

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN  
SUMEDANG**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata



Oleh

Renita

NIM 2007054

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
KAMPUS SUMEDANG  
2024**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN  
SUMEDANG**

Oleh  
Renita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

© Renita  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

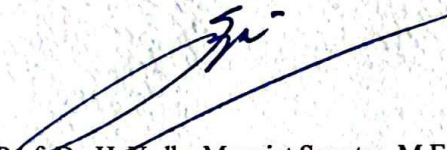
**LEMBAR PENGESAHAN**

**RENITA**

**PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN  
SUMEDANG**

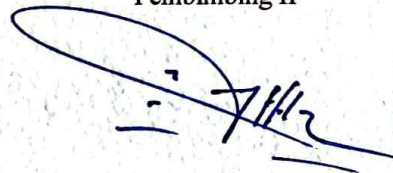
disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I




Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.  
NIP. 196303121989011002

Pembimbing II



Dr. Irena Novarlia, M.Pd.  
NIP. 198211232006042009

Mengetahui,  
Plt. Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.  
NIP. 196303121989011002

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN SUMEDANG**

oleh  
Renita  
2007054

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang yang merupakan wisatawan Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang. Metode kuantitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh dan tingkat hubungan antara variabel Motivasi Fisik (X1), Motivasi Budaya (X2), Motivasi Interpersonal (X3), dan Motivasi Fantasi (X4) terhadap keputusan berkunjung (Y). Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda untuk mengukur besaran pengaruh variabel independent terhadap dependen dan uji hipotesis secara simultan (uji f) dan parsial (uji t) untuk menyatakan terdapat atau tidaknya pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung. Hasil dalam penelitian ini terdapat pengaruh sebesar 55% (Motivasi Fisik), 38% (Motivasi Budaya), 56% (Motivasi Interpersonal), 56% (Motivasi Fantasi). Hasil uji F menyatakan terdapat pengaruh sehingga didapatkan nilai  $F^{hitung}$  sebesar 45.031 dengan taraf signifikan sebesar 0,000. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat menjadikan Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang sebagai daya tarik wisata unggulan lebih dikembangkan serta penelitian ini dapat dijadikan bahan kajian untuk peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci:** Motivasi Fisik, Motivasi Budaya, Motivasi Interpersonal, Motivasi Fantasi, Keputusan Berkunjung

## ***ABSTRACT***

### ***THE INFLUENCE OF TOURIST MOTIVATION ON THE DECISION TO VISIT PRABU GEUSAN ULUN MUSEUM SUMEDANG***

*by*  
Renita  
2007054

*This study aims to determine how much influence tourist motivation has on visiting decisions at the Prabu Geusan Ulun Sumedang Museum. The respondents in this study were 100 tourists of the Prabu Geusan Ulun Sumedang Museum. A descriptive quantitative method is used in this study, which aims to determine the amount of influence and the level of relationship between the variables of Physical Motivation (X1), Cultural Motivation (X2), Interpersonal Motivation (X3), and Fantasy Motivation (X4) on visiting decisions (Y). The data analysis technique used is multiple linear regression analysis to measure the amount of influence of the independent variable on the dependent and simultaneous hypothesis testing (f-test) and partial (t-test) to state whether or not there is an influence of tourist motivation on visiting decisions. The results of this study showed an influence of 55% (Physical Motivation), 38% (Cultural Motivation), 56% (Interpersonal Motivation), and 56% (Fantasy Motivation). The results of the F test state that there is an influence, so the Fcount value is 45.031 with a significant level of 0.000. Researchers hope that this research can make the Prabu Geusan Ulun Sumedang Museum a superior tourist attraction more developed, and this research can be used as a study material for further research.*

*Keywords: Physical Motivation, Cultural Motivation, Interpersonal Motivation, Fantasy Motivation, Visiting Decisions*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Kebijakan .....	6
1.4.3 Manfaat Praktik.....	6
1.4.4 Manfaat Sosial.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2. 1 Konsep Motivasi .....	8
2.1.1 Pengertian Motivasi .....	8
2.1.2 Tujuan Dan Fungsi Motivasi.....	10
2.1.3 Dimensi Motivasi Wisatawan .....	11
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan .....	11
2.2 Konsep Wisatawan .....	14
2.2.1 Pengertian Wisatawan .....	14
2.2.2 Jenis- jenis wisatawan .....	15
2.2.3 Karakteristik Wisatawan .....	16
2.3 Konsep Keputusan Berkunjung .....	18
2.3.1. Pengertian Keputusan Berkunjung.....	18

2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung .....	18
2.4 Konsep Museum .....	20
2.4.1 Pengertian Museum.....	20
2.5 Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung .....	23
2.6 Peneliti Terdahulu .....	24
2.7 Kerangka Pemikiran.....	26
2.8 Hipotesis Penelitian.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Partisipan.....	28
3.3 Populasi Dan Sampel .....	28
3.3.1 Populasi Penelitian .....	28
3.3.2 Sampel Penelitian.....	29
3.4 Instrumen Penelitian .....	30
3.4.1 Operasional Variabel .....	30
3.4.2 Jenis Instrumen .....	31
3.4.3 Validitas dan Reliabilitas .....	31
3.4.4 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5 Prosedur Penelitian.....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2 Uji Prasyarat.....	37
3.6.3 Analisis Linear Regresi Berganda.....	38
3.6.4 Uji Hipotesis .....	40
a) Uji F .....	40
b) Uji t.....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Temuan .....	42
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	42
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	45
4.1.3 Hasil Penelitian .....	48
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis .....	59
4.2 Pembahasan.....	60

4.2.1 Pengaruh Motivasi Fisik Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Prabu Geusan Ulun .....	60
4.2.2 Pengaruh Motivasi Budaya Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Prabu Geusan Ulun .....	61
4.2.3 Pengaruh Motivasi Interpersonal Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Prabu Geusan Ulun .....	62
4.2.4 Pengaruh Motivasi Fantasi Terhadap Keputusan Berkunjung di Museum Prabu Geusan Ulun .....	63
4.2.5 Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Prabu Geusan Ulun .....	64
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	67
5.1 Simpulan .....	67
5.2 Implikasi.....	67
5.3 Rekomendasi.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
RIWAYAT HIDUP .....	102



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kunjungan Wisatawan di Museum Prabu Geusan Ulun .....	3
Tabel 2. 1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Perjalannya.....	16
Tabel 2. 2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sosio Demografis.....	17
Tabel 2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Pengujung Museum Prabu Geusan Ulun .....	28
Tabel 3.2	Penilaian Skala Likert .....	30
Tabel 3.3	Operasional Variabel Bebas Motivasi Wisatawan (X) .....	30
Tabel 3. 4	Operasional Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	30
Tabel 3. 5	Case Processing Summary Variabel X .....	32
Tabel 3. 6	Uji Validitas Variabel X.....	32
Tabel 3. 7	Case Processing Summary Variabel Y .....	33
Tabel 3. 8	Uji Validitas Variabel Y .....	33
Tabel 3.9	Interpretasi nilai r Korelasi Product Moment.....	34
Tabel 3. 10	Uji Reliabilitas Variabel X .....	34
Tabel 3. 11	Uji Reliabilitas Variabel Y .....	35
Tabel 3. 12	Kriteria Persentase Skor Tanggapan Terhadap Skor Ideal .....	37
Tabel 3. 13	Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi .....	40
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Kegiatan.....	47
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	47
Tabel 4. 6	Frekuensi Indikator Variabel Motivasi Fisik (X1) .....	48
Tabel 4. 7	Frekuensi Indikator Variabel Motivasi Budaya (X2) .....	49
Tabel 4. 8	Frekuensi Indikator Variabel Motivasi Interpersonal (X3) .....	49
Tabel 4. 9	Frekuensi Indikator Variabel Motivasi Fantasi (X4).....	50
Tabel 4. 10	Frekuensi Indikator Variabel Keputusan Berkunjung (Y).....	50
Tabel 4. 11	Rekapitulasi Responden Motivasi Wisatawan (X).....	51
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Responden Keputusan Berkunjung (Y).....	52
Tabel 4. 13	Data Hasil Uji Deskriptif.....	52
Tabel 4. 14	Hasil Uji Normalitas Sampel Kolmogrov-Smirnov .....	53
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4. 16	Hasil Uji Heterokedastitas.....	54
Tabel 4. 17	Hasil Uji Analisis Linear Regresi Berganda.....	55
Tabel 4. 18	Hasil Koefisien Korelasi .....	56
Tabel 4. 19	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56
Tabel 4. 20	Persentase Motivasi Fisik terhadap Keputusan Berkunjung .....	57
Tabel 4. 21	Persentase Motivasi Budaya terhadap Keputusan Berkunjung.....	57
Tabel 4. 22	Persentase Motivasi Interpersonal terhadap Keputusan Berkunjung .....	58
Tabel 4. 23	Persentase Motivasi Fantasi terhadap Keputusan Berkunjung .....	58
Tabel 4. 24	Hasil Uji F .....	59
Tabel 4. 25	Hasil Uji t .....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Teori Hirarki Kebutuhan .....	9
Gambar 4. 1 Gedung Srimanganti.....	43
Gambar 4. 2 Gedung Bumi Kaler .....	43
Gambar 4. 3 Gedung Gendeng.....	44
Gambar 4. 4 Gedung Pusaka.....	44
Gambar 4. 5 Gedung Gamelan.....	45
Gambar 4. 6 Gedung Kereta.....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 SURAT-SURAT</b> .....	73
Lampiran 1. 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....	74
Lampiran 1. 2 Surat Izin Penelitian.....	75
Lampiran 1. 3 Surat Balasan .....	77
Lampiran 1. 4 Lembar Monitorong.....	79
<b>LAMPIRAN 2 INSTRUMEN PENELITIAN</b> .....	82
Lampiran 2 1 Kuesioner Penelitian.....	81
<b>LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI PENELITIAN</b> .....	85
Lampiran 3 1 Dokumentasi Bersama Responden .....	86
<b>LAMPIRAN 4 DATA HASIL PENELITIAN</b> .....	91
Lampiran 4 1 Hasil Uji Normalitas.....	92
Lampiran 4 2 Hasil Uji Multikolinearitas .....	92
Lampiran 4 3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	92
Lampiran 4 4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Lampiran 4 5 Data Hasil Responden .....	95

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Rozali. (2019). *Uji Linearitas Deviation From Linearity || Spss*. Www.Spssindonesia.Com
- Ardiansyah, I., & Iskandar, H. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk Jakarta. *Eduturisma*, 7(2).
- Arifa. (2023, September 10). *Pengertian Partisipan Penelitian Dan Contohnya*. Penelitianilmiah.Com. <https://Penelitianilmiah.Com/Partisipan-Penelitian/>
- Azman, H. A. (2019). Pengaruh Push Dan Pull Factor Terhadap Kunjungan Wisatawan Backpacker Ke Bukittinggi. *Jurnal Benefita*, 4(1), 182–195.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *Motivasi*, 7(1), 8–14.
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi Dan Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115–123.
- Cahyadi, W. (2024). Museum Prabu Geusan Ulun: Pemeliharaan Warisan Budaya Dan Sejarah Sunda. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 6(2), 263–268.
- Citrawani. (2019). *Pengaruh Fasilitas Objek Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Topejawa Kabupaten Takalar* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. [https://Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id/Upload/6058-Full\\_Text.Pdf](https://Digilibadmin.Unismuh.Ac.Id/Upload/6058-Full_Text.Pdf)
- Damayanti, E., Lestari, D., & Muliadisa, I. K. (2023). Pengaruh Lokasi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ke Mata Air Tembeling, Nusa Penida. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(3), 616–628.
- Darmayanti, T. E., Suhanjyo, S. N., Gunawan, I. V., Kusbiantoro, K., & Fortino, E. T. (2024). Implementasi Budaya Tionghoa Pada Perancangan Masterplan Museum Peranakan Tionghoa Yayasan Dana Sosial Priangan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 10(1), 1–10.
- Djunaid, I. S., & Mikhael, M. (2021). Pengaruh Motivasi Pendorong Dan Motivasi Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Museum Perjuangan Bogor. *Turn Journal*, 1(2), 20–36.
- Dzuri, V. I., & Zakariya, A. F. (2024). Identifikasi Peran Tipologi Bangunan Pada Museum Cakraningrat Di Kabupaten Bangkalan. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 24–32.

- Fadhila, R. S. (2019). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Lama Menginap Wisatawan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kalimantan Selatan. *Jiep: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(1), 21–32.
- Farida, F., & Lestari, E. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kota Tua Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 13430–13439.
- Fenti Sukmah. (2022, Januari 30). *Museum Prabu Geusan Ulun, Wisata Sejarah Sumedang*. Nativeindonesia. <https://www.nativeindonesia.com/museum-prabu-geusan-ulun/>
- Fitriana, R., & Sarmadi, K. A. (2019). Pengaruh Daya Tarik Taman Potret Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Ikra-Ith Humaniora: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(3), 155–162.
- Gantina, D., Boediman, S. F., Nurbaeti, N., & Gunawijaya, J. (2021). Museum Prabu Geusan Ulun Kabupaten Sumedang Sebagai Daya Tarik Wisata Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pariwisata Trisakti*, 26(3), 233–242.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64–76.
- Hidayat, N. (2024). Rancang Video Konten Pengenalan Objek Pariwisata Museum Di Indonesia (Prototipe: Dki Jakarta) Dengan Karakter Animasi 3d. *Jsrw (Jurnal Senirupa Warna)*, 12(1), 56–69.
- Irma Sari Sitompul. (2023, Mei 17). *Memahami Uji F (Uji Simultan) Dalam Regresi Linear*. Binus. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>
- Kbbi. (2024). *Kbbi Pengertian Partisipan*. <https://kbbi.web.id/>
- Lingga, S., & Kemala, Z. (2022). Analisis Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Desa Wisata Lamajang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 66–75. <https://doi.org/10.32659/jmp.v1i1.200>
- Luh Putu Pusparini, Putu Agus Prayogi, & Ni Wayan Mekarini. (2022). Motivasi Dan Persepsi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Pantai Penimbangan Di Kabupaten Buleleng. *Journal Of Tourism And Interdisciplinary Studies*, 2(1), 41–51. <https://doi.org/10.51713/jotis.v2i1.68>

- Meiliana, S., & Dewantara, Y. F. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke Museum Sumpah Pemuda. *Journal Fame: Journal Food And Beverage, Product And Services, Accomodation Industry, Entertainment Services*, 3(2).
- Mercy Rosdahlia Putri. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Di Kota Pekanbaru Provinsi Riau* [Universitas Islam Riau]. <https://lib.uir.ac.id/>
- Muchlisin Riadi. (2021, November 10). *Teori Motivasi - Pengertian, Fungsi, Aspek Dan Jenis*. Kajianpustaka. <https://www.kajianpustaka.com/>
- Nuraldian, M., Karini, R. S. R. A., & Agoes, A. (2022). Pengaruh Motivasi Wisatawan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Curug Sentral Jayanegara Kabupaten Sukabumi. *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 96–112.
- Nurdin Hidayah. (2023, Januari 10). *Wisatawan, Excursionist, Travelers, Visitors: Konsep Lengkap*. <https://pemasaranpariwisata.com/>
- Perdhana, T. S., & Sukreni, T. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Onrust. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 23(1), 51–58.
- Putra. (2020, Februari 6). *Pengertian Motivasi: Fungsi, Tujuan Dan Jenis-Jenis Teori*. Salamadian. <https://salamadian.com/pengertian-motivasi/>
- Putu Eka Wirawan & I Mada Trisna Semara. (2021). *Modul Pengantar Pariwisata*. Ipb Internasional Press.
- Rahmatin, L. (2023). Analisis Potensi Budaya Lokal Sebagai Atraksi Wisata Dusun Segunung. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 3(2), 30–40. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v3i2.79>
- Ramdani, D. (2019). Pengaruh Atraksi Wisata Alam Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kawasan Wisata Ciwidey Dan Pangalengan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(1), 60–65.
- Samuel, S., Rahadian, W. R., Utami, N. R., & Maulana, F. (2022). Pengaruh Kesadaran Akan Destinasi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Hademen Camp, Megamendung, Kabupaten Bogor. *Journal Of Hospitality And Tourism*, 1(1), 33–49.
- Setiawati, S. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590.
- Sugiyono. (2022a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3 Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3 Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022c). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3 Ed.). Alfabeta.

- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605.
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Mohamad Nur Afriliandi Nasution. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 54–72. <https://doi.org/10.59193/jmn.v2i1.136>
- Tan. (2023). Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Monumen Nasional (Monas). *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 20(1), 67–76.
- Verawati, D. M., Achsa, A., & Novitaningtyas, I. (2022). Strategi Peningkatan Kinerja Sdm Sebagai Upaya Pemulihan Pariwisata Pada Balkondes Kawasan Borobudur. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.326>
- Widodo, D. S., & Yandi, A. (2022). Model Kinerja Karyawan: Kompetensi, Kompensasi Dan Motivasi,(Literature Review Msdm). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 1–14. <https://greenpub.org/jim>
- Yeni, S., Faizah, H., Elmustian, E., & Syafrial, S. (2024). Rumah Lontiok Sebagai Identitas Kebudayaan Masyarakat Ocu Kampar. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2348–2357.
- Yunitasari, M. D., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Destinasi Wisata Monumen Rawgede Di Masa Pandemi Covid-19. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 1057–1064.