

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh konten video Instagram dan TikTok untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan Tahura Gunung Kunci, Kesimpulan yang dapat dituliskan berupa:

- 1) Terdapat pengaruh konten video instagram terhadap peningkatan keputusan wisatawan berkunjung ke Tahura Gunung Kunci. Hasilnya, terlihat jelas bahwa video Instagram berdampak pada rencana perjalanan wisatawan.
- 2) Terdapat pengaruh antara konten video TikTok untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan Tahura Gunung Kunci. Kesimpulan dapat diambil berupa konten video TikTok memiliki pengaruh kepada pilihan wisatawan.
- 3) Terdapat perbedaan pengaruh konten video Instagram dan TikTok untuk meningkatkan keputusan berkunjung wisatawan Tahura Gunung Kunci. Maka, secara simultan konten video Instagram dan konten video TikTok berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

5.2 Implikasi

Implikasi yang dapat diidentifikasi dari hasil penelitian, yakni:

1) Implikasi Teoritis

Pemasaran konten video yang lebih menarik untuk ditampilkan di setiap media sosial dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, di mana keterlibatan ini berperan penting dalam mempengaruhi keputusan wisatawan. Konten yang diunggah dengan cermat dan sesuai dengan preferensi audiens dapat secara signifikan mempengaruhi niat dan keputusan wisatawan untuk berkunjung ke destinasi wisata tertentu. Karakteristik dari konten video yang ditampilkan, dapat dibentuk dengan sedemikian rupa untuk secara efektif mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi yang berharga dalam bidang pemasaran, perilaku konsumen, dan komunikasi,

dengan menawarkan wawasan tentang bagaimana strategi konten video di media sosial dapat dioptimalkan untuk mencapai tujuan pemasaran wisata melalui peningkatan keputusan berkunjung ke suatu destinasi wisata.

2) Implikasi Praktis

Pengelola Tahura Gunung Kunci perlu fokus pada pembuatan konten video yang menarik dan informatif untuk meningkatkan minat dan keputusan wisatawan untuk berkunjung. Menggunakan data dari platform media sosial untuk menargetkan segmen pasar yang spesifik berdasarkan demografi, minat, dan perilaku pengguna, kampanye yang terarah lebih efektif dalam mempengaruhi keputusan wisatawan. mengikuti dan memanfaatkan tren terbaru di Instagram dan TikTok juga penting untuk menarik perhatian wisatawan potensial, karena konten yang mengikuti tren cenderung mendapatkan lebih banyak keterlibatan. Selain itu, menggunakan video untuk menceritakan kisah unik tentang destinasi wisata, budaya lokal, dan pengalaman yang dapat diperoleh wisatawan dapat meningkatkan daya tarik dan kesadaran merek destinasi wisata. Dengan menerapkan temuan dari penelitian ini, pengelola Tahura Gunung Kunci dan pelaku industri pariwisata dapat meningkatkan efektivitas strategi pemasaran, meningkatkan minat berwisata, dan akhirnya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi wisata.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Konten Video Instagram Dan Tiktok Untuk Meningkatkan Keputusan Berkunjung Wisatawan Tahura Gunung Kunci, terdapat beberapa rekomendasi dalam penelitian ini, yaitu:

- 1) Indikator terendah dari tanggapan responden pada variabel konten video Instagram adalah kredibilitas yang ditunjukkan melalui profil. Untuk menarik perhatian wisatawan dan berkunjung ke suatu destinasi kredibilitas melalui citra dan sikap yang ditampilkan di dalam video tentu harus baik agar menjadi salah satu alasan wisatawan memutuskan untuk berkunjung ke Tahura Gunung Kunci.

- 2) Indikator terendah dari tanggapan responden pada variabel konten video TikTok adalah komunikasi kreator. Salah satu alasan konten video diminati salah satunya disebabkan komunikasi kreator yang baik saat menyampaikan isi dan maksud dari konten video yang diunggah. Konten kreator perlu meningkatkan kembali kemampuan dalam melakukan komunikasi yang baik dalam konten video yang diunggah oleh akun TikTok Tahura Gunung Kunci untuk meningkatkan keputusan berkunjung.
- 3) Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan variabel-variabel lainnya misalnya alasan atau faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat dikembangkan menggunakan metode penelitian kualitatif. Sehingga, sarana dalam meningkatkan keputusan berkunjung ke Tahura Gunung Kunci ini dapat tercapai dengan maksimal. Penelitian selanjutnya juga perlu menambahkan faktor yang sesuai dengan fenomena yang nantinya sedang terjadi.