

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI  
SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERATOR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh  
**Isfadilla Nur Azahra**  
**2004197**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH  
DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Oleh:

Isfadilla Nur Azahra

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Isfadilla Nur Azahra 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Niat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator**” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



**Isfadilla Nur Azahra**

NIM. 2004197



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax (022) 2001621  
Homepage <http://www.upi.edu> - Email [ilmuekonomi\\_fpeb@upi.edu](mailto:ilmuekonomi_fpeb@upi.edu)

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 26 Juli 2024  
Nama Mahasiswa : Isfadilla Nur Azahra  
NIM : 2004197  
Judul Skripsi : Niat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

| No. | Penguji Skripsi                | Tanda/Tangan |
|-----|--------------------------------|--------------|
| 1.  | Dr. Juliana, M.E.Sy.           |              |
| 2.  | Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M. |              |
| 3.  | Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc. |              |

Bandung, Agustus 2024

Dosen Pembimbing I.

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing II.

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 198411302014041001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.

NIP. 198406072014042001

Isfadilla Nur Azahra, 2024

NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : **Niat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator**

Penyusun : Isfadilla Nur Azahra

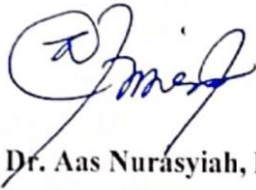
NIM : 2004197

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juli 2024

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

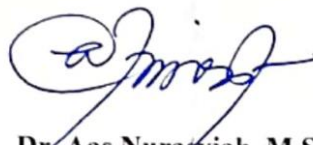
NIP. 198406072014042001



**Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.**

NIP. 198411302014041001

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



**Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.**

NIP. 198406072014042001

Isfadilla Nur Azahra (2004197) “**Niat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator**” di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, pendapatan, niat perilaku, serta religiositas sebagai variabel moderator. *Grand theory* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Theory of Planned Behavior*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square – Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Responden dari penelitian ini adalah generasi milenial di Jawa Barat yang belum memiliki asuransi syariah dengan jumlah sampel sebanyak 209 responden. Hasil penelitian pada analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, pendapatan, religiositas, dan niat perilaku berada pada kategori tinggi. Kemudian, hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan norma subjektif tidak memiliki pengaruh terhadap niat generasi milenial di Jawa Barat untuk menggunakan asuransi syariah. Sedangkan kontrol perilaku dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat generasi milenial di Jawa Barat untuk menggunakan asuransi syariah. Variabel religiositas tidak dapat memoderasi hubungan antara variabel norma subjektif dan kontrol perilaku terhadap niat generasi milenial di Jawa Barat untuk menggunakan asuransi syariah. Namun, variabel religiositas juga mampu memoderasi hubungan antara variabel sikap dan pendapatan terhadap niat generasi milenial di Jawa Barat untuk menggunakan asuransi syariah. Implikasi dari penelitian ini yakni dapat menjadi sebuah pertimbangan, pengetahuan, serta informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan asuransi syariah dalam rangka untuk mengembangkan pasar asuransi syariah menjadi lebih baik.

**Kata Kunci:** *Niat Asuransi Syariah, Pendapatan, Religiositas, Teori Perilaku Terencana.*

Isfadilla Nur Azahra (2004197) “**Millennial Generation's Intention to Use Sharia Insurance with Religiosity as a Moderating Variable**” *under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.*

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine attitudes, subjective norms, behavioral control, income, behavioral intentions, and religiosity as a moderating variable. The grand theory used in this research is Theory of Planned Behavior. The method used in this research is quantitative method with descriptive causality research design. The analytical tool used is Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Respondents of this study were millennials in West Java who didn't have sharia insurance with a sample size of 209 respondents. The results of the descriptive analysis showed that attitude, subjective norms, behavioral control, income, religiosity, and behavioral intentions were in the high category. Then, the results showed that attitudes and subjective norms had no influence on the intention of the millennial generation in West Java to use Islamic insurance. Meanwhile, behavioral control and income have a positive and significant effect on the intention of the millennial generation in West Java to use Islamic insurance. The religiosity cannot moderate the relationship between subjective norms and behavioral control on the intention of the millennial generation in West Java to use Islamic insurance. However, the religiosity is also able to moderate the relationship between the attitude and income and the intention of the millennial generation in West Java to use Islamic. The implication of this research is that it can be a consideration, knowledge, and useful information for Islamic insurance stakeholders in order to develop the Islamic insurance market for the better.*

**Keywords:** *Income, Religiosity, Takaful Intentions, Theory of Planned Behavior.*

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil ‘alamin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat iman, Islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Solawat serta salam semoga tercurah limpah kepada panutan dan junjungan kita bersama, yakni nabi tercinta Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya, sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dengan judul **“Niat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah dengan Religiositas sebagai Variabel Moderator”** yang akan membahas mengenai faktor-faktor seperti sikap, norma subjektif, kontrol perilaku, dan pendapatan dalam memengaruhi niat generasi milenial di Jawa Barat untuk menggunakan asuransi syariah dengan religiositas sebagai variabel moderator.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung, tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Tentunya penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun serta dapat dijadikan bahan koreksi untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat menjadi referensi serta memberikan manfaat bagi para pembaca dan untuk keperluan penelitian selanjutnya.

Bandung, Juli 2024

Isfadilla Nur Azahra



## UCAPAN TERIMA KASIH

*Alhamdulillahirabbil 'alamin*, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat iman, Islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Solawat serta salam semoga tercurah limpah kepada panutan dan junjungan kita bersama, yakni nabi tercinta Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya, sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan, serta dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, syukur, ketulusan, dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, yakni kepada:

1. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan inspirasi serta motivasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, dan memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Terima kasih banyak untuk segala perhatian dan perjuangannya dalam mengharumkan Prodi IEKI. Semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
2. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing II yang telah ikhlas bersedia untuk membimbing dan meluangkan waktu, tenaga, ilmu, wawasan, serta motivasi baik itu selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini hingga selesai. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
3. Yang penulis hormati Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. sebagai Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS. Yang telah

memberikan fasilitas agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar.

4. Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu, nasihat, serta ilmu sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu karena telah memberikan perhatian serta dukungan dalam hal akademik kepada penulis. Semoga Ibu selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
5. Segenap dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yakni Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah, S.E., M.Sc., Bapak Ripan Hermawan S.S., S.H., M.A., Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E., RIFA. Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., serta Bapak Syaiful Muhammad Irsyad., B.BA., M.Sc. yang telah memberikan banyak sekali ilmu, pengajaran yang begitu berharga dan dukungan dalam berbagai macam hal bagi penulis sejak awal hingga akhir studi. Semoga Bapak dan Ibu selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
6. Orang tua tersayang penulis, Bapak U. Nandang, Ayah Herdian, Ibu Astriani, dan Ibu Larasati yang senantiasa memberikan doa, didikan, dukungan moril maupun materil, kasih sayang, motivasi serta segala usaha sampai saat ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak, Ayah, dan Ibu senantiasa diberikan kesehatan, dipanjangkan umurnya, dibalas segala kebaikan yang telah dilakukan, dilindungi dan diridhoi setiap langkahnya, serta Allah berikan kebahagiaan di dunia dan di akhirat.
7. Kakak terkasih, Ida Nurmalasari yang senantiasa memberikan motivasi serta dukungan moril maupun materil kepada penulis. Terima kasih telah

- menjadi teman hidup penulis sedari kecil. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
8. Keponakan tercinta, Kayyisa Audelia Suryono dan Khania Anindira Suryono yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
  9. Bapak Hamidin selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan surat-surat izin dan mengurus keperluan siding. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
  10. Bapak Cecep M. Kurnia yang selalu memberikan bimbingan, doa, dan motivasi selama masa pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas kebaikan dan perhatian yang telah diberikan. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
  11. Sahabat tersayang, Allysa Zahra Hershafira yang sudah menjadi sahabat selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah, berdiskusi, dan mengerjakan tugas bersama. Terima kasih sudah selalu beriringan, membantu, dan memberikan motivasi serta semangat dalam masa penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
  12. Sahabat tersayang, Irena Dwi Febriani yang sudah menjadi sahabat selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah, berdiskusi, dan mengerjakan tugas bersama. Terima kasih sudah selalu membantu dan memberikan motivasi serta semangat dalam masa penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
  13. Warga “Sinterot” Rahma Meirizka, Rizkya Nurillah, Tiara Puspa, Syifa Nur, Adzkia Salsabila, Allysa Zahra, Irena Dwi, Ruslan Hapid, Risma, dan Widya Nur yang sudah menemani penulis selama menjadi mahasiswa, melewati semua momen bahagia dan sedih bersama, telah menjadi tempat

bercerita, berkeluh kesah, berdiskusi, dan mengerjakan tugas bersama. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.

14. Sahabat SMK “Caomei” Nur Rahma dan Hanif Yazid yang selalu meluangkan waktunya untuk menjadi penyemangat penulis dalam masa perkuliahan. Terima kasih telah selalu membantu dan memberi dukungan kepada penulis. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
15. Sahabat “Anak Lord 20” Viali Sepdiani, Rizkya Nurillah, Azaki Albany, dan Khairul Fikri serta Departemen KOMINFO Tahun 2021 dan 2022. Terima kasih telah mengajarkan hal-hal baru bagi penulis, menciptakan pengalaman, pembelajaran, dan kenangan yang menyenangkan selama masa organisasi. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah SWT.
16. Teh Abbelya, Teh Shelva, dan Kang Deni yang telah meluangkan waktunya untuk menjawab dan membantu setiap kesulitan yang penulis alami selama penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, keberkahan dan dilancarkan segala urusannya.
17. Keluarga besar TWENTIEKI yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih telah memberikan banyak kenangan, pengalaman, pelajaran, dan cerita-cerita menyenangkan selama perkuliahan. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan dan dilancarkan segala urusannya.
18. Semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa doa, motivasi, semangat, dan senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
19. Terakhir, kepada diri saya sendiri “Isfadilla Nur Azahra”. Terima kasih telah berusaha dan bertahan sampai sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih untuk tidak selalu menyerah dalam situasi apapun. Tetap rendah hati dan selalu bersyukur.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ABSTRAK .....  | i    |
| ABSTRACT .....   | ii   |
| KATA PENGANTAR .....   | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....   | iv   |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR TABEL.....  | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian.....                                      | 1    |
| 1.2    Identifikasi Masalah Penelitian.....                                | 8    |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian.....  | 8    |
| 1.4    Tujuan Penelitian .....   | 9    |
| 1.5    Manfaat Penelitian .....  | 9    |
| BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS<br>PENELITIAN ..... | 11   |
| 2.1    Telaah Pustaka .....  | 11   |
| 2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....                             | 11   |
| 2.1.2.  Teori Perilaku Konsumen .....                                      | 12   |
| 2.1.3.  Konsep Asuransi Syariah.....                                       | 14   |
| 2.1.4.  Konsep Sikap .....   | 19   |
| 2.1.5.  Konsep Norma Subjektif .....                                       | 20   |
| 2.1.6.  Konsep Kontrol Perilaku .....                                      | 23   |
| 2.1.7.  Konsep Pendapatan.....   | 24   |
| 2.1.8.  Konsep Religiositas .....  | 25   |
| 2.2    Penelitian Terdahulu .....  | 26   |
| 2.3    Kerangka Teoritis/Pendekatan Masalah .....                          | 40   |
| 2.3.1.  Keterkaitan Sikap Terhadap Niat Perilaku .....                     | 40   |
| 2.3.2.  Keterkaitan Norma Subjektif Terhadap Niat Perilaku.....            | 41   |
| 2.3.3.  Keterkaitan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku.....           | 42   |
| 2.3.4.  Keterkaitan Pendapatan Terhadap Niat Perilaku .....                | 43   |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2.3.5.  | Keterkaitan Religiositas Memoderasi Sikap Terhadap Niat Perilaku                              | 44        |
| 2.3.6.  | Keterkaitan Religiositas Memoderasi Norma Subjektif Terhadap Niat Perilaku .....              | 44        |
| 2.3.7.  | Keterkaitan Religiositas Memoderasi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku .....             | 45        |
| 2.3.8.  | Keterkaitan Religiositas Memoderasi Pendapatn Terhadap Niat Perilaku .....                    | 46        |
| 2.4   | Hipotesis Penelitian .....  | 48        |
| <b>BAB III OBJEK, DESAIN, DAN METODE PENELITIAN .....</b> |   | <b>49</b> |
| 3.1.  | Objek Penelitian.....   | 49        |
| 3.2.  | Metode Penelitian .....   | 49        |
| 3.3.  | Desain Penelitian .....   | 49        |
| 3.4.  | Definisi Operasional Variabel .....   | 50        |
| 3.5.  | Populasi dan Sampel Penelitian.....   | 53        |
| 3.5.1.  | Populasi.....   | 53        |
| 3.5.2.  | Sampel .....  | 53        |
| 3.6.  | Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....   | 55        |
| 3.6.1.  | Teknik Pengumpulan Data.....  | 55        |
| 3.6.2.  | Instrumen Penelitian .....  | 55        |
| 3.6.3.  | Uji Instrumen Penelitian .....  | 55        |
| 3.7.  | Teknik Analisis Data .....  | 58        |
| 3.7.1.  | Analisis Deskriptif .....   | 58        |
| 3.7.2.  | Analisis <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square (SEM-PLS)</i> .....           | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>       |   | <b>67</b> |
| 4.1.  | Gambaran Umum Objek Penelitian .....  | 67        |
| 4.2.  | Hasil Penelitian dan Pembahasan .....   | 68        |
| 4.2.1.  | Analisis Deskriptif Karakteristik Responden .....   | 68        |
| 4.2.2.  | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....   | 73        |
| 4.2.3.  | Analisis Data dengan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i> ..... | 102       |

|  |     |
|--|-----|
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI ..... | 133 |
| 5.1.    Simpulan .....                           | 133 |
| 5.2.    Implikasi dan Rekomendasi .....          | 136 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                             | 143 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | 155 |

## DAFTAR TABEL

|             |  |    |
|-------------|--|----|
| Tabel 1. 1  | Perkembangan Aset Keuangan Syariah Global .....  | 2  |
| Tabel 1. 2  | Perkembangan market share asuransi .....   | 3  |
| Tabel 2. 1  | Penelitian Terdahulu .....   | 27 |
| Tabel 3. 1  | Operasional Variabel.....  | 50 |
| Tabel 3. 2  | Skala Ukuran Semantic Differential .....   | 55 |
| Tabel 3. 3  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Sikap.....  | 56 |
| Tabel 3. 4  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Norma Subjektif.....                                    | 56 |
| Tabel 3. 5  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kontrol Perilaku.....                                   | 56 |
| Tabel 3. 6  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pendapatan .....  | 57 |
| Tabel 3. 7  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Niat Perilaku .....                                     | 57 |
| Tabel 3. 8  | Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Religiositas.....                                       | 57 |
| Tabel 3. 9  | Hasil Uji Reliabilitas .....   | 58 |
| Tabel 3. 10 | Skala Pengukuran Kategori Variabel .....   | 59 |
| Tabel 4. 1  | Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Sikap.....                    | 73 |
| Tabel 4. 2  | Skala Kategori Variabel Tingkat Sikap Tiap Item Pertanyaan .....                               | 75 |
| Tabel 4. 3  | Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Variabel Tingkat Sikap.....                               | 76 |
| Tabel 4. 4  | Skala Kategori Variabel Sikap.....   | 76 |
| Tabel 4. 5  | Skala Kategori Variabel Tingkat Sikap Tiap Responden .....                                     | 77 |
| Tabel 4. 6  | Pemaknaan Kategori Variabel Sikap .....  | 77 |
| Tabel 4. 7  | Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik pada Variabel Tingkat Norma Subjektif .....           | 78 |
| Tabel 4. 8  | Skala Kategori Variabel Tingkat Norma Subjektif Tiap Item Pertanyaan .....                     | 80 |
| Tabel 4. 9  | Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Tingkat Norma Subjektif .....               | 80 |
| Tabel 4. 10 | Skala Kategori Variabel Tingkat Norma Subjektif.....   | 81 |
| Tabel 4. 11 | Skala Kategori Variabel Tingkat Norma Subjektif Tiap Responden.                                | 81 |
| Tabel 4. 12 | Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif.....   | 82 |
| Tabel 4. 13 | Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Kontrol Perilaku..... | 83 |



|  |     |
|--|-----|
| Tabel 4. 14 Skala Kategori Variabel Tingkat Kontrol Perilaku Tiap Item Pertanyaan .....                | 85  |
| Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Tingkat Kontrol Perilaku.....           | 85  |
| Tabel 4. 16 Skala Kategori Variabel Tingkat Kontrol Perilaku.....                                      | 85  |
| Tabel 4. 17 Skala Kategori Variabel Tingkat Kontrol Perilaku Tiap Responden.                           | 86  |
| Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Kontrol Perilaku.....  | 86  |
| Tabel 4. 19 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Pendapatan .....  | 87  |
| Tabel 4. 20 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan Tiap Item Pertanyaan.                           | 89  |
| Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Tingkat Pendapatan .....                | 90  |
| Tabel 4. 22 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan .....   | 90  |
| Tabel 4. 23 Skala Kategori Variabel Tingkat Pendapatan Tiap Responden .....                            | 91  |
| Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Pendapatan.....  | 91  |
| Tabel 4. 25 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Tingkat Religiositas..... | 92  |
| Tabel 4. 26 Skala kategori Variabel Tingkat Religiositas Tiap Item Pertanyaan .                        | 94  |
| Tabel 4. 27 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Tingkat Religiositas .....              | 94  |
| Tabel 4. 28 Skala Kategori Variabel Tingkat Religiositas.....  | 95  |
| Tabel 4. 29 Skala Kategori Variabel Tingkat Religiositas Tiap Responden.....                           | 95  |
| Tabel 4. 30 Pemaknaan Kategori Variabel Religiositas.....  | 96  |
| Tabel 4. 31 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Niat Perilaku.....        | 97  |
| Tabel 4. 32 Skala Kategori Variabel Niat Perilaku Tiap Item Pertanyaan .....                           | 99  |
| Tabel 4. 33 Rekapitulasi Jawaban Responden untuk Item Variabel Niat Perilaku .....                     | 100 |
| Tabel 4. 34 Skala Kategori Variabel Niat Perilaku.....   | 100 |
| Tabel 4. 35 Skala Kategori Variabel Niat Perilaku Tiap Responden.....                                  | 101 |
| Tabel 4. 36 Pemaknaan Kategori Variabel Religiositas.....  | 101 |
| Tabel 4. 37 Nilai Outer Loadings.....  | 102 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 4. 38 Nilai Outer Loadings Setelah Perbaikan.....               | 104 |
| Tabel 4. 39 Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....              | 105 |
| Tabel 4. 40 Nilai Cross Loadings.....                                 | 106 |
| Tabel 4. 41 Nilai Fornell-Larcker Criterion.....                      | 107 |
| Tabel 4. 42 Nilai Fornell-Larcker Criterion Setelah Perbaikan .....   | 108 |
| Tabel 4. 43 Nilai Heteroit-Monotrait Ratio (HTMT).....                | 108 |
| Tabel 4. 44 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....    | 109 |
| Tabel 4. 45 Variabel dan Indikator yang Telah Valid dan Reliabel..... | 110 |
| Tabel 4. 46 Variance Inflation Factor (VIF) .....                     | 111 |
| Tabel 4. 47 Nilai R-Square ( $R^2$ ).....                             | 112 |
| Tabel 4. 48 Nilai Sumbangan Efektif (SE) Variabel Independen .....    | 113 |
| Tabel 4. 49 Nilai Q-Square ( $Q^2$ ) .....                            | 113 |
| Tabel 4. 50 Nilai F-Square ( $F^2$ ).....                             | 114 |
| Tabel 4. 51 Path Coefficients .....                                   | 117 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 1. 1 Perkembangan Aset Asuransi Syariah di Indonesia.....         | 3   |
| Gambar 2. 1 Model Kerangka TPB.....                                      | 12  |
| Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis.....                                       | 47  |
| Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian SEM-PLS.....                               | 60  |
| Gambar 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....         | 68  |
| Gambar 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....                   | 69  |
| Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....   | 70  |
| Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan .....             | 71  |
| Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Domisili Asal Wilayah ..... | 71  |
| Gambar 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan.....   | 72  |
| Gambar 4. 7 Output Model Penelitian SEM-PLS.....                         | 116 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Andi.
- Abdurrahman, H., & Abdurrahman, Y. (2014). *Bisnis dan Muamalah Kontemporer*. Al Azhar Freshzone Publishing.
- Afina, F. N., Rahayu, A., Monoarfa, H., Rosida, R., & Juliana, J. (2019). Factor Analysis on Purchasing Decision of Islamic Insurance ( A survey on an Islamic insurance participants in Bandung ). *1st International Conference on Economics, Business, Entrepreneurship, and Finance (ICEBEF 2018)*, 65, 270–274.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality, and Behavior*. Open University Press. <https://doi.org/10.3109/01421599109089905>
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology*. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Prentice-Hall.
- Al-Malkawi, H. A. N., Rizwan, S., & Sarea, A. (2023). Factors affecting buying decisions of Islamic banking products: the moderating role of religious belief. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-03-2023-0439>
- Alzadjal, M. A. J., Abu-Hussin, M. F., Md Husin, M., & Mohd Hussin, M. Y. (2022). Moderating the role of religiosity on potential customer intention to deal with Islamic banks in Oman. *Journal of Islamic Marketing*, 13(11), 2378–2402. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2020-0150>
- Amrin, A. (2011). *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah Ditinjau dari Perbandingan dengan Asuransi Konvensional* (Edisi 1). PT Elex Media Komputindo.
- Annur, C. M. (2023, October 19). *10 Negara dengan Populasi Muslim Terbanyak Dunia 2023, Indonesia Memimpin!* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/19/10-negara-dengan-populasi-muslim-terbanyak-dunia-2023-indonesia-memimpin#:~:text=RISSC mencatat%2C jumlah populasi muslim,totalnya 277%2C53 juta jiwa.>
- Ariansyah, Najib, M., & Munandar, J. M. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Produk Melalui E-Commerce Factors That Influence Consumer ' s Purchase Intention to Buy Products Through E-Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 11(2), 83–90.
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2010). Efficacy of the Theory of Planned Behaviour: a meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471–499. <https://doi.org/https://doi.org/10.1348/014466601164939>

- Arrosyid, A., & Priyojadmiko, E. (2022). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Dengan Religiusitas Dan Niat Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 15–37. <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Ashraf, S., Hafeez, M. H., Yaseen, A., & Naqvia, A. (2017). Do They Care What They Believe? Exploring the Impact of Religiosity on Intention to Purchase Luxury Products. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 11(2), 428–447.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta ( The Influence of Perceived Usefulness , Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater : A Case Study of People in DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325.
- Aziz, S., Husin, M., & Hussin, N. (2019). Factors That Influence Individuals Intentions to Purchase Family Takaful Mediating Role of Perceived Trust. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 31(1), 81–104. <https://doi.org/10.1108/APJML-12-2017-0311>
- Aziz, S., & Husin, M. M. (2023). Intention To Purchase Family Takaful Policy: Evaluation Of The Mediating Effects Of Perceived Trust. *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, 16(1), 165–191. <https://doi.org/10.1285/i20705948v16n1p165>
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Belajar Offset.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota (Jawa), 2018-2020*. <https://jabar.bps.go.id/indicator/12/133/1/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, Indonesia, Tahun 2020*. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/0/0>
- Bhatti, T., & Md Husin, M. (2020). An investigation of the effect of customer beliefs on the intention to participate in family Takaful schemes. *Journal of Islamic Marketing*, 11(3), 709–727. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0066>
- Carrington, M. J., Neville, B. A., & Whitwell, G. J. (2010). Why Ethical Consumers Don't Walk Their Talk: Towards a Framework for Understanding the Gap Between the Ethical Purchase Intentions and Actual Buying Behaviour of Ethically Minded Consumers. *Journal of Business Ethics*, 97, 139–158. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0501-6>
- Chairunisa, N., & Nansih, W. R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi Milenial. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Perbankan*, 4(2), 1–9.
- Churchill, C. F., Liber, D., Mccord, M. J., & Roth, J. (2003). *Mengembangkan*
- Isfadilla Nur Azahra, 2024  
**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

*Asuransi bagi Lembaga Keuangan.*

- Cross, S. E., & Madson, L. (1997). Models of the self: Self-construals and gender. *Psychological Bulletin*, 122(1), 5–37. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.122.1.5>
- Dabiriyani Tehrani, H., & Yamini, S. (2022). Gender Differences Concerning the Horizontal and Vertical Individualism and Collectivism: A Meta-Analysis. *Psychological Studies*, 67(1), 11–27. <https://doi.org/10.1007/s12646-022-00638-x>
- Darwis Harahap, Ibrahim Siregar, & Ahmad Afandi. (2023). Intention To Save Hajj At Indonesian Sharia Bank: a Study Based on Theory of Planned Behavior. *Journal of Namibian Studies : History Politics Culture*, 33, 1549–1559. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.579>
- Dewan Syariah Nasional. (2001). *Pedoman Umum Asuransi Syariah*. Mahkamah Agung Republik Indonesia. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11eae9c9dafade408a1d313433323535.html>
- Dewi, P. C., Widyastuti, U., & Yusuf, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 692–704.
- DSN MUI. (n.d.). *Fatwa DSN MUI*. Retrieved December 19, 2023, from <https://dsnemui.or.id/kategori/fatwa/>
- El Ashfahany, A., Azzahra, F., Yayuli, & Unal, I. M. (2023). Intention to Use Sharia E-Commerce: Applying a Combination of the Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Innovative Marketing*, 19(2), 184–197. [https://doi.org/10.21511/im.19\(2\).2023.15](https://doi.org/10.21511/im.19(2).2023.15)
- Farhat, K., Aslam, W., & Sany Sanuri, B. M. M. (2019). Predicting the intention of generation M to choose family takaful and the role of halal certification. *Journal of Islamic Marketing*, 10(3), 724–742. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2017-0143>
- Farouk, A. U., Md Idris, K., & Saad, R. A. J. Bin. (2018). Moderating role of religiosity on Zakat compliance behavior in Nigeria. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 11(3), 357–373. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-05-2017-0122>
- Fauzi, M. A., Nguyen, M., & Malik, A. (2023). Knowledge sharing and theory of planned behavior: a bibliometric analysis. *Journal of Knowledge Management*. <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2022-0933>
- Ferdinand, P. A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandei, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan dan Sumber Pendapatan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat dengan Niat sebagai Variabel Intervening. 9(1), 543–555.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling: Metode alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (Edisi 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustnest Binalay, A., L. Mandey, S., & M.O. Mintardjo, C. (2016). the Influence of Attitudes, Subjective Norms, and Motivation on Purchase Intention At Unsrat Economic and Business Faculty Students in Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2023). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Hamdan, F. (2018). The role of religiosity in improving the intention of buying sharia micro insurance products. Case study of bogor bmt. *Review of Islamic Economics Amd Finance (RIEF)*, 1(2), 43–51.
- Harris, C. R., & Jenkins, M. (2023). Gender Differences in Risk Assessment: Why do Women Take Fewer Risks than Men? *Judgment and Decision Making*, 1(1), 48–63. <https://doi.org/10.1017/s1930297500000346>
- Hasan, A. A.-T., & Rahman, M. T. (2023). Family takāful purchase intentions in Bangladesh: the mediating role of attitude and saving motives and the moderating role of religiosity . In *Islamic Economic Studies* (Vol. 31, Issue 1/2, pp. 2–21). <https://doi.org/10.1108/ies-03-2023-0012>
- Hassan, H. A., & Abbas, S. K. (2020). Factors influencing the investors' intention to adopt Takaful (Islamic insurance) products: A survey of Pakistan. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 1–13. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0064>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-Based Structural Equation Modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Hindardjo, A., & Evi, T. (2022). The Theory of Planned Behavior (TPB) Approach and Regulation on Muzakki's Behavior in Paying Zakat in DKI Jakarta Province. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 5(3), 773–790. <https://doi.org/10.47191/jefms/v5-i3-28>
- Husin, M. M., & Rahman, A. A. (2016). Predicting intention to participate in family takaful scheme using decomposed theory of planned behaviour. *International Journal of Social Economics*, 43(12), 1351–1366. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2015-0074>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya.
- Ibrahim, M. A., Mat Nor, A., & Raja Hisham, R. R. I. (2021). Factors influencing Bumiputera contractors' acceptance of the contractor's all risk takāful product. *Isfadilla Nur Azahra*, 2024
- NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

*ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(3), 364–377.  
<https://doi.org/10.1108/IJIF-09-2020-0188>

- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2019). *Modul Level Dasar Akuntansi Keuangan*.  
<http://iaiglobal.or.id/v03/files/modul/ak/index.html#p=319>
- Ikhsan, R. R. N., & Sukardi. (2020). Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1).  
<https://doi.org/https://doi.org/10.36982/jiegmk.v11i1.1061>
- Irfan, R. jannah, Ashal, F. F., & Aulia, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Generasi Milenial terhadap Minat Beli Produk Asuransi Jiwa Syariah. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(1), 34. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i1.8578>
- Iskandar. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 127.
- Ismail, M. K., Nurul, S., Roslan, M., Dery, A., Aziz, C., Asyiqin, N., Rose, M., & Embong, M. I. (2022). Factors Influencing Consumers' Purchase Intention of Takaful In Terengganu. *Res Militaris (Social Science Journal)*, 12(4).
- Ismiati, A. D., Ainiyah, M., & Robi' aqolbi, R. (2023). Perbedaan Cara Pengambilan Keputusan antara Laki-laki dan Perempuan Menurut Al-Qur'an. *Al-I'jaz : Jurnal Studi Al-Qur'an, Falsafah Dan Keislaman*, 5(2), 76–93.  
<https://doi.org/10.53563/ai.v5i2.104>
- J.P, J. A., & Japarianto, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control Terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Jaharuddin, Mansah, A., Utama, R. E., Fahmi, M., Fauziah, S., & Amalia, F. (2023). Preferences of Millennials with Cash Waqf in Jakarta. *Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*, 2(2).
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 722–731.  
<https://doi.org/10.24912/jmk.v5i3.25413>
- Juliana, J., Faathir, M., & Sulthan, M. A. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro : Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Mikro Syariah Puspa Bank Indonesia Wilayah Jawa Barat Di Bandung Tahun 2017. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 19(1), 36.  
<https://doi.org/10.17509/strategic.v19i1.17663>
- Juliana, J., Syiva, A. N., Rida, R., Permana, E., Zulfikar, R. M., Muhammad, A., & Qudratof, I. (2024). Revisit Intention Muslim Tourists to Halal Tourism in Yogyakarta : Analysis of Facilities , Promotion , Electronic Word of Mouth , and Religiosity. *Review of Islamic Economics Amd Finance (RIEF)*, 7(1), 1–22.

Isfadilla Nur Azahra, 2024

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



- Kashif, M., Zarkada, A., & Thurasamy, R. (2017). The moderating effect of religiosity on ethical behavioural intentions: An application of the extended theory of planned behaviour to Pakistani bank employees. *Personnel Review*, 46(2), 429–448. <https://doi.org/10.1108/PR-10-2015-0256>
- Kaur, J., Bhardwaj, N., Fernandes, R., Vidya, V., & Farooqui, N. A. (2023). A meta-analytical study on the role of religiosity on purchase intention in the theory of planned behavior. *Journal of Islamic Marketing*, 14(11), 2845–2870. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2021-0304>
- Kazaure, M. A. (2019). Extending the theory of planned behavior to explain the role of awareness in accepting Islamic health insurance (takaful) by microenterprises in northwestern Nigeria. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 10(4), 607–620. <https://doi.org/10.1108/JIABR-08-2017-0113>
- Khairi, K. F., Laili, N. H., & Kamarubahrin, A. F. (2020). Determination of Malaysian consumer intention toward purchasing Takaful scheme for mental health disorders. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 6(2), 106–118. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol6.iss2.art3>
- KNEKS. (2020). Asuransi Syariah Capai Pertumbuhan Produktif 2020. In *KNEKS Insight*. [www.kneks.go.id](http://www.kneks.go.id)
- Komarudin, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se-Kecamatan Kuningan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 159–178.
- Kotler, P. (2000). *Marketing, Management, Millenium Edition*. Prentice-Hall. [www.pearsoncustom.com](http://www.pearsoncustom.com)
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (I). Pandiva Buku.
- Kusnandar, V. B. (2023, July 5). *Piramida Penduduk Indonesia 2022, Usia Produktif Mendominasi*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/piramida-penduduk-indonesia-2022-usia-produktif-mendominasi#:~:text=Dari jumlah tersebut%2C sebanyak 190,%25\) tergolong usia tidak produktif.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/piramida-penduduk-indonesia-2022-usia-produktif-mendominasi#:~:text=Dari jumlah tersebut%2C sebanyak 190,%25) tergolong usia tidak produktif.)
- Kusnendi, & Ciptagustia, A. (2023). *Analisis Model Pengukuran dan Struktural dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis* (A. Mulyadi & Y. Mulyadi (eds.); I). UPI Press.
- Kusumadewi, R. (2016). Perilaku Pemilihan Merek Antara Pria dan Wanita Penelitian pada Industri Smartphone. *Al-Amwal*, 8(2), 543–556.
- Lebdaoui, H., & Chetioui, Y. (2021). Antecedents of consumer indebtedness in a majority-Muslim country: Assessing the moderating effects of gender and

- religiosity using PLS-MGA. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 29, 100443. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100443>
- Li, L., & Zhang, Y. (2023). An extended theory of planned behavior to explain the intention to use carsharing: a multi-group analysis of different sociodemographic characteristics. *Transportation*, 50(1), 143–181. <https://doi.org/10.1007/s11116-021-10240-1>
- Listyowati, E. A., Suryantini, A., & Irham, I. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat dan Keputusan Konsumen Membeli Sayuran dan Buah Secara Online. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 66. <https://doi.org/10.22146/kawistara.41891>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Maduku, D. K., & Mbeya, S. (2023). Understanding family takaful purchase behaviour: the roles of religious obligation and gender. *Journal of Financial Services Marketing*. <https://doi.org/10.1057/s41264-023-00213-z>
- Mahyarni. (2013). Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku. *Jurnal El-Riyaasah*, 4(1), 13–23.
- Md Husin, M., & Ab Rahman, A. (2016). Do Muslims intend to participate in Islamic insurance?: Analysis from theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 7(1), 42–58. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2014-0012>
- Md Husin, M., Ismail, N., & Ab Rahman, A. (2016). The roles of mass media, word of mouth and subjective norm in family takaful purchase intention. *Journal of Islamic Marketing*, 7(1), 59–73. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2015-0020>
- Medwin Farizkhan, M., Masnita, Y., & Chrisjatmiko, K. (2023). Halal Tourism in Theory of Planned Behavior: Intention to Recommend Variable Analysis. *Journal of Social Research*, 2(8), 2592–2599. <http://ijsr.internationaljournalallabs.com/index.php/ijsr>
- Memon, Y. J., Azhar, S. M., Haque, R., & Bhutto, N. A. (2020). Religiosity as a Moderator Between Theory of Planned Behavior and Halal Purchase Intention. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1821–1836. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2019-0006>
- Minton, E. A., Kahle, L. R., & Kim, C.-H. (2015). Religion and motives for sustainable behaviors: A cross-cultural comparison and contrast. *Journal of Business Research*, 68(9), 1937–1944.
- Mu'arrafah, A., Munir, M., & Rokhim, A. (2020). Pengaruh Sikap , Norma Subjektif Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal Di Supermarket Kabupaten Jember. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi, Dan Bisnis*, 6(2), 154–169.
- Najmudin, N., & Syihabudin, S. (2022). Subjective Norms and Behavioral Control; Its Effectiveness On Interest in Sharia Insurance. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 39. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4089>

Isfadilla Nur Azahra, 2024

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.1.15-27>
- OJK. (2021, October). *Statistik Perasuransian 2021*. Insurance Statistics. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id).
- OJK. (2022, September). *Statistik Perasuransian 2022*. Insurance Statistics. <https://ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/Pages/Statistik-Perasuransian-2022.aspx>
- OJK. (2023a). *Draft Roadmap Pengembangan Perasuransian Indonesia 2023-2027*. [https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft Roadmap Pengembangan Perasuransian Indonesia.pdf](https://ojk.go.id/id/regulasi/otoritas-jasa-keuangan/rancangan-regulasi/Documents/Draft%20Roadmap%20Pengembangan%20Perasuransian%20Indonesia.pdf)
- OJK. (2023b). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Tahun 2022*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Pages/Laporan-Perkembangan-Keuangan-Syariah-Indonesia-2022.aspx>
- OJK. (2023c). *Statistik IKNB Syariah Periode April 2023*. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/iknb-syariah/Pages/Statistik-IKNB-Syariah-Periode-April-2023.aspx>
- OJK. (2023d). *Asuransi Syariah*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20564>
- Pahlevi, R. (2022). *Penetrasi Internet di Kalangan Remaja Tertinggi di Indonesia*. Databoks. [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia#:~:text=Selanjutnya%2C kelompok usia 19-34,terendah dengan 51%2C73%25](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/10/penetrasi-internet-di-kalangan-remaja-tertinggi-di-indonesia#:~:text=Selanjutnya%2C%20kelompok%20usia%2019-34,terendah%20dengan%2051%2C73%25).
- Poan, R., Merizka, V. E., & Komalasari, F. (2022). The importance of trust factor in the intentions to purchase Islamic insurance (takaful) in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 13(12), 2630–2648. <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0026>
- Pramudya, R. M., & Rahmi, M. (2022). Pengaruh Literasi Asuransi, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Generasi Milenial Menggunakan Asuransi Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(1), 70. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i1.4350>
- Pratiwi, A., & Rahman, Z. D. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Generasi Milenial Dalam Membeli Produk Asuransi Syariah. *Transformasi*, 7(23), 25–31.
- Prudential Syariah. (2023). *Mengapa Memilih Asuransi Syariah?* [https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/alasan-mengapa-memilih-asuransi-syariah/#:~:text=Mengantisipasi risiko di masa depan,yang di luar kontrol manusia](https://www.prudentialsyariah.co.id/id/pulse/article/alasan-mengapa-memilih-asuransi-syariah/#:~:text=Mengantisipasi%20risiko%20di%20masa%20depan,yang%20di%20luar%20kontrol%20manusia).
- Putri, A. K., & Mochlasin. (2023). Pengaruh Pendapatan , Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Mengeluarkan Zakat Dengan Religiusitas
- Isfadilla Nur Azahra, 2024  
**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**  
 Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga (Studi pada Muzakki LazisMu Salatiga). *Journal of Sharia Management and Business*, 3(1), 52–61.
- Qazi, M. A., & Md Husin, D. M. (2023). Intention to Purchase Family Takaful: an Extension of Decomposed Theory of Planned Behaviour. *Journal of Research Administration*, 5(2), 4990–5009.
- Radjab, D. E., & Jam'an, D. A. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (I)*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rapi, M. Z. H., & Kassim, S. (2023). Perception and Intention to Participate in Microtakaful Scheme Among Indonesians An Application of Ajzen's Theory of Planned Behavior. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(1), 133–166. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i1.1615>
- Raza, S. A., Ahmed, R., Ali, M., & Qureshi, M. A. (2020). Influential factors of Islamic insurance adoption: an extension of theory of planned behavior. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1497–1515. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2019-0047>
- Rifas, A. H., Ab Rahman, A., Buang, A. H., & Abdul Talib, M. (2023a). Business entrepreneurs' intention towards takaful participation to mitigate risk: a study in Sri Lanka based on the theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0034>
- Rifas, A. H., Ab Rahman, A., Buang, A. H., & Abdul Talib, M. (2023b). Involvement of micro, small and medium entrepreneurs (MSMEs) in takaful in Sri Lanka: an extension of theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2021-0371>
- Rodoni, A., & Fathoni, M. A. (2019). *Manajemen Asuransi Syariah*. Salemba Diniyah.
- Rohmah, F. N. (2022). *Pekerjaan Sampingan, Jalan Ninja Gen Z dan Milenial*. Tirto.Id. [https://tirto.id/pekerjaan-sampingan-jalan-ninja-gen-z-dan-milenial-gwMv#:~:text=Untuk pekerjaan utama yang dilakoni,\(27%2C82 persen\)](https://tirto.id/pekerjaan-sampingan-jalan-ninja-gen-z-dan-milenial-gwMv#:~:text=Untuk pekerjaan utama yang dilakoni,(27%2C82 persen)).
- Rosalinda, M., Abdullah, A., & Fadli, F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Pelaku Umkm Untuk Membayar Zakat Niaga Di Organisasi Pengelola Zakat Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi*, 11(1), 67–80. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.11.1.67-80>
- Rosida, R., Oktaviani, N., & Nurasyiah, A. (2024). The Millennial Generation's Interest in Cash Waqf Linked Sukuk ( CWLS ) on the Island of Java. *Review of Islamic Economics Amd Finance (RIEF)*, 7(1), 23–46.
- Rossela, A. I., & Muhammad, R. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Konsumen Berpartisipasi dalam Asuransi Syariah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderating. *Prceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 6(2020), 413–424.
- Sadya, S. (2023). *Alasan Masyarakat Indonesia Tidak Memiliki Asuransi (2023)*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-33-masyarakat-indonesia-tak-punya-asuransi-apa-alasannya>

Isfadilla Nur Azahra, 2024

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Salmah, S., & Anwar, A. S. (2018). The Relationship of Attitude, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control on Halal Food Purchasing Behavior In Jakarta. *Ekonomi Islam Indonesia*, 5(1). <https://doi.org/10.9790/487X-2002030110>
- Santika, E. F. (2023). *Generasi Milenial Lebih Banyak Tamatkan Pendidikan Jenjang Sekolah Menengah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/21/generasi-milenial-lebih-banyak-tamatkan-pendidikan-jenjang-sekolah-menengah>
- Sarfraz, A., & Khurshid Mian, A. (2022). The impact of values on consumer adoption of takāful with mediating role of religiosity and moderating role of confusion. In *Journal of Islamic Marketing* (Vol. 13, Issue 10, pp. 2126–2143). <https://doi.org/10.1108/JIMA-01-2021-0006>
- Sartika Dani. (2020). Melihat Attitude and Behavior Manusia Lewat Analisis Teori Planned Behavioral. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 4(UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi), 51–70.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons Ltd.
- Septiani, E., Mulyadi, & Sarifudin. (2021). Analisis Kepercayaan Generasi Milenial terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Distribusi*, 9(2), 147–160.
- Setiadi, D. N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen* (Edisi 3). Prenadamedia Group.
- Singh, M., Mittal, M., Mehta, P., & Singla, H. (2021). Personal values as drivers of socially responsible investments: a moderation analysis. *Review of Behavioral Finance*, 13(5), 543–565. <https://doi.org/10.1108/RBF-04-2020-0066>
- Sipahutar, T. T. U., Sihombing, C. P., Manullang, F. B., & Hantono, H. (2023). Pengaruh Modal, SIA, Dan Pendapatan Terhadap Nilai Investasi Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 7(3), 2246–2261. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1591>
- Siqueira, M. S. S., Nascimento, P. O., & Freire, A. P. (2022). Reporting Behaviour of People with Disabilities in relation to the Lack of Accessibility on Government Websites: Analysis in the light of the Theory of Planned Behaviour. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Sobron, M. J., Mahri, A. J. W., & Nurasyiah, A. (2017). Halal Knowledge and Religiosity on Purchasing Decision of Samyang Ramen Products: Survey on Muslim Students in Universitas Pendidikan Indonesia. *International Conference on Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 229, 673–679. <https://doi.org/10.5220/0007087806730679>
- Stark, R., & Glock, C. Y. (1968). *American Piety: The Nature of Religious Commitment*. University of California Press. [https://books.google.co.id/books/about/American\\_Piety.html?hl=id&id=MIN6qjKQtqIC&redir\\_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/American_Piety.html?hl=id&id=MIN6qjKQtqIC&redir_esc=y)
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: Life and General: Konsep dan Sistem Operasional* (Edisi 1). Gema Insani Press.

Isfadilla Nur Azahra, 2024

**NIAT GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN ASURANSI SYARIAH DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sulastrri, T. (2023). Intention to Invest in Sharia Capital Market Using Theory of Planned Behavior (TPB). *I-Economics: A Research Journal on Islamic Economics*, 9(1), 16–31. <https://doi.org/10.1108/17538391011072426>
- Sulistiowati, S., Suwarsinah, H. K., & Simajuntak, M. (2023). The Factors Affecting Intention to Save at Indonesian Islamic Banks Using The Theory of Planned Behavior (TPB). *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 9(1), 91–103. <https://doi.org/10.17358/ijbe.9.1.91>
- Suprpto, E., & Puryandani, S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Suku Bunga, Pendapatan, Dan Pendidikan Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Produktif Di Bank Jateng Capem Margasari. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 73–79. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.71>
- Susanto, R. K., & Sahetapy, W. L. (2021). Pengaruh sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku terhadap minat beli produk levi's pada generasi milenial. *Agora*, 9(2).
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS: Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan* (Edisi 1). Papas Sinar Sinanti.
- Syihabudin, S., & Najmudin, N. (2023). The Purchasing Decisions of Sharia Insurance Products During Covid-19 Period; Effectiveness of Theory Planned Behavior. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 7(2), 185–195. <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/view/9442>
- Twenge, J. M. (2013). The Evidence for Generation Me and Against Generation We. *Emerging Adulthood*, 1(1), 11–16. <https://doi.org/10.1177/2167696812466548>
- Usada, U. (2023). Analisis Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Generasi Milenial Dan Generasi Z di Toko Syariah. *Uliil Albab*, 3(1), 602–612. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/jim.v3i1.2733>
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *Iqtishoduna*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.18860/iq.v17i1.10630>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, and Entrepreneurial Intention: Dimensionality, Structural Relationships, and Gender Differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- W, A. R., & Saputra, B. W. (2021). Perilaku Keuangan pada Generasi Milenial Studi Kasus pada Beberapa Perguruan Tinggi Swasta di Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(1), 81–105.
- Wahyono. (2023). *Generasi Milenial di Indonesia Mayoritas Hanya Menamatkan Pendidikan Tingkat SMA*. Sindonews.Com.

<https://edukasi.sindonews.com/read/1218345/212/generasi-milenial-di-indonesia-mayoritas-hanya-menamatkan-pendidikan-tingkat-sma-1696500629>

- Wibowo L, E., Mursyid, & Darmawati. (2024). Peran Moderasi Religiusitas terhadap Niat Mahasiswa untuk Membeli Saham Syariah. *Jurnal Inovasi*, 20(1).
- Yahya, R., Harahap, I., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2986. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6780>
- Zahrati, Siregar, W. V., & Razif. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Beli Kuota Internet di Kota Lhokseumawe. *Journal for Management Student*, 2(1), 1–5.
- Zakaria, Z., Azmi, N. M., Hassan, N. F. H. N., Salleh, W. A., Tajuddin, M. T. H. M., Sallem, N. R. M., & Noor, J. M. M. (2016). The Intention to Purchase Life Insurance: A Case Study of Staff in Public Universities. *Procedia Economics and Finance*, 37(16), 358–365. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(16\)30137-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30137-x)
- Zanellia, Q. P., Cahyadi, E. R., & Ermawati, W. J. (2023). The Determinants of Unemployment Insurance Participation: An Application of Theory Of Planned Behaviour. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 25–35. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.1.25>