

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh media sosial *Instagram* terhadap minat berkunjung wisatawan ke Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang yang telah dikaji menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan melakukan survey melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang menjadi wisatawan Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang terdapat pengaruh antara media sosial *Instagram* terhadap minat berkunjung wisatawan sebesar 63,2 % dari hasil koefisien determinasi dan kekuatan hubungan tersebut diperoleh 0,795 dari hasil koefisien korelasi yang menandakan adanya hubungan yang kuat dan linear. Pengujian hasil hipotesis menyatakan bahwa media sosial *Instagram* memberikan pengaruh secara signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini terdapat implikasi bahwa media sosial dengan akun *Instagram* @prabu_geusan_ulun_museum memberikan pengaruh bagi minat berkunjung wisatawan dikarenakan konten yang disajikan baik foto atau video, dan informasi yang diberikan oleh Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang kepada wisatawan. Oleh karena itu, pengelola Museum Prabu Geusan Ulun harus menyajikan konten yang berkualitas dan kejelasan informasi, sehingga dapat meraih minat wisatawan untuk berkunjung. Kemudian dalam segi hal komunikasi Museum Prabu Geusan Ulun perlu meningkatkan keaktifan *Instagram*, sehingga dengan keaktifan akun tersebut dapat menjalin koneksi dengan wisatawan Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, berikut ini adalah rekomendasi yang peneliti dapat sampaikan sebagai berikut:

- 1) Diharapkan kepada pengelola Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang, peneliti menyarankan agar konten-konten yang diposting melalui akun *Instagram* @prabu_geusan_ulun_museum lebih ditingkatkan lagi dari segi

kualitas dan pelayanan melalui interaksi yang baik dengan wisatawan khususnya dalam segi komunikasi yang disampaikan lewat penyajian konten.

- 2) Diharapkan kepada peneliti lain, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan literatur untuk referensi dan mengembangkan penelitian dengan tema yang sama, khususnya di Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang untuk mengembangkan destinasi wisata tersebut.
- 3) Diharapkan kepada pembaca, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber kajian dan ilmu yang dapat menambah wawasan para pembaca mengenai pentingnya pengaruh Instagram sebagai media sosial terhadap aspek pariwisata sebagai sarana informasi, komunikasi dan promosi.