

Nomor : 188/UN40.A7/PT.07/2024

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE BIAS* TERHADAP KEPUTUSAN  
INVESTASI DIPASAR MODAL  
(Survey Pada Komunitas Investasi Kota Bandung di *Group Facebook*)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan



Oleh  
**Shiddiq Amanah Ismail**  
NIM. 1703166

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**PENGARUH *OVERCONFIDENCE BIAS* TERHADAP  
KEPUTUSAN INVESTASI DIPASAR MODAL  
(Survey Pada Komunitas Investasi Kota Bandung di *Group Facebook*)**

Oleh:  
Shiddiq Amanah Ismail  
1703166

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Shiddiq Amanah Ismail  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH *OVERCONFIDENCE BIAS* TERHADAP KEPUTUSAN**  
**INVESTASI DIPASAR MODAL**  
**(Survey Pada Komunitas Investasi Kota Bandung di *Group Facebook*)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan Oleh:

Pembimbing I



Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.  
NIP. 1977051 2200112 2 001

Pembimbing II



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.  
NIP. 9201712 1982032 3 201

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Shiddiq Amanah Ismail  
NIM. 1703166

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Overconfidence Bias* Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Survey Pada Komunitas Investasi Kota Bandung di *Group Facebook*)**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, 17 Juli 2024



Shiddiq Amanah Ismail  
1703166

## ABSTRAK

Shiddiq Amanah Ismail (1703166), “**Pengaruh *Overconfidence Bias* Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Survey Pada Komunitas Investasi Kota Bandung di *Group Facebook*)**” Di bawah bimbingan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Covid-19 telah mempengaruhi berbagai aspek kehidupan. Salah satunya Masyarakat Indonesia yang lebih tertarik terhadap investasi, dilihat dari intensitasnya pun Masyarakat Indonesia menunjukkan perilaku yang cukup sering dalam melakukan transaksi yang merupakan indikator dari *overconfidence bias*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran mengenai pengaruh *overconfidence bias* terhadap keputusan investasi pada survey komunitas investasi Kota Bandung di *Group Facebook*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear sederhana dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 291 orang responden. Objek dalam penelitian ini adalah anggota dari *group facebook* komunitas investasi di Kota Bandung. Aplikasi pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 26.0 *for windows*. Temuan dari penelitian ini bahwa *overconfidence bias* terbukti mendukung adanya transaksi investasi yang didasari oleh rasa percaya diri dan informasi yang dimiliki para responden. Maka hasil dari penelitian ditemukan bahwa *overconfidence bias* berpengaruh positif terhadap keputusan investasi.

**Kata Kunci:** Keputusan investasi, *overconfidence bias*.

## **ABSTRACT**

Shiddiq Amanah Ismail (1703166), ***“The Influence of Overconfidence Bias on Investment Decisions in the Capital Market (Survey on the Investment Community in Bandung City Facebook Group)”*** under the guidance of Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M. and Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

*Covid-19 has impacted various aspects of life. One of them is that the Indonesian community has become more interested in investing, as seen from the intensity with which Indonesians frequently engage in transactions, an indicator of overconfidence bias. This study aims to provide an overview of the influence of overconfidence bias on investment decisions based on a survey of the investment community in Bandung City via a Facebook group. The type of research used is quantitative research. The research method employed in this study is simple linear regression analysis with a sample size of 291 respondents. The objects of this study are members of the Facebook group of the investment community in Bandung City. The data processing application used in this study is SPSS version 26.0 for Windows. The findings of this study indicate that overconfidence bias supports investment transactions driven by the respondents' confidence and the information they possess. Therefore, the results of the study found that overconfidence bias has a positive effect on investment decisions.*

**Keywords:** *Investment decisions, overconfidence bias.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya bagi hambanya, sehingga penelitian ini bisa diselesaikan untuk memenuhi tugas sidang ujian skripsi.

Terimakasih yang sangat besar penulis haturkan bagi setiap pihak yang telah mendukung dalam proses penulisan penelitian ini, karena penulis menyadari yang mengusung tema pemanfaatan teknologi finansial ini tidak akan bisa terselesaikan tanpa adanya bantuan dan juga bimbingan dari berbagai pihak terutama dosen pembimbing kami.

Penelitian ini tentu saja masih memerlukan banyak pembenahan agar mencapai kata sempurna. Maka dari itu segala kritik dan saran dari pembaca yang Budiman sangatlah penulis harapkan. Akhir kata semoga tulisan yang sangat terbatas makna dan pengetahuan ini bisa bermanfaat bagi para pembacanya sebagai sumber informasi dan sumber literatur bagi penelitian selanjutnya.

Bandung, Juli 2024



Shiddiq Amanah Ismail

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah* penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia, rahmat, dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M Sholehuddin, M.Pd., MA Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, MS., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M., Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pengembang Penulis Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan Pembimbing Akademik.
5. Ibu Dr. Imas Purnamasari., S.Pd., M.M. Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam penulisan skripsi, memberikan banyak kesempatan untuk mengaktualisasikan diri di dunia kampus, terimakasih yang teramat dalam penulis ucapkan atas kesediaan waktu dan kesabaran beliau dalam memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis, serta atas segala kebaikan luar biasa yang telah diberikan kepada penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik dengan pahala, kesehatan, kebahagiaan serta selalu diberikan kelancaran dalam segala urusannya beserta keluarga.



6. Ibu Sulastri., S.Pd., M.Staat., M.M. Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penulisan skripsi, terimakasih yang teramat dalam penulis ucapkan atas kesediaan waktu dan kesabaran beliau dalam memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis, serta atas segala kebaikan luar biasa yang telah diberikan kepada penulis, semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik dengan pahala, kesehatan, kebahagiaan serta selalu diberikan kelancaran dalam segala urusannya beserta keluarga.
7. Bapak Drs. Girang Razati, M.Si Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, motivasi, serta nasihat-nasihat kepada penulis selama menjalankan perkuliahan. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan keberkahan.
8. Segenap Dosen Pendidikan Bisnis UPI yang penulis tidak bisa tuliskan satu per satu penulis menghaturkan terimakasih karena telah memberikan banyak ilmu dan pengajaran yang berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.

Ucapan terimakasih penulis berikan kepada kedua orang tua penulis Ibu Kurniawati dan Bapak Anas Ismail yang selalu memberikan doa terbaik, cinta, dan motivasi. Semoga semua yang telah penulis usahakan menjadi sebuah kebanggaan bagi keduanya.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan-kebaikan serta karunia-Nya atas segala amal baik mereka, Aamiin.

Bandung, Juli 2024



Shiddiq Amanah Ismail

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	8
2.1 Konsep <i>Overconfidence Bias</i> .....	8
2.1.1 Konsep <i>Overconfidence Bias</i> dalam Kajian <i>Behavioral Finance</i> .....	8
2.1.2 Indikator <i>Overconfidence bias</i> .....	11
2.2 Konsep Keputusan Investasi.....	12
2.2.1 Konsep Keputusan Investasi dalam Kajian <i>Behavioral Finance</i> .....	13
2.2.2 Proses Keputusan Investasi.....	15
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi.....	17
2.2.4 Indikator Keputusan Investasi.....	18
2.3 Pengaruh <i>Overconfidence Bias</i> Terhadap Keputusan Investasi.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Hipotesis.....	29
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	30

3.2.2	Operasionalisasi Variabel .....	30
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	34
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.6	Instrumen Penelitian .....	36
3.2.7	Teknik Analisis Data .....	40
3.2.8	Pengujian Hipotesis .....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		46
4.1	Karakteristik Responden .....	46
4.2	Hasil Pengujian Deskriptif .....	49
4.3	Hasil Pengujian Verifikatif .....	65
4.3.1	Regresi Linier Sederhana .....	65
4.3.2	Pengujian Hipotesis .....	66
4.4	Pembahasan Penelitian .....	69
4.4.1	Pembahasan Gambaran <i>Overconfidence bias</i> .....	69
4.4.2	Pembahasan Gambaran Keputusan Investasi .....	70
4.4.3	Pembahasan Pengaruh <i>Overconfidence bias</i> terhadap Perilaku Keputusan Investasi .....	71
4.5	Implikasi Penelitian .....	74
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis .....	74
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	76
BAB V KESIMPULAN .....		49
5.1	Simpulan .....	49
5.2	Rekomendasi .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....		82

## DAFTAR TABEL

2. 1 Penelitian Terdahulu .....	23
3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	32
3. 2 Jenis Dan Sumber Data .....	33
3.3 Hasil Uji Validitas Overconfidence Bias .....	37
3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi .....	38
3.5 Hasil Uji Reliabilitas Overconfidence Bias .....	39
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Investasi .....	39
3. 7 Skor Alternatif Jawaban.....	41
3. 8 Analisis Deskriptif .....	42
3. 9 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden .....	42
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin .....	46
4.2 Karakteristik Pendidikan Terakhir, Pengalaman Berinvestasi Responden ..	49
4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Overconfidence Bias</i> .....	50
4.4 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator Tingkat Kepercayaan Diri.....	52
4.5 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator Tingkat Rasionalitas Dalam Pengambilan Keputusan ..	53
4.6 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator <i>Underestimate Downside Risk</i> .....	54
4.7 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator Tingkat Kepercayaan Diri Dalam Informasi Yang Tidak Valid .....	56
4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Investasi.....	57
4.9 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator <i>Return</i> .....	59
4.10 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator Tujuan Hidup .....	60
4.11 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator <i>Risk</i> .....	61
4.12 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator <i>Return</i> .....	63
4.13 Tanggapan Komunitas Group Facebook Investasi Saham Di Kota Bandung Terhadap Indikator Pengetahuan Fluktuasi Saham .....	64
4.14 Uji Regresi Linier Sederhana.....	66
4.15 Hasil Hipotesis Uji T .....	68

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Pertumbuhan Total Jumlah Sid (2019-September 2021).....	3
2.1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Overconfidence Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Pasar Modal .....	28
2.2 Paradigma Penelitian .....	29
4.1 Garis Kontinum Penilaian Variabel Overconfidence Bias .....	51
4.2 Garis Kontinum Penilaian Variabel Keputusan Investasi .....	59
4.3 Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho (Uji T) .....	69

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kumaruddin. 1996. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arrifin, Z. (2005). *Teori Keuangan & Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bakar, S., 2015. The Impact of Psychological Factors on Investors Decision Making in Malaysian Stock
- Baker, H. k. & Nofisnger, J. R., 2002. Psychological Biases of Investor. *Financial Services Review*
- Barber, Brad M., and Terrance Odean. (2001). *Boys Will Be Boys: Gender, Overconfidence , and Common stock Investment. Quarterly Journal of Economics*. Vol. 116. hal. 261-292.
- Barberis, N., & Thaler, R. (2003). *A Studi Of Behavioral finance. National ureau of Economic Research*.
- Fama, E. 1970. Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *Journal of Finance*, 25(2), pp. 383-417.
- Fogel, S. O., & Berry, T. (2006). *The disposition effect and individual investor decision: The roles of regret and counterfactual alternatives. The Journal of Behavioral finance*, 7(2), 107-116.
- Gozalie, S., & Anastasia, N. (2015). Pengaruh perilaku Heuristics dan Herding terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Properti Hunian. *Finesta Journal*, Vol. 3(2): 28-32.
- Im, M., & Oh, J. (2016). *Effect of Emotion Regulation As a De-biasing Mechanism on Overconfidence In Keputusan Investasi. Journal of Financial Services Marketing*, 209-225.
- Lakshmi, J. & Minimol, M., 2016. *Effect of Overconvidence on Investmen Decision: A Behavioural Finance Approach. Splint International Journal of Profesionals*, pp. 70-77.
- Market: A case Of Klang Valley and Pahang. *Procedia Economic and Finance*, pp. 319-328.

- Nofsinger, Jhon R. 2005. *Psychologi of Investing. Second Edition. New Jersey. Precentice-Hall Inc. Optimism and Overconfidence on Trading Activities. Faculty Of Management.*
- Pompian, M. (2006). *Behavioral finance and Wealth Management.* Canada: John Wiley & Sons.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra (ed.); Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Rakhmatulloh, A. D., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh *Overconfidence* , *Accounting Information*, dan *Behavioural Motivation* Terhadap Keputusan Investasi di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7, 796–806.
- Ratnadewi, F., (2014). *Behavioral finance dalam keputusan investasi saham: Studi bias perilaku pada investasi mahasiswa di kota Bandung.* Thesis. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia.
- Santoso, J. S., (2009). Aspek bias dalam pengambilan keputusan investasi pengusaha tekstil di Pekalongan studi kasus pada usaha tekstil skala kecil dan menengah di kompleks pertokoan pasar Banjarsari Pekalongan. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia.
- Setiawan, Y. C., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2018). *Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence bias dan Herding Bias* dalam Pengambilan Keputusan Investasi Saham. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 1(1), 17–25. <https://doi.org/10.26905/afr.v1i1.1745>
- Sewell, M., 2007. *Behavioral finance. Unversity Of Cambridge.*
- Sheikh, M. F. & Riaz, K., 2012. *Overconfidence bias, Trading Volume and Returns Volatility: Evidence from Pakistan.* *World Applied Sciences Journal*, pp. 1737-1748.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian.* Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: ALFABETA.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi.* *Manajemen Investasi*, 01(05), 1–34.

- Trehan, B. & Sinha, A. K., 2016. *A Study of Existence of Overconfidence biases Among Investors and Its Impact on Keputusan Investasi. ELK Asia Pacific Journals.*
- Trinugroho, I. & Roy, S., 2011. *Overconfidence and Excessive Trading Behavior: An Experimental Study. International journal of Business and Management,* pp. 147-152.
- Ullah, I., Ullah, A. & Rehman, N. U., 2017. *Impact Of Overonfidence and Optimism on Keputusan Investasi. International Journal of Information, Business and Management.*