

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Menurut penelitian ini, Desa Wisata Pasirnanjung Geulis memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata jika mempertimbangkan lima faktor penting: daya tarik wisata, kelembagaan dan sumber daya manusia, elemen digital dan kreatif, amenitas, dan resiliensi. Desa ini memiliki banyak objek wisata, termasuk keindahan alam yang menawan dan kekayaan budaya yang beragam. Pencak silat, jaipong, reak, dan seni adu domba adalah bagian dari warisan budaya desa yang kaya. Lahan pertanian yang luas di dekat kota juga telah digunakan untuk berkemah dan fotografi, membuka banyak peluang untuk pembangunan dan pengelolaan di masa depan. Desa Wisata Pasirnanjung Geulis memiliki banyak daya tarik alam dan budaya, tetapi paket tur yang dirancang dengan baik dan sistem tiket masuk yang jelas sangat penting.

Desa Wisata Pasirnanjung Geulis dikelola oleh Pokdarwis, juga dikenal sebagai Kelompok Sadar Wisata, setelah mendapat persetujuan resmi dari Kepala Desa mengenai organisasi dan personelnya. Secara bertahap, Pokdarwis telah melakukan langkah penting untuk meningkatkan kualitas layanan wisata. Semangat besar untuk kemajuan desa wisata ditunjukkan oleh banyaknya anggota komunitas yang terlibat dalam aktivitas seni dan kreatif. Namun, sebagian kecil orang yang tinggal dekat dengan desa wisata atau bisnis yang beroperasi di sekitarnya merasakan manfaatnya.

Desa Wisata Pasirnanjung Geulis telah menggunakan media sosial untuk memasarkan produknya di pasar digital dan kreatif. Namun, masyarakat luas tidak mengetahuinya karena pengelolaan yang buruk. Selain itu, wisatawan sering kali tidak tahu fasilitas dasar seperti tempat parkir dan toilet karena kurangnya tanda atau petunjuk arah. Oleh karena itu, untuk membuat desa wisata ini lebih dikenal dan menarik lebih banyak wisatawan, perbaikan diperlukan dalam manajemen fasilitas dan promosi.

5.2 Implikasi

Dengan mengingat hal-hal yang disebutkan di atas, dapat disimpulkan bahwa Pasirnanjung Geulis sebagai tujuan wisata membutuhkan beberapa komponen penting:

1. **Infrastruktur dan Fasilitas:** Desa Wisata Pasirnanjung Geulis harus memiliki infrastruktur dan fasilitas yang tepat, seperti sistem tiket masuk yang mudah dan paket wisata khusus. Fasilitas dasar seperti kamar mandi dan toilet harus ditandai dengan jelas agar lebih mudah digunakan.
2. **Memperbaiki manajemen dan organisasi:** Sebagai pemilik tanah, Pokdarwis harus meningkatkan organisasi dan manajemen. Meskipun upaya yang telah dilakukan untuk meningkatkan layanan wisata harus ditingkatkan lagi untuk memberikan manfaat yang lebih besar bagi semua komunitas lokal.
3. **Semangat dan Pengembangan Sumber Daya Manusia:** Sangat penting untuk meningkatkan semangat dan keterampilan sumber daya manusia di bidang pariwisata, digital, dan kreatif. Untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pekerjaan mereka, anggota komunitas yang terlibat dalam kegiatan artistik dan kreatif harus didorong dan dididik lebih lanjut.
4. **Media Sosial dan Promosi:** Promosi resor harus ditingkatkan melalui platform digital dan media sosial. Mengoptimalkan penggunaan media sosial dapat meningkatkan visibilitas Desa Pasirnanjung Geulis dan menarik lebih banyak penduduk.
5. **Diversifikasi Produk:** Variasi produk harus diulang, seperti mengubah area luar menjadi tempat piknik dan foto. Di masa depan, ini akan membuka peluang baru untuk pertumbuhan dan perkembangan wilayah pedesaan.
6. **Pengembangan dan Manfaat untuk Komunitas Lokal:** Penting untuk memastikan bahwa manfaat pembangunan perkotaan dirasakan oleh semua komunitas lokal, bukan hanya sekelompok kecil dari mereka. Ini dapat dicapai dengan melibatkan lebih banyak orang dalam kegiatan sipil dan memastikan bahwa manfaat tersebut didistribusikan secara adil.
7. **Resiliensi dan Manajemen Risiko:** Elemen manajemen resiliensi atau kedisiplinan kerja dan kesehatan juga perlu dipertimbangkan. Dalam setiap keadaan darurat, manajemen risiko harus mencakup penyediaan oksigen darurat, perlindungan kebakaran, dan P3K.

Desa Wisata Pasirnanjung Geulis memiliki potensi untuk menjadi tujuan yang lebih dikenal, menarik, dan bermanfaat bagi masyarakat lokal dengan mempertimbangkan konsekuensi ini.

5.3 Rekomendasi

Menurut analisis yang dilakukan terhadap Desa Wisata Pasirnanjung Geulis, hal-hal berikut dapat dilakukan untuk memaksimalkan potensi desa sebagai destinasi wisata unggulan:

1. Pengembangan Paket Wisata dan Sistem Tiket:
 - Rancang paket wisata terpadu yang mencakup berbagai kegiatan menarik seperti pencak silat, jaipong, reak, adu domba, berkemah, dan fotografi. Pastikan paket ini terorganisir dengan baik dan menarik untuk berbagai demografi pengunjung.
 - Implementasikan Sistem Tiket yang Jelas: Ciptakan sistem tiket masuk yang jelas dan mudah diakses untuk pengunjung. Ini dapat membantu mengelola aliran pengunjung dan meningkatkan pendapatan desa.
2. Peningkatan Manajemen dan Kelembagaan:
 - Perkuat Manajemen Pokdarwis: Meningkatkan kemampuan manajemen Pokdarwis melalui pelatihan dan pendampingan. Fokus pada pelayanan profesional dan pengelolaan yang efisien.
 - Libatkan Komunitas: Pastikan seluruh komunitas lokal terlibat dalam kegiatan wisata dan merasakan manfaatnya. Untuk anggota komunitas yang belum terlibat, ada program pelatihan dan pengembangan.
3. Pemanfaatan Media Sosial dan Promosi Digital:
 - Strategi Pemasaran Digital yang Efektif: Buat strategi pemasaran digital yang kuat untuk meningkatkan visibilitas di media sosial Desa Wisata Pasirnanjung Geulis. Untuk menarik perhatian wisatawan, gunakan konten berkualitas tinggi seperti video, foto, dan cerita yang menarik.
 - Manajemen Media Sosial: Latih tim yang menangani media sosial untuk mengelola dan mempromosikan desa wisata secara profesional dan efektif.
4. Pengembangan Amenitas dan Fasilitas:

- Penyediaan dan Pemeliharaan Fasilitas Dasar: Bangun dan perbaiki fasilitas dasar seperti tempat parkir, toilet, dan area istirahat. Pastikan fasilitas ini bersih, aman, dan nyaman untuk digunakan oleh wisatawan.
 - Penanda dan petunjuk arah : Pasang tanda dan petunjuk arah yang jelas menuju atraksi dan fasilitas utama di desa wisata. Ini akan memudahkan pengunjung menemukan fasilitas dan meningkatkan pengalaman mereka.
5. Diversifikasi dan Pengelolaan Produk Wisata:
- Pengembangan Produk Wisata Baru: Terus mengembangkan produk wisata baru, seperti area berkemah dan lokasi fotografi, untuk menarik berbagai demografi wisatawan.
 - Pengelolaan Lahan Pertanian: Manfaatkan lahan pertanian untuk kegiatan wisata seperti agrowisata, yang dapat memberikan pengalaman unik dan edukatif bagi wisatawan.
6. Resiliensi dan Manajemen Risiko: Rencana Penanganan Risiko:
- Rencana penanganan resiko : rancang dan gunakan rencana penanganan risiko untuk memastikan bahwa wisatawan aman dan sehat. Sediakan rambu evakuasi, petunjuk arah, dan kotak P3K di berbagai lokasi strategis.
 - Pelatihan Keamanan: Adakan pelatihan keamanan bagi seluruh staf dan anggota komunitas yang terlibat dalam kegiatan wisata untuk meningkatkan kesiapan mereka untuk menghadapi situasi darurat.
- Desa Wisata Pasirnanjung Geulis dapat mendukung keberlanjutan dan kemajuan dengan mengikuti rekomendasi ini, meningkatkan daya tariknya, menarik lebih banyak pengunjung, dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi komunitas lokal.