

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA TAHURA
KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata S1
Program Studi Industri Pariwisata*



Oleh :

GHIFAR FIRDAUS

2006864

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS SUMEDANG**

2024

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA TAHURA
KABUPATEN BANDUNG**

Oleh
Ghifar Firdaus

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada program studi Industri Pariwisata

©Ghifar Firdaus
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024


Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

GHIFAR FIRDAUS
PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA TAHURA
KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

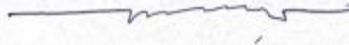
Pembimbing I



Dr. Irena Novarlia, M.Pd.

NIP. 198211232006042009

Pembimbing II



Oman Sukirman, S.E., M.M.

NIP. 197602192015041001

Mengetahui,

Pt. Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.

NIP. 196303121989011002

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA TAHURA
KABUPATEN BANDUNG**

Ghifar Firdaus

NIM 2006864

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang berperan penting bagi peningkatan devisa negara Indonesia. Maka dari itu sektor destinasi wisata wajib untuk diperhatikan agar dimana setiap pengunjung yang telah mengunjungi destinasi wisata merasa puas setelah mengunjungi destinasi wisata tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan pengunjung destinasi Tahura Kabupaten Bandung. Desain dari penelitian ini adalah kuantitatif dengan populasinya adalah pengunjung dari destinasi wisata tahura dan Pengumpulan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner menggunakan *google form* dan disebarikan kepada pengunjung yang mengunjungi destinasi wisata Tahura Kabupaten Bandung dengan teknik *purposive sampling*, dengan karakteristik yang sudah ditentukan. Sampel dari penelitian ini berjumlah 100 orang responden. Teknik analisis data dari penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan regresi linear berganda. Data dalam penelitian ini diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistic 25 for Windows*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Fasilitas Wisata dan Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Pada penelitian ini Variabel Harga memiliki pengaruh paling besar terhadap Variabel Kepuasan Pengunjung daripada variabel lainnya. Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pengelola destinasi wisata agar dapat merawat dan meningkatkan fasilitas wisata, diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pemerintah sekitar agar dapat memperhatikan dan meningkatkan fasilitas dan harga di destinasi Tahura Kabupaten Bandung serta diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi program studi Industri Pariwisata yang akan meneliti tentang pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan pengunjung, diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi peneliti untuk mengembangkan fasilitas wisata di destinasi Tahura Kabupaten Bandung ini.

Kata Kunci : Fasilitas Wisata; Harga; Kepuasan Pengunjung

**PENGARUH FASILITAS WISATA DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI DESTINASI WISATA TAHURA
KABUPATEN BANDUNG**

Ghifar Firdaus

NIM 2006864

ABSTRACT

Tourism is a sector that plays an important role in increasing Indonesia's foreign exchange. Therefore, it is mandatory for the tourist destination sector to pay attention so that every visitor who has visited a tourist destination feels satisfied after visiting the tourist destination. The aim of this research is to determine the influence of tourist facilities and prices on visitor satisfaction at the Tahura destination, Bandung Regency. The design of this research is quantitative with the population being visitors from the Tahura tourist destination and data collection was obtained through distributing questionnaires using Google Form and distributed to visitors who visited the Tahura tourist destination, Bandung Regency using a purposive sampling technique, with predetermined characteristics. The sample of this research consisted of 100 respondents. The data analysis technique from this research uses the classic assumption test which consists of the normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and multiple linear regression. The data in this research was processed with the help of the IBM SPSS Statistics 25 for Windows application. The results of this research show that the variables of tourist facilities and prices have a significant effect on visitor satisfaction. In this research, the price variable has the greatest influence on the visitor satisfaction variable than other variables. It is hoped that this research will be useful for tourist destination managers so that they can maintain and improve tourist facilities. It is hoped that this research will be useful for the surrounding government so that they can pay attention to and improve the facilities and prices at the Tahura destination, Bandung Regency. It is hoped that this research will be useful for the Tourism Industry study program which will research Facilities, Tourism and Prices on Visitor Satisfaction, it is hoped that this research will be useful for researchers to develop tourist facilities in the Tahura destination, Bandung Regency.

Keywords: Tourist Facilities;Prices;Visitor Satisfaction

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Fasilitas wisata	12
2.1.1 Pengertian Fasilitas Wisata	12
2.1.2 Jenis – Jenis Fasilitas Wisata.....	12
2.1.3 Dimensi Fasilitas Wisata	13
2.1.4 Indikator Fasilitas wisata.....	13
2.2 Harga	13
2.2.1 Definisi Harga	13
2.2.2 Unsur Harga	14
2.2.3 Penetapan Harga.....	14
2.2.4 Indikator Harga	15
2.3 Kepuasan Pengunjung.....	15
2.3.1 Definisi Kepuasan Pengunjung.....	15
2.3.2 Faktor – Faktor Kepuasan Pengunjung	17

2.3.3 Indikator – Indikator Kepuasan Pengunjung.....	17
2.4 Wisata Tahura.....	18
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	22
2.7 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Partisipan Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel.....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26
3.4.1 Operasionalisasi Variabel	26
3.4.2 Jenis Instrumen	29
3.4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.4.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	31
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.4 Uji Hipotesis	33
3.5.5 Uji Koefisien <i>Determinasi</i> (R^2).....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
4.1.1 Sejarah Berdirinya Tahura.....	37
4.1.2 Struktur Organisasi Tahura.....	38
4.1.3 Visi Dan Misi Tahura	39
4.2 Gambaran Responden	39
4.2.1 Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	39
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
4.2.4 Responden Berdasarkan Daerah Asal	41
4.2.5 Responden Berdasarkan Status	42
4.2.6 Responden Berdasarkan Bersama Siapa Mengunjungi Tahura.....	43

4.2.7 Responden Berdasarkan Berapa Kali Anda Mengunjungi Destinasi Tahura	43
4.3 Temuan	44
4.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	44
4.3.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	58
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3.5 Pengujian Hipotesis	64
4.3.6 Koefisien <i>Determinasi</i> (R^2)	67
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Dari Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung	68
4.4.2 Pengaruh Dari Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung	68
4.4.3 Pengaruh Dan Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung	69
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Implikasi	72
5.3 Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Fasilitas Wisata Tahura Djuanda	7
Tabel 1. 2 Harga Tiket Wisata Tahura Djuanda.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Tabel Pengunjung Destinasi Wisata Tahura Tahun 2023	24
Tabel 3. 2 Tabel Skala <i>Likert</i>	27
Tabel 3. 3 Tabel Oprasional Variabel	28
Tabel 3. 4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	36
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	41
Tabel 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Status.....	42
Tabel 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Bersama Siapa Mengunjungi Tahura	43
Tabel 4. 7 Distribusi Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Tahura	43
Tabel 4. 8 Skor Kriteria Interpretasi.....	44
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Variabel Fasilitas Wisata (X1)	45
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	53
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Kepuasan Pengunjung (Y).....	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reabilitas	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	61
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4. 17 Tabel hasil Uji F SPSS	64
Tabel 4. 18 Tabel uji t SPSS variabel Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung.....	65
Tabel 4. 19 Tabel hasil uji t SPSS variabel Harga terhadap Kepuasan Pengunjung	66
Tabel 4. 20 Koefisien Determinasi.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kunjungan Wisatawan Jawa Barat Tahun 2012 - 2022	3
Gambar 1. 2 Gerbang Depan Tahura.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Tahura.....	38
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Gambar 4. 3 Hasil Uji t dan Uji F	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 2. Hasil Data Uji Validitas dan Reabilitas	88
Lampiran 3. Tabel Frekuensi X1 X2 Y	91
Lampiran 4. Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas.....	97
Lampiran 5. Uji t dan Uji F	104
Lampiran 6. Uji Determinasi R ² dan Regresi Berganda.....	110
Lampiran 7. Hasil Kuesioner 100 Responden.....	113
Lampiran 8. Foto Barcode Google Drive.....	115
Lampiran 9. Foto Bersama Responden	115
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 11. Surat Izin Penelitian Dari Tahura.....	117
Lampiran 12. Lembar Monitoring	118
Lampiran 13. Lampiran Monitoring Perbaikan	119
Lampiran 14. SK Pembimbing.....	120
Lampiran 15. Biodata Penulis	122

DAFTAR PUSTAKA

- Al Bandani , S. D. (2017). Penelitian . *Studi Komparatif Sistem Pendidikan Di Sekolah Nu Dan Muhammadiyah*, 2.
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 41. Doi:<https://doi.org/10.26593/Be.V23i1.4654.39-55>
- Asti, & Ayuningtyas. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Berwisata. (2024, Januari Selasa). *Wisata Tahura Ir. H Djuanda*. Retrieved From Wisata Tahura Ir. H. Djuanda: www.Berwisata.Com
- Fadhil, A., Ervina, E., & Baharta, E. (2019). Efektivitas Alur Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Di Kawasan Lembang Dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan 2019 (Studi Kasus: Grafika Cikole, Floating Market, Dan Orchid Forest).
- Fanggidae, R., & Bere, M. L. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas* -, 55-58. Doi:<http://dx.doi.org/10.12962/J26151847.V4i1.6833>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guntara, L. R., & Rumeyeni. (2023). Strategi Komunikasi Dinas Pengendalian Penduduk Keluarga Berencana Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Kabupaten Kampar Menuju Kota Layak Anak Tingkat Utama. *Public Service And Governance Journal*, 7. Retrieved From <https://jurnal2.untagsmg.ac.id/index.php/psgj/article/download/713/711>
- Halim, J. J. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung (Study Kasus Pada Camp Kobes). *Keizai*, 1. Doi:<http://dx.doi.org/10.56589/Keizai.V4i1.306>
- Hamidah. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Daya Tarik Wisata Pantai Air Bangis Pasaman Barat.
- Hamzah, F., Setiyariski, & Puspitasar, S. A. (2020). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Electronic Word Of Mouth, Product Dan Brand.
- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 123-133. Doi:10.30596/Jimb.V20i2.3228

- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Hidayat, A. (2017, April). *Statistikian* . Retrieved From Purposive Sampling – Pengertian, Tujuan, Contoh, Langkah, Rumus: <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html>
- Humayra, F., Sakir, & Sofyan. (2023). Analysis Of Service Quality And Price Conformity Influence On Repurchase Decision With Customer Satisfaction As An Intervening Variable On Delivery Service Users In Bireuen District. *International Journal Of Scientific And Management Research*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Isnaeni, F. (2018). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Bojongsari (Owabong) Waterpark Purbalingga*. Semarang: Lib.Unnes.Ac.Id. Retrieved From <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/37953>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi). (2024, March Senin). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi)*. Retrieved From Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi): <https://kbbi.web.id/puas>
- Kartini, P. D. (2022). *Kajian Pengembangan Fasilitas Wisata Di Pulau Mengkudu, Kecamatan Bakauheni, Kabupaten Lampung Selatan, Provinsi Lampung*. Lampung.
- Kemenparekraf / Baparekraf Ri. (2024, March Senin). *Fakta Menarik Bandung, Kota Kembang Yang Penuh Kreativitas*. Retrieved From Kemenparekraf: <https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/fakta-menarik-bandung-kota-kembang-yang-penuh-kreativitas>
- Kompasiana. (2023, Januari Selasa). *Tahura Ir. H. Djuanda*. Retrieved From Tahura Ir. H. Djuanda: www.kompasiana.com
- Kumpran.Com. (2023, November Kamis). *Sejarah Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung Dan Daya Tariknya*. Retrieved From Seputaran Bandung: <https://kumpran.com/seputar-bandung/sejarah-taman-hutan-roya-ir-h-djuanda-bandung-dan-daya-tariknya-21fg5zilbu5>
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jbma*, 5.
- Malinda, J. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Danau Siombak Di Kota Medan*. Medan.
- Mirella, N. N., Nurlala, R., Erviana, H., & Farrel, M. H. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi:Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas

- Produk, Dan Persepsi Harga(Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*.
- Muslimin, S., Zainab, & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal Of Islamic Economics*, 3. Doi:<https://doi.org/10.37146/Ajie.V2i1.30>
- Nasution , N. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restaurant Pondok Jambu Di Kabupaten Padang Lawas*. Riau Pekanbaru: Perpustakaan Universitas Islam Riau .
- Octafian, R., & Palupiningtyas, D. (2019). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen*, 20. Doi:<https://doi.org/10.21107/Nbs.V7i1.534>
- Open Data Jabar. (2022, Mei). *Grafik Kunjungan Wisatawan Jawa Barat*. Retrieved From Grafik Kunjungan Wisatawan Jawa Barat: <https://opendata.jabarprov.go.id/>
- Peneliti. (2024). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung*. Bandung: Ghifar Firdaus.
- Poerwanto, & Shambodo, Y. (2020). Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata Dan Industri Kreatif. *Journal Of Tourism And Creativity*, 65. Doi:<https://doi.org/10.19184/Jtc.V4i1.16956>
- Pratama, Z. T. (2018, April Sabtu). *Nilai Manfaat Ekonomi Tahura Djuanda Sebagai Destinasi Wisata*. Retrieved From Unpar Institutional Repository: <http://hdl.handle.net/123456789/5553>
- Putra, Wisma; Detik Jabar. (2022, November Senin). *Ada Penyesuaian Harga Tiket Masuk Tahura Bandung*. Retrieved From Detik.Com: <https://www.detik.com/jabar/wisata/D-6404597/Ada-Penyesuaian-Segini-Harga-Tiket-Masuk-Ke-Tahura-Bandung-Sekarang>
- Putriyan, A. T., & Hasanah, N. Y. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Agen Asuransi Pt Prudential Cabang Cimahi. *E-Proceeding Of Management*, 8741.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 1-8. Doi:<https://doi.org/10.22146/Jnp.52178>
- Ridwan, M., & Sukriadi, E. H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. *Manajemen Dan Pariwisata*, 214.
- Ridwan, M., & Sukriadi, E. H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H.

- Djuanda Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, 203. Retrieved From [Http://Www.Jurnal.Stiepar.Ac.Id/](http://Www.Jurnal.Stiepar.Ac.Id/)
- Rosdiana , D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Online Shop Sociolla. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 223 - 246.
- Saputra, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Provinsi Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 209. Doi:<https://doi.org/10.22487/jimut.v8i3.288>
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang).
- Sikiding. (2023, Febuari Kamis). *Tahura Bandung*. Retrieved From Tahura Bandung: [Www.Sikiding.Com](http://www.sikiding.com)
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Supranto, J. (2016). *Statistik Teori Dan Aplikasi* . Jakarta: Erlangga.
- Tahura Djuanda Official. (2024, Febuary Rabu). *Tahura Bandung*. Retrieved From Tahura Bandung: <https://Tahurabandung.Com/>
- Wang , S., Wang, J., Shen, W., & Wu, H. (2021). The Evaluation Of Tourism Service Facilities In Chinese Traditional Villages Based On The Living Protection Concept: Theoretical Framework And Empirical Case Study. *Journal Of Asian Architecture And Building Engineering* .