

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh reputasi dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan serta implikasinya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik reputasi yang dimiliki perusahaan, maka akan semakin meningkatkan kinerja keuangannya yang tercermin dari *return on equity* (ROE), begitupun sebaliknya.
2. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin besar aset suatu perusahaan, maka akan semakin meningkatkan kinerja keuangannya yang tercermin dari *return on equity* (ROE), begitupun sebaliknya.
3. Reputasi perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hal tersebut dikarenakan investor cenderung fokus pada keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dari reputasi yang dimilikinya.
4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hal tersebut dikarenakan aset pada suatu perusahaan tidak seluruhnya merupakan aset yang mendatangkan keuntungan yang mendorong secara langsung peningkatan pada nilai perusahaan.
5. Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi kinerja keuangan yang tercermin

dari *Return on Equity* (ROE), maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin dari *Price to Book Value* (PBV), begitupun sebaliknya.

6. Kinerja keuangan berpengaruh positif dalam memediasi pengaruh reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Artinya, sebuah nilai perusahaan akan terbentuk melalui pendayagunaan aset milik perusahaan yang dalam hal ini adalah *intangible asset* yaitu reputasi perusahaan. Reputasi perusahaan yang baik akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan sehingga kemudian akan membantu perusahaan menciptakan daya saing yang unggul.
7. Kinerja keuangan berpengaruh positif dalam memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Artinya, perusahaan sub sektor perbankan yang dapat mengelola dan memanfaatkan asetnya dengan baik akan mendorong kenaikan pada kinerja keuangan. Kenaikan tersebut kemudian berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk fokus pada aset yang dimilikinya serta menjaga kinerja keuangannya agar tetap pada posisi yang baik sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti menemukan bahwa terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang diharapkan dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian selanjutnya. Berikut ini merupakan keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Ruang lingkup penelitian ini hanya mencakup perusahaan pada sub sektor perbankan yang hanya terbatas pada 3 tahun observasi yaitu tahun 2020-2022.
2. Penentuan pengukuran dalam menilai reputasi perusahaan yang kurang menggambarkan subjek secara menyeluruh karena hanya mengacu pada hasil akhir data.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk kemudian dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Perbankan

Perusahaan yang belum menjadikan reputasi perusahaan sebagai suatu fokus utama dapat mempertimbangkan pengelolaan, mempertahankan, hingga meningkatkan reputasi perusahaannya. Pengelolaan reputasi dapat dilakukan dengan cara menetapkan manajemen risiko, karena risiko tersebut juga mencakup risiko reputasi. Apabila perusahaan dapat meningkatkan reputasinya dengan cara tersebut, secara hipotesis langkah itu dapat mendorong keuntungan bagi perusahaan dan menciptakan nilai perusahaan yang semakin baik. Selain itu, perbankan disarankan untuk memaksimalkan pengelolaan aset yang dimilikinya agar terus menjadi aset yang menghasilkan bagi perusahaan sehingga dapat mendorong terciptanya laba dan meningkatkan nilai perusahaan.

2. Investor dan *Stakeholder*

Investor diharapkan dapat mempertimbangkan hal yang mampu memberikan peluang keuntungan yang lebih besar, bukan hanya dari aspek keuangannya. Aspek lain yang dapat menjadi pertimbangan adalah aset perusahaan, baik aset berwujud maupun tidak berwujud seperti reputasi perusahaan.

3. Penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti dapat memperpanjang periode waktu penelitian dengan tetap menyesuaikan pada tujuan penelitian. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat melakukan penambahan variabel lain karena penelitian ini belum memiliki *adjusted R²* yang cukup kuat. Maka terdapat faktor lain yang dapat berkontribusi dalam mempengaruhi kinerja keuangan serta nilai perusahaan seperti manajemen risiko dan *intellectual capital*.