

No. Daftar FPIPS: 5395/UN40.A2.2/PT/2024

**KESIAPAN LITERASI DIGITAL PENGRAJIN KRIYA DI
KOTA TASIKMALAYA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana di Program Studi Pendidikan Geografi*



Disusun Oleh:

Ruhby Ilham Kusmana

NIM. 1801715

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2022

KESIAPAN LITERASI DIGITAL PENGRAJIN KRIYA DI KOTA
TASIKMALAYA

Oleh :
Ruhby Ilham Kusmana
(1801715)

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.)
Pada Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Ruhby Ilham Kusmana 2024
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan cetak ulang, di *Fotocopy* atau cara lainya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
RUHBY ILHAM KUSMANA
1801715
KESIAPAN LITERASI DIGITAL PENGRAJIN DI KOTA
TASIKMALAYA

Disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Endang Marwani, M.S.
NIP. 1960012 119803 2 001

Dosen Pembimbing II



Riki Ridwana, S.Pd., M.Sc.
NIP. 19890119 201803 1 001

Mengetahui,
Ketua Departemen Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710604 199903 1 002

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini, saya Ruhby Ilham Kusmana menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**KESIAPAN LITERASI DIGITAL PENGRAJIN KRIYA DI KOTA TASIKMALAYA**” ini beserta seluruh isi didalamnya adalah benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko dan sanksi apabila di kemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, November 2022



Ruhby Ilham Kusmana

Kesiapan Literasi Digital Pengrajin Kriya Di Kota Tasikmalaya

Oleh:

Ruhby Ilham Kusmana (1801715)

Pembimbing :

(1) Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, M.S (2) Riki Ridwana, S.Pd., M.Sc

Email: ruhby.ilham15@gmail.com

ABSTRAK

Keterlibatan teknologi digital diperlukan pelaku usaha untuk bertahan dalam persaingan bisnis yang kompetitif. Permasalahan industri kreatif di Kota Tasikmalaya yaitu permodalan, penurunan jumlah pengrajin, kurangnya inovasi, dan rendahnya pemanfaatan teknologi maka diperlukan literasi digital bagi pelaku usaha agar lebih mudah mencari, menemukan, memanfaatkan informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat kesiapan literasi digital pengrajin terhadap pengembangan industri kreatif, menganalisis kesiapan pengrajin kriya dalam menguasai *E-Commerce*, dan memetakan distribusi spasial pengrajin kriya berdasarkan Sistem Informasi Geografis Kota Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan pendekatan kuantitatif dengan variabel literasi digital dan *E-Commerce*, indikator literasi digital ialah *digital skill*, *digital ethics*, *digital culture* dan *digital safety*. Indikator *E-Commerce* ialah uang elektronik dan *marketplace*. Instrumen pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan analisis SIG. Hasil penelitian ini adalah 1) tingkat literasi digital pengrajin kriya di Kota Tasikmalaya berada di kategori baik memiliki nilai skor sebesar 17546 dengan mean 73,72, skor tertinggi terdapat pada indikator *digital ethics* memiliki nilai 5377 dengan mean 22,5 dan skor terendah terdapat pada indikator *digital culture* memiliki nilai 2295 dengan mean 9,6 2) tingkat pemanfaatan *E-Commerce* pengrajin kriya di Kota Tasikmalaya berada di kategori baik memiliki nilai skor 9857 dengan mean 41,4, skor tertinggi terdapat pada indikator *marketlace* memiliki nilai 5751 dengan mean 24,2 dan skor terendah terdapat pada indikator uang elektronik memiliki nilai 4096 dengan mean 17,2 3) distribusi spasial kriya Kota Tasikmalaya sudah berada di kategori baik karena sudah menjangkau interlokal.

Kata Kunci: Literasi Digital, Pemanfaatan *E-Commerce* dan Distribusi Spasial

Readiness for Digital Literacy of Craft Carftsman in Tasikmalaya City

Oleh:

Ruhby Ilham Kusmana (1801715)

Pembimbing :

(1) Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, M.S (2) Riki Ridwana, S.Pd., M.Sc

Email: ruhby.ilham15@gmail.com

ABSTRACT

The involvement of digital technology is needed by business actors to survive in competitive business competition. The problems of the creative industries in the city of Tasikmalaya, namely capital, a decrease in the number of craftsmen, lack of innovation, and low use of technology require digital literacy for business actors to make it easier to find, find, and use information. This study aims to identify the level of digital literacy readiness of craftsmen for the development of creative industries, analyze the readiness of craft craftsmen in mastering E-Commerce, and map the spatial distribution of craft craftsmen based on the Tasikmalaya City Geographic Information System. The research method used is a survey with a quantitative approach with digital literacy and E-Commerce variables, indicators of digital literacy are digital skills, digital ethics, digital culture and digital safety. E-Commerce indicators are electronic money and marketplaces. Instumen data collection using questionnaires and interviews. Data were analyzed using descriptive statistics and GIS analysis. The results of this study are 1) the digital literacy level of craft craftsmen in Tasikmalaya City is in the good category with a score of 17546 with a mean of 73.72, the highest score is in the digital ethics indicator with a value of 5377 with a mean of 22.5 and the lowest score is in the indicator digital culture has a value of 2295 with a mean of 9.6 2) the level of E-Commerce utilization of craft craftsmen in Tasikmlaya City is in the good category having a score of 9857 with a mean of 41.4, the highest score is found on the marketlace indicator having a value of 5751 with a mean of 24.2 and the lowest score is found in the electronic money indicator with a value of 4096 with a mean of 17.2 3) the spatial distribution of crafts in Tasikmalaya City is already in the good category because it reaches long distance.

Keywords: Digital Literacy, Utilization of E-Commerce and Spatial Distribution

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kehendak-Nya maka penulisan dan penelitian ini dengan judul **“Kesiapan Literasi Digital Pengrajin Kriya Di Kota Tasikmalaya”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penelitian ini menjelaskan tentang kesiapan pengrajin di kota Tasikmalaya

Dengan segala keterbatasan dan wawasan yang dimiliki oleh peneliti, peneliti sangat sadar sekali bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu peneliti berharap adanya masukan berupa kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak bagi perbaikan penulis sejenis kedepannya.

Selanjutnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan penelitian ini, penulis ucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada segenap pihak yang telah memberikan kontribusi sekaligus dukungan, baik berupa bantuan, kritik hingga doa selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berharap atas semua bantuan yang diberikan oleh segenap pihak menjadi ladang kebaikan dan penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk perkembangan industri kreatif khususnya kriya di Indonesia

Bandung, November 2022



Ruhby Ilham Kusmana

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan syukur dan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga dengan nikmat dan karunia itulah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta yang telah membantu dalam semua aspek ditambah doa yang selalu dilantunkan kepada penulis, sehingga dengan kasih sayang yang begitu besar dari orang tua bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Hj. Enok Maryani, M.S selaku dosen pembimbing pertama dan dosen wali yang selalu bersedia meluangkan waktunya yang begitu waktu, tenaga dan masukan kepada peneliti dalam memberikan arahan dan dorongan sejak dimulainya penyusunan skripsi sampai akhir.
3. Bapak Riki Ridwana, S.Pd., M.Sc. sebagai dosen pembimbing kedua yang selalu bersedia meluangkan waktu, ide dan tenaga dalam rangka memberikan dorongan dan arahan kepada penulis sejak dimulainya penyusunan skripsi hingga akhir.
4. Kepada ketua Program Studi Pendidikan Geografi Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Pd. yang atas seluruh dedikasinya dalam mengarahkan serta membimbing kepada mahasiswa Pendidikan Geografi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh jajaran dosen dan staf Prodi Pendidikan Geografi yang telah memberikan ilmu selama penulis mengampu Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Kepada instansi pemerintahan khususnya Dinas Perindustrian, Dinas Perdagangan yang telah membantu memberikan data
7. Kepada pengrajin Kriya di Kota Tasikmalaya
8. Kusnia dan keluarga yang selalu memberi dukungan baik tenaga dan waktu untuk membantu penulis menyelesaikan penelitian ini
9. Muhaimin Fazlur Rahman, A Rio, yang selalu siap membantu jalannya penulisan skripsi

10. Habibie Daud Syafaat Pasha, Dwi Ratna Sari, Muhammad Alghifari Desta, Muhamad Nafis selaku sahabat yang selalu ada memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
11. Ranti hajrianti yang selalu mendengarkan, Sri Nutfi, Dinda Sri Amanda dan Hera Sahara selaku sahabat dari kecil yang selalu mendukung sampai saat ini, Laya Lastania sebagai teman dekat yang selalu memberi arahan dan motivasi kepada peneliti
12. Teman dekat Reza Pahlawan dan Udin Wahrudin,
13. Teman teman Pendidikan Geografi Angkatan 2018 yang sudah menemani dari awal masuk kuliah dan sampai saat ini selalu memberikan masukan dan mendukung penelitian ini.
14. Kepada berbagai pihak-pihak yang terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu penelitian ini hingga selesai.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	I
HALAMAN PERNYATAAN.....	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
UCAPAN TERIMAKASIH	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR PUSAKA	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	5
1.6 Definisi Operasional Variabel.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kesiapa Literasi Digital.....	8
2.1.1 Pengertian Kesiapan.....	8
2.1.3 Aspek-aspek kesiapan.....	8
2.1.4 Macam-macam kesiapan.....	8
2.1.5 Pengertian Literasi Digital	9
2.2.1 Ekonomi Kreatif Di Era Digital	12
2.2.3 <i>Individual Competence</i>	15
2.2 <i>E-commerce</i>	16
2.2.1 Aplikasi <i>E-Commerce</i> di Industri Kreatif	16
2.2.2 Jenis <i>E-Commerce</i>	18
2.2.3 Manfaat <i>E-Commerce</i> Untuk Industri Kreatif.....	18
2.3 Distribusi Spasial	19
2.3.1 Pengertian distribusi Spasial	19
2.3.2 Sistem Informasi Geografis (SIG)	21
2.4 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Lokasi Penelitian.....	31
3.2. Metode Penelitian	33

3.3. Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	34
3.5. Sumber Data.....	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7. Instrumen Penelitian.....	40
3.8. Alat Pengumpulan Data	41
3.8 Teknik Pengolahan Data	42
3.8.1 Editing Data	42
3.8.2 Tabulasi Data	42
3.8.3 <i>Coding</i>	42
3.8.4 Skoring.....	42
3.8.5 Tahap Interpretasi Data.....	43
3.8.6 Validitas dan Reliabilitas	43
3.9 Teknik Analisis Data.....	46
3.10 Alur Penelitian	50
BAB IV HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Temuan Penelitian.....	51
4.1.1 Kondisi Administratif Daerah Penelitian.....	51
4.1.2 Kondisi Geografis Daerah Objek Penelitian.....	52
4.1.3 Kondisi Demografi Daerah Objek Penelitian	52
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1. Kesiapan Literasi Digital Pengrajin Kriya Kota Tasikmalaya	56
4.2.2. Pemanfaatan <i>E-Commerce</i> Pengrajin Kriya Di Kota Tasikmalaya	59
4.2.3. Distribusi Spasial Pengrajin Kriya Kota Tasikmalaya.....	61
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1. Kesiapan Literasi digital pengrajin kriya di Kota Tasikmalaya.....	92
4.3.3. Distribusi spasial kriya di Kota Tasikmalaya.....	97
BAB V KESIMPULAN,IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Rekomendasi.....	100
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Grafik Jumlah Pengguna Internet Indonesia	17
Gambar 3. 2 Peta Lokasi Penelitian	32
Gambar 4.1 Peta Lokasi Industri Kriya Batik Kota Tasikmalaya.....	63
Gambar 4.2 Peta Lokasi Industri Kriya Bordir Kota Tasikmalaya	65
Gambar 4.3 Peta Lokasi Handicraft Kota Tasikmalaya.....	67
Gambar 4.4 Peta Lokasi Industri Kriya Kelom Geulis Kota Tasikmalaya	69
Gambar 4 5 Peta Lokasi Industri Kriya Payung Geulis Kota Tasikmalaya	71
Gambar 4.6 Peta Arah Jangkauan Penjualan Industri Kriya Batik Kota Tasikmalaya	73
Gambar 4.7eta Arah Jangkauan Industri Kriya Bordir Kota Tasikmalaya	75
Gambar 4.8 Peta Arah Jangkauan Penjualan Industri Kriya Handicraft Kota Tasikmalaya	77
Gambar 4.9 Peta Arah Jangkauan Penjualan Industri Kriya Kelom Geulis Kota Tasikmalaya	79
Gambar 4.10 Peta Arah Jangkauan Penjualan Industri Kriya Payung Geulis Kota Tasikmalaya	81
Gambar 4.11 Peta Asal Bahan Baku Industri Kriya Batik Kota Tasikmalaya.....	83
Gambar 4.12 Peta Asal Bahan Baku Industri Kriya Bordir Kota Tasikmalaya	85
Gambar 4.13 Peta Bahan Baku Industri Kriya Handicraft Kota Tasikmalaya.....	87
Gambar 4.14 Peta Asal Bahan Baku Industri Kriya Kelom Geulis Kota Tasikmalaya	89
Gambar 4.15 Peta Asal Bahan Baku Industri Kriya Payung Geulis Kota Tasikmalaya ...	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Kerja Industri Kecil dan Mikro Di Kota Tasikmalaya 2014-2017	33
Tabel 3.2 Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%. 5%, dan 10%	35
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen kesiapan Literasi Digital	40
Tabel 3.5 validitas Item.....	44
Tabel 3.6 hasil Uji Validitas Kesiapan Literasi Digital	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas E-Commerce	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 3.9 Alternatif Jawaban	49
Tabel 4.1 Jumlah Kelurahan Menurut Kecamatan Di Kota Tasikmalaya 2017-2021	51
Tabel 4.2 Jumlah Rukun Warga (RW) Dan Rukun Tetangga (RT) Menurut Kecamatan 2020-2021	51
Tabel 4.3 luas daerah, jarak ke ibukota dan persentase terhadap luas kota menurut Kecamatan Di Kota Tasikmalaya 2021	52
Tabel 4.4 Komposisi Penduduk Menurut Umur Dan Jenis Kelamin Di Kota Tasikmalaya Tahun 2021	53
Tabel 4.5 Komposisi Penduduk Menurut Jumlah Penduduk Yang Bekerja Di Kota Tasikmalaya Tahun 2021	54
Tabel 4.6 komposisi pekerjaan penduduk berdasarkan latar belakang Pendidikan	54
Tabel 4.7 Jumlah Komposisi Penduduk 5 Tahun Ke Atas Menurut Jenjang Pendidikan Di Kota Tasikmalaya Pada Tahun 2021	55
Tabel 4.8 Angka Partisipasi Murni (APM) dan Angka Partisipasi Kasar (APK) Menurut Jenjang Pendidikan di Kota Tasikmalaya, 2020 dan 2021	55
Tabel 4.9 Tabel Hasil Pengukuran Kesiapan Pengrajin Kriya.....	56
Tabel 4.10 Tabel hasil pengukuran digital skill.....	57
Tabel 4.11 Tabel Hasil Pengukuran Digital Ethics.....	57
Tabel 4.12 Tabel Hasil Pengukuran Digital Safety.....	58
Tabel 4.13 Tabel Hasil Pengukuran Digital Culture.....	58
Tabel 4.14 Pemusatan Dan Penyebaran Data Hasil Angket Kesiapan Literasi Digital	59
Tabel 4.15 Tabel Hasil Pemanfaatan Ecommerce Pengrajin Kriya Kota Tasikmalaya...	59

Tabel 4.16 Tabel Hasil Pengukuran MarketPlace.....	60
Tabel 4.17 tabel hasil pengukuran uang elektronik	60
Tabel 4.18 Pemusatan Dan Penyebaran Data Pemanfaatan E-Commerce.....	61
Tabel 4.19 Hasil Pengukuran Empat Pilar Literasi Digital Pengrajin Kriya Di Kota Tasikmalaya	93
Tabel 4.20 Tabel Hasil Pengukuran Pemanfaatan E-Commerce Pengrajin Kriya Di Kota Tasikmalaya	95

DAFTAR PUSAKA

- Cakranegara, P. A., Rahadi, D. R., & Sinuraya, S. D. (2020). Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Sektor Pariwisata di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 189–205. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i2.4318>
- Chirstensen, C. M. (2017). *Disruptive technologies*. *Flexo*, 42(2), 28–30. https://doi.org/10.1057/978-1-349-95968-6_3
- Darusman, Y. (2016). Kearifan Lokal Kerajinan Bordir Tasikmalaya Sebagai Ekonomi Kreatif Terbuka Untuk Modern (Studi di Kota Tasikmalaya Jawa Barat). *Journal of Nonformal Education*, 2(2), 107–119.
- Farida, U., Adhi, A. N., & Artikel, I. (2020). Keefektifan Literasi Digital UPT Perpustakaan Universitas Semarang di Masa Pandemi. *Information Science and Library*, 1(2), 81–86. <https://doi.org/10.26623/jisl>
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy* (P. Gilster (ed.)). Wiley.
- Gomez, M. L. . H. G. . D. S. . M. S. . & C. A. (2022). Hydrogeology of Northern Mendoza (Argentina), from the Andes to the eastern plains, in the context of climate change. *Hydrogeology Journal*, 30(3), 725-750.
- Hajar, A., Nabawi, I., Kartikawati, L., Yudana, F. R., Budi, S., & Prasetyantara, N. (2021). Pengolahan Data Spasial-Geolocation Untuk Menghitung Jarak 2 Titik. *Creative Information Technology Journal*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.24076/citec.2021v8i1.265>
- Hoffman, D. L. (n.d.). *Can you measure the ROI of your social media marketing?*
- Howkins, J. (2007). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*.
- Ismet Basuki Hariyanto. (2015). *Assesmen Pembelajaran* (1st ed.).
- Kominfo. (2021). *Status Literasi Digital di Indonesia 2021*.
- Kota Tasikmalaya Dalam Angka 2022. (2022). In B. K. Tasikmalaya (Ed.), *BPS*. BPS.
- Krugman, P. (n.d.). *Increasing returns and economic geography*. 99. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/261763159428261763>
- Kuncoro, M. (2018). *Perencanaan Pembangunan Daerah : Teori dan Aplikasi*.

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2010). *Management information systems : managing the digital firm*. Pearson.
- Lucky, M., Stie, N. R., & Bandung, K. (2020). *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*.
- Melina Sari, G., Maini Heryanto, R., & Santoso, S. (2020). Penentuan Rute Distribusi Menggunakan Model Integer Linear Programming dengan Metode Branch and Bound. *Go-Integratif: Jurnal Teknik Sistem Dan Industri*, 1(01), 69–79. <https://doi.org/10.35261/gijtsi.v1i01.4265>
- Nasution, S. (2009). *Metode Research (penelitian ilmiah* (S. Nasution (ed.)). Bumi Askara.
- Nero, A., Sofianto, K., Sutirman, M., & Suganda, D. (2019). Seni Bordir Tasikmalaya Dalam Konstelasi Estetik Dan Identitas. *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 11(1), 81. <https://doi.org/10.30959/patanjala.v11i1.476>
- Novita, E., Sawitri, ;, Utami, B., & Karlina, N. (2021). Kapasitas Organisasi Dinas Koperasi, UMKM, Perindustrian, dan Perdagangan Kota Tasikmalaya dalam Mengembangkan Sentra Industri Kreatif Payung Geulis di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Administrasi Negara, Agustus*, 13(1).
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Ojk Dorong Pengembangan Umkm Untuk Percepatan Pemulihan Ekonomi Nasional. *Berita Dan Kegiatan*. [https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-OJK-Dorong-Pengembangan-UMKM-untuk-Percepatan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional/Ojk Dorong Pengembangan Umkm Untuk Percepatan Pemulihan Ekonomi Nasional.Pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Infografis-OJK-Dorong-Pengembangan-UMKM-untuk-Percepatan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional/Ojk%20Dorong%20Pengembangan%20Umkm%20Untuk%20Percepatan%20Pemulihan%20Ekonomi%20Nasional.Pdf)
- Pack, P. D. F., Business, P., Elligence, I. N. T., Pelanggan, B., Pemilihan, D., Us, S. I. T., Online, P., Laksit, H., Ii, B. A. B., & Pustaka, I. (2020). *Pemanfaatan E-Commerce*.
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161–170. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.111>
- Redaksi, T. (2021). *Tersisa Tujuh Orang, Wali Kota Tasik Dorong Regenerasi Pengrajin Payung Geulis*. <https://www.wartatasik.com/tersisa-tujuh-orang-wali-kota-tasik-dorong-regenerasi-pengrajin-payung-geulis/>

- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(3), 402–414. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Rohmawati, T., Setyawati, D. I., Isra, L. S., & Saputra, H. (2021). Pentingnya teknologi untuk pengusaha. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(3), 619. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i3.476>
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. (Slameto (ed.)). Rineka Cipta.
- Sugiyono. (n.d.). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulastio, B. S., Anggono, H., & Putra, A. D. (2021). Sistem Informasi Geografis Untuk Menentukan Lokasi Rawan Macet Di Jam Kerja Pada Kota Bandarlampung Pada Berbasis Android. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2(1), 104–111. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>
- Syauqi, A. T. (2016). Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Department of Electrical Engineering and Information Technology*, 1–4.
- Tang, Q. (2015). Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all. *UN Chronicle*, 51(4), 11–12. <https://doi.org/10.18356/b2b87b7d-en>
- Widyastuti, D. A. R., Nuswantoro, R., & Sidhi, T. A. P. (2016). Literasi Digital pada Perempuan Pelaku Usaha Produktif di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal ASPIKOM*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i1.95>
- Yulianto, E., Prabawanto, S., Sabandar, J., & Wahyudin. (2019). Pola matematis dan sejarah batik sukapura : Sebuah kajian semiotika. *JP3M: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Pengajaran Matematika*, 4(1), 15–30. jurnal.unsil.ac.id/index.php/jp3m