

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara motivasi wisatawan terhadap Keputusan berkunjung yakni Motivasi fisik memberikan pengaruh sebesar 55%, Motivasi budaya memberikan pengaruh sebesar 38%, Motivasi interpersonal memberikan pengaruh sebesar 56%, Motivasi fantasi memberikan pengaruh sebesar 56%. Sehingga pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di museum prabu geusan ulun sumedang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung sebesar 65%. Kekuatan hubungan antara motivasi wisatawan dengan keputusan berkunjung adalah sangat kuat sebesar 0,809 yang berarti kedua hubungan variabel tersebut searah dan berpengaruh. Pengujian hipotesis secara simultan atau bersamaan didapatkan nilai  $F^{hitung}$  sebesar 45.031 dengan taraf signifikan sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa  $F^{hitung} > F^{Tabel}$  yaitu  $45.031 > 2.47$ . Sehingga hipotesis yang menyatakan bahwa pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung diterima.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang dengan menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan survey kepada responden selaku wisatawan di Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang, maka peneliti dapat menemukan implikasi dari penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

Motivasi wisatawan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung dikarenakan adanya beberapa faktor baik dari motivasi fisik, motivasi budaya, motivasi interpersonal, dan motivasi fantasi. Oleh karena itu, Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang harus menyediakan dan memfasilitas kebutuhan wisatawan agar terdorong motivasinya untuk berkunjung ke Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang.

Keputusan berkunjung wisatawan di dorong oleh adanya motivasi, sehingga wisatawan yang termotivasi berkeinginan untuk berkunjung ke Museum Prabu

Geusan Ulun Sumedang. Oleh karena itu, sumber informasi, atraksi, dan sarana prasarana yang tersedia di Museum Prabu Geusan Ulun dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung.

### **5.3 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian dalam skripsi ini, maka peneliti merekomendasikan beberapa saran yang diantaranya adalah:

- 1) Bagi Pengelola, diharapkan untuk lebih mengembangkan inovasi dan kualitas pelayanan meliputi sarana dan prasarana serta komunikasi dengan wisatawan yang bertujuan untuk menarik minat wisatawan berkunjung ke Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang.
- 2) Bagi Peneliti lain, diharapkan dapat menjadi sumber referensi sebagai bahan literatur untuk mengembangkan penelitian dengan tema yang sama khususnya Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang.
- 3) Bagi Pembaca, diharapkan dapat memberikan sumber ilmu pengetahuan untuk menambah wawasan mengenai pentingnya pengaruh motivasi terhadap Keputusan berkunjung, khususnya dalam melakukan perencanaan kunjungan wisata.
- 4) Bagi Lembaga Pemerintah, diharapkan dapat menjadi bahan dasar untuk lebih mengelola destinasi-destinasi yang ada di Sumedang, khususnya dalam mengembangkan dan melestarikan Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang dengan cara promosi untuk lebih menarik wisatawan datang ke destinasi tersebut.