

**TANGGAPAN AUDIENS KONTEN EDUKASI BAHASA INDONESIA DI  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN KAIDAH KEBAHASAAN**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat sidang untuk memperoleh gelar Sarjana  
Sastra Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh  
Asri Sevteen Nurhafsah  
NIM 2003654

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2024**

**Tanggapan Audiens Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Media Sosial  
terhadap Pemahaman Kaidah Kebahasaan**

Oleh

Asri Sevteen Nurhafsah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Bahasa dan Sastra Indonesia

© Asri Sevteen Nurhafsah 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

ASRI SEVTEEN NURHAFAH

TANGGAPAN AUDIENS KONTEN EDUKASI BAHASA INDONESIA DI  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN KAIDAH KEBAHASAAN

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Dr. Afi Fadlilah, M.Hum.**  
NIP 197911162008012011

Pembimbing II



**Sri Wiyanti, M.Hum.**  
NIP 197803282006042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



**Dr. Tedi Permadi, M.Hum.**  
NIP 197006242006041001

**LEMBAR PERNYATAAN**  
**KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi/tesis/disertasi dengan judul **“Tanggapan Audiens Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Media Sosial terhadap Pemahaman Kaidah Kebahasaan”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Penulis,

Asri Sevteen Nurhafisah

NIM 2003654

## UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyelesaian penelitian ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugerah-Nya serta berkah dan nikmat-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini;
2. kedua orang tua, kedua adik penulis, dan keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis tiada henti dan menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan studi;
3. Ibu Dr. Afi Fadlilah, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sri Wiyanti, M.Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa sabar membimbing penulis dengan memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi ini;
4. Bapak Dr. Tedi Permadi, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia dan dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah berjasa selama penulis menuntut ilmu di Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia;
5. seluruh dosen pengajar dan *staff* Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu, pengetahuan, dan didikannya yang diberikan kepada penulis selama ini;
6. Daniel Baskara Putra sebagai idola penulis yang telah membersamai hidup penulis lewat karya-karyanya;
7. Mohammad Hilmy Ali sebagai teman hidup penulis yang menemani dalam keadaan suka maupun duka, menjadi suporter terbaik, dan selalu memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, serta perhatiannya kepada penulis;
8. sahabat-sahabat penulis: Shinta, Naya, Kania, Vivi, Zahra, Sylva, Tia, Celsy, Dinda, Sintya, Tiesa, Sefiana, Ika, Dita, Putri, Devana, Razqy, Bintang, Marcel, Teman-teman di Sapi Stroberi, Gewacata, dan Bachtiar's Family serta seluruh kawan-kawan. Terima kasih karena sudah selalu membantu, mendukung, dan menemani perjalanan hidup penulis;
9. diri saya sendiri, Asri Sevteen Nurhafisah. Terima kasih untuk tidak menyerah.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah terlibat dalam proses penulisan skripsi ini dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan berguna bagi penelitian-penelitian selanjutnya. Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun apabila ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Bandung, Juli 2024

Penulis,

Asri Sevteen Nurhafsah

NIM 2003654

## ABSTRAK

Fenomena inovasi teknologi yang terjadi dalam berbagai hal termasuk pendidikan membuat masuknya bidang pendidikan ke media sosial. Hal ini ditandai dengan maraknya konten edukatif di media sosial dengan berbagai bentuk seperti yang menjadi objek penelitian ini yaitu konten edukasi bahasa Indonesia di media sosial Instagram, X, dan TikTok. Penelitian ini didasari dengan konsep teori linguistik terapan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh konten edukasi bahasa Indonesia terhadap pemahaman kaidah kebahasaan, bagaimana keefektivitasan konten edukasi bahasa Indonesia sebagai pembelajaran informal, dan bagaimana perbandingan tiga bentuk penyajian konten edukasi bahasa Indonesia di tiga media sosial berbeda. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif. Adapun teknik yang digunakan yaitu teknik survei melalui kuesioner yang disebarakan melalui Google Form dengan sampel 100 responden yang kemudian diolah dengan metode SEM-PLS dengan aplikasi komputer statistik SmartPLS 4.0. Metode sampel menggunakan *nonprobability sampling* dan teknik *purposive sampling* dengan populasi mahasiswa UPI dari delapan fakultas. Teori yang digunakan ialah teori *Uses and Effects* Windahl dan teori ketertarikan Sigmund Freud. Hasil analisis data menunjukkan (1) faktor penggunaan media (X1) dan karakteristik isi media (X2) berpengaruh signifikan terhadap pemahaman kaidah kebahasaan (Y); (2) konten edukasi bahasa Indonesia di media sosial efektif sebagai sarana pembelajaran informal; dan (3) konten edukasi bahasa Indonesia di media sosial TikTok dengan bentuk video yang merupakan bentuk penyajian konten yang paling menarik dan efektif bagi audiens.

*Kata kunci: bahasa Indonesia, konten edukasi, pemahaman kaidah kebahasaan*

## ABSTRACT

*The phenomenon of technological innovation in various areas, including education, has led to the integration of education into social media. This is marked by the proliferation of educational content on social media in various forms, as observed in this study's focus on Indonesian language educational content on Instagram, X, and TikTok. This study is based on the concept of applied linguistics theory. The purpose of this research is to identify the influence of Indonesian language educational content on understanding linguistic norms, evaluate the effectiveness of Indonesian language educational content as informal learning, and compare the three forms of presentation of Indonesian language educational content across three different social media platforms. This study employs a quantitative approach and a descriptive method. The technique used is a survey conducted via a questionnaire distributed through Google Forms, with a sample of 100 respondents. The data were analyzed using the SEM-PLS method with the statistical software SmartPLS 4.0. The sampling method used is non-probability sampling with a purposive sampling technique, targeting UPI students from eight faculties. Theories applied in this study include Windahl's Uses and Effects theory and Sigmund Freud's theory of interest. The data analysis results indicate that (1) the factors of media usage (X1) and media content characteristics (X2) significantly influence the understanding of linguistic norms (Y); (2) Indonesian language educational content on social media is effective as a means of informal learning; and (3) Indonesian language educational content on TikTok in video format is the most engaging and effective content presentation for the audience.*

*Keywords: Indonesian language, education content, understanding of linguistic norms*



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SIMBOL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.2.1 Masalah Umum .....	5
1.2.2 Batasan Masalah .....	6
1.2.3 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi .....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teoretis .....	9
2.1.1 Pendidikan Luar Sekolah (PLS) .....	9
2.1.2 Linguistik dan Kaidah Kebahasaan .....	10
2.1.3 Linguistik Terapan: Linguistik Edukatif dan Psikolinguistik .....	11
2.1.4 Konten Edukasi di Media Sosial .....	13
2.1.5 Teori <i>Uses and Effects</i> Windahl .....	14
2.1.6 Teori Ketertarikan Sigmund Freud .....	15
2.1.7 Skala Likert .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka .....	17
BAB III METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Definisi Operasional .....	21

3.2 Desain Penelitian .....	21
3.3 Partisipan Penelitian .....	22
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	23
3.5 Instrumen Penelitian .....	24
3.6 Prosedur Penelitian .....	26
3.6.1 Perencanaan Penelitian .....	26
3.6.2 Pelaksanaan Penelitian .....	26
3.6.3 Pembuatan Laporan Penelitian .....	26
3.7 Analisis Data .....	26
3.7.1 SEM-PLS .....	27
3.7.2 Uji Statistik Deskriptif .....	30
3.7.3 Uji Validitas .....	32
3.7.4 Uji Reliabilitas .....	33
3.7.5 Uji Hipotesis .....	34
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Temuan Hasil Penelitian .....	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	36
4.1.1.1 Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Akun Instagram @fauzanalrasyid .....	36
4.1.1.2 Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Akun X @ivanlanin .....	37
4.1.1.3 Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Akun TikTok @asrisevteen .....	39
4.1.2 Deskripsi Data Responden .....	40
4.1.2.1 Jenis Kelamin .....	40
4.1.2.2 Umur .....	41
4.1.2.3 Fakultas .....	42
4.1.3 Uji Statistik Deskriptif .....	42
4.1.3.1 Analisis terhadap Variabel Faktor Penggunaan Media (Variabel X1) .....	42
4.1.3.2 Analisis terhadap Variabel Karakteristik Isi Media (X2) .....	43
4.1.3.3 Analisis terhadap Variabel Pemahaman Kaidah Kebahasaan (Y) .....	44
4.1.4 Hasil Analisis SEM-PLS .....	45
4.1.4.1 Evaluasi Model Pengukuran: <i>Outer Model</i> .....	45
4.1.4.2 Evaluasi Model Struktural: <i>Inner Model</i> .....	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53

4.2.1 Pengaruh Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Media Sosial terhadap Pemahaman Kaidah Kebahasaan .....	53
4.2.2 Keefektifitasan Konten Edukasi Bahasa Indonesia sebagai Sarana Pembelajaran Informal .....	56
4.2.3 Teori Ketertarikan pada Tiga Bentuk Penyajian Konten Edukasi Bahasa Indonesia di Media Sosial .....	56
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....	58
5.1 Simpulan.....	58
5.2 Implikasi.....	59
5.3 Rekomendasi .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil <i>Outer Loadings</i> Prapenelitian .....	4
Tabel 2. Hasil Cronbach's Alpha Prapenelitian.....	5
Tabel 3. Data Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi .....	23
Tabel 4. Bobot Nilai Skala Likert .....	25
Tabel 5. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	25
Tabel 6. Rentang Nilai Indeks .....	32
Tabel 7. Interpretasi Nilai Cronbach's Alpha .....	33
Tabel 8. Interpretasi Nilai <i>Composite Reliability</i> .....	33
Tabel 9. Indeks Variabel Faktor Penggunaan Media.....	43
Tabel 10. Indeks Variabel Karakteristik Isi Media.....	44
Tabel 11. Indeks Variabel Pemahaman Kaidah Kebahasaan.....	44
Tabel 12. Hasil <i>Loadings Factor</i> Penelitian.....	47
Tabel 13. Hasil Nilai AVE.....	48
Tabel 14. Hasil Rasio HTMT .....	49
Tabel 15. Hasil Cronbach's Alpha dan <i>Composite Reliability</i> .....	49
Tabel 16. Hasil Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 17. Hasil Koefisien Jalur, <i>T-statistics</i> , <i>P Values</i> .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan Layar Isi Sorotan Instagram @fauzanalrasyid.....	36
Gambar 2. Tangkapan Layar Isi Sorotan Instagram @fauzanalrasyid.....	37
Gambar 3. Tangkapan Layar Isi Unggahan X @ivanlanin .....	38
Gambar 4. Tangkapan Layar Isi Unggahan X @ivanlanin .....	38
Gambar 5. Tangkapan Layar Isi Video TikTok @asrisevteen.....	39
Gambar 6. Tangkapan Layar Isi Video TikTok @asrisevteen.....	40
Gambar 7. Diagram Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Gambar 8. Diagram Karakteristik berdasarkan Umur .....	41
Gambar 9. Diagram Karakteristik berdasarkan Fakultas .....	42
Gambar 10. Diagram Jalur dengan <i>PLS-SEM algorithm</i> .....	46
Gambar 11. Diagram Jalur dengan <i>Bootstraping</i> .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Data Kuesioner 100 Responden .....	72
Lampiran 3. Hasil Olah Data SmartPLS 4.0 .....	80

## DAFTAR SIMBOL

No.	Simbol	Nama	Keterangan
1	$\alpha$	Cronbach's Alpha	Nilai koefisien yang menilai reliabilitas suatu instrumen pengukuran.
2	$\rho_a$	Dijkstra-Henseler's rho	Nilai reliabilitas item yang digunakan untuk memperbaiki kelemahan dari $\rho_c$ dan $\alpha$ .
3	$\rho_c$	Composite Reliability	Nilai konsistensi internal item yang mempertimbangkan <i>loadings factor</i> masing-masing item.
4	X	Variabel X	Jenis variabel independen/bebas yang berfungsi sebagai faktor atau penyebab yang memengaruhi perubahan pada variabel dependen/terikat.
5	Y	Variabel Y	Jenis variabel dependen/terikat yang dipengaruhi oleh variabel independen/bebas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adikusumo. (1986). *Pendidikan Kemasyarakatan*. Yogyakarta: Pustaka Adikarya.
- Akdon & Riduwan. (2007). *Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Allen, J.L.P. dan Corder, S.P. (1974). *Techniques in Applied Linguistics*. Oxford: Oxford University Press.
- Andre M. Mantiri, ed. (2010). "Ivan Lanin, Bangga Bahasa Indonesia". *CHIP Indonesia* (dalam bahasa Indonesia) (edisi ke-04-2010). hlm. 42-43.
- Arifin. 1987. *Kapita Selekta Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Bigelow, M. (2015). *The Routledge Handbook of Educational Linguistics*. New York: Routledge.
- Chaer, Abdul. (1994). *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336.
- Corder, S.P.M. (1973). *Introducing Applied Linguistics*. London: Penguin Books.
- Endang, E., & Fitriani, Y. (2019). Analisis Kesalahan Penggunaan Bahasa Indonesia Dalam Laporan Hasil Observasi Pada Siswa SMA. *Jurnal Pembahsi (Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 9(1), 24–31.
- Evi, T. & Rachbini, (2022). *W. Partial Least Squares (Teori dan Praktek)*. Tahta Media Group.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Social Work Journal*, 10(2), 199-208.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows Step by Step: A Simple Guide and Reference*. Allyn & Bacon.
- Hamid, R. S., Anwar, S. M. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Pearson.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*, 31(1), 2–24.



- Hartmann dan Stork. 1972. *Dictionary of Language and Linguistics*. London: Applied Science Publisher
- Humaizi, M.A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press.
- Ibrahim, M. M. & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Representamen*, 7(2).
- Ismawati, D. (2019). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram “Duniahala” terhadap Keputusan Pembelian Barang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Joesoef, S. (1992). *Konsep Dasar Pendidikan Luar Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kaplan, Andreas M., Michael Haenlein. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Kleis, R. (1974). *Case Studies in Non-formal Education*.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Kurniawan, A. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam dan Budi Pekerti Siswa SMA Negeri 5 Bengkulu Utara*. (Tesis, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu).
- Kridalaksana, Harimurti. (1983). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Mediana, E., dkk. (2020). Pengaruh Konten TikTok @Jeromepolin98 Sebagai Media Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Generasi Z. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3489–3496.
- Muaffaq, N. A. (2012). *Fonologi Bahasa Indonesia*. Makassar: Alauddin University Press.
- Mukhlis, D. Z., dkk. (2019). "Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Kesadaran Beragama Sebagai Akibat dari Pola Asuh Orang Tua dan Peran Guru di Sekolah", *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2).
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 1829–8419.
- Oktiana, H. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Video Youtube Terhadap Motivasi Belajar dan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam (PAI) di Smp Negeri 20 Kota Bengkulu*. (Tesis, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu).
- Ontoh, F. A., dkk. (2024). Dampak Konten di Media Sosial terhadap Public Speaking Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 04(1), 95—99.
- Pateda, M. (1991). *Linguistik Terapan*. NTT: Penerbit NUSA INDAH.

- Rabbani, B. R. (2023). *Analisis Pengaruh E-WOM, E-Service Quality, dan Reputation terhadap Purchase Intention pada E-Commerce Lazada*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta).
- Remeng, M. D. & Claretta, D. (2023). Pengaruh Tontonan Konten TikTok @buiramira terhadap Kepuasan Informasi dalam Penyusunan Skripsi Mahasiswa. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(8), 3942—3950.
- Rohma, S., dkk. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Konten Edukasi Islami Untuk Masyarakat Semarang. *Dimas: Jurnal Pemikiran Agama untuk Pemberdayaan*, 20(2), 117-128.
- Samsuri. (1983). *Analisis Bahasa*. Jakarta: Erlangga.
- Sasa Djuarsa Sendjaja, dkk. (2014). *Teori Komunikasi (Edisi 3)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Semiun, Y. (2006). *Teori Kepribadian dan Terapi Psikoanalitik Freud*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Spolsky, B. (1978). *Educational Linguistics: An Introduction*. Rowley: Newbury House Publishers.
- Sudjana, A. 1989. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi. (2014). *Sintaksis Bahasa Indonesia*. Gorontalo: UNG Press.
- Suryasuciramdhan, A. (2019). *Pengaruh Konten Gaming Mobile Legends di Media Sosial Youtube terhadap Sikap, Norma Subjektif, dan Kendali Perilaku Penonton*. (Tesis, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Verhaar, J. W. M. (1983). *Pengantar Linguistik*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.
- Vidyana, A. N., & Atnan, N. (2022). Pengaruh Konten Edukasi Tiktok terhadap Pengetahuan Mahasiswa: Sebuah Kajian Sosiologi Pendidikan. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 7131–7144.
- Wiley, J. (2010). *The Handbook of Educational Linguistics*. UK: Blackwell Publishing.

Zaviera, F. (2007). *Teori Kepribadian Sigmund Freud*. Yogyakarta: Prismsophie.

Zonanto, A. A. (2023). *Pengaruh Media Sosial YouTube terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Keuangan Subscribers (Analisis pada Konten Edukasi Keuangan Kanal Felicia Putri Tjiasaka)*. (Skripsi, Universitas Telkom).