

**PENGARUH REPUTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Suatu Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi



Disusun oleh:

Najwa Ramadhani Putri Sasmita

2003282

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**PENGARUH REPUTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**  
**(Suatu Kasus pada Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia)**

Oleh:

Najwa Ramadhani Putri Sasmita

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Najwa Ramadhani Putri Sasmita  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juni 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH REPUTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Suatu Kasus pada Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:

**Najwa Ramadhani Putri Sasmita  
2003282**

Telah disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing 1**

**Dosen Pembimbing 2**



Dr. Elis Mediatwati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA.  
NIP. 19820123 200501 2 002



Dr. Toni Hervana, S.Pd., MM., CRA., CRP.  
NIP. 19780627 200312 1 001

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Akuntansi**



Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP.  
NIP. 19740911 200112 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Reputasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Najwa Ramadhani Putri Sasmita

## ABSTRAK

### PENGARUH REPUTASI DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Suatu Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di  
Bursa Efek Indonesia)

Oleh:

**Najwa Ramadhani Putri Sasmita**  
**2003282**

Dosen Pembimbing:

**Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA.**  
**Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM.,CRA.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan serta implikasinya terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain asosiatif jenis kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berjumlah 47 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari *Indonesia Most Admired Companies Award* dan Bursa Efek Indonesia (BEI). Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis *Partial Least Square* dengan menggunakan aplikasi *software* WarpPLS 8.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan; (2) Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan; (3) Reputasi perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (4) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (5) Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (6) Kinerja keuangan dapat memediasi pengaruh reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan; (7) Kinerja keuangan dapat memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan,  
Nilai perusahaan**

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF COMPANY REPUTATION AND SIZE ON  
FINANCIAL PERFORMANCE AND ITS IMPLICATIONS ON COMPANY  
VALUE**

***(A Case in a Banking Sub Sector Company Listed on the Indonesia Stock  
Exchange)***

**By:**

**Najwa Ramadhani Putri Sasmita  
2003282**

**Supervisor:**

**Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA.  
Dr. Toni Heryana, S.Pd, MM., CRA.**

*This research aims to determine the influence of reputation and company size on financial performance and its implications for company value in banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The design of this research is quantitative research with a causal type of associative design. The population in this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI), totaling 47 companies. The sampling technique used in this research was purposive sampling technique. The data used is secondary data obtained from the Indonesia Most Admired Companies Award and the Indonesian Stock Exchange (BEI). Testing this hypothesis uses Partial Least Square analysis using the WarpPLS 8.0 software application. The results of this research show that (1) Company reputation has a positive effect on financial performance; (2) Company size has a positive effect on financial performance; (3) Company reputation does not have a positive effect on company value; (4) Company size does not have a positive effect on company value; (5) Financial performance has a positive effect on company value; (6) Financial performance can mediate the influence of company reputation on company value; (7) Financial performance can mediate the influence of company size on company value.*

**Keywords: Company Reputation, Company Size, Financial Performance,  
Company Value**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat, karunia, taufik, dan hidayah-Nya. Oleh karena itu, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” sebagai pemenuhan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun guna menjadi manfaat bagi penulis kedepannya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Najwa Ramadhani Putri Sasmita

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan (Suatu Kasus pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk keluarga yang tiada henti memberikan dukungan, doa, dan segala hal terbaik dengan penuh keikhlasan tak terhingga untuk penulis. Semoga pencapaian yang selalu penulis usahakan dalam menempuh pendidikan dapat menjadi salah satu langkah bagi penulis untuk membalas usaha dan kebaikan seluruh pihak.

Penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan keterlibatan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Aristanti Widyaningsih, S.Pd., M.Si., CPMA., CRMP., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si., Ak., CA. dan Bapak Dr. Toni Heryana, S.Pd., MM., CRA. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan doa, waktu, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
5. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., CIISA., selaku dosen pembimbing akademik yang selama ini memberikan perhatian dan semangat selama perkuliahan.



6. Bapak Dr. H. Nono Supriatna, M.Si., CIISA., Ibu Dr. Hj. Alfira Sofia, ST., MM., QRMA., Ibu Mimin Widaningsih, S.Pd., M.Si., ChFI. selaku dosen penelaah sekaligus penguji skripsi yang telah berkenan memberikan saran dan masukan yang membangun dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan *staff* Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Teman seperjuangan selama perkuliahan, yaitu Annisa Sekar Hapsari, Eissa Ainun Najwa, Nabilah Adzhani, Raputri Chairunnisa Supadmono, Sifa Aulia Ramadhani, dan Zulfan Fasya. Terima kasih telah memberikan warna di kehidupan perkuliahan serta senantiasa memberikan semangat kepada penulis.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan menjadi bagian dari kehidupan perkuliahan penulis selama menuntut ilmu di Program Studi Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis akan mendapat balasan dari Allah SWT dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>ix</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori dan Konseptual .....	10
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	10
2.1.2 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV) .....	11
2.1.3 Reputasi Perusahaan .....	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.5 Kinerja Keuangan .....	22
2.1.6 Nilai Perusahaan .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Objek Penelitian .....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Desain Penelitian .....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	45
3.2.2.1 Variabel Independen .....	45
3.2.2.2 Variabel Dependen.....	46
3.2.2.3 Variabel Intervening.....	47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	49
3.3.1 Populasi Penelitian.....	49

3.3.2 Sampel Penelitian .....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data .....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
3.5.2 Partial Least Square Path Modeling (PLS-SEM) .....	52
3.5.3 Pengujian Hipotesis .....	56
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	60
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	60
4.1.2 <i>Screening</i> Data Penelitian.....	62
4.1.3 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	63
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Reputasi Perusahaan .....	64
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan .....	66
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Kinerja Keuangan .....	67
4.1.3.4 Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan .....	69
4.1.4 Pengujian <i>Inner Model</i> (Model Struktural) .....	71
4.1.4.1 <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	71
4.1.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	71
4.1.4.3 <i>Effect Size</i> ( $f^2$ ).....	72
4.1.4.4 <i>Q-Square</i> .....	73
4.1.4.5 Uji Kecocokan Model ( <i>Model Fit</i> ).....	73
4.1.5 Pengujian Hipotesis .....	74
4.1.5.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ).....	74
4.1.5.2 Pengujian Pengaruh Secara Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) .....	76
4.2 Pembahasan .....	77
4.2.1 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	78
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan .....	80
4.2.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.2.5 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....	84
4.2.6 Pengaruh Mediasi Kinerja Keuangan pada Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.2.7 Pengaruh Mediasi Kinerja Keuangan pada Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	88

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	91
5.3 Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sebaran Responden Survei Corporate Image Index .....	16
Tabel 2.2 Kriteria Pengukuran Corporate Image Index .....	17
Tabel 2.3 Kriteria Ukuran Perusahaan .....	20
Tabel 2.4 Kriteria Penilaian Tingkat ROE Perbankan .....	26
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel .....	49
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	50
Tabel 3.4 Jenis dan Sumber Data .....	52
Tabel 3.5 Kriteria Model Fit dan Quality Indices WarpPLS .....	55
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Data Outlier.....	62
Tabel 4.3 Daftar Perusahaan yang Dihapuskan .....	63
Tabel 4.4 Hasil Statistik Deskriptif Seluruh Variabel Penelitian.....	64
Tabel 4.5 Hasil Full Collinearity VIF .....	71
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.7 Effect Size ( $f^2$ ).....	72
Tabel 4.8 Q-Square ( $Q^2$ ) .....	73
Tabel 4.9 Hasil Analisis Model Fit .....	73
Tabel 4.10 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) .....	75
Tabel 4.11 Hasil Indirect Effect .....	76
Tabel 4.12 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Holistic Marketing.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Prosedur Analisis Mediasi.....	57
Gambar 4.1 Hasil Model Penelitian (Diagram Jalur).....	74

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Tren Rata-Rata Harga Saham Perbankan Tahun 2020-2022.....	2
Grafik 4.1 Corporate Image Index Perusahaan Tahun 2020-2022 .....	64
Grafik 4.2 Rata-Rata Ukuran Perusahaan Tahun 2020-2022.....	66
Grafik 4.3 Rata-Rata Kinerja Keuangan Tahun 2020-2022.....	68
Grafik 4.4 Rata-Rata Nilai Perusahaan Tahun 2020-2022.....	70

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Corporate Image Index .....	101
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	105
Lampiran 3. Hasil Perhitungan Return on Equity (ROE) .....	110
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Price to Book Value (PBV) .....	115
Lampiran 5. Tren Reputasi Perusahaan .....	120
Lampiran 6. Tren Ukuran Perusahaan .....	121
Lampiran 7. Tren Kinerja Keuangan .....	122
Lampiran 8. Tren Nilai Perusahaan .....	123
Lampiran 9. Hasil Analisis Data WarpPLS .....	124



## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Andjarwati, T., Budiarti, E., Susilo, K. E., Yasin, M., & Soemadijo, P. S. (2021). *Statistik Deskriptif* (1st ed.). Zifatama Jawara.
- Anshori, S., Pujiharjanto, C. A., & Ambarwati, S. D. A. (2022). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Kinerja Perbankan Studi Kasus Pada Bank Dengan Kategori Kelompok Bank Modal Inti (Kbmi) 4 Di Indonesia. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 9(3), 1639–1648. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44075>
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 190–201.
- Arifiani, R. (2019). Pengaruh Return on Asset (ROA) Dan Return on Equity (ROE) Terhadap Harga Saham Berdasarkan Closing Price (Studi Kasus Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Bisnis*, 7(1), 1–20.
- Asmaaysi, A. (2023). Saham BSI (BRIS) Melorot di Tengah Sentimen Serangan Siber, Analisis Bilang Begini. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20230519/231/1657214/saham-bsi-bris-melorot-di-tengah-sentimen-serangan-siber-analisis-bilang-begini>
- Baah, C., Opoku-Agyeman, D., Acquah, I. S. K., Agyabeng-Mensah, Y., Afum, E., Faibil, D., & Abdoulaye, F. A. M. (2020). Examining the correlations between stakeholder pressures, green production practices, firm reputation, environmental and financial performance: Evidence from manufacturing SMEs. *Sustainable Production and Consumption*, 27, 100–114. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.10.015>
- Barney, J. (1991). Firm Resource and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Beaver, W. H. (2010). Financial Ratios as Predictors of Failure. *Journal of Accounting Research*, 4(1966), 71–111.
- Bromley, D. B. (2000). Psychological Aspects of Corporate Identity, Image and Reputation. *Corporate Reputation Review*, 3(3), 240–252. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540117>
- Cahyana, A. M. K., & Suhendah, R. (2020). Pengaruh Leverage, Firm Size, Firm Age Dan Sales Growth Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1791. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9375>
- Chun, R. (2005). Corporate reputation: Meaning and measurement - Chun - 2005 - International Journal of Management Reviews - Wiley Online Library.

- Blackwell Publishing Ltd*, 7(2), 91–109.
- Cocis, A. D., Batrancea, L., & Tulai, H. (2021). The Link between Corporate Reputation and Financial Performance and Equilibrium within the Airline Industry. *Mathematics*, 9(17), 1–12. <https://doi.org/10.3390/math9172150>
- Croft, S., & Dalton, J. (2003). *Managing Corporate Reputation*. Thorogood.
- Darmanah, & Garaika. (2019). *Metodologi Penelitian* (Issue September).
- Daromes, F. E., Asri, M., & Marco, M. (2023). Membangun Reputasi Dalam Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 135–162. <https://doi.org/10.25170/jak.v17i2.4218>
- Daromes, F. E., & Gunawan, S. R. (2020). Joint impact of Philanthropy and Corporate Reputation on Firm Value. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.15294/jda.v12i1.21747>
- Denziana, A., & Monica, W. (2016). Analisis Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(September), 241–254.
- Ekadjaja, A., & Ekadjaja, M. (2020). Tata Kelola Perusahaan, Risiko Keuangan, dan Kinerja Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 391. <https://doi.org/10.24912/je.v25i3.687>
- Ernawati, & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Indonesia Tahun 2015-2019). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 111. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.13246>
- Evi, T., & Rachbini, W. (2022). *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*. 1–23.
- Fadilah, I. (2022). Ternyata Ini Penyebab Saham Bank Digital Kompak Nyungsep di 2022. *DetikFinance*. <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-6486070/ternyata-ini-penyebab-saham-bank-digital-kompak-nyungsep-di-2022>
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis Kinerja Keuangan. *FEB Unmul*, 14.
- Fauzela, D. S., & Budi, A. A. (2023). Peranan Perbankan dalam Menghadapi Pengaruh Globalisasi Ekonomi. 11(3), 291–306.
- Fauziah, S. (2019). Manajemen Risiko Reputasi pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan*, 3(1), 74–80. <https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.35>
- Fitriyani, Y. (2021). Pengaruh good corporate governance dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di bei. *Akuntabel*, 18(4), 703–712. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.9982>
- Hair, J. F., Hult, T. . M. G., Ringle, C. M., Sarstedt;, Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hardani, Auliya, N. H., & Andriani, H. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).

- Harindra, A. Z., Shoba, H. K., & Firmansyah, A. (2023). Dampak Penerapan PSAK 71 Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Perbankan Di Indonesia. *Akuntansiku*, 2(2), 67–73. <https://doi.org/10.54957/akuntansiku.v2i2.379>
- Harinurdin, E. (2023). *The Influence of Financial Ratio and Company Reputation on Company Stock Prices Financial Sector*. 47. <https://doi.org/10.3390/proceedings2022083047>
- Harlim, Y. (2008). MEMBANGUN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI LANGKAH PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Dealer Honda PT. Muncul Jaya Motor Jepara). In *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol. 7, Issue 1, pp. 39–63).
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 450.
- Hastiwi, M., Novilasari, E. D., Nugroho, N. T., Kunci :, K., Keuangan, L., Keuangan, K., & Penilaian, P. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 16–24. <http://ojs.uib.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/2630>
- Hilman, R., Nangoy, S. C., & Tumbel, A. L. (2018). Kinerja Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas dan Profitabilitas untuk Pengambilan Keputusan pada PT PLN Area Manado. *EMBA Sam Ratulangi*, 2(1), 283–294. <https://doi.org/10.1093/benz/9780199773787.article.b00087755>
- Himawan, H. M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Kementerian Riset, Teknologi, Dan Pendidikan Tinggi Universitas Brawijaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–37.
- Hit, M. A., Ireland, D. R., & Hoskisson, R. E. (2011). *Strategic Management Competitiveness and Globalization Concepts* (ed. USA: South-Western Cengage Learning).
- Husain, F. (2021). *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks IDX-30*. 04, 162–175.
- Injayanti, S. O., Maemunah, M., & Lukita, C. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10, 1–13.
- Irnowati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura. In *Cv. Pena Persada*.
- Irwan, & Adam, K. (2015). METODE PARTIAL LEAST SQUARE (PLS) DAN TERAPANNYA (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Jurnal Teknosains UIn*, 53–68.
- Ismanto, H. (2016). Analisis Kinerja Keuangan Umkm Tenun Ikat Troso Jepara. *Jurnal Economia*, 12(2), 159. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i2.11340>
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty, M. (2020). Reputasi Perusahaan Dan Reaksi Investor (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek

- Indonesia). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(2), 124–133. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.597>
- Jao, R., Kunradus, K., & Lie, A. V. (2020). Peran Kinerja Keuangan Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SNP2M)*, 5, 272–277. <http://jurnal.poliupg.ac.id/index.php/snp2m/article/view/2364>
- Jao, R., Ng, S., Holly, A., Rotty, M. A., & Agustuty, L. (2023). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Stock Return. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 14–29. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Jao, R., Tangke, P., Holly, A., & Loandy, B. K. (2022). Peran Mekanisme Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Keuangan. *Assets: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 138–158. <https://doi.org/10.24252/assets.v1i1.27907>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunanded, A., Nurlina, Panus, & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen Keuangan*.
- Jogiyanto, H. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan (II)*. Kencana.
- Ken, G., & Linda Santioso, D. (2018). *Determinan Profitabilitas Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2020*. 358–378.
- Kendo, S., & Tchakounte, J. (2022). Impact of asset size on performance and outreach using panel quantile regression with non-additive fixed effects. *Empirical Economics*, 62(1), 65–92. <https://doi.org/10.1007/s00181-021-02057-9>
- Khoirunnisa, R. (2022). Pengaruh Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Liabilitas sebagai Variabel Mediasi pada Sektor Finance yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 11–27. <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p11-27>
- Kock, N. (2023). *WarpPLS User Manual: Version 8.0*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. In *Boletín cultural e informativo - Consejo General de Colegios Médicos de España* (15th ed., Vol. 22). Pearson Education.
- Kurniah, N. (2023). *Pemasaran Holistik Untuk Jangka Panjang Perusahaan*. 4, 24–35.
- Kurniawan, A. P., & Mertha, I. M. (2016). Kinerja Keuangan Sebagai Pemeditasi Pengaruh Intensitas Research and Development Dan Aset Tidak Berwujud Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(1), 723–750.
- Kurniawati, H., Rasyid, R., & Setiawan, F. A. (2020). *Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. 4(1), 64–76.
- Larkin, J. (2003). Strategic Reputation Risk Management. In *Strategic Reputation Risk Management*. <https://doi.org/10.1057/9780230511415>

- Lavinda. (2023). BSI Mobile Error, Ahli Keamanan Siber Sebut Hacker Incar Reputasi Bank. *Katadata.Co.Id*.  
<https://katadata.co.id/lavinda/digital/645a3a7541a6b/bsi-mobile-eror-ahli-keamanan-siber-sebut-hacker-incar-reputasi-bank?page=2>
- Manfred, S. (2016). Measuring the Impact of Corporate Reputations on Stakeholder Behavior. *German: Freir Universitat Berlin*.
- Mayliza, R., & Maihidayah, N. (2022). Dampak Pengungkapan Csr Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(2), 364–373.  
<https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i2.512>
- Mildawati, N., Erica, D., & Rachmah, S. M. (2023). Pengaruh Covid-19 Dan Laba Rugi Perusahaan Terhadap Harga Saham Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 3(2), 74–79.  
<https://doi.org/10.31294/akasia.v3i2.2474>
- Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.
- Mustika, U. N. (2017). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas serta Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 7(1), 1–20.
- Muttiarni, Mira, Putri, L. N., Nurmagfirah, Indrayani, S., & Arman, A. (2022). Pengaruh CEO Narsisme dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5(1), 15–22.  
<https://doi.org/10.35326/jiam.v5i1.2045>
- Mwangi, M. (2018). The Effect of Size on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(7), 373.  
<https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n7p373>
- Nado, A., & Sudana, I. K. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Citra Merek Perusahaan terhadap Kepuasan Pembeli Pada Terapi Nuga Best Tahun 2020. *Arthaniti Studies*, 2(1), 66. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5549338>
- Naveed, M., & Ali, S. (2020). *Role of financial and non-financial information in determining individual investor investment decision : a signaling perspective*. 9(2), 261–278. <https://doi.org/10.1108/SAJBS-09-2019-0168>
- Ningrum, E. P. (2022). Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi). In *Penerbit Adab*.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance Pada Industri Perbankan Di Indonesia. *Applied Research in Management and Business*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.53416/arimbi.v3i1.134>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*.
- Oktavia, I., & Genjar, K. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11, 414–422.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1627>
- Oktaviani, E. (2019). *Pengaruh Firm Size dan PER terhadap Return Saham pada perusahaan Makanan dan Minuman*. 20–40. <http://repositori.unsil.ac.id/>

- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218–227. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.218-227>
- Orozco, L. A., Vargas, J., & Galindo-Dorado, R. (2018). Trends on the relationship between board size and financial and reputational corporate performance: The Colombian case. *European Journal of Management and Business Economics*, 27(2), 183–197. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-02-2018-0029>
- Pasaribu, B. (2022). Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis. In *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian* (12th ed.). Salemba Empat.
- Polat, Ali, Al-Khalaf, & Hassan. (2014). What Determines Capital Adequacy in the Banking System of Kingdom of Saudi Arabia? A Panel Data Analysis on Tadawul Banks. *Journal of Applied Finance & Banking*.
- Prasetyanto, P., & Chariri, A. (2013). *INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan di BEI Periode Tahun 2009 – 2011 )*. 2, 1–12.
- Prasetyo, H., Julianto, W., & Ermaya, H. N. L. (2020). Penerapan GCG dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(10), 79–91.
- Pujarini, F. (2020). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Journal of Accounting and Management ...*, 4(1), 1–15. <https://ejournal.medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/320>
- Puspitasari, I., & Hatauruk, D. M. (2022). Laba Bank BRI Tahun 2022 Ini Akan Tembus Rp40T, Saham BBRI Layak Beli atau Jual? *Kontan.Co.Id*. <https://investasi.kontan.co.id/news/laba-bank-bri-tahun-2022-ini-akan-tembus-rp-40-t-saham-bbri-layak-beli-atau-jual>
- Putra, T. (2020). Saham Perbankan Tumbang (Lagi), Waktunya Serok. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200910140153-17-185843/saham-perbankan-tumbang--lagi--waktunya-serok>
- Rahma, H. (2022). Reputasi Perusahaan sebagai Pemediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Rahmawati, A. D., Topowijono, & Sulasmiyati, S. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan ((Studi pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2), 7. [administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id](http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id)
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian*.
- Rasbin, A. M. G., Mauleny, A. T., Sayekti, N. W., Lisnawati, & Satya, V. E. (2013). Peran Sektor Keuangan Terhadap Perekonomian Indonesia. *Pusat Pengkajian, Pengolahan Data Dan Informasi (P3dI) Sekretariat Jenderal DPR RI*, 53(9).
- Reysa, R., Fitroh, U., Rizqi Wibowo, C., & Rustanti, D. (2022). Determinasi Kebijakan Dividen Dan Kinerja Perusahaan: Kepemilikan Manajerial Dan

- Kinerja Keuangan (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 364–374. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.881>
- Riyanti, Supri, Z., & Sultan. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Accountia Journal (Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal)*, 5(2), 164–174.
- Rudiwanto, A. (2022). Pengaruh Independensi Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Direksi, Komite Audit Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 41–51.
- Sa'adah, L., & Sudiarto, E. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 159–165.
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 08(01), 2503–1635. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sartono, A. (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Sazili, A. (2022). *Pengaruh Struktur Modal dan Struktur Aktiva Serta Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Go Publik*. 7(2), 30–40.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati*, 21, 173–184. <https://doi.org/10.33024/jrm.v10i2.4902>
- Siswanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Spence. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Subaida, I., & Sari, L. P. (2021). Intangible Assets, Research & Development Intensity, and Firm Value with Firm Performance as an Intervening Variable. *Proceedings of the 7th Regional Accounting Conference (KRA 2020)*, 173(Kra 2020), 9–15. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210416.002>
- Sudana, I. M., & Rachmawati, H. (2017). Market Performance, Roe, Cash Flow Dan Keputusan Investasi Dengan Cash Holdings Sebagai Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 70. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5138>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Issue April). Alfabeta.
- Tarigan, R. Y., Ramadhani, D. D. S., Firmansyah, A., & Ikhsan, W. M. (2022). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 38–60. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id),
- Ulum, H. M. (2018). *Buku Statistik*. 2–127.
- Utari, D. S. (2015). *Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah pada Jasa Asuransi*.

- Wicaksono, D. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 53(9), 1689–1699. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)
- Widianingsih, D., Achyani, F., & Trisnawati, R. (2022). Mediating Financial Performance on Firm Value. *The International Journal of Business Management and Technology*, 6(5), 26–42. [www.theijbmt.com](http://www.theijbmt.com)
- Wijaya, I. G. N. S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 123–129. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v19i4.16063>
- Wijesiri, M., Viganò, L., & Meoli, M. (2015). *Efficiency of microfinance institutions in Sri Lanka : a two-stage double bootstrap DEA approach*. 47, 74–83. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2015.02.016>
- William, B., Kettler, P., & Scholes, M. (1970). The Association Between Market Determined and Accounting Determined Risk Measures. *The Accounting Review*.
- Winarno, S. H. (2019). *Analisis NPM, ROA, dan ROE dalam Mengukur Kinerja Keuangan*. 28(02), 254–266.
- Wufron. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 16, 140–154. <https://doi.org/10.37751/parameter.v4i1.31>
- Xiaoman, W., Tongying, L., & Xiaolong, L. (2018). Corporate Reputation and Financial Performance: The Moderating Effects of Industry competitiveness and Environmental uncertainty. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 439(3). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/439/3/032055>