

**PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA
PASIRNANJUNG GEULIS**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Industri Pariwisata



Oleh.

Ayu Latifah

NIM 2010478

**PROGRAM STUDI
INDUSTRI PARIWISATA
FAKULTAS KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

AYU LATIFAH

2010478

**PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA
PASIRNANJUNG GEULIS**

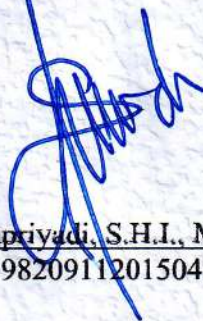
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Gilang Pratama Putra, S.Pd., M.Pd
NIP. 920200419870218101

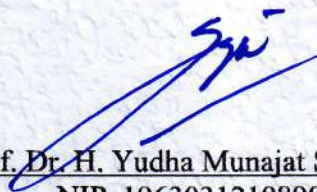
Pembimbing II



Tedi Supriyadi, S.H.I., M.Ag
NIP. 198209112015041003

Mengetahui,

**Plt. Ketua Program Studi Industri Pariwisata
Universitas Pendidikan Indonesia**



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.
NIP. 196303121989011002

LEMBAR HAK CIPTA

PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA PASIRNANJUNG GEULIS

Oleh

Ayu Latifah

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi satu diantara syarat meraih gelar Sarjana
Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata Kampus Daerah Sumedang

© Ayu Latifah

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGEMBANGAN POTENSI DESA WISATA PASIRNANJUNG GEULIS” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Sumedang, 01 Juli 2024



Ayu Latifah

NIM. 2010478

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengembangan Potensi Desa Wisata Pasirmanjung Geulis." Skripsi ini disusun sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan arahan dan saran yang berharga selama proses penulisan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca serta berkontribusi positif terhadap pengembangan pariwisata di Desa Pasirmanjung Geulis.

Sumedang, 01 Juli 2024

Penulis



Ayu Latifah

NIM. 2010478

LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji bagi Allah SWT berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini saya persembahkan dan saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan anugerah-Nya sehingga Penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk Ibu tercinta, almarhumah Umi Euis Atih Aswariah, terima kasih atas kasih sayang yang tiada tara, atas dukungan yang tulus saat dunia terasa tidak berpihak, dan atas motivasi yang kuat hingga penulis mampu meraih gelar sarjana. Kepergianmu meninggalkan duka yang mendalam, namun semangat dan cinta yang Ibu tanamkan akan selalu menjadi cahaya dalam setiap langkah kehidupan.
3. Bapak tercinta, almarhum bapak Asep Abdul Latip, terima kasih telah menjadi orang tua yang baik bagi penulis. Terima kasih telah memberikan mimpi-mimpi yang indah dan harapan yang besar. Kini, penulis akan melanjutkan mimpi-mimpi Bapak yang belum sempat tercapai. Penulis membuktikan bahwa gadis kecil dapat tetap melangkah dan tidak menyerah untuk menghadapi dunia ini walaupun sambil tertatih-tatih.
4. Pintu surgaku, mamah Siti Kustiah yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan dukungan serta do'a kepada penulis dan terima kasih sudah memutuskan kembali kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Tolong hidup lebih lama didunia ini, terima kasih banyak.
5. Adik tercinta, Uul Khodori Abdullah Syarif, yang sedang menempuh pendidikan di Ponpes Lirboyo, meskipun kita jarang bertemu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam. Terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat sejak kecil hingga sekarang, terima kasih telah melanjutkan cita-cita semua orang, dan terima kasih atas doa-doa yang selalu kau panjatkan hingga penulis mampu menyelesaikan masa studinya

6. Untuk keluarga Bani Syarif, terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada orangtua penulis yang kesekian: Pak Haji Aceng Syaripudin, K.H. Acep Uun Abdurrahman, Ibu Neng Afifah US, Bapak Dudung Dzul Karnaen, Ibu Rani Nurlani, Mamah Bibi Lilis Dewi Kuraesin, dan Bapak Engkos Kosasih. Terima kasih telah menerima, menjaga, merawat, mendukung, serta mendoakan penulis hingga mampu menyelesaikan masa studinya.
7. Untuk keluarga Bani Syarif, teruntuk Maulana Irwansyah, Nazwa Nurkholillah, Mufah Madarisul Jannah, Najiyah Putri Nurpadilah, Arsy Hafiyatu Syarief, Adila Muthmainnah Syarief, Asma Aswariah Syarief, Nazriel Abqori Dzulkarnaen, dan Ahmad Dabigi Syarief, terima kasih dari lubuk hati yang paling dalam. Kehadiran kalian telah memberikan warna dan kebahagiaan dalam hidup penulis. Di saat-saat sulit, kehangatan dan dukungan kalian menjadi sumber kekuatan yang tak ternilai. Terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan ini.
8. Untuk keluarga almarhum Eyang Khudori di Cilacap, Jawa Tengah, terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan. Dukungan, bantuan, dan kasih sayang kalian telah menjadi pilar penting dalam perjalanan penulis.
9. Kepada Bapak Tedi Supriyadi, S.H.I., M.Ag, dan Bapak Gilang Permana Putra, M.Pd selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan arahan dan bimbingan dari awal proses skripsi ini dimulai hingga skripsi ini selesai.
10. Kepada Disparbudpora Kab.Sumedang bidang pariwisata, Bapak Rizki Raynaldi dan Bapak Ajat Sudrajat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
11. Seluruh staff dan dosen Industri Pariwisata yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman yang berharga selama penulis menempuh masa studi.
12. Untuk sahabat penulis Silvia Vuzianti, Yona Siti Syamsiah, Ina Nurdillah, Anis Azmaniatul Umma, Suci Sucilawati, dan Siti Julianti terima kasih yang tak terhingga telah menemani penulis hingga saat ini, dan dukungan kalian memberikan kekuatan dan kehangatan dalam setiap langkah hidup penulis.

13. Terima kasih kepada partner terbaik penulis, A. Meilandi beserta keluarga. Terima kasih selalu bersama penulis, memberikan dukungan tanpa henti, pengertian, motivasi, arahan, do'a, serta menjadi tempat keluh kesah selama masa studi penulis hingga berhasil menyelesaikan tahap sarjana ini.
14. Kepada diri saya sendiri Ayu Latifah terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga karena bisa menyelesaikan masa studi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

ABSTRAK

Pengelolaan desa wisata Pasirnanjung Geulis belum optimal, seperti kurangnya atraksi, kurangnya pengelolaan pengunjung dan pengelolaan tiket. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan gambaran dan potensi Desa Wisata Pasirnanjung Geulis, serta langkah-langkah yang telah diambil atau diperlukan untuk mengembangkannya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus. Penelitian ini ditempuh dalam tiga tahapan menggunakan triangulasi data yaitu wawancara, observasi, dan penelitian dokumentasi, serta terdapat sepuluh partisipan atau narasumber digunakan untuk menganalisis data. Untuk menganalisis data penelitian ini mengumpulkan data, penyajian data, reduksi data menggunakan NVivo, dan penarikan kesimpulan Desa Wisata Pasirnanjung Geulis memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata karena keindahan alam dan kekayaan budayanya. Namun, pengembangan paket wisata, sistem tiket, manajemen media sosial, dan penyediaan fasilitas dasar semuanya masih diperlukan. Desa wisata ini belum menghasilkan keuntungan finansial yang merata bagi seluruh penduduk lokal, meskipun banyak orang yang berkontribusi.

Kata Kunci: Wisata, Desa wisata, Manajemen pengembangan, Jadesta, ADWI 2024

ABSTRACT

The management of the Pasirnanjung Geulis tourist village is not yet at an optimal level, as evidenced by the absence of visitor management, ticket management, and attractions. The objective of this investigation is to determine the description and potential of the Pasirnanjung Geulis Tourism Village, as well as the measures that have been implemented or are required to further its development. A case study design is employed in this research, which employs a qualitative approach. The data was analysed using ten participants or sources in three phases, namely interviews, observation, and documentation research, all of which were conducted using data triangulation. This investigation gathered data, presented it, reduced it using NVivo, and drew conclusions in order to analyse it. Pasirnanjung Geulis Tourism Village has vast potential as a tourist destination due to its cultural heritage and natural attractiveness. Nevertheless, the provision of fundamental facilities, the development of tour packages, ticket systems, and social media management are all still necessary. Despite the fact that numerous individuals have contributed, the financial advantages of this tourist village have not been distributed equally among the local residents.

Keywords: *Tourist, Tourist Village, Development Management, Jadesta, ADWI 2024*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
PRAKATA.....	iv
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Desa.....	9
2.1.2 Pariwisata	9
2.1.3 Desa Wisata.....	12
2.1.4 Manajemen Pengembangan	20

2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.1.1 Pra Penelitian	28
3.1.2 Penelitian.....	28
3.1.3 Tahap Analisis Data	29
3.1.4 Tahap Pelaporan.....	29
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	29
3.2.1 Partisipan.....	29
3.2.2 Tempat Penelitian.....	30
3.3 Instrumen Pengumpulan Data	31
3.3.1 Observasi.....	31
3.3.2 Wawancara.....	33
3.3.3 Studi Kasus Dokumentasi	36
3.4 Analisis Data	36
3.4.1 Pengumpulan Data/ <i>Data Collection</i>	37
3.4.2 Penyajian Data/ <i>Data Display</i>	37
3.4.3 Reduksi Data/ <i>Data Reduction</i>	37
3.4.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi/ <i>Conclusions</i> : <i>Drawing/verification</i>	37
BAB IV	38
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1.1 Daya Tarik Wisata Pasirnanjung Geulis	39

4.1.2 Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia	44
4.1.3 Digital dan Kreatif.....	46
4.1.4 Amenitas Desa Wisata Pasirnanjung Geulis	47
4.1.4 Resiliensi	49
BAB V.....	51
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Implikasi.....	52
5.3 Rekomendasi	53
Daftar Pustaka	55
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Hasil Google Form Pra Penelitian	4
Tabel 2-2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3-3 Partisipan Penelitian	30
Tabel 3-4 Instrumen Penelitian Observasi	31
Tabel 3-5 Indikator Wawancara.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2- 1 Kategori penilaian ADWI 2024	14
Gambar 2- 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4- 1 Konsep Induktif Tematik Pengembangan Desa Wisata Pasirnanjung Geulis	38
Gambar 4- 2 Daya Tarik wisata	39
Gambar 4- 3 Dokumentasi berkemah	40
Gambar 4- 4 Pemandangan alam Desa Wisata Pasirnanjung Geulis.....	40
Gambar 4- 5 Pemandangan alam Desa Wisata Pasirnanjung Geulis.....	40
Gambar 4- 6 Dokumentasi adu ketangkasan domba.....	42
Gambar 4- 7 Warung di Desa Wisata Pasirnanjung Geulis.....	43
Gambar 4- 8 Kelembagaan dan SDM	44
Gambar 4- 9 Digital dan Kreatif	46
Gambar 4- 10 Media Sosial Desa Wisata Pasirnanjung Geulis.....	47
Gambar 4- 11 Amenitas	47
Gambar 4- 12 Halaman parkir desa wisata	48
Gambar 4- 13 Toilet desa wisata.....	48
Gambar 4- 14 Warung di Desa Wisata Pasirnanjung Geulis	49
Gambar 4- 15 Resiliensi.....	49

Daftar Pustaka

- Arida, I. N. S., & Pujani, L. K. (2017). Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap/article/view/36389>
- Arun, A. A. A., Arianty, S., Semara, I. M. T., & Nadya, N. (2018). Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata Pelaga Sebagai Green Village Destination. *Ilmiah Hospitality Management*, 8(2), 27–32.
- Azizah, N. (2019). Strategi Kepemimpinan Kolektif dalam Pengelolaan Program Kampung KB. *Repository.UPI*, 23–30. http://repository.upi.edu/35697/4/S_PLS_1507393_Chapter3.pdf
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Chaney, D. (2019). A principal–agent perspective on consumer co-production: Crowdfunding and the redefinition of consumer power. *Technological Forecasting and Social Change*, 141(June 2017), 74–84. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.013>
- Chen, P., Nutteera, P., Yan, Y., & Tan, C. (2023). Heliyon Research on driving factors and mechanism of Minority Village tourism development in Guizhou Province , China 1 ☆. *Heliyon*, 9(10), e20483. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20483>
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.
- Devi, P., Dupre, K., Wang, Y., Darma, I. N., & Jin, X. (2023). Rural tourism resource management strategies : A case study of two tourism villages in Bali. *Tourism Management Perspectives*, 49(October), 101194. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101194>
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat: Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gabriel-Campos, E., Werner-Masters, K., Cordova-Buiza, F., & Paucar-Caceres, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(July), 416–427. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>
- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing Traditional Villages Through Rural Tourism: A Case Study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*, 63, 223–233. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.04.003>
- Gempa. (2024). *gempaofficiall*. https://www.instagram.com/gempa_adventure/

- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 63. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia. (2021). *Pedoman Desa Wisata*.
- KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF. (2024). *adwi 24*. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/adwi2024>
- King, B., Richards, G., & Chu, A. M. C. (2023). Developing a Tourism Region Through Tourism and Culture: Bordering, Branding, Placemaking and Governance Processes. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2207156>
- Kristiansi, A., Hae, L., & Nugroho, S. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata Koja Doi Di Kecamatan Alok Timur Kabupaten Sikka. *Destinasi Pariwisata*, 9(1), 105–115.
- Li, Y., Author, C., Liu, Y., & Ahmed, Y. (2024). Analysis of factors and strategies for the implementation of sustainable tourism in a green economic structure in China. *Journal of Cleaner Production*, 434(July 2023), 140011. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140011>
- Liu, Y., Zhang, R., & Yao, Y. (2021). How tourist power in social media affects tourism market regulation after unethical incidents: Evidence from China. *Annals of Tourism Research*, 91, 103296. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103296>
- Miladina, D., & Kurniawan, A. T. (2019). Kontribusi Perpustakaan Lembaga Pemyarakatan Dalam Proses Rehabilitasi Sosial Warga Binaan (Studi Kualitatif Eksploratif Taman Bacaan Warga Binaan Pemyarakatan Lapas Kelas II A Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 271–280.
- Mwesiumo, D., Halfdanarson, J., & Shlopak, M. (2022). *Navigating the early stages of a large sustainability-oriented rural tourism development project : Lessons from Træna , Norway*. 89(November 2021).
- Nugraha, Y. E. (2021). Sosialisasi Sadar Wisata Sebagai Upaya Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Fatukoto. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 2(1), 14–22. <https://doi.org/10.36276/jap.v2i1.24>
- Prihata, A. K., & Suswanta, S. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Kaki Langit Padukuhan Mangunan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(2012), 221. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p10>
- Reinhold, S., Laesser, C., & Beritelli, P. (2017). Journal of Destination Marketing & Management The 2016 St . Gallen Consensus on Advances in Destination Management methodology. *Journal of Destination Marketing & Management*, November 2016, 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.03.001>
- Rezabakhsh, B., Bornemann, D., Hansen, U., & Schrader, U. (2006). Consumer power: A comparison of the old economy and the internet economy. *Journal of Consumer Policy*, 29(1), 3–36. <https://doi.org/10.1007/s10603-005-3307-7>
- Ritchie, J. . B., & Chrouh, G. I. (2017). The Competitive Destination A Sustainable

- Tourism Perspective. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1).
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural Tourism: A Systematic Literature Review on Definitions and Challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47(February), 134–149. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001>
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. A. D. (2019). Prinsip - Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata berdasarkan Undang - Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Jurnal Kertha Wicaksana*, 13(10), 73–84.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban, González-Portillo, & Auxiliadora. (2024). Limiting rural tourism: Local agency and community-based tourism in Andalusia (Spain). *Tourism Management*, 104(February). <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104938>
- Sá, E., Casais, B., & Silva, J. (2019). Local development through rural entrepreneurship, from the Triple Helix perspective: The case of a peripheral region in northern Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(4), 698–716. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0172>
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Pustaka Ramadhan* (1st ed.). Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sialagan, M. F., Ismail, & Afif, Z. (2020). Analisis Hukum Tentang Penataan Desa Sebagai Wujud Efektivitas Penyelenggaraan Pemerintah Desa dilihat Dari Undang-Undang Desa. *Pionir LPPM*, 6(1), 169–174.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata* (Nining Yuniati (ed.)). Alfabeta.
- Sulistyanto, A., Sjahrizal, T., Dwinarko, & Gayo, A. A. (2022). Penyiapan Masyarakat Desa Talagasari Sebagai Kawasan Desa Wisata. *ABDIDAS*, 3(1), 218–227.
- Suranny, L. E. (2020). Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.212>
- Utami, D. D., Dhewanto, W., & Lestari, Y. D. (2023). Rural tourism entrepreneurship success factors for sustainable tourism village: Evidence from Indonesia. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2180845>
- Wamboye, E. F., Nyaronga, P. J., & Sergi, B. S. (2020). What are the determinant of international tourism in Tanzania? *World Development Perspectives*, 17(February 2019), 100175. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2020.100175>
- Winarno, T., Said, M. M., & Hayat, H. (2021). Pengembangan Desa Wisata Adat Using Kemiren melalui Pendekatan Penta Helix. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(2), 137–145. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i2.298>
- Xu, J., Yang, M., Hou, C., Lu, Z., & Liu, D. (2021). Distribution of rural tourism development in geographical space: a case study of 323 traditional villages in Shaanxi, China. *European Journal of Remote Sensing*, 54(sup2), 318–333.

<https://doi.org/10.1080/22797254.2020.1788993>

- Yatmaja, P. T. (2019). Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan. *Administratio: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 10(1), 27–36. <https://doi.org/10.23960/administratio.v10i1.93>
- Arida, I. N. S., & Pujani, L. K. (2017). Kajian Penyusunan Kriteria-Kriteria Desa Wisata Sebagai Instrumen Dasar Pengembangan Desawisata. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1), 1–9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jap/article/view/36389>
- Arun, A. A. A., Arianty, S., Semara, I. M. T., & Nadya, N. (2018). Persepsi Masyarakat terhadap Pengembangan Desa Wisata Pelaga Sebagai Green Village Destination. *Ilmiah Hospitality Management*, 8(2), 27–32.
- Azidah, N. (2019). Strategi Kepemimpinan Kolektif dalam Pengelolaan Program Kampung KB. *Repository.UPI*, 23–30. http://repository.upi.edu/35697/4/S_PLS_1507393_Chapter3.pdf
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Chaney, D. (2019). A principal–agent perspective on consumer co-production: Crowdfunding and the redefinition of consumer power. *Technological Forecasting and Social Change*, 141(June 2017), 74–84. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.013>
- Chen, P., Nutteera, P., Yan, Y., & Tan, C. (2023). Heliyon Research on driving factors and mechanism of Minority Village tourism development in Guizhou Province , China 1 ☆. *Heliyon*, 9(10), e20483. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e20483>
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 1–6.
- Devi, P., Dupre, K., Wang, Y., Darma, I. N., & Jin, X. (2023). Rural tourism resource management strategies : A case study of two tourism villages in Bali. *Tourism Management Perspectives*, 49(October), 101194. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101194>
- Endah, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 135–143.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Gabriel-Campos, E., Werner-Masters, K., Cordova-Buiza, F., & Paucar-Caceres, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru: Resilience and adaptive capacities to the Covid-19 pandemic and climate change. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48(July), 416–427. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.016>
- Gao, J., & Wu, B. (2017). Revitalizing Traditional Villages Through Rural Tourism: A Case Study of Yuanjia Village, Shaanxi Province, China. *Tourism Management*, 63, 223–233. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.04.003>

- Gempa. (2024). *gempaofficiall*. https://www.instagram.com/gempa_adventure/
- Herdiana, D. (2019). Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(1), 63. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2019.v06.i01.p04>
- Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia. (2021). *Pedoman Desa Wisata*.
- KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF. (2024). *adwi 24*. <https://jadesta.kememparekraf.go.id/adwi2024>
- King, B., Richards, G., & Chu, A. M. C. (2023). Developing a Tourism Region Through Tourism and Culture: Bordering, Branding, Placemaking and Governance Processes. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–15. <https://doi.org/10.1080/02508281.2023.2207156>
- Kristiansi, A., Hae, L., & Nugroho, S. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Desa Wisata Kojia Doi Di Kecamatan Alok Timur Kabupaten Sikka. *Destinasi Pariwisata*, 9(1), 105–115.
- Li, Y., Author, C., Liu, Y., & Ahmed, Y. (2024). Analysis of factors and strategies for the implementation of sustainable tourism in a green economic structure in China. *Journal of Cleaner Production*, 434(July 2023), 140011. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.140011>
- Liu, Y., Zhang, R., & Yao, Y. (2021). How tourist power in social media affects tourism market regulation after unethical incidents: Evidence from China. *Annals of Tourism Research*, 91, 103296. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2021.103296>
- Miladina, D., & Kurniawan, A. T. (2019). Kontribusi Perpustakaan Lembaga Pemasarakatan Dalam Proses Rehabilitasi Sosial Warga Binaan (Studi Kualitatif Eksploratif Taman Bacaan Warga Binaan Pemasarakatan Lapas Kelas II A Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(1), 271–280.
- Mwesiumo, D., Halfdanarson, J., & Shlopak, M. (2022). *Navigating the early stages of a large sustainability-oriented rural tourism development project : Lessons from Træna , Norway*. 89(November 2021).
- Nugraha, Y. E. (2021). Sosialisasi Sadar Wisata Sebagai Upaya Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Fatukoto. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 2(1), 14–22. <https://doi.org/10.36276/jap.v2i1.24>
- Prihastha, A. K., & Suswanta, S. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Kaki Langit Padukuhan Mangunan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(2012), 221. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p10>
- Reinhold, S., Laesser, C., & Beritelli, P. (2017). Journal of Destination Marketing & Management The 2016 St . Gallen Consensus on Advances in Destination Management methodology. *Journal of Destination Marketing & Management*, November 2016, 0–1. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.03.001>
- Rezabakhsh, B., Bornemann, D., Hansen, U., & Schrader, U. (2006). Consumer power: A comparison of the old economy and the internet economy. *Journal of Consumer Policy*, 29(1), 3–36. <https://doi.org/10.1007/s10603-005-3307-7>

- Ritchie, J. . B., & Chrouh, G. I. (2017). The Competitive Destination A Sustainable Tourism Perspective. In *Вестник Росздравнадзора* (Vol. 4, Issue 1).
- Rosalina, P. D., Dupre, K., & Wang, Y. (2021). Rural Tourism: A Systematic Literature Review on Definitions and Challenges. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 47(February), 134–149. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.03.001>
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. A. D. (2019). Prinsip - Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata berdasarkan Undang - Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Jurnal Kertha Wicaksana*, 13(10), 73–84.
- Ruiz-Ballesteros, Esteban, González-Portillo, & Auxiliadora. (2024). Limiting rural tourism: Local agency and community-based tourism in Andalusia (Spain). *Tourism Management*, 104(February). <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104938>
- Sá, E., Casais, B., & Silva, J. (2019). Local development through rural entrepreneurship, from the Triple Helix perspective: The case of a peripheral region in northern Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(4), 698–716. <https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0172>
- Saleh, S. (2017). Analisis Data Kualitatif. In H. Upu (Ed.), *Pustaka Ramadhan* (1st ed.). Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sialagan, M. F., Ismail, & Afif, Z. (2020). Analisis Hukum Tentang Penataan Desa Sebagai Wujud Efektivitas Penyelenggaraan Pemerintah Desa dilihat Dari Undang-Undang Desa. *Pionir LPPM*, 6(1), 169–174.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata* (Nining Yuniati (ed.)). Alfabeta.
- Sulistyanto, A., Sjahrizal, T., Dwinarko, & Gayo, A. A. (2022). Penyiapan Masyarakat Desa Talagasari Sebagai Kawasan Desa Wisata. *ABDIDAS*, 3(1), 218–227.
- Suranny, L. E. (2020). Pengembangan Potensi Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.212>
- Utami, D. D., Dhewanto, W., & Lestari, Y. D. (2023). Rural tourism entrepreneurship success factors for sustainable tourism village: Evidence from Indonesia. *Cogent Business and Management*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2180845>
- Wamboye, E. F., Nyaronga, P. J., & Sergi, B. S. (2020). What are the determinant of international tourism in Tanzania? *World Development Perspectives*, 17(February 2019), 100175. <https://doi.org/10.1016/j.wdp.2020.100175>
- Winarno, T., Said, M. M., & Hayat, H. (2021). Pengembangan Desa Wisata Adat Using Kemiren melalui Pendekatan Penta Helix. *Journal of Governance and Local Politics (JGLP)*, 3(2), 137–145. <https://doi.org/10.47650/jglp.v3i2.298>
- Xu, J., Yang, M., Hou, C., Lu, Z., & Liu, D. (2021). Distribution of rural tourism development in geographical space: a case study of 323 traditional villages in

Shaanxi, China. *European Journal of Remote Sensing*, 54(sup2), 318–333.
<https://doi.org/10.1080/22797254.2020.1788993>

Yatmaja, P. T. (2019). Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan. *Administratio: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 10(1), 27–36. <https://doi.org/10.23960/administratio.v10i1.93>