untuk variabel metode diskusi kelompok (X_1) , kemandirian belajar (X_2) dan kemampuan berpikir kritis (Y) lebih dari r-tabel yaitu 0,334. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa instrumen untuk mengukur variabel metode diskusi kelompok (X_1) , kemandirian belajar (X_2) dan kemampuan berpikir kritis (Y) adalah reliabel atau konsisten. Dengan demikian ketiga variabel tersebut dapat digunakan untuk pengumpulan data penelitian.

3.2.6. Persyaratan Analisis Data

Sebelum melakukan pengujian hipotesis diperlukan analisis data. Adapun syarat yang diperlukan untuk analisis data harus dilakukan beberapa pengujian yaitu uji normalitas, uji linearitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinearitas.

3.2.6.1. Uji Normalitas

Syarifuddin & Saudi (2022, hlm. 65), menjelaskan bahwa uji normalitas adalah suatu prosedur statistik yang bertujuan untuk menilai apakah data mengikuti pola distribusi normal atau tidak. Distribusi normal dicirikan oleh bentuk kurva lonceng simetris di mana sebagian besar data terpusat di sekitar nilai tengah. Tujuan utama dari uji normalitas adalah untuk memeriksa kesesuaian data yang akan digunakan dalam analisis statistik dengan asumsi dasar beberapa teknik statistik parametrik, yang mengharuskan data berasal dari distribusi normal. Alasan mendasar di balik penggunaan uji normalitas adalah untuk memvalidasi keakuratan hasil analisis statistik yang akan dilakukan.

Beberapa teknik statistik, seperti uji-t atau ANOVA, mensyaratkan bahwa data berasal dari distribusi normal. Oleh karena itu, jika data tidak memenuhi asumsi tersebut, interpretasi hasil analisis statistik menjadi tidak sah. Uji normalitas biasanya dilakukan sebelum melaksanakan analisis statistik parametrik, guna memastikan bahwa asumsi dasar dari teknik statistik tersebut terpenuhi. Dengan melakukan uji normalitas, peneliti dapat memastikan bahwa asumsi tersebut terpenuhi sehingga hasil analisis statistik yang dihasilkan dapat diandalkan.

Pengujian terhadap uji normalitas pada penelitian ini menggunakan bantuan *Software IBM SPSS versi 27.0*. Adapun, langkah-langkah dalam pengujian normalitas data dengan melihat histogram dan *probability plots* yaitu sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;

- 4) Selanjutnya pada bagian "*Name*" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "*Decimals*" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y);
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan tadi ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara copy-paste;
- 6) Pilih menu "Analyze", kemudian klik "Regression" lalu pilih "Linear";
- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "Linear Regression", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y) ke "Dependent" lalu masukkan variabel metode diskusi kelompok (X₁) dan Kemandirian Belajar (X₂) ke kotak "Independent(s)";
- 8) Klik pada menu "*Plots*", pilih "*Dependent*" untuk Y, dan "***ZRESID**" untuk X;
- 9) Pada "Standardized Residual Plots", centang "Histogram" dan "Probability Plots", klik "Continue";
- 10) Membuat kesimpulan dengan ketentuan jika titik-titik persebaran data berada di sekitar garis, maka data berdistribusi normal.

Adapun, langkah-langkah dalam pengujian normalitas data menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test yaitu sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;
- 4) Selanjutnya pada bagian "*Name*" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "*Decimals*" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y);
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara *copy-paste*;
- 6) Pilih menu "Analyze", kemudian klik "Non-Parametric Test" lalu pilih "Legacy dialog", klik "1-Sample K-S";

- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "*Test Variabel List*", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y), variabel Metode diskusi kelompok (X₁) dan kemandirian belajar (X₂), lalu klik "*OK*";
- 8) Membuat kesimpulan:
 - (1) Jika Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) ≥ 0.05 maka data berdistribusi normal
 - (2) Jika Nilai Asymp. Sig. (2-tailed) < 0,05 maka data tidak berdistribusi normal

3.2.6.2. Uji Linearitas

Syarifuddin & Saudi (2022, hlm. 69) menjelaskan bahwa uji linearitas merupakan suatu prosedur statistik yang bertujuan untuk mengevaluasi apakah hubungan antara dua variabel memenuhi asumsi bahwa hubungan tersebut bersifat linear. Tujuannya adalah untuk memverifikasi bahwa hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat dapat dijelaskan secara linear, yang merupakan asumsi dasar dalam analisis regresi linear. Hal ini penting karena keberhasilan analisis regresi linear sangat tergantung pada validitas asumsi tersebut.

Alasan utama penggunaan uji linearitas adalah untuk memastikan kevalidan hasil analisis regresi linear. Jika hubungan antara variabel-variabel tidak bersifat linear, maka penggunaan model regresi linear menjadi tidak tepat, dan hasil analisisnya tidak dapat diandalkan. Oleh karena itu, uji linearitas menjadi langkah penting sebelum melakukan analisis regresi linear untuk memastikan bahwa model yang digunakan sesuai dengan karakteristik data yang diamati.

Secara umum, uji linearitas digunakan ketika ingin menganalisis hubungan antara variabel-variabel dengan menggunakan model regresi linear. Dengan melakukan uji linearitas, kita dapat memastikan bahwa asumsi dasar regresi linear terpenuhi, yaitu bahwa hubungan antara variabel-variabel bersifat linear.

Uji linearitas dalam penelitian ini, menggunakan *Software* SPSS (*Statistic Product and Service Solutions*) versi 27.0. Adapun, langkah-langkah dalam pengujian linearitas menggunakan nilai *Deviation of Linearity* yaitu sebagai berikut:

1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;

- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;
- 4) Selanjutnya pada bagian "*Name*" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "*Decimals*" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y);
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan tadi ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara *copy-paste*;
- 6) Pilih menu "Analyze", kemudian klik "Compare Means" lalu pilih "Means";
- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "Linear Regression", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y) ke "Dependent" lalu masukkan variabel metode diskusi kelompok (X₁) dan kemandirian belajar (X₂) ke kotak "Independent(s)", kemudian klik "Options...";
- 8) Pada kotak dialog "Statistics for First Layer" centang "Test for Linearity";
- 9) Klik "Continue", lalu klik "OK".
- 10) Membuat kesimpulan:
 - (1) Jika nilai *Deviation of Linearity* \geq 0,05 maka terjadi linearitas
 - (2) Jika nilai *Deviation of Linearity* < 0,05 maka tidak terjadi linearitas

3.2.6.3. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Syarifuddin & Saudi (2022, hlm. 67), uji heteroskedastisitas merupakan prosedur statistik yang digunakan untuk menilai apakah variabilitas dari variabel terikat berubah seiring dengan perubahan nilai-nilai variabel bebas. Tujuan utama dari uji heteroskedastisitas adalah untuk mendeteksi adanya pola dalam variabilitas dari variabel terikat yang tidak stabil sepanjang rentang nilai variabel bebas. Hal ini penting karena asumsi dasar dalam regresi linear adalah tidak terjadi heteroskedastisitas, di mana variabilitas dari variabel terikat tetap konstan di semua tingkat variabel bebas. Alasan utama di balik perlunya uji heteroskedastisitas adalah untuk memastikan validitas hasil analisis regresi linear. Jika terjadi heteroskedastisitas, hasil dari analisis regresi linear dapat menjadi tidak valid,

sehingga mengakibatkan keraguan dalam interpretasi hubungan antara variabel bebas dan terikat. Uji heteroskedastisitas biasanya digunakan saat menganalisis data dalam konteks regresi linear untuk mengevaluasi apakah variabilitas dari variabel terikat tidak stabil sepanjang nilai-nilai variabel bebas.

Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini, menggunakan *Software* SPSS (*Statistic Product and Service Solutions*) versi 27.0. Adapun, langkah-langkah dalam pengujian heteroskedastisitas menggunakan uji glejser yaitu sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;
- 4) Selanjutnya pada bagian "Name" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y). Pada bagian "Measure" ganti menjadi "Scale";
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan tadi ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara *copy-paste*;
- 6) Pilih menu "Analyze", lalu klik "Regression", kemudian klik "Linear...";
- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "Linear Regression", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y) ke "Dependent" lalu masukkan variabel metode diskusi kelompok (X₁) dan kemandirian belajar (X₂) ke kotak "Independent(s)", kemudian klik "Save";
- 8) Maka muncul lagi kotak dialog dengan nama "Linear Regression: Save", pada bagian "Residuals" centang "Unstandarized", lalu klik "Continue", Selanjutnya klik "OK";
- 9) Pada tampilan "*Data View*", maka akan muncul variabel baru dengan nama "*RES 1*";
- 10) Pilih menu "Transform", lalu klik "Compute Variable...";
- 11) Pada kotak "Target Variable", tuliskan "Abs RES";
- 12) Pada kotak "Numeric Expression" ketik "ABS(RES_1)";

Tamia Febiana, 2024

- 13) Klik "OK";
- 14) Pada bagian Data View muncul variabel baru dengan nama "Abs RES";
- 15) Pilih menu "Analyze", kemudian pilih "Regression", lalu klik "Linear...";
- 16) Pada kotak dialog "*Linear Regression*", keluarkan variabel Kemampuan Berpikir Kritis (Y) yang terdapat pada kolom "*Dependent:*" lalu ganti dengan variabel "*Abs RES*", kemudian klik "*Save...*";
- 17) Selanjutnya pada bagian "Residuals" hilangkan centang "Unstandardized", lalu klik "Continue" dan "OK".
- 18) Membuat kesimpulan:
 - (1) Jika nilai sig. ≥ 0.05 , maka tidak terjadi heteroskedastisitas
 - (2) Jika nilai sig. < 0,05, maka terjadi heteroskedastisitas

3.2.6.4. Uji Multikolinearitas

Syarifuddin & Saudi (2022, hlm. 67) berpendapat bahwa uji multikolinearitas adalah prosedur statistik yang digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana tingkat korelasi antara dua atau lebih variabel bebas dalam suatu model regresi. Multikolinearitas terjadi ketika terdapat korelasi yang tinggi antara variabel bebas. Tujuan utama dari uji multikolinearitas adalah untuk memeriksa apakah ada korelasi yang signifikan antara variabel bebas dalam model regresi. Hal ini penting karena multikolinearitas dapat menyebabkan ketidakstabilan dalam estimasi koefisien regresi serta membuat interpretasi hasil menjadi sulit. Alasan utama untuk melakukan uji multikolinearitas adalah untuk memvalidasi hasil analisis regresi linear. Multikolinearitas dapat mengakibatkan masalah serius dalam interpretasi, seperti perubahan tanda koefisien, peningkatan variabilitas perkiraan, dan penurunan akurasi prediksi. Uji multikolinearitas digunakan ketika menganalisis data dalam konteks regresi linear untuk mengevaluasi apakah terdapat korelasi yang tinggi antara variabel bebas dalam model regresi. Salah satu cara yang paling umum digunakan untuk mendeteksi multikolinearitas adalah dengan melihat nilai Variance Inflation Factor (VIF). Model regresi yang baik ditandai dengan tidak terjadi interkorelasi antar variabel bebas (tidak terjadi multikolinearitas).

Uji multikolinearitas dalam penelitian ini, menggunakan *Software* SPSS (*Statistic Product and Service Solutions*) versi 27.0. Adapun, langkah-langkah dalam pengujian multikolinearitas yaitu sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;
- 4) Selanjutnya pada bagian "Name" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y). Pada bagian "Measure" ganti menjadi "Scale";
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan tadi ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara *copy-paste*;
- 6) Pilih menu "Analyze", lalu klik "Regression", kemudian klik "Linear...";
- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "Linear Regression", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y) ke "Dependent" lalu masukkan variabel metode diskusi kelompok (X₁) dan kemandirian belajar (X₂) ke kotak "Independent(s)", kemudian klik "Statistics...";
- 8) Centang pada "Covariance matrix" dan "Collinearity diagnostics", klik "Continue" dan "OK".
- 9) Membuat kesimpulan:
 - (1) Jika nilai VIF \leq 10,00, maka tidak terjadi multikolinearitas.
 - (2) Jika nilai VIF > 10,00, maka terjadi multikolinearitas.

3.2.7. Teknik Analisis Data

Menurut Fauzy dkk. (2022, hlm. 95) teknik analisis data merujuk pada metode atau strategi yang digunakan untuk mengolah data mentah menjadi informasi yang bermakna. Tujuan utamanya adalah mengubah data tersebut menjadi format yang lebih terstruktur dan dapat dipahami dengan mudah, sehingga informasi yang dihasilkan memiliki kejelasan dan karakteristik tertentu. Teknik

analisis data ini dapat mencakup proses deskripsi data serta pembuatan induksi atau kesimpulan mengenai karakteristik populasi (parameter) berdasarkan data yang diperoleh dari sampel (statistik).

3.2.7.1. Teknik Analisis Data Deskriptif

Teknik analisis data deskriptif, yang didefinisikan oleh Amruddin dkk. (2022, hlm. 129) merupakan suatu metode statistik yang bertujuan untuk memberikan gambaran atau deskripsi terkait subjek penelitian berdasarkan data yang dikumpulkan dari kelompok subjek tertentu. Analisis deskriptif ini biasanya ditampilkan dalam bentuk tabel distribusi frekuensi, histogram, nilai rata-rata, standar deviasi, dan sebagainya. Keuntungan utama dari penggunaan analisis deskriptif adalah kemampuannya untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai data yang diteliti baik secara verbal maupun numerik. Analisis deskriptif ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah pertama, kedua dan ketiga.

Analisis data deskriptif dapat dilakukan dengan menggunakan bantuan *Software SPSS IBM SPSS versi 27.0*, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Kemudian klik "Variable View", di bagian pojok kiri bawah;
- 3) Pada bagian "Name" tuliskan X₁, X₂ dan Y yang nantinya akan diisi skor total tiap variabel. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0, untuk bagian "Measure" ganti menjadi "Scale".
- 4) Klik "*Data View*" dan masukan skor total tiap variabel, bisa dengan cara *copy- paste* dari tabulasi yang sudah disiapkan;
- 5) Pilih menu "Analyze", kemudian pilih sub menu "Descriptive Statistics", lalu pilih "Frequencies...";
- 6) Pindah kan semua item variabel metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y) ke kotak "*Variable(s)*";
- 7) Klik "**OK**";
- 8) Interpretasi data yang muncul.

Adapun skala penafsiran skor dari setiap variabel yang diteliti dijabarkan sebagai berikut:

Tabel 3. 8 Skala Penafsiran Skor

No.	Rentang Skor	Penafsiran	Skor
1	4,20-5,00	Sangat Tinggi	5
2	3,40-4,19	Tinggi	4
3	2,60 - 3,39	Sedang	3
4	1,80-2,59	Rendah	2
5	1,00 - 1,79	Sangat Rendah	1

3.2.7.2. Analisis Data Inferensial

Dalam statistik inferensial, penelitian berupaya untuk menarik kesimpulan dan membuat keputusan berdasarkan analisis data yang dilakukan (Amruddin dkk., 2022, hlm. 122). Umumnya, analisis ini dilakukan dengan mengambil sampel representatif dari populasi yang besar, kemudian hasil analisis sampel digunakan untuk menggeneralisasikan temuan tersebut ke populasi secara keseluruhan. Statistik inferensial memungkinkan peneliti untuk mengevaluasi estimasi parameter dan melakukan pengujian hipotesis terhadap dua variabel atau lebih. Analisis inferensial bertujuan untuk menjawab rumusan masalah keempat, kelima, dan keenam yang membutuhkan pemahaman yang lebih mendalam terkait hubungan antar variabel dalam populasi yang lebih luas.

3.2.8. Pengujian Hipotesis

Tujuan dari hipotesis penelitian adalah untuk menentukan apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara metode diskusi kelompok dan kemandirian belajar terhadap kemampuan berpikir kritis. Langkah-langkah melakukan pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

3.2.8.1. Merumuskan Hipotesis Statistik

Hipotesis statistik yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hipotesis 1

Tamia Febiana, 2024

 H_0 : $\beta_1 = 0$: Tidak terdapat pengaruh metode diskusi kelompok terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

 $H_1: \beta_1 \neq 0$: Terdapat pengaruh metode diskusi kelompok terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

Hipotesis 2

 $H_0: \beta_2 = 0$: Tidak terdapat pengaruh kemandirian belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

 $H_1: \beta_2 \neq 0$: Terdapat pengaruh kemandirian belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

Hipotesis 3

H₀: R²=0 : Tidak terdapat pengaruh metode diskusi kelompok dan kemandirian belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

 $H_1: \mathbb{R}^2 \neq 0$: Terdapat pengaruh metode diskusi kelompok dan kemandirian belajar terhadap kemampuan berpikir kritis siswa kelas X Program Keahlian Manajemen Perkantoran dan Layanan Bisnis (MPLB) di SMK Angkasa 2 Margahayu

3.2.8.2. Membuat Persamaan Regresi

Untuk mempermudah perhitungan analisis regresi linear berganda, penelitian ini menggunakan bantuan Software IBM SPSS (Statistic Product and

Tamia Febiana, 2024

Service Solutions) versi 27.0. Langkah-langkah untuk analisis regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

- 1) Buka Software IBM SPSS Statistic 27.0;
- 2) Siapkan data dari hasil jawaban responden yang akan diolah;
- 3) Klik "Variabel View", di bagian pojok kiri bawah;
- 4) Selanjutnya pada bagian "Name" diisi X₁, X₂, dan Y. Pada "Decimals" ubah semua menjadi angka 0 dan bagian label tuliskan metode diskusi kelompok (X₁), kemandirian belajar (X₂) dan kemampuan berpikir kritis (Y). Pada bagian "Measure" ganti menjadi "Scale";
- 5) Klik "*Data View*" dan masukan data metode diskusi kelompok, kemandirian belajar dan kemampuan berpikir kritis yang sudah disiapkan tadi ke program SPSS sesuai nama variabel, bisa dengan cara *copy-paste*;
- 6) Pilih menu "Analyze", lalu klik "Regression", kemudian klik "Linear...";
- 7) Muncul kotak dialog dengan nama "Linear Regression", selanjutnya masukkan variabel kemampuan berpikir kritis (Y) ke "Dependent" lalu masukkan variabel metode diskusi kelompok (X₁) dan kemandirian belajar (X₂) ke kotak "Independent(s)", kemudian klik "OK";
- 8) Maka muncul lagi kotak dialog dengan nama "Linear Regression: Statistics", centang "Estimates" dan "Model fit", kemudian klik "Continue", klik "OK";
- 9) Selanjutnya memasukkan nilai "*Unstandardized Coefficient*" ke dalam rumus persamaan regresi berganda berikut ini:

$$\widehat{\mathbf{Y}} = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \mathbf{e}$$

Keterangan:

Y = Variabel Kemampuan Berpikir Kritis

a = Konstanta

X₁ = Variabel Metode Diskusi Kelompok

X₂ = Variabel Kemandirian Belajar

 b_1 , b_2 = Koefisien Regresi Variabel

e = Error/tingkat kesalahan

3.2.8.3. Menentukan Taraf Kemaknaan

Tingkat signifikansi (α) adalah tingkat kesalahan atau tingkat kekeliruan yang dapat diterima oleh peneliti akibat kesalahan dalam pengambilan sampel. Sementara tingkat kepercayaan mengindikasikan sejauh mana statistik sampel dapat mengestimasi parameter populasi dengan benar dan sejauh mana keputusan mengenai hasil uji hipotesis nol dapat dipercaya.

Tingkat kepercayaan dalam statistik berkisar antara 0 sampai 100% dan sering dilambangkan sebagai $1 - \alpha$. Para peneliti dalam ilmu-ilmu sosial umumnya menggunakan tingkat kepercayaan berkisar antara 95% hingga 99%. Oleh karena itu, dalam penelitian ini tingkat signifikansi atau taraf kesalahan yang digunakan adalah α =5%, yang sesuai dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%.

3.2.8.4. Uji Signifikansi

Berdasarkan hipotesis dan persamaan regresi terdapat uji signifikansi, yang terdiri dari uji t (uji secara parsial) dan uji F (uji secara simultan). Berdasarkan penjelasan Sahir (2021, hlm. 53), uji parsial atau uji t adalah pengujian terhadap koefisien regresi secara individual, bertujuan untuk menentukan signifikansi dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Dalam konteks penelitian ini, uji t digunakan untuk mengevaluasi signifikansi persamaan regresi terkait dengan hipotesis 1 dan 2. Uji t mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig. ≤ 0.05 atau t-hitung \geq t-tabel, maka H_0 ditolak, H_1 diterima.
- 2) Jika nilai sig. > 0.05 atau t-hitung < t-tabel, maka H_0 diterima, H_1 ditolak.

Uji F digunakan untuk mengenali terdapat tidaknya pengaruh dengan cara bersama-sama (simultan) variabel bebas terhadap variabel terikat (Sahir, 2021, hlm.

- 53). Uji F mengikuti ketentuan sebagai berikut:
- 1) Jika nilai sig. ≤ 0.05 atau F-hitung \geq F-tabel, maka H_0 ditolak, H_1 diterima.
- 2) Jika nilai sig.>0,05 atau F-hitung < F-tabel, maka H_0 diterima, H_1 ditolak.

3.2.8.5. Menghitung Koefisien Korelasi dan Determinasi

Koefisien korelasi digunakan untuk melihat seberapa kuat hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikat (Syarifuddin & Saudi, 2022, hlm. 91). Nilai koefisien korelasi harus terdapat dalam batas-batas bahwa koefisien korelasi (r) memiliki rentang nilai dari -1 hingga +1. Tanda positif menunjukkan adanya korelasi positif antara kedua variabel, sedangkan tanda negatif menunjukkan korelasi negatif. Koefisien korelasi dihitung menggunakan korelasi Product Moment Coefficient (Pearson's Coefficient of Correlation) yang dikembangkan oleh Karl Pearson (Suryadi dkk., 2020, hlm. 154). Interpretasi koefisien korelasi biasanya mengacu pada kriteria yang tercantum pada Tabel 3.9.

Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan	
0,00-0,20	Sangat Lemah (diabaikan, dianggap tidak ada)	
≥0,20-<0,40	Hubungan Rendah	
$\geq 0.40 - < 0.70$	Hubungan Sedang atau Cukup	
≥0,70-<0,90	Hubungan Kuat	
≥0,80-<1,00	Hubungan sangat kuat atau tinggi	

Sumber: (Sugiyono, 2019, hlm. 248)

Nilai koefisien determinasi sebagaimana diungkapkan oleh Sahir (2021, hlm. 54) digunakan untuk mengukur besarnya pengaruh variabel terikat secara bersama-sama terhadap variabel bebas. Nilai koefisien determinasi berkisar antara 0 dan 1. Ketika nilai R Square kecil, hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi dalam variabel terikat terbatas. Sebaliknya, nilai R Square yang mendekati 1 menandakan bahwa variabel bebas mampu menjelaskan sebagian besar variasi dalam variabel terikat, dan model regresi mampu memberikan informasi yang cukup untuk memprediksi variabel terikat dengan baik. Kemudian, nilai koefisien determinasi (KD) diperoleh dari nilai koefisien korelasi pangkat dua (r^2) dikali 100% sehingga rumusnya adalah KD= r^2 X 100%. Berdasarkan output SPSS nilai koefisien determinasi ditunjukkan oleh nilai R *square*.

Dengan demikian, setelah mengidentifikasi koefisien determinasi secara keseluruhan, penting untuk mengevaluasi sumbangan relatif dari masing-masing variabel bebas secara parsial. Dalam statistik, kontribusi variabel bebas dapat dikelompokkan menjadi dua jenis, yaitu sumbangan efektif (SE) dan sumbangan relatif (SR). Sumbangan efektif (SE) adalah ukuran dari kontribusi suatu variabel bebas terhadap variabel terikat dalam analisis regresi. Jumlah dari sumbangan efektif untuk semua variabel bebas sama dengan nilai koefisien determinasi atau *R* square (R²). Rumus menghitung sumbangan efektif adalah sebagai berikut:

$$SE(X)\% = Beta_x \times Koefisien Korelasi \times 100\%$$

Sedangkan sumbangan relatif adalah ukuran yang menunjukkan proporsi dari kontribusi suatu variabel bebas terhadap total variasi dalam regresi kuadrat. Total sumbangan relatif dari semua variabel bebas adalah 100% atau setara dengan 1. Adapun rumus menghitung sumbangan relatif adalah sebagai berikut:

$$SR(X)\% = \frac{Sumbangan\ Efektif\ (X)\%}{R\ square}$$