

BAB V

SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Pada akhir penelitian skripsi ini penulis akan memaparkan beberapa kesimpulan yang dapat di ambil berdasarkan hasil temuan selama melakukan penelitian, antara lain :

1. *Word of mouth promotion* di Desa Rancakalong merupakan bentuk promosi yang efektif yang dilakukan oleh wisatawan dan pemerintah sekitar dalam upaya promosi. Bentuk promosi yang dilakukan adalah dengan memberikan informasi kepada pendengar secara jelas, padat, terperinci, menarik, akurat, dan penggunaan media untuk memvisualisasikan gambaran objektif pada Desa Rancakalong.
2. *Word of mouth promotion* berperan penting dalam pengambilan keputusan berkunjung. Hal ini dikarenakan *word of mouth promotion* memberikan informasi yang lebih serta dapat dengan mudah dipahami dan juga dengan bantuan media seperti dokumentasi yang telah diabadikan dapat memberikan gambaran, dengan bantuan media juga para pendengar dapat melihat keakuratan informasi yang di berikan.

5.2. Implikasi

Dengan hasil kesimpulan yang sudah dijelaskan, *word of mouth promotion* terhadap keputusan berkunjung memiliki beberapa implikasi, seperti :

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini dapat mengkonfirmasi seberapa penting *word of mouth promotion* sebagai pendorong utama dalam membentuk keputusan berkunjung wisata dan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung. Ini juga menunjukkan bahwa keunikan budaya dan keindahan alam yang dimiliki oleh Desa Rancakalong menarik wisatawan untuk berkunjung dan didukung oleh penyebaran informasi positif dari mulut ke mulut yang dilakukan oleh informan / pengelola yang membuat semakin meningkat minat berkunjung wisatawan.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini mendapatkan bahwa perlunya kepuasan berkunjung yang akan meningkatkan kemungkinan para wisatawan untuk melakukan promosi dari mulut ke mulut secara aktif. Selain itu, juga hal yang dapat dilakukan adalah dengan lebih melibatkan komunitas lokal untuk menciptakan kegiatan-kegiatan yang menarik, seperti membuat paket wisata tematik dengan potensi alam dan budaya yang ada, dan juga mempromosikan produk-produk khas Desa Rancakalong yang akan meningkatkan perekonomian lokal. Perlu juga untuk memberikan pelatihan yang intensif untuk memastikan bahwa setiap pengunjung akan mendapatkan pelayanan yang profesional dan ramah.

5.3. Rekomendasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Peran Word Of Mouth Promotion terhadap Keputusan Berkunjung wisata di Desa Rancakalong, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diberikan oleh peneliti :

1. Berdasarkan indikator pertanyaan skor terendah dari tanggapan yang diberikan oleh responden yaitu kesesuaian topik/informasi yang disampaikan. Agar menarik wisatawan untuk berkunjung sebaiknya para pelaku promosi khususnya *word of mouth promotion* untuk menyampaikan informasi kepada pihak kedua sesuai dengan apa yang terjadi di Desa Rancakalong, tanpa menambahkan atau melebih-lebihkan keadaan di Desa Rancakalong.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan agar dapat melakukan penelitian dengan variabel-variabel yang lainnya dan melakukan penelitian dengan lebih lengkap lagi. Sehingga tingkat keputusan berkunjung ke Desa Rancakalong dapat semakin tinggi tingkat kunjungannya dengan seiring waktu dan perbaikan pengelolaan dan promosi yang dilakukan. Dan juga peneliti selanjutnya juga perlu menyesuaikan dengan fenomena yang akan dan sedang terjadi nantinya